



artesanías
de colombia

ESTRATEGIA ARTICULADA PARA EL
FOMENTO Y DIVULGACIÓN
DE LOS SABERES ARTESANALES 2022



PETS

Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Transmisión de Saberes artesanales
PRESERVANDO EL SABER Y HACER ARTESANAL

DEFINICIÓN

“Estrategia comunicacional a través de la cual las comunidades transmiten a su interior ideas, creencias y prácticas propias de su cultura, con el objetivo de preservar, proteger, promover y/o rescatar saberes y haceres en torno a las artesanías, promoviendo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural e identitaria.”

*Acevedo Gómez, Daniel.
Programa de Estímulos a la Transmisión de Saberes Artesanales.
Artesanías de Colombia. 2019*

DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO
Laboratorios de Innovación y Diseño



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





- **Nivel jerárquico superior:** Es una estrategia y no una actividad, un taller o un espacio. En este sentido su ejecución debe ir precedida por el planteamiento del problema, la identificación de la necesidad, el establecimiento de objetivos específicos según las particularidades de la comunidad, la formulación de las actividades, la metodología diferenciada, el seguimiento de las acciones, la evaluación y medición de los resultados.
- **Es un medio y no un fin:** Lo cual demanda tener clara la necesidad, los objetivos y los resultados que se desean lograr.
- **El sujeto beneficiario es colectivo:** Se transmiten saberes al interior de las comunidades, por lo cual es un proceso que reconoce y protege su cultura, definiendo límites con otras, evitando que saberes y haceres propios de determinados grupos humanos sean adquiridos por otros que no deben ser portadores de estos si la comunidad portadora de ese conocimiento no lo autoriza.
- **Alcances a corto y mediano plazo:** Preserva, protege, promueve y/o rescata saberes y haceres artesanales propios de las comunidades.
- **Delimita el objeto:** La transmisión de saberes es en torno a la artesanía como objeto o artefacto físico, tangible.
- **Alcances a largo plazo:** Como estrategia debe promover en el tiempo el relevo generacional, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y la pervivencia cultural e identitaria de la comunidad portadora de ese saber.

Ibid.



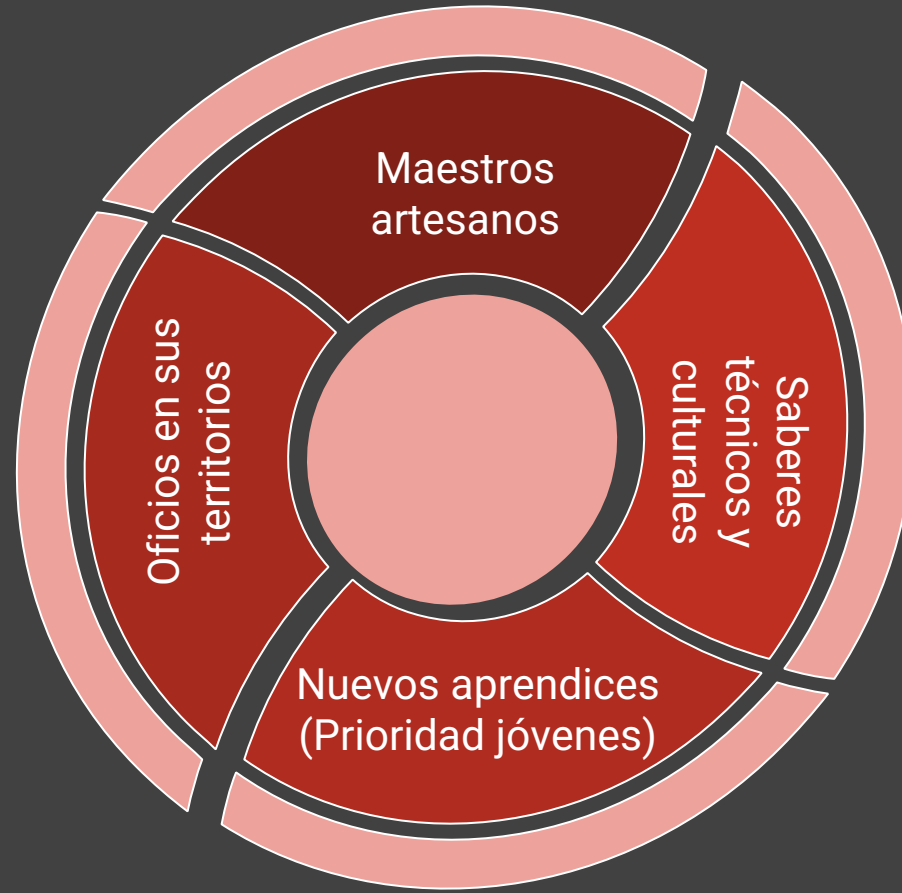
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

SOSTENIBILIDAD
TERRITORIAL Y ECONÓMICA



SOSTENIBILIDAD
CULTURAL Y SALVAGUARDIA PCI

Identificación de
necesidades

Priorización de
campos de
acción:
Saberes/Haceres

Formulación de
actividades

Selección del
maestro
artesano

Ejecución de
actividades



El progreso
es de todos

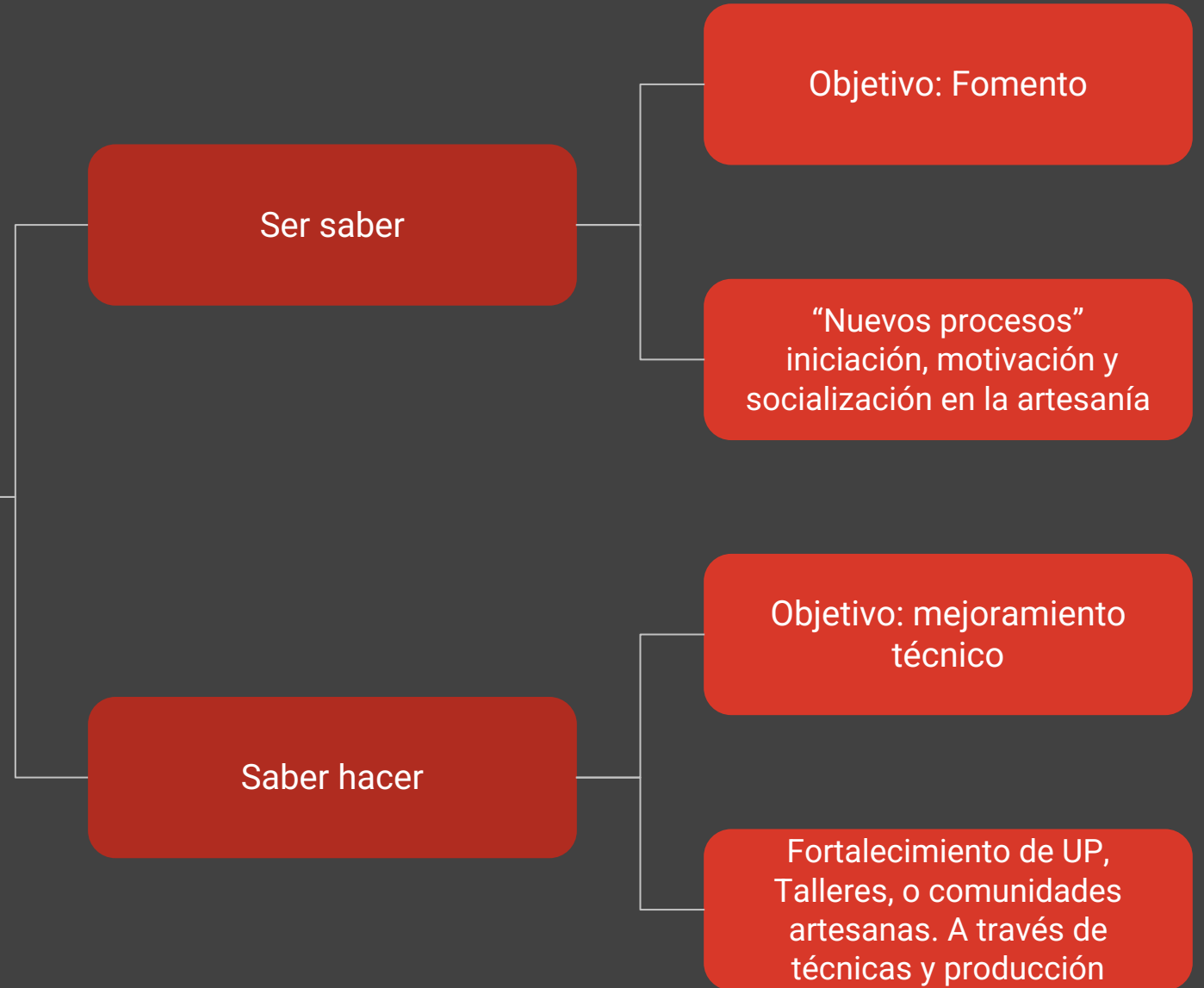
Gobierno
de Colombia
Mincomercio







Tipos de procesos de T. S.
(no excluyentes)



MAPA DE RESPONSABILIDADES



01	MAESTROS Y APRENDICES	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir el plan de trabajo pactado• Redactar y cumplir los acuerdos de ejecución• Recolectar evidencias y listados
02	ENLACES	<ul style="list-style-type: none">• Postulación de PROCESOS• Gestiones operativas• Recolección de evidencias y reporte de beneficiarios bajo el código de proceso TS
03	DESARROLLO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Generación de planes de trabajo• Sistematización de experiencias• Informes finales de T. S.• Sensibilización de aspectos socioculturales de los oficios y la transmisión.
04	DISEÑADORES LOCALES	<ul style="list-style-type: none">• Acompañamiento a la planeación del proceso: aportes desde el saber técnico para el cumplimiento del objetivo de la T.S.
05	PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EDUCACIÓN FINANCIERA, OTROS.	<ul style="list-style-type: none">• Asesorías puntuales técnicas, en donde los procesos de T.S. incluyan estos componentes para el logro del objetivo.





Demostraciones de oficio

Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DEFINICIÓN

Los talleres de demostración de oficio son un espacio de promoción y divulgación de la actividad artesanal, donde se da **valor y reconocimiento a los maestros artesanos** que a través del tiempo han transmitido el oficio a sus familias y grupos de origen, mediante la participación en espacios abiertos de exposición de los oficios, sus técnicas, tradiciones y contexto socio-cultural.



OBJETIVO GENERAL

Identificar líderes naturales que conocen el proceso de recolección, extracción y transformación de materia prima, así como a artesanos que han desarrollado habilidades, prácticas y procesos de calidad más avanzados que les ha permitido ser reconocidos en el perfeccionamiento de técnicas artesanales en su comunidad y su contribución al fortalecimiento de los eslabones de la cadena productiva.
Maestros artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Paso #1

- Definición de fechas y lugares
- Identificación de los artesanos
- Selección de artesanos
- Contacto con el artesano
- Recolección de documentos

Documentos necesarios:
RUT (2020 min.) , C. Bancario (2022), CC, Perfil, Fotos realizando el oficio, Carnet de Vacunación con esquema completo.

Paso #2

- Proceso institucional/ Notificaciones y respuesta
- Envío de información correspondiente a Equipo de Diseño y Comunicaciones/ Piezas gráficas
- Publicación en página con formulario para inscripción

Tener en cuenta:
Tiempo de notificación y respuesta (10 días máximo)
La creación de formularios se realiza con 3 días de anticipación / Interdisciplinar

Paso #3

- Envío de confirmación/ asistencia al evento, lugar, fecha y hora. Recordar el perfil del artesano y a lo que se inscribió el participante.
- Demostración de oficios (1 hora)

Importante que el inscrito tenga la información en su correo o lugar a la mano para poder recordar la asistencia

Paso #4

- Realización de informe
- Pago al artesano

Informe con:
de Pre inscritos en el formulario, # de Asistentes al evento, Fotos que evidencian la actividad





Articulación



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

P. E. TRANSMISIÓN DE SABERES

Programa de Estímulos dirigidos a comunidades (Maestro-aprendices) para el fomento y salvaguardia de los oficios.



DEMOSTRACIONES DE OFICIOS

Espacio de promoción y divulgación destacando a líderes naturales en técnica y oficio.



MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES

Ejercicio de carácter investigativo participativo, de construcción de política pública con/para los artesanos.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO Y LA DIVULGACIÓN DE LOS SABERES ARTESANALES

Beneficios de la articulación

Cada programa culminará con, como **mínimo**, la cantidad de artesanos, maestros, o procesos que tenía presupuestado. Con la reestructuración de los planes de trabajo **solo se podrán aumentar los indicadores en cada estrategia.**

¿Para qué?

- Aumentar el impacto y beneficiarios
- Aunar esfuerzos y recursos

¿Cómo?

- Re-estructurando los planes de trabajo de los maestros
- Socializando las propuestas con los artesanos y artesanas
- Haciendo acompañamiento conjunto e integral a los procesos

DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO
Laboratorios de Innovación y Diseño



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





PETS

- Mínimo 5 sesiones, el máximo dependerá del objetivo del plan de trabajo.

- Se desarrollan de manera presencial, en los talleres de los maestros o espacios gestionados por enlaces.



MNC

- 2 sesiones de entrevista virtual, telefónica o participación en grupos focales programados.

- Virtuales, sincrónicos o asincrónicos



Demostración de oficios

- Presencial, en los eventos comerciales. (Maestros que manifiesten su participación en eventos o vivan en los territorios de los eventos)

- Presencial. Una sola sesión.

- Constante
- A demanda
Puede que no se cite al maestro
- Puntual, pactado previamente

DESARROLLO HUMANO Y SOCIO-ORGANIZATIVO
Laboratorios de Innovación y Diseño



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MAPA DE RESPONSABILIDADES

01	MAESTROS Y APRENDICES	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir el plan de trabajo pactado• Redactar y cumplir los acuerdos de ejecución• Recolectar evidencias y listados
02	ENLACES	<ul style="list-style-type: none">• Postulación de PROCESOS• Gestiones operativas• Recolectación de evidencias y reporte de beneficiarios c.c. Desarrollo Humano
03	DESARROLLO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">• Generación de planes de trabajo• Sistematización de experiencias• Informes finales de T. S.• Sensibilización de aspectos socioculturales de los oficios y la transmisión.
04	DISEÑADORES LOCALES	<ul style="list-style-type: none">• Acompañamiento a la planeación del proceso: aportes desde el saber técnico para el cumplimiento del objetivo de la T.S.
05	PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EDUCACIÓN FINANCIERA, OTROS.	<ul style="list-style-type: none">• Asesorías puntuales técnicas, en donde los procesos de T.S. incluyan estos componentes para el logro del objetivo.
06	SUBGERENCIA PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Planeación de la agenda de participación de los maestros para Planes de Trabajo• Gestiones logísticas para la demostración• Acompañamiento y reporte de la demostración



Ruta de implementación

SOCIALIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y
ARTICULACIÓN - 2022

Marzo 10

14 a 21
Mazo

POSTULACIÓN DE PROCESOS
(FORMULARIO CON CRITERIOS DE
ELEGIBILIDAD)

REUNIÓN PREVIA CON LOS PROCESOS
SELECCIONADOS PARA SOCIALIZACIÓN Y
CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS Y PLANES
DE TRABAJO

21 a 30 de
Marzo

01 de abril a
Diciembre

VINCULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE
PROCESOS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy
Etnia Kamëntšá

