

Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**



ARTESANO DIGITAL

Informe de resultados estrategia 2023

Diciembre de 2023



ArtesanoDigital 2023

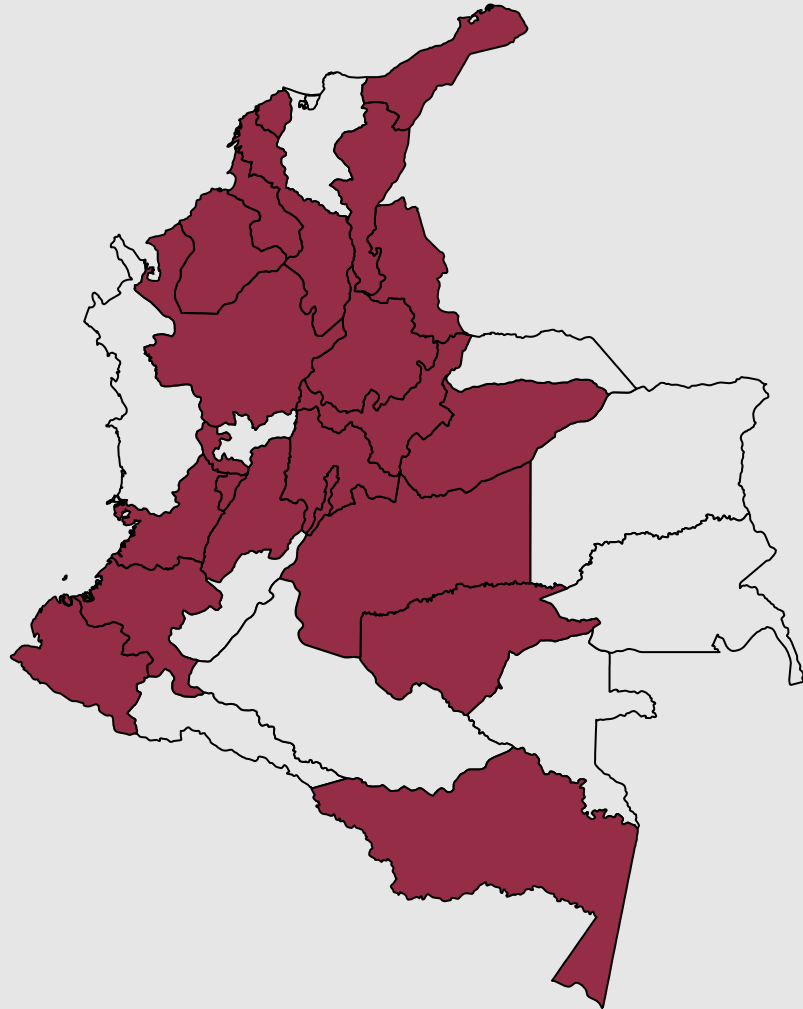
Artesano Digital, es una estrategia desarrollada en el marco del proyecto de inversión nacional Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno, en esta estrategia se pretende propiciar el acercamiento de los artesanos colombianos a los conocimientos de entornos digitales. Esta iniciativa que ha recorrido más de 10 años de trayectoria, en su edición 2023 se estructuró en tres ejes estratégicos:

1. Artesano Digital, Ciclo de charlas
2. Artesano Digital, Plus (diplomado marketing digital)
3. Artesano Digital, Mentorías

Inversión:

Esta estrategia contó con una inversión total de: \$197.130.818 para la ejecución de: **Artesano Digital Plus y Artesano Digital Mentorías**. Ahora bien, la ejecución de **Artesano Digital Ciclo de charlas**, gracias a la alianza estratégica con la Cámara de Comercio Electrónico se logró sin costo.





Departamentos:

Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Guaviare, Amazonas

ArtesanoDigital 2023

Con la estrategia de artesano digital para el 2023, se logró beneficiar a 578 artesanos en 23 departamentos, fomentando el uso de y la apropiación de Internet y de las diferentes herramientas digitales.

El impacto generado con esta estrategia permitió que los artesanos beneficiados, hoy tengan acceso a nuevas redes sociales, y cuenten con técnicas en fotografía y escritura para redes sociales, las cuales van a permitir que sus emprendimientos a través del internet.

#ArtesanoDigital



1. ArtesanoDigital - Ciclo de charlas:

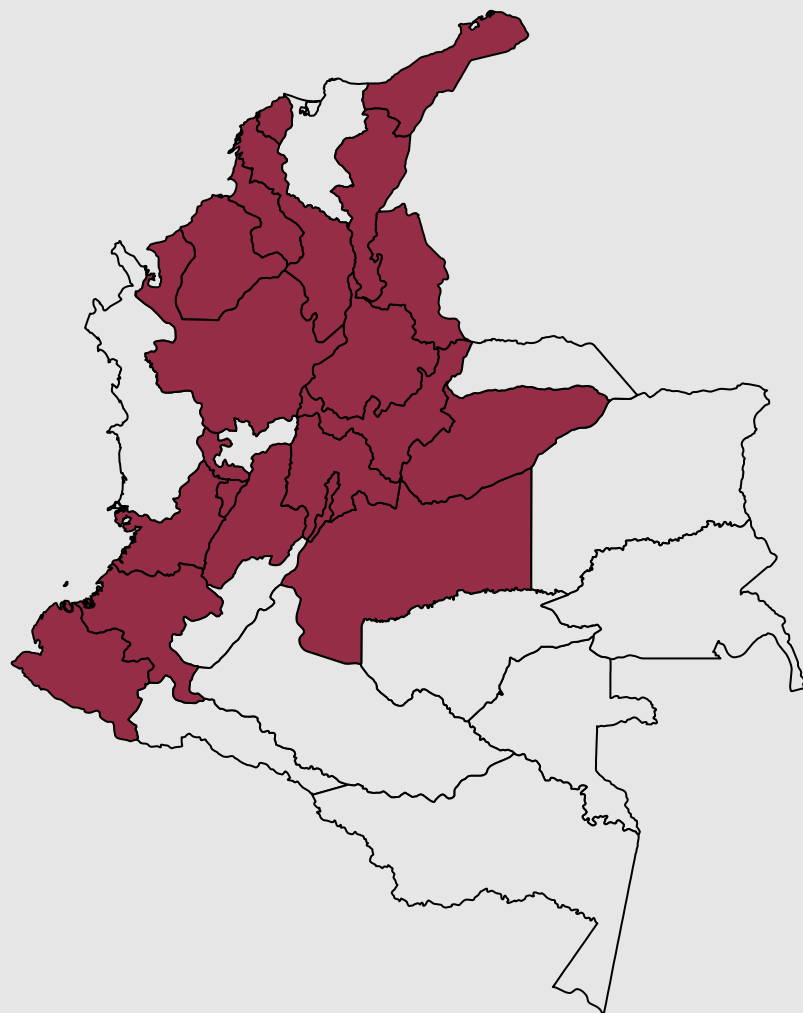
En 2023 nos planteamos como objetivo entregar información estratégica en temas digitales a la población artesana del país, en dos niveles:

- Alfabetización (Conceptos básicos del mundo digital y oportunidades para sus talleres, Trámites en línea: RUT, Cámara de Comercio, Certificados Bancarios, Convocatorias Públicas).
- Redes sociales y medios de pago no presenciales, Buenas prácticas de atención no presencial, Medios de pago no presenciales, WhatsApp Business, Instagram

1. ArtesanoDigital - Ciclo de charlas:

Logramos beneficiar a 444 artesanos a través de las 6 charlas que se realizaron sobre temas de interés en entornos digitales, uso de herramientas y nuevas tendencias. Charlas dictadas por la Cámara de Comercio Electrónico. Las temáticas abordadas fueron:

Charla	Fecha	Asistentes
El consumidor colombiano de ECommerce y Nuevas tendencias en el mercado digital	7/11/2023	92
Posicionamiento SEO, audiencia y mensaje	8/11/2023	115
Posicionamiento SEM y adopción de pagos digitales	8/11/2023	38
Retención y fidelización de clientes (CRM)	9/11/2023	85
Métricas en la estrategia de servicio	9/11/2023	42
WhatsApp Business	14/11/2023	0
Total beneficiarios		444



Departamentos:

Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca

2. ArtesanoDigital Plus:

En 2023 nos planteamos como objetivo entregar de manera gratuita un diplomado en *marketing digital que permita el desarrollo de competencias* teóricas y prácticas para el diseño, estructuración e implementación de estrategias de marketing digital y comercio electrónico, a través del aprendizaje experiencial sustentado en la estrategia, la ideación, el prototipado y la validación de acciones integrales de marketing para entornos digitales. Esta iniciativa está dirigida a artesanos jóvenes e hijos de artesanos.

A partir del estudio de mercado realizado, se firmó contrato con la Universidad del Rosario, valor del contrato: \$ 69.000.000.

Se certificaron 38 artesanos, quienes lograron una participación de 80 horas, adicionalmente se entregaron 12 certificados secretariales, para los artesanos que tuvieron una participación menor a 80 horas.



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

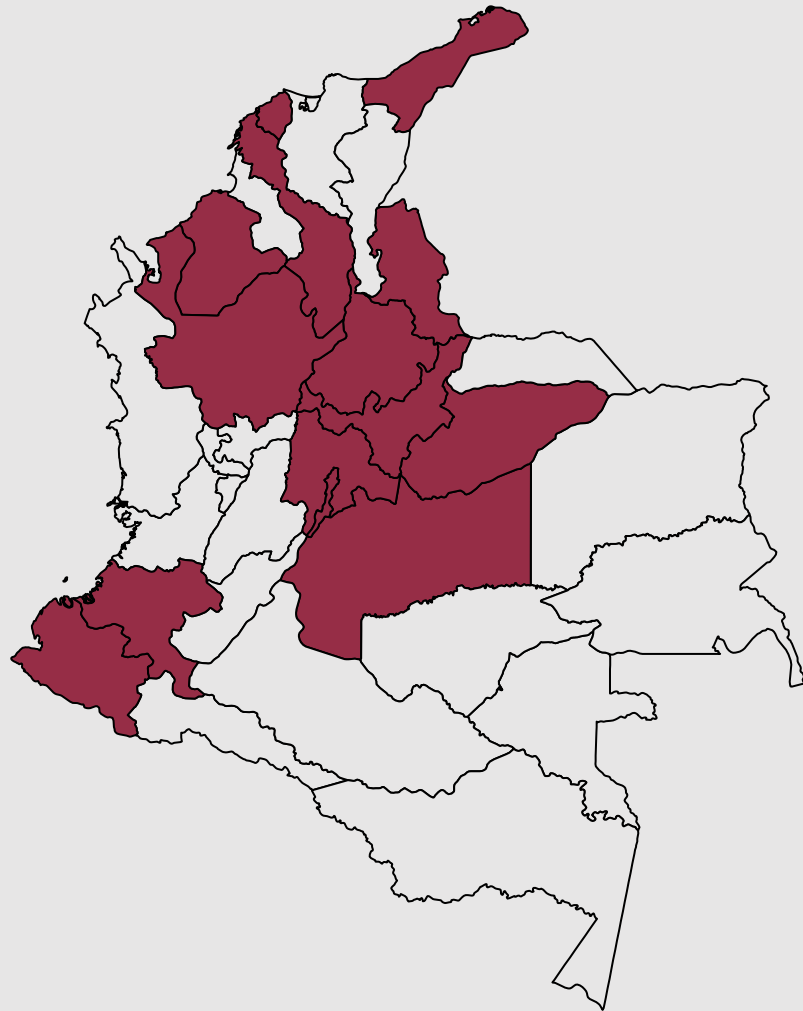
#ArtesanoDigital

PLUS +

Estudia Marketing Digital
de forma gratuita con la
Universidad del Rosario

50 PLAZAS DISPONIBLES

artesanías
de colombia



2. ArtesanoDigital Plus:

El 14 de noviembre de 2023 a través del portal web se publicó la convocatoria para seleccionar los participantes del programa de estudio en Marketing Digital entre los artesanos del país. En total se recibieron 509 postulaciones, de los cuales se seleccionaron 50 artesanos de 16 departamentos del país: Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Casanare, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, La Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Valle del Cauca

La Universidad del Rosario, estructuró un contenido de clases de 80 horas, con temáticas como: Fundamentos de Marketing Digital y Comercio Electrónico, Estrategias y planificación de Marketing Digital y Comercio Electrónico, Content Marketing, Digital Advertising, Digital Advertising, SEO-SEM y Website Marketing, Social Media Marketing y Diseño de estrategias creativas para productos artesanales.

2. ArtesanoDigital Plus:

Una vez se cerró la convocatoria se seleccionaron 50 beneficiarios, que cumplieron con los criterios de selección. Posteriormente se les informó que habían sido seleccionados y se confirmó su participación en el diplomado.

Todos los participantes del diplomado firmaron una carta de compromiso, a través de la cual se comprometían a conectarse a las clases programadas; se llevó a cabo seguimiento estricto de conexión cada clase de validaba que los 50 artesanos se conectaran de inicio a fin, llevando registro de horas de conexión.

El diplomado se llevó a cabo de forma remota a través de la plataforma zoom, inició el 21 de noviembre y finalizó el 18 de diciembre de 2023.




Mes	Fecha										Total Horas
Noviembre	21	22	23	24	25	27	28	29	30		Nov
Horas	3,5	3,5	3,5	3,5	4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	32

Mes	Fecha														Total Horas
Diciembre	1	4	5	6	7	9	11	12	13	14	15	16	18	Dic	
Horas	3,5	4	3,5	3,5	3,5	4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	5	3,5	48	

3. ArtesanoDigital Mentorías:

En 2023 nos planteamos como objetivo llevar a cabo las Asesorías personalizadas, con talleres prácticos presenciales, en el marco de Expoartesanías, a través de las cuales se asesoró a los artesanos en contenidos como:

- WhatsApp Bussines
- Instagram,
- Escritura para redes sociales
- Fotografía con dispositivos móviles para redes sociales
- medios de pago no presenciales
- Tik tok
- Facebook
- Galería artesanal
- Adaptaciones gráficas para redes sociales
- Buenas prácticas de atención por redes sociales.



¡Lleva tú artesanía al
siguiente nivel en la era
digital!

Atención personalizada al artesano de
manera presencial

Agendate de 7 a.m. a 10 a.m. en el tema que
desees una asesoria

Salon 2 Corferias

3. ArtesanoDigital Mentorías:

Inicialmente la agenda de las mentorías se contempló en el horario de 7:00 am a 10:00 am, antes de la apertura de la feria Expoartesanías 2023, pero debido a la asistencia masiva, los días 11 al 15 y 18 y 19 de diciembre de 2023, periodo en el que se desarrollo la estrategia, se generaron horarios adicionales de atención: 11:00 am, 2:00pm y 3:00pm.

Las asesorías se agendaban con anterioridad, y se confirmaban telefónicamente, con el fin de lograr el mayor número de beneficiarios, si algún artesano se acercaba a solicitar información y había disponibilidad se le daba la oportunidad para tomar la asesoría en el momento, acción que permitió gran aprovechamiento de la actividad.

Las asesorías personalizadas brindaron al artesano la oportunidad de resolver sus inquietudes sobre redes sociales, medios de pago electrónicos, fotografía y demás, con un grupo de expertos, quienes de forma presencial trabajaron con cada artesano de conforme su necesidad, resolviendo sus inquietudes y en muchos casos cerrando brechas en los temas de herramientas digitales.



3. ArtesanoDigital Mentorías:

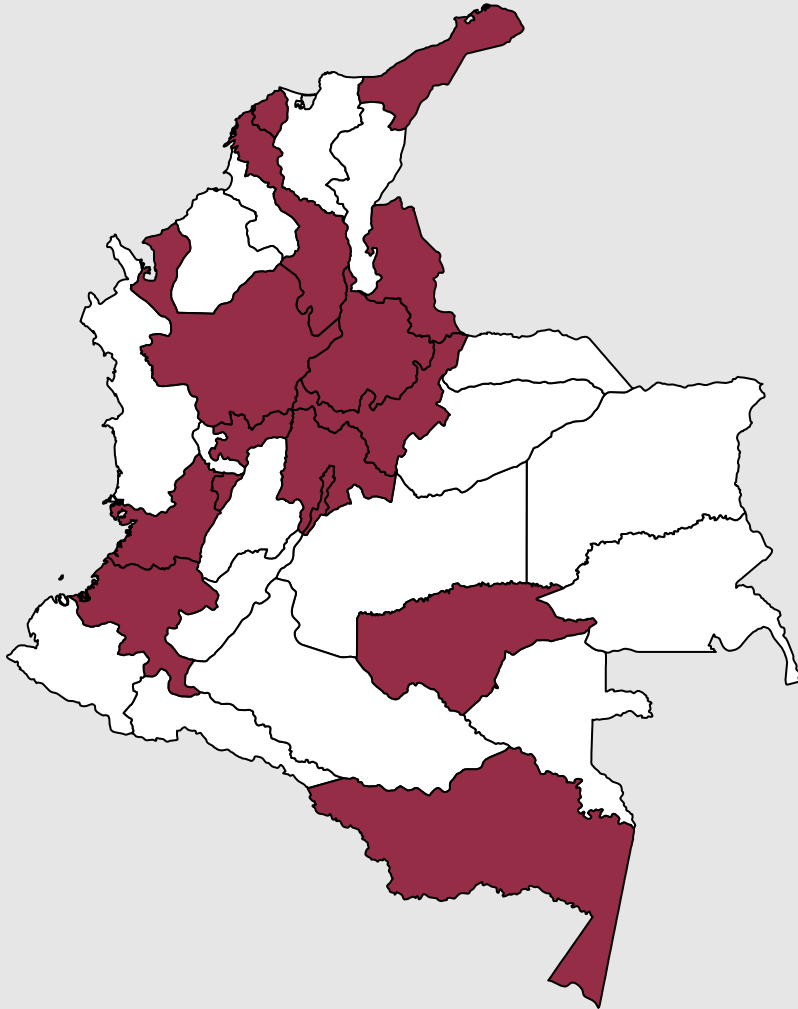
Resultados alcanzados:

- Se brindaron 258 asesorías, beneficiando a 84 artesanos, los cuales pertenecen a 15 departamentos: Atlántico, Cauca, Guajira, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Bogotá, Santander, Valle, Bolívar, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Guaviare, Amazonas

Número de sesiones atendidas por temática:

- Whatsapp Business: 27
- Instagram: 28
- Tik Tok: 24
- Facebook: 23
- Escritura para redes sociales: 32
- Fotografía con dispositivos móviles para redes sociales: 31
- Adaptaciones gráficas para redes sociales: 24
- Medios de pago no presencial: 26
- Buenas prácticas de atención al cliente por redes sociales: 23
- Galería artesanal: 20

Inversión: \$65.450.000





3. ArtesanoDigital Mentorías:

3.1. Plan de evolución de páginas Web:

A partir del diagnóstico realizado en ArtesanoDigital 2022, durante la versión 2023 nos planteamos como objetivo: Brindar asesoría a 10 artesanos que habían sido beneficiados, con el fin de profundizar en la UX del sitio web (usabilidad y experiencia de usuario en páginas web) quienes recibieron un diagnóstico e Informe físico.

Nombre	Apellidos	Artesano	Fecha	Ciudad
Clara Teresa	Bravo Gallo	https://www.klara.com.co/	15/12/2023	El Carmen de Viboral
Ingrid	Wagner	ingridwagner.com.co	14/12/2023	Zipaquirá
Silvia	Ardila	https://www.silviaardila.com/	19/12/2023	Bogotá D.C.
María Isabel	Medina Zarama Albarracín	https://www.zaramajoyeria.com	15/12/2023	Medellín
Javier Alfredo	Bohórquez	https://www.javieralbarracin.com/	14/12/2023	Bogotá D.C.
Janeth	Russi Monroy	https://www.lanasdetenjo.com.co/	15/12/2023	Tenjo
Octavio	Salazar			
Mariam	Abrajim Quiroga	https://www.misolar.co/	14/12/2023	Bogotá D.C.
Raquel	Vargas			
Emilse	Rodríguez	https://amarulove.com	13/12/2023	Bucaramanga
Paula Andrea	Vargas Oliveros	https://aguaypanela.com	13/12/2023	Bogotá D.C.
Luisa				
Fernanda	David Acosta	https://www.okamaembera.com/	15/12/2023	Medellín



3. ArtesanoDigital Mentorías:

3.2. Optimización de Galerías

El objetivo de esta mentoría consistió en explicar al artesano el funcionamiento de la galería Artesanal de la página web de Artesanías de Colombia, recordando, como funciona, en qué consiste, los beneficios de hacer visible su producto y el manejo de esta.

Con el visto bueno del artesano se creó el perfil con toda la información personal y del taller, se realizan descripciones de su producto y se publicó su galería en la página web.

Con este trabajo se logró asesorar a 20 artesanos, a los cuales se les creó su perfil y se publicaron sus galerías, como valor agrado es importante mencionar que fueron capacitados en el uso y funcionamiento de la galería, para que tenga la capacidad de mantenerla actualizada y sus productos puedan ser visualizados.

GRACIAS

Equipo SIART y
Jefe de Oficina de planeación e información