



expoartesanías

7 AL 20
DICIEMBRE

MANUAL DE PARTICIPACIÓN



artesanías
de colombia



corferias®
Generadores de
Oportunidades y Progreso

CONTENIDO

• Invitación	3
• Sobre la feria	4
• Información General	5
• Que encontraras en la feria	6
• Plano general	7
• Categoría de productos	8
• Convocatoria	14
• Proceso de inscripción	15
• Consideraciones para postulación	17
• Criterios de selección	18
• Resultados de evaluación	19
• Costos	20
• Condiciones importantes	21
• Beneficios de participación	22
• Redes sociales	23
• Más información	24





INVITACIÓN

Extendemos un saludo especial a los artesanos y artesanas, a las instituciones, empresas y proyectos especiales que apoyan al sector artesanal, al igual que a los productores de bocado típico y cocinas tradicionales, que deseen hacer parte de la feria

En nombre de *Corferias y Artesanías de Colombia*, les damos la bienvenida a la edición número 36 de la feria **EXPOARTESANÍAS.**

SOBRE LA FERIA



EXPOARTESANÍAS, es la Feria Artesanal más importante de América Latina, reconocida como la plataforma de comercialización más grande del sector artesanal hacia el mercado nacional e internacional del país. Su principal objetivo es promover negocios directos para los artesanos, buscando mejorar los estándares de calidad de las artesanías, aportar al bienestar socioeconómico del sector, así como, a la promoción, valoración y exaltación de las tradiciones, la cultura, la identidad y el patrimonio cultural del país y el mundo.



Fecha del 7 al 20 de
diciembre



En Corferias Bogotá



Organiza Artesanías de Colombia y
Corferias



14 días de Feria



Versión No. 36



Experiencia Presencial

QUE ENCONTRARAS EN LA FERIA

MUESTRA COMERCIAL

- Participación Nacional e Internacional artesanal
- Exhibición de más de 12.000 productos
- Exhibición de las creaciones resultado del trabajo y el rescate cultural de los artesanos

INNOVACIÓN Y DISEÑO

- Lanzamiento de colecciones
- Colecciones donde el diseño se une con las artesanías globales
- Diseñadores reconocidos junto a diferentes artesanos del país

DIVULGACIÓN Y AGENDA CULTURAL

- Programas de apoyo al artesano a través de la participación de instituciones, aliados y patrocinadores
- Promoción de la conservación de nuestro patrimonio Cultural
- Presentaciones culturales alusivas a nuestras costumbres y tradiciones
- Conversatorios y demostraciones de oficio

RUEDA DE NEGOCIOS

- Presencia de compradores nacionales e internacionales
- Alianzas entre Expoartesanías con entidades gubernamentales



1 PLANO GENERAL

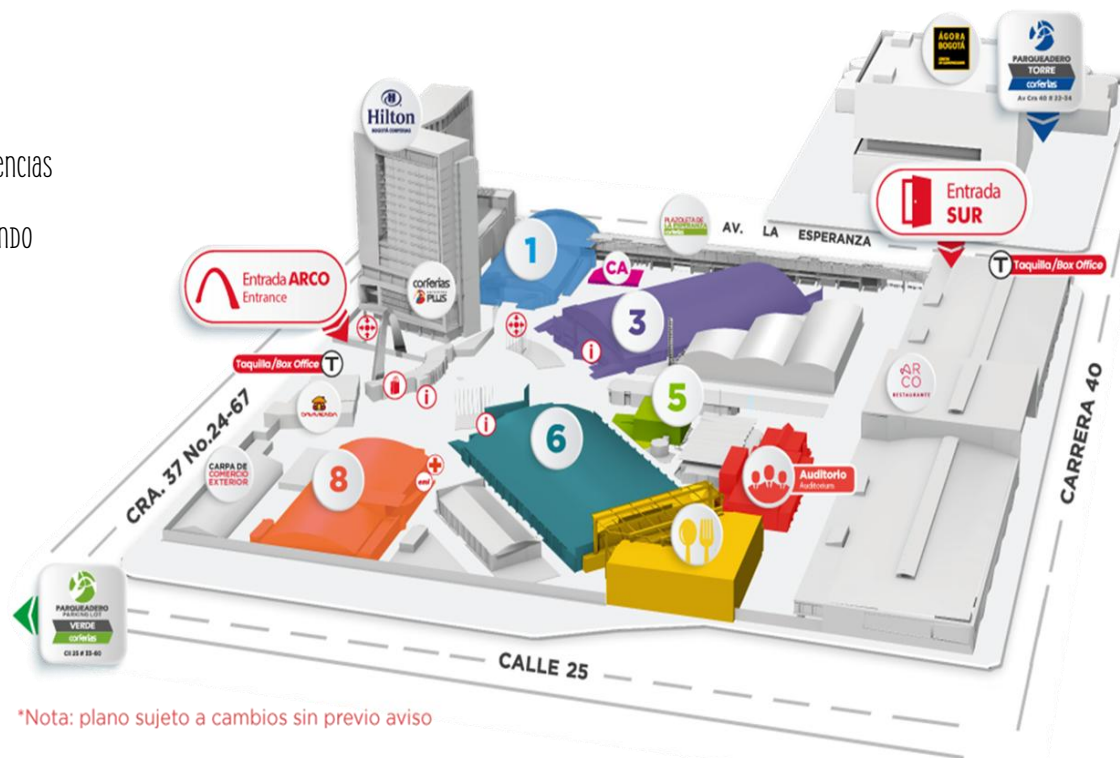
❑ PABELLÓN 1
NIVEL 1
ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA
NIVEL 2
BOCADOS TÍPICOS

❑ PABELLÓN 3
NIVEL 1
ARTESANÍA TRADICIONAL
NIVEL 2
ARTESANÍA ÉTNICA

❑ PABELLÓN 5
NIVEL 1
DISEÑO COLOMBIA

❑ PABELLÓN 6
NIVEL 1
PABELLÓN DE TENDENCIAS
NIVEL 2
ARTESANÍAS DEL MUNDO

❑ PABELLÓN 8
NIVEL 1
JOYERÍA Y BISUTERÍA
NIVEL 2
ECONOMÍAS PROPIAS



*Nota: plano sujeto a cambios sin previo aviso



2 CATEGORIAS DE PRODUCTO

TRADICIONAL



La artesanía tradicional es una muestra del patrimonio cultural y los oficios ancestrales de Colombia, donde se exhiben piezas elaboradas con técnicas heredadas de generación en generación



CONTEMPORÁNEO

La artesanía contemporánea es una muestra de piezas artesanales que fusionan el trabajo tradicional con el diseño actual, mostrando cómo las técnicas ancestrales se reinterpretan en objetos funcionales y estéticos del presente.



2 CATEGORIAS DE PRODUCTO



La artesanía étnica es una expresión viva de las culturas de los diferentes pueblos indígenas y afrodescendientes de Colombia, donde se presentan piezas que reflejan su identidad, saberes ancestrales y formas de vida

ÉTNICO

JOYERÍA Y BISUTERÍA

En este pabellón se exhiben desde joyas tradicionales y clásicas elaboradas con técnicas ancestrales hasta bisutería colorida y expresiva que incorpora materiales locales como semillas, fibras, metales y elementos naturales..





CATEGORIAS DE PRODUCTO



INTERNACIONAL

En este pabellón se reúnen accesorios, decoraciones, prendas, tapices y arte religioso que reflejan las tradiciones y técnicas artesanales de diferentes naciones, ofreciendo una experiencia de intercambio cultural y creativo.



La categoría de bocados típicos reúne una selección de productos gastronómicos artesanales representativos de las distintas regiones de Colombia

BOCADOS TÍPICOS



3 CONVOCATORIA 2026

1
Convocatoria

Hasta el 30
de mayo

2
**Curaduría y
Selección**

Hasta el 30
de Julio

ETAPA 1

4
**Fecha 1er abono
(pre-reserva)**

Del 10 al 23
de agosto

10 de
agosto

3
**Publicación de
seleccionados**





5
**Asignación
y valor del stand**

A partir del
24 de agosto

A partir del
24 de agosto

6
Contratación

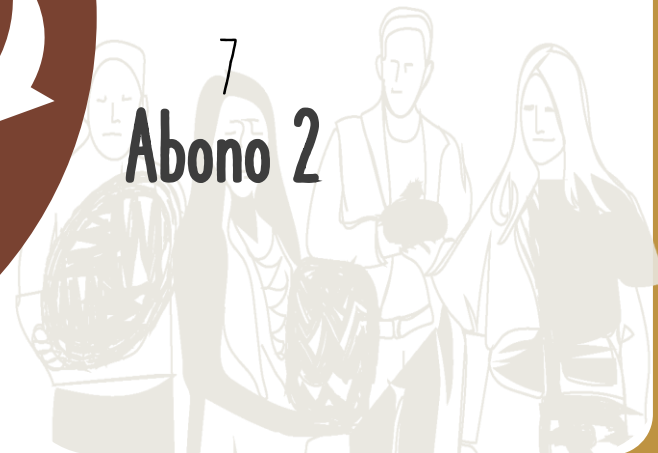
8
Abono 3

Hasta el 30 de
septiembre

Hasta el 15
de septiembre

7
Abono 2

ETAPA 2





9
Montaje

5 y 6
de diciembre

7 al 20 de
diciembre

10
Feria

ETAPA 3

21 de diciembre

11
Desmontaje



REQUISITOS PARA SER EXPOSITOR

CONVOCATORIA 2026

- ✓ Ser mayor de edad y actuar como productor directo de los productos que comercializa.
- ✓ Elaborar productos artesanales con buenos acabados garantizando calidad y competitividad
- ✓ Contar con la capacidad de producción suficiente para responder a la demanda de la feria.
- ✓ Aplicar oficios y técnicas artesanales tradicionales en sus procesos de fabricación.
- ✓ Disponer de un listado de precios claros y definidos para cada uno de los productos ofrecidos.
- ✓ Tener la disponibilidad de tiempo durante la feria y contar con los conocimientos básicos en ventas y atención al cliente para participar activamente en la feria.

REQUISITOS PARA ENTIDADES

- ❑ Apoyar directamente a artesanos del país fortaleciendo su trabajo y procesos productivos
- ❑ Presentar una propuesta de valor acorde con el enfoque de la feria, aportando al contenido cultural, artesanal y comercial
- ❑ Promover el uso técnicas y oficios artesanales en los productos que se exhiben y comercializan
- ❑ Asegurar que los artesanos participen y cumplan con los procesos de curaduría de la feria
- ❑ Estar abiertos a recibir retroalimentación con el fin de mejorar y fortalecer la participación dentro del evento

RESTAURANTES

- ❖ Cumplir con los requisitos sanitarios y normativos establecidos por las autoridades de control y vigilancia competentes
- ❖ Contar con el registro sanitario Invima, cuando el tipo de producto lo requiera
- ❖ Ofrecer productos locales con sabores auténticos colombianos, alineados con el enfoque y la temática de la feria.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Realiza tu inscripción en el link del formulario

<https://expoartesania.com/es/frm-inscripcion>

DOCUMENTACIÓN:

Fotocopia de la cédula del representante legal

Fotocopia del Rut

Certificado de Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a 30 días (aplica para empresas, entidades y fundaciones)

Catálogo de productos con referencias

Fotografías o videos del proceso de producción*

Listado de precios en pesos y dólares [Ver ejemplo](#)

Imagen de la identidad del taller o la marca

Dibujo plano o render de la propuesta de exhibición del stand

Registro Invima de productos (En caso de que aplique)

NOTAS:

- Verifique que los campos del formulario estén completamente diligenciados antes de enviar.
- Los documentos deben adjuntarse en formato PDF, PNG, JPEG o JPG.
- Los videos deberán cargarse en el formulario mediante un enlace (LINK).*
- Si envías enlaces, asegúrate de habilitar los permisos de visualización.



LISTADO DE PRECIOS

[Link ejemplo](#)

REFERENCIA	PRODUCTO	VALOR UNITARIO (PESOS)	VALOR AL POR MAYOR (PESOS)	VALOR UNITARIO (DOLARES)	VALOR AL POR MAYOR (DOLARES)	# DE PIEZAS AL POR MAYOR (ESCALA)	DIMENSIONES	PESO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL
1	Mochila					DE 10 a 30	50 x 40 x 100	2 kg	15 piezas
2	Chinchorro					De 20 a 60	3 x 1	5 kg	5 piezas

Le invitamos a registrar los precios de los productos de acuerdo con la tabla que ve en la parte superior.

En los casos que no aplique oferta de productos al por mayor, omitir esta información.

El listado de precios que se suministre con la solicitud deberá ser el mismo que se utilice como precios máximos durante la feria EXPOARTESANIAS 2026. Se sugiere tener este documento a la mano hasta la finalización de la feria, ya que puede ser requerido por clientes u organizadores del evento.

Tenga en cuenta que los precios consignados en este listado corresponden a los precios máximos que el expositor fija libre y unilateralmente para sus productos,

en consecuencia, estos precios no podrán ser modificados durante el desarrollo del evento.

Lo anterior constituye un elemento esencial del contrato que se celebrará entre Artesanías de Colombia S.A. BIC, Corferias S.A. y el expositor. El incumplimiento de esta disposición se entenderá como:

- Cobrar precios diferentes a los registrados en la solicitud.
- No contar con el listado de precios impreso y disponible en el stand durante la feria.

Cualquiera de estas situaciones será considerado un incumplimiento de las condiciones establecidas para la participación en el evento.

CONSIDERACIONES DE PARTICIPACIÓN

SOPORTES



Se descartarán las propuestas que no cuenten con los soportes completos.

FORMATOS



Los formatos deben estar completamente diligenciados y legibles.

FOTOGRAFÍAS



Adjunte fotografías de alta resolución y de buena calidad.

USOS EXCLUSIVOS



La información enviada es de uso exclusivo de Artesanías de Colombia y Corferias.

PRODUCTOS



La distribución de los productos artesanales en el pabellón se realizará según la estrategia definida por la organización.

ASIGNACIÓN



La asignación de los stands se realizará según el cupo máximo disponible por categoría.

RECLAMACIONES



La feria no será responsable ni intervendrá en las diferencias que puedan surgir entre los expositores.

ALQUILER DE STAND



No se permiten subarriendos, intermediarios, ni comercializadores en la feria.

POSTULACIÓN

La postulación debe enviarse dentro de los plazos establecidos, antes del cierre de la convocatoria.



ENTIDADES



El proceso de curaduría de las entidades se llevará a cabo de manera personalizada con el diseñador designado.

GASTOS



El artesano deberá asumir los gastos de transporte relacionados a sus productos y participación de la feria.

NORMATIVIDAD AMBIENTAL



Cumplir con los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Ambiente.

IDENTIDAD COLECTIVA

Valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones que son propias de una región, comunidad o etnia.

IDENTIDAD INDIVIDUAL

Características distintivas de un taller o un artesano, que se evidencian en el manejo de materiales, técnicas aplicadas y forma de los productos.

TÉCNICA ARTESANAL

Transformación de las materias primas mediante técnicas artesanales tradicionales, con acabados de calidad y dominio de la técnica.

DISEÑO DE PRODUCTO

Propuestas alineadas a colecciones, considerando aspectos como: uso, funcionalidad, innovación, calidad del producto y calidad técnica.

MERCADEO DE PRODUCTO

Coherencia entre el producto y el valor percibido, así como su relación con la identidad corporativa y la capacidad de producción.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

IDENTIDAD VISUAL

Unidad gráfica, coherencia visual entre los elementos que representan la marca: catálogos, tarjetas, etiquetas, empaques, etc.

EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS

Coherencia con la identidad del taller y su producto, así como la organización y distribución en el espacio.

OTROS ASPECTOS

Coherencia con la identidad del taller y su producto, así como la organización y distribución en el espacio.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN

Junto con el equipo de curadores de Expoartesañas y Artesanías de Colombia, se llevará a cabo una evaluación numérica.

El cumplimiento de los requisitos influirá directamente en la calificación asignada.

Según el puntaje obtenido, el aspirante quedará en uno de los estados que se detallan a continuación:

24 a 30
Puntos

SELECCIONADO:

Talleres que en su evaluación obtienen la puntuación más alta.

Si el taller obtiene una puntuación alta, pero no hay suficientes cupos, quedará en lista de espera.

12 a 23
Puntos

LISTA DE ESPERA:

Talleres seleccionados que no obtienen asignación de stand debido a que el número de solicitudes excede la disponibilidad de espacios en el evento.

11 a 18
Puntos

ASESORÍA:

Talleres con productos que presentan varios aspectos por mejorar. Se recomienda participar en procesos de asesoría para optimizar su postulación en la siguiente edición de la feria.

1 a 10
Puntos

NO APROBADO :

Talleres con productos que no cumplen con los criterios establecidos para la feria. Tenga en cuenta que no se aceptarán productos del área de manualidades, estampados, entre otros.

4 COSTOS DE PARTICIPACIÓN

Por favor, tenga en cuenta que puede realizar el pago de su stand de la siguiente manera:

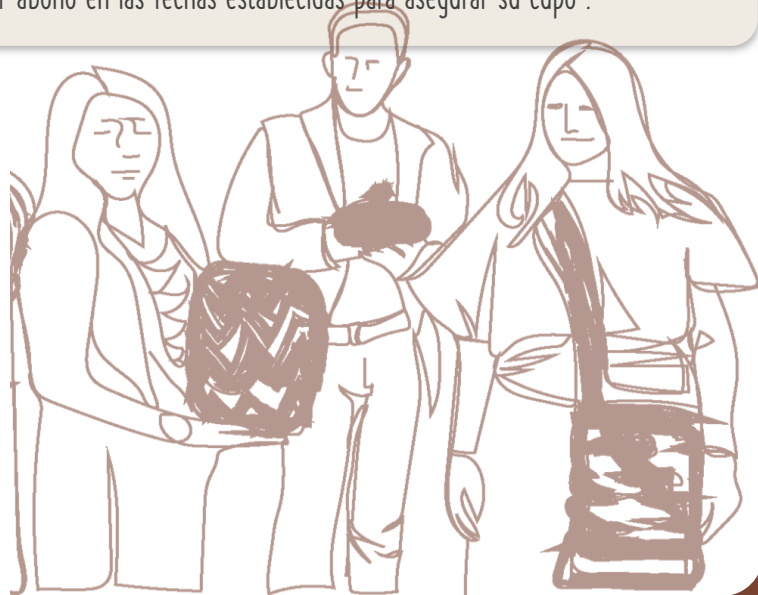
1 PAGO \$ 2.000.000 * Valor fijo para la reserva del stand

2 PAGO 50 % del saldo restante del valor del stand

3 PAGO Saldo restante de acuerdo con el valor del stand

*Si no realiza el pago de la reserva del stand, el cupo será liberado por la organización y asignado a otro expositor.

- ❖ La organización establecerá el valor del alquiler de los espacios según el metro cuadrado y la ubicación (esquinero o corredor).
- ❖ El costo del stand será informado a través del envío del contrato de participación al correo registrado en el formulario de inscripción.
- ❖ Una vez el diseñador le asigne su espacio, y con el fin de reservar su stand, deberá realizar un primer abono en las fechas establecidas para asegurar su cupo*.



Condiciones importantes

1 RESERVA DEL ESPACIO

Si el expositor seleccionado no realiza el abono correspondiente para la reserva del espacio dentro de las fechas establecidas, este podrá ser asignado a otro expositor.

2 CANCELACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

En caso de que el expositor decida retirarse después de haber sido seleccionado y tener su stand asignado, deberá informarlo con anticipación y asumir el pago del monto establecido, debido a su participación en el proceso de convocatoria y selección (Ver fechas en Convocatoria 2026).

3 COMPROMISO CON LA CONVOCATORIA

Al presentarse a la convocatoria, el participante debe tener en cuenta que, si resulta seleccionado, adquiere el compromiso de participar en la feria, por lo tanto, no podrá retirarse posteriormente para trasladarse a otros programas o espacios.

4 ENVÍO DE DOCUMENTOS CONVOCATORIA

Es importante que los documentos solicitados en el punto "PROCESO DE INSCRIPCIÓN", se encuentren completos, ya que solo así se podrá realizar la evaluación de su postulación.



5 BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

Mayor visibilidad para su marca

Presente sus productos en la feria artesanal más importantes de Latinoamérica, donde su trabajo podrá ser visto por **miles de visitantes nacionales e internacionales** interesados en artesanía y diseño

Venta directa

Durante los 14 días de feria podrá **comercializar directamente sus productos**, generar ingresos y posicionar su marca frente a un público que busca piezas auténticas y de alta calidad.

Rueda de negocios

Derecho a participar en el agendamiento de citas con compradores nacionales e internacionales

Impulso para su emprendimiento

La feria es una plataforma para crecer, aprender del mercado, conocer tendencias y fortalecer su negocio artesanal.

Demostraciones de Oficio

Hacer parte de una nutrida agenda cultural y académica para realizar demostraciones de oficios en vivo.

Conexión con nuevos clientes y aliados

Expoartesanías reúne **compradores, distribuidores, diseñadores y amantes de la artesanía**, creando un espacio ideal para ampliar su red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio.

Redes Sociales



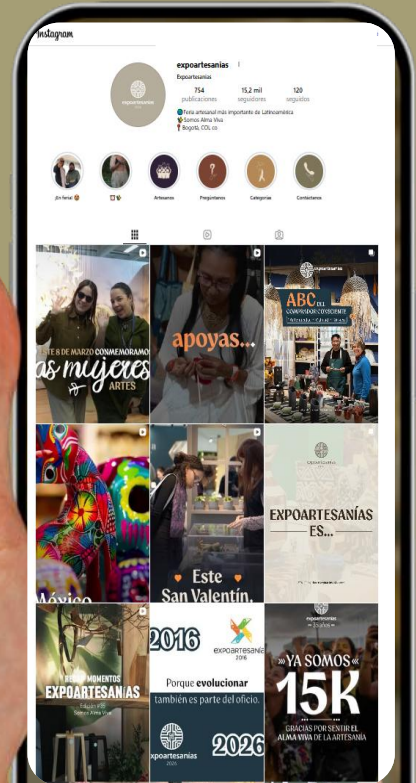
expoartesánias

En Expoartesánias trabajamos para visibilizar, fortalecer y celebrar el talento artesanal de nuestro país.

A través de nuestras redes sociales compartimos historias de artesanos, tendencias del sector y toda la información sobre la feria



Síguenos y haz parte de esta comunidad artesanal donde el conocimiento, la tradición y la creatividad se encuentran **@expoartesánias**





expoartesánias

MÁS INFORMACIÓN

CORFERIAS

Alejandra Buitrago

expoartesánias@corferias.com

Celular: 312 5151052

Fijo: (601) 3810000 extensión 5221

Cra. 37 No 24 - 67 piso 5

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cecilia Coronado

Celular: 318 348 9465



@expoartesánias