

**artesanías
de colombia**

**INFORME DE GESTION
2012**

Bogotá, Febrero de 2013

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Introducción	3
2. Ejes Estratégicos	8
2.1. Gestión y Desarrollo de Proyectos	8
2.2. Gestión Comercial y de Promoción	12
2.3. Gestión Administrativa y Financiera	16
Anexos	
Anexo 1. Distribución de la cobertura y beneficiarios atendidos	23
Anexo 2. Actividades realizadas gestión de proyectos	27
Anexo 3 Fichas de Proyectos y Programas de Desarrollo (Alianzas, Objetivo, Cobertura, Beneficiarios y Actividades)	28

INFORME DE GESTION 2012

1. INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”. Es así como Artesanías de Colombia viene trabajando en incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel vida, que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

La entidad en el desarrollo de su objeto y enmarcado en el Plan de Desarrollo Nacional “Prosperidad para todos”, de la planeación estratégica sectorial en cabeza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en cumplimiento de su misión, ha definido tres ejes estratégicos que asimilan las labores realizadas desde las Subgerencias de: Desarrollo (Gestión y Desarrollo de Proyectos), Comercial (Gestión Comercial y de Promoción) y Administrativa y Financiera (Gestión Administrativa y Financiera) mediante los cuales ha logrado la cofinanciación de proyectos de inversión social con aliados estratégicos de gobiernos locales, empresas privadas, fundaciones, corporaciones autónomas y organismos de cooperación internacional, así como realizar actividades de fomento y promoción tales como Expoartesanías, fortaleciendo todos los eslabones de la cadena de valor del artesano. Dentro de este esquema, podemos destacar los principales logros obtenidos en la vigencia 2012:

- Se ejecutaron exitosamente exhibiciones de artesanía como parte de la estrategia misional de promoción y divulgación del sector artesanal:

Cumbre de las Américas. Durante la VI Cumbre de las Américas, se realizó una muestra y exhibición de productos de las mejores piezas artesanales del país, expuestas en un mobiliario especial hecho en cartón, diseñado por los Colombianos

Inti Vélez y Daniel Mancini residente en España, que turistas, diplomáticos, periodistas y visitantes de la Cumbre admiraron y adquirieron a lo largo de la semana que duró el evento. Se destacó la exhibición de las mantas Wayuu elaboradas por artesanas con la asesoría de 15 prestigiosos diseñadores colombianos.

Hotel Santa Teresa. “Con el objetivo de promover la artesanía del país en una zona de alto tráfico de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, Artesanías de Colombia llevó a cabo del 27 al 30 de diciembre en la ciudad de Cartagena, una exposición de artesanía tradicional colombiana en alianza con el Hotel Santa Teresa.

Hay Festival. La muestra estuvo expuesta del 6 al 15 de enero del presente *año* en el marco del VI Festival Internacional de Música de Cartagena, que este año abarcó obras de compositores que provienen desde Canadá hasta la Patagonia.

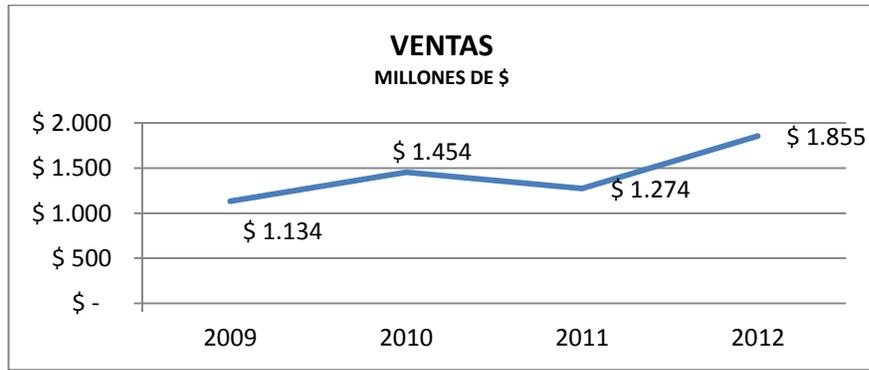
Otros Eventos. Feria de ANATO, Club El Nogal, World Wildlife Fund, Colombiamoda Medellín 2012, Muestra “Artesanos” Santiago de Chile, ArtBo, Festilana Cucunubá, Cumbre Iberoamericana Cartagena, BeLive Miami. Expoartesanías y Colombia Artesanal Cartagena.

- Como parte de la implementación de su estrategia de promoción del Sector Artesanal en el 2012 Artesanías de Colombia, abrió dos nuevas vitrinas a nivel nacional que por la calidad de sus productos y diseño de exhibición, así como su ubicación, han permitido generar un incremento considerable en las ventas y el posicionamiento del producto artesanal:

Almacén del Norte ubicado en la Calle 86^a #13^a – 10, en la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con 270m².

Local Centro de Convenciones de Cartagena ubicado en Getsemaní, Carrera 8 Local 5 que cuenta con 120m².

- En el 2012 la empresa obtuvo ingresos por ventas netas por valor de \$ 1.855 millones, lo cual representa un aumento del 45.6% sobre las ventas netas del año 2011, las cuales fueron de \$1.274 millones, cumpliendo la meta en un 92.75%.



- **Alianza con Haceb.** Se diseñó una colección 'Línea Natural' (cerca de 500 neveras) que fueron comercializada en almacenes de cadena y que contiene elementos gráficos y fibras artesanales de la cultura Wayuu, como caña flecha y fibra de iraca. La alianza igualmente permitió que comunidades artesanales de todo el país pudieran participar en un concurso por medio del cual se dotó a 10 de ellas con cocinas comunitarias y a 5 con mejoras tecnológicas, apoyando la proyección social y el desarrollo de estos grupos artesanales
- Se contó este año con la presencia de destacados diseñadores y maestro artesano que hicieron importantes aportes a nuestras comunidades artesanas:

Inti Vélez y Daniel Mancini. (Wanda Barcelona): quienes diseñaron el mobiliario especial utilizado para la muestra artesanal en la Cumbre de las Américas, dieron una conferencia “Repensando el diseño y el oficio artesanal” he hicieron reuniones de trabajo con artesanos de Cartagena.

Tiburcio Sotelo. (Ceramista Mexicano): Durante dos días el maestro Sotelo y su hijo Israel, quienes han viajado por varias partes del mundo con sus obras, tuvieron la oportunidad de compartir sus conocimientos con ceramistas y estudiantes de artes en la capital Colombiana.

Stephen Burks. (Diseñador neoyorkino) Su visita a Colombia comenzó el 17 de noviembre con un taller con artesanos de varios oficios en la ciudad de Pasto. En este espacio, Burks tuvo la oportunidad de compartir con 25 artesanos de enchapado en tamo, mopa mopa o barniz de Pasto, tejeduría en iraca, tejeduría en guanga y de talladores en madera, torno y cacho, oficios representativos del sur colombiano.

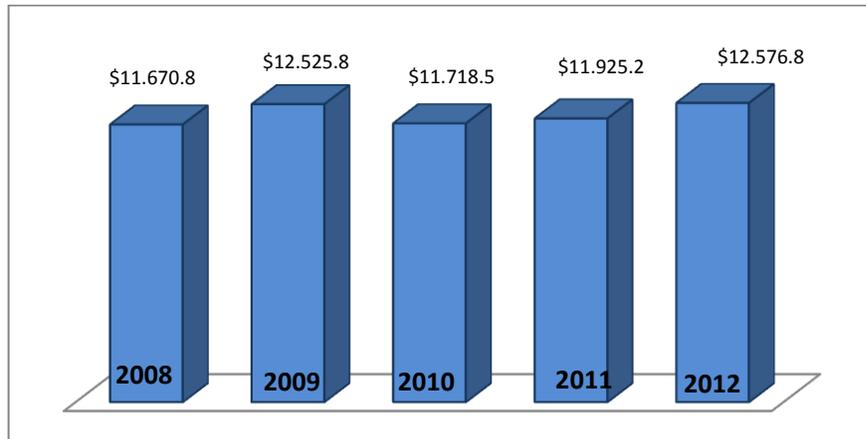
A su arribo a Bogotá, el diseñador participó en una charla en la Universidad de los Andes, en la que tuvo la oportunidad de compartir con estudiantes, artesanos y comunidad en general, su experiencia en varios países de África y de Asia, donde logró combinar con estilo prácticas artesanales tradicionales con nuevas formas de artesanía, dándole paso al concepto de neo artesanía.

Kayoko Uchida. Voluntaria japonesa, dictó cursos a jóvenes artesanos interesados en la cerámica y los azulejos. El resultado de los cursos fueron azulejos que se instalaron en el comedor de la Estación de la Sabana, la cual está siendo restaurada por la Escuela Taller de Bogotá

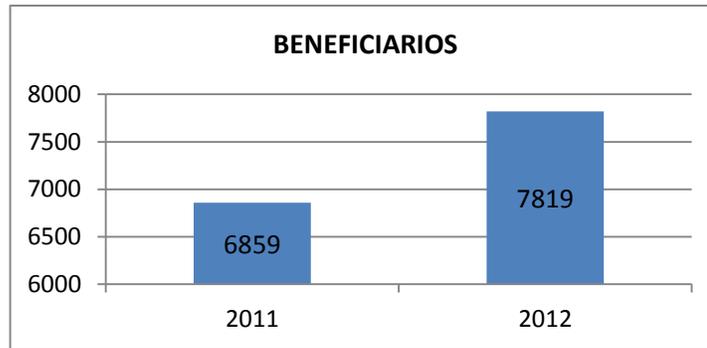
- Se brindó asesoría en desarrollo y diseño de producto y se entregaron materiales, maquinaria y equipo para la dotación y adecuación de talleres para 1.200 personas en situación de vulnerabilidad o desplazamiento mediante recursos adicionados de \$3.111 millones al presupuesto de la vigencia 2012 en el mes de septiembre, para el proyecto Mejoramiento de la competitividad de la Artesanía para población desplazada y vulnerable – generación de ingresos
- Se fortalecen las alianzas mediante la continuidad de convenios y contratos entre los que se destacan: ECOPETROL, la Corporación Andina de Fomento – CAF, las gobernaciones de Caldas y Cundinamarca, Organizaciones Solidarias, entre otros.
- En nuestra tradicional Feria Expo artesañas en el 2012 se destaca las ventas alcanzada por valor de \$12.576 millones, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años como se observa a continuación:

VENTAS EXPOSITORES

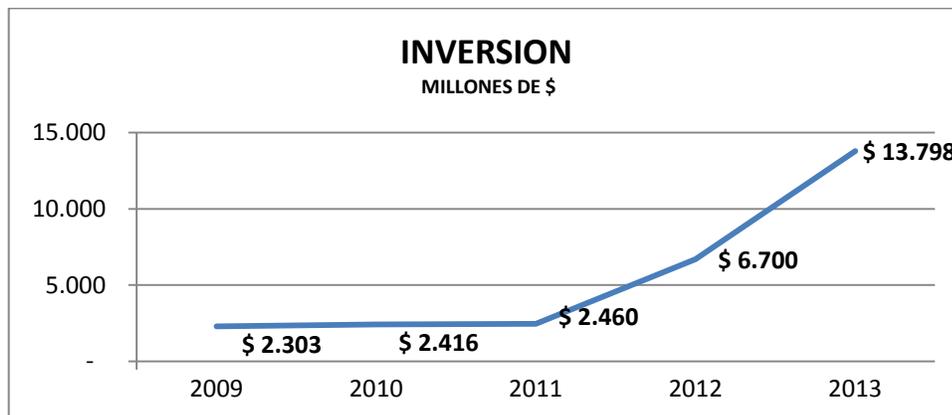
Millones de \$



- Para el 2012 se cumplió con el 100% de los requerimientos de Manual Gobierno en Línea 2.0; y consiguió un considerable avance en requerimientos GEL 3.0 y 3.1, teniendo en cuenta que el cambio fue muy fuerte y alto en los requerimientos de estas dos últimas versiones.
- Para fortalecer la competitividad de los artesanos se entregaron Sello de Calidad a 45 talleres de cundinamarqueses, 10 Wayuu en la Guajira y 4 joyeros Momposinos, de Bolívar.
- Para proteger las expresiones culturales se implementó el uso de 18 marcas colectivas, y una denominación de origen.
- Como resultado de las diferentes acciones realizadas, en procesos de capacitación y asistencia técnica junto con los participantes de nuestras ferias, así como los artesanos proveedores de nuestras tiendas institucionales, se logró atender durante el 2012 a 7.431 beneficiarios directos y 22.293 personas como beneficiarios indirectos, que corresponden al núcleo familiar de los beneficiarios directos y sin tener en cuenta a otros agentes de la cadena de valor del sector artesanal.



- Para 2013, se logró que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación, aumentara el presupuesto de inversión para nuestros proyectos en un 106%, al pasar de \$6.700 millones en el año 2012 a \$13.798 millones para el año 2013.



2. EJES ESTRATEGICOS.

2.1. Gestión y Desarrollo de Proyectos.

Artesanías de Colombia en cumplimiento de su propósito institucional y de acuerdo con los objetivos definidos en su planeación estratégica institucional en lo referente al componente de Gestión y Desarrollo de proyectos, adelanto un total de 3.779 actividades de formación, capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial logrando así un total de 6.649 beneficiarios en el año 2012, lo que refleja un incremento del 14,2% frente a los 5.822 beneficiarios atendidos en el año 2011.

Este resultado refleja el compromiso de la Entidad en su propósito de garantizar la cobertura en todas las regiones del país ya que se atendieron 29 Departamentos y 147 Municipios, a través de la ejecución de programas y proyectos que fortalecen todos los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal. En el anexo N°1 se presenta la tabla de distribución de cobertura y beneficiarios atendidos y en el anexo N° 2 se presenta la tabla de actividades realizadas en el 2.012.

En el Anexo 3 se describen los principales proyectos ejecutados en el 2.012 por Artesanías de Colombia en alianzas, convenios y ejecución directa de la Entidad discriminando el objetivo, el número de beneficiarios, la cobertura y las actividades realizadas.

Otros temas desarrollados se detallan a continuación:

- **Medalla a la Maestría Artesanal.** La medalla a la maestría artesanal es el reconocimiento al trabajo de los mejores y más destacados artesanos del país. Este año contamos con 174 postulaciones para las diferentes categorías. El jurado por unanimidad determinó que a partir del presente año se hará un reconocimiento especial a toda una vida dedicada al oficio artesanal, reconocimiento denominado MAESTRO DE MAESTROS por su trayectoria en el sector artesanal. Este homenaje se otorgó por considerar de suma importancia, reconocer, el trabajo de aquellos artesanos que ya fueron galardonados con la Medalla a la Maestría Artesanal tradicional, y que continúan con su oficio, y transmiten su conocimiento de generación en generación. El evento se llevó a cabo el 18 de abril con la presencia de la Primera Dama del país, y con la asistencia de los artesanos ganadores. Los diferentes reconocimientos se entregaron así: Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional, Narcisa Chindoy; Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea Edwin Ortega; Medalla a la Maestría Artesanal al Fomento Colegio Bilingüe; Medalla a la comunidad artesanal Comunidad Cubay de Mitú, Vaupés. Finalmente el reconocimiento al Maestro de Maestros, fue para el Artesano José María Obando, por su destacado trabajo en barniz de Pasto.

- **Presencia en Colombia Moda.** En el mes de mayo se inició el proyecto “Homenaje a la Mujer Wayuu” en el cual se pretendía trabajar el tema de diseño de las mantas guajiras, con las mujeres wayuu. Se trabajó con 10 talleres artesanales, beneficiando así a un total de 100 mujeres. El resultado de dicho proyecto fue llevado a Colombiamoda y exhibido en un espacio de 40 metros cuadrados durante dicho evento.

Para llevar a cabo este proyecto se gestionaron alianzas con empresas tales como PRIMATELA, quien donó las telas, MIRATEX que donaron los hilos y finalmente con Avianca, quien patrocinó los tiquetes de 10 mujeres wayuu para que hicieran presencia durante los días del evento de Colombia Moda en la ciudad de Medellín.

Visita de dos expertos internacionales: Durante el 2012 Artesanías de Colombia contó con la presencia de dos expertos internacionales. El primero Inti Vélez, es colombiano y ha hecho un gran trabajo en el exterior, logrando así posicionar su empresa Wanda Barcelona, como una de las más reconocidas en Europa en cuanto a instalaciones y diseño de espacios en papel. Durante su visita Inti realizó dos conferencias abiertas al público, las cuales fueron éxito total, llevó a cabo un taller con los diseñadores de Artesanías de Colombia en Bogotá y posteriormente con artesanos en la ciudad de Cartagena.

Desde el mes de marzo se empezaron a hacer contactos con el diseñador estadounidense Stephen Burks, dueño de la firma Ready Made Projects, quien finalmente vino a Colombia en el mes de Octubre. Durante la semana que estuvo en nuestro país, llevó a cabo un taller con 25 artesanos nariñenses en la ciudad de Pasto, con quienes trabajó y dio nuevas ideas de diseño para los oficios tradicionales. Realizó una conferencia abierta al público en la Universidad de los Andes, llevó a cabo un workshop de 8 horas con estudiantes de la Universidad de los Andes y otro con los diseñadores de Artesanías de Colombia y finalmente dio una asesoría a los artesanos que trabajan el werregue.

Para lograr traer a este reconocido diseñador, Artesanías de Colombia desde la Oficina de Cooperación Internacional, gestionó alianzas con la Universidad de los

Andes y el B.O.G Hotel.

- **Proyecto Moda y presencia en Expoartesanías.** A partir del mes de septiembre se inició el proyecto de moda, el cual tenía como finalidad trabajar con diferentes comunidades en diseño de productos innovadores, trabajar nuevamente con la comunidad wayuu en el tema de las mantas guajiras y poder mostrar el resultado en Expoartesanías 2012. Para este proyecto se contrató al reconocido diseñador de modas Jorge Duque Vélez quien trabajó en el desarrollo de productos con comunidades artesanales. El resultado del proyecto fue una colección muy contemporánea que llevó a los artesanos a otro nivel en cuanto a diseño se refiere. Artesanías de Colombia contó con un stand de 100 metros cuadrados en el Pabellón de Moda y Accesorios.
- **Gestión de Alianzas Estratégicas.** Durante el año 2012 se realizaron alianzas con Skandia, Prímatela, Miratex, Avianca, B.O.G Hotel, Universidad de los Andes, Fundación Escuela Taller de Bogotá, Diseñadores de moda, Propaís, Fondo de Cultura Económica Gabriel García Márquez y Cine Colombia.
- **Cooperación horizontal - Asesoría técnica a los indígenas del Darién en Panamá.** Artesanías de Panamá, junto con la OIM con sede en Panamá solicitaron a Artesanías de Colombia una asesoría técnica en innovación de producto para los indígenas del Darién en Panamá. Para esta asesoría el diseñador Ricardo Durán Ríos se desplazó al vecino país donde trabajó con los artesanos durante 8 días. Los resultados de la asesoría fueron excelentes. Las dos entidades están muy interesadas en que la asesoría tenga una segunda parte en el año 2013.
- **Secretaría técnica del programa Iberoartesanías.** En el contexto de las reuniones de la Red Iberoamericana de responsables de Artesanías (RIRA), con el apoyo de la Cooperación Española y Fundesarte, se gestó la propuesta de crear un Programa Iberoamericano de Artesanías alrededor de la SEGIB, Secretaria Iberoamericana, organismo intergubernamental con sede en Madrid, España.

En la cumbre Iberoamericana de jefes de Estado, realizada en Cádiz, el pasado diciembre se aprueba la iniciativa denominada IBERARTESANIAS, presentada por

Colombia, Ecuador y Uruguay, se le encomienda a Colombia la secretaria técnica, por parte de los países iberoamericanos para consolidar la iniciativa y convertirla en Programa, mediante la promoción y sensibilización a los demás países para lograr su adhesión. Este desafío, responde además a la gran confianza y reconocimiento que Artesanías de Colombia ha logrado en el concierto de países de la región, expresado en la última reunión de RIRA en Cartagena en el mes de octubre de 2012.

Las agendas de innovación, diseño, creación y funcionamiento de Laboratorios de Diseño, gestión para la protección de la propiedad intelectual, el Sello de Calidad, entre otros, son especialmente reconocidas por los países iberoamericanos, y sobre los cuales solicitan cooperación para sus propios países.

- **Firma Convenio marco de cooperación con SENA.** Se logró concertar y firmar un acuerdo de cooperación con el SENA que permitirá la generación de sinergias en la intervención para el apoyo a los artesanos del país, la normalización de currículos y la formación y desarrollo de competencias laborales y su certificación dirigida a los artesanos.
- **Aprobación del Técnico Laboral,** por parte de la Secretaria de Educación del distrito Capital, que le permite a Artesanías de Colombia impartir los cursos y certificar a los artesanos que los tomen, como técnicos en las áreas de Preparación para el diseño del producto artesanal, Mercadeo y venta de Artesanías, Logística de Producción del taller Artesanal y Joyería.
- **Medios de Comunicación.** Se logró tener cubrimiento por parte de los medios de comunicación, de todos y cada uno de los eventos, proyectos y noticias de Artesanías de Colombia. Artesanías de Colombia apareció aproximadamente 220 veces en radio, televisión y en medios de comunicación escritos.
- **Video institucional y video Cine Colombia.** La oficina de Cooperación Internacional logró que después de muchos años, Artesanías de Colombia tuviera un video institucional, de la más alta calidad, para poder promover el sector y darnos a conocer en diferentes espacios tanto nacionales como internacionales.

Así mismo se gestionó un convenio con Cine Colombia, para que llevaran a cabo un video sobre los artesanos en Colombia, y así dar a conocer el trabajo de este sector. El video estará en todas las salas de cine de Cine Colombia en el mes de febrero del 2013.

- **Voluntaria Japonesa.** Durante el año 2012, la Agencia de Cooperación Japonesa JICA, hizo un convenio con Artesanías de Colombia, para traer un voluntario japonés experto en cerámica, para lo que se realizó un convenio con la Fundación Escuela Taller de Bogotá, para que Kayoko Uchida, la voluntaria japonesa, dictara cursos a jóvenes artesanos interesados en la cerámica y los azulejos. El resultado de los cursos fueron azulejos que se instalaron en el comedor de la Estación de la Sabana, la cual está siendo restaurada por la Escuela Taller de Bogotá.

2.2. Gestión Comercial y de Promoción.

En el 2012 la empresa obtuvo ingresos por ventas netas por valor de \$ 1.855 millones, lo cual representa un aumento del 45.6% sobre las ventas netas del año 2011, las cuales fueron de \$1.274 millones, cumpliendo la meta en un 92.75%.

Por el canal institucional se lograron en el año 2012 ventas por \$944 millones que representan un incremento del 36%, frente a las ventas de la vigencia 2011 de \$692 millones (se incluyen negociaciones tales como Alpina, Diageo, Hotel Karibana, Icontec, Avianca, Galería Arwaco, Ecopetrol, Sístole, entre otras).

Los 10 principales clientes institucionales del 2012 fueron:

CLIENTE	VALOR \$	PORCENTAJE DEL TOTAL DE VENTA 2012
1 ALPINA	317,609,360	29.5%
2 DIAGEO COLOMBIA SA	275,461,288	25.6%
3 UNION TEMPORAL CUMBRE AMERICAS	155,192,073	14.4%
4 ICONTEC	34,023,645	3.2%
5 SISTOLE S.A.	29,024,925	2.7%
6 FIDUCOLDEX PROEXPORT	28,438,543	2.6%
7 VANDENENDEN S.A.	27,540,992	2.6%
8 ECOPETROL	17,950,671	1.7%
9 INVERSIONES KARIBANA	15,321,000	1.4%
10 EMGESA SA ESP	11,948,255	1.1%
TOTAL		84.7%

Como parte de la implementación de su estrategia comercial en el 2012 Artesanías de Colombia, inauguró dos nuevos puntos de venta a nivel nacional como son:

- Almacén La Cabrera ubicado en la Calle 86^a #13^a – 10, en la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con 270m² de retail y promedia \$ 55.000.000 en ventas mensuales. El almacén ha tenido gran acogida y ha penetrado en el mercado de los turistas extranjeros, los cuales representan el 75% de los clientes del almacén.

- Local Centro de Convenciones de Cartagena, ubicado en Getsemaní, Carrera 8 Local 5 que cuenta con 120m². La ubicación estratégica de este local nos ha permitido participar en eventos de promoción y divulgación en la ciudad de Cartagena.



- Así mismo la Entidad reinició actividades en el portal de ventas en línea “Tienda de Marcas”. A través de este portal se comercializan artesanías tradicionales colombianas a nivel nacional, cumpliendo así con el requerimiento de Gobierno En Línea de ofrecer nuestro portafolio de productos por internet.
- Conjuntamente con Proexport se realizó el estudio: “Oferta Exportable de Artesanías Colombianas”. El estudio muestra las técnicas artesanales que tienen potencial para competir en mercados internacionales. Por otra parte se enviaron productos representativos de la cultura colombiana a la tienda National Geographic de Madrid a través de Proexport.
- Una de las actividades realizadas fue la reorganización de la bodega general y la realización de una venta de bodega, en la cual se liquidaron los productos que no tenían rotación y que elevaban los costos de inventario.
- Elaboración de 1 catalogo comercial de productos y 6 folletos comerciales:
 - Juan Valdez
 - Presidencia de la República
 - Avianca
 - Starboard Cruises
 - Diageo
 - Proexport
- Mediante la compra directa de productos se beneficiaron 379 unidades productivas de una meta esperada de 300 unidades productivas, superando en un 26% la misma.
- Por otra parte se implementó el sistema ERP ZBox, mediante el cual se sistematizaron todos los procesos comerciales y se sincronizaron con el área contable de la empresa.
- A continuación se presenta el cumplimiento de los indicadores y metas establecidas para la Gestión Comercial – Promoción y Ventas:

- Se concretó la traída a Colombia de la exhibición "Grandes Maestros del Arte Popular Iberoamericano" del Fondo Cultural Banamex de México. La exhibición se realizará del 4 de julio al 8 de septiembre de 2013 en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) y será uno de los principales eventos culturales en la ciudad.
- Se enviaron muestras al comité de compras de DFASS, empresa que maneja el Duty Free de los aviones de Avianca.
- Se hizo el primer acercamiento a StarboardCruise, empresa que maneja la venta de artículos a bordo de los cruceros que llegan al puerto de Cartagena, el cual fue propiciado por Proexport y quienes nos han acompañado en todo el proceso. El negocio se definirá en el año 2013.
- Se comercializó la primera línea de productos de ADC en puntos de venta Juan Valdez, fruto de la "Alianza para Canales de Distribución". Los productos se venden en un grupo de tiendas de Juan Valdez y la propuesta se renovará semestralmente.
- En aras de retornar al objetivo estratégico de diseño para agregar valor a la cadena de comercialización, se estrenó en Expoartesánias 2012 el pabellón DISEÑO COLOMBIA, el cual reunió las propuestas desarrolladas por ADC, y otros diseñadores colombianos/as en el transcurso del año. DISEÑO COLOMBIA busca volver a posicionar a ADC como una entidad promotora del avance en diseño como actividad esencial para poder competir en un mercado cambiante y exigente. Desde ADC se busca comunicar al sector artesanal, mediante este proyecto, que es esencial innovar en diseño para poder participar en los mercados nacionales e internacionales.

2.3. Gestión Administrativa.

Gestión de Talento Humano:

Durante el año 2.012 en el tema se desarrollaron entre otras las siguientes actividades:

- Desarrollo, presentación y aprobación por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DNP y Ministerio de Hacienda y Crédito Público de un proyecto de inversión que contempla actividades relacionadas con la Gestión del Cambio y la Cultura Organizacional con un presupuesto correspondiente a \$ 310.000.000 de los cuales \$152.000.000 serán para implementación de planes de talento humano en el 2013.
- Reactivación del Comité de Relaciones Laborales con el Sindicato y realización de actividades de bienestar social en conjunto entre la administración y el sindicato.
- Diseño de Inducción y re inducción bajo la metodología E- learning cuya implementación se hará en el 2013.
- Se reforzó todo el programa de salud ocupacional, a través de: capacitación y entrenamiento a la Brigada de Emergencia, señalización de seguridad y salud, se actualizó el Plan de Emergencia y el Mapa de Riesgos, se gestionó la realización de los exámenes periódicos de salud ocupacional, lo cual permitió el cumplimiento de la norma respectiva.
- En el frente de comunicación organizacional se abrió el espacio “Como Vamos con la Entidad”, donde la gerencia general y cada uno de los subgerentes informa directamente a los funcionarios y contratistas la gestión y proyectos propios de cada área. De igual manera se abrió la cuenta de correo miopinion@artesanasdecolombia.com.co, donde los funcionarios pueden dar a conocer inquietudes, sugerencias o propuestas frente a la gestión que la entidad viene realizando.

- Se estableció negociación Sectorial con la Caja de Compensación Compensar tendiente a obtener mayores beneficios tendientes a mejorar el clima laboral, obteniendo el desarrollo de actividades como evento de integración de fin de año de los funcionarios de la entidad, evento recreativo de fin de año a los hijos de los funcionarios y plan de gestión y apoyo para las acciones del 2013.

Sistemas de información y Gobierno en Línea.

- Se obtuvo un incremento del 103%, \$310 millones, de recursos PGN en el presupuesto de la vigencia 2013, para fortalecer servicios TIC de la Entidad, con la actualización del proyecto “Sistematización y Fortalecimiento de la Información, Comunicación y Tecnología para el sector artesanal”.
- Se llevó a cabo el proceso de actualización del parque TIC de la Entidad, mediante la modalidad de Invitación Abierta, lo cual implica pluralidad de oferentes y con ello mejores precios y/o costos más bajos. Se hizo reposición de 21 equipos tipo PC, 8 portátiles, 2 Estaciones de trabajo (WS) y 2 servidores, entre otros equipos, con tecnologías de última generación.
- También se realizó mediante la modalidad de Invitación Abierta la compra de software de última generación y tecnología, tanto para los procesos ofimática, de diseño, estadística y de Base de Datos entre otros. Este software se adquirió en versión educativa, por un costo del orden de 65 millones de pesos, que en versión comercial hubiera estado por el orden de 115 millones de pesos.
- **Redes de datos.** Se amplió cobertura para las nuevas ubicaciones de las oficinas de compras, Expo artesanías, Archivo, además de la ampliación de puestos de trabajo en la oficina CENDAR. Previniendo la remodelación del Claustro Las Aguas, para la mayoría de estos puestos de trabajo se optó por tecnología WIFI o inalámbrica que es más económica, toda vez que no se requiere incurrir en costos de obras civiles.

- **Optimización de la Administración de tecnología.** En un solo servidor se configuraron 4 máquinas virtuales (servidores lógicos) para 4 procesos diferentes (Directorio activo, Capacitación E- learning, SQL Server - Sistema ERP y Sistema de Archivo e Impresión y Optimización de los servicios de Internet), en lo que se requería 4 servidores físicos.
- **Implementación Modelo ERP.** Se terminó la implementación y puesta en marcha de la solución ERP, con lo que todos los procesos administrativos, financieros y comerciales, los cuales se desarrollaron en una misma plataforma integrada por Windows Server 2008R2; Visual Fox 9.0 y SQL Server 2008R2.
- Actualmente se está desarrollando el proceso de pruebas del módulo de contratación, que estará integrado a los demás módulos de la solución.
- **Gobierno en Línea (GEL).** En cuanto al cumplimiento del plan de actividades de las Fases de la estrategia GEL se reporta un avance del 55,7% según la matriz de evaluación de la estrategia de Gobierno en Línea para la versión 3.0. Se ha solicitado a las áreas responsables la información necesaria para incrementar este nivel de avance.
- Para el 2012 se cumplió con el 100% de los requerimientos de Manual Gobierno en Línea 2.0; y consiguió un considerable avance en requerimientos GEL 3.0 y 3.1, teniendo en cuenta que el cambio fue muy fuerte y alto en los requerimientos de estas dos últimas versiones.

Sistema de Información para la Artesanía – SIART.

- El Sistema en cumplimiento de sus objetivos de facilitar la comunicación entre los diferentes, agentes de la cadena de valor del sector artesano, promover el uso de tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad, ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector, fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana y mejorar la prestación de los servicios en línea,

- **Visitas Portal.** Se recibieron 433.820 visitas, presentando un crecimiento del tráfico del 100% respecto del año 2011, el 40% en promedio de las visitas corresponden a usuarios nuevos.
- **Desarrollo de Contenidos y Publicaciones (Comunicación digital)** Con el fin de lograr mantener actualizada la información sobre los hechos de interés para el sector, se actualizaron todos los menús, submenús y contenidos del Portal de acuerdo con la Política editorial y el Mapa de contenidos, los cuales también fueron actualizados a las nuevas directrices de la Entidad. De la misma forma se trabajó en la edición, actualización y publicación de los contenidos de carácter obligatorio de la fase de Información de Gobierno en Línea fase de Información.
- El Sistema durante el 2012 generó 210 Noticias públicas y 24 en el portal interno, se actualizaron 80 contenidos de los menús Nuestra Empresa, Ventas, Proyectos y Sector y Ventas.



- **Cubrimiento de eventos.** Durante el año 2012 se realizó el cubrimiento de los eventos más importantes de la empresa, tales como la apertura del Almacén del Norte, reapertura de las Aguas, Invitados Especial, Inti Vélez, Cumbre de las Américas entre otras, Inauguración Almacén del Norte, Stephen Burks, Expoartesanías entre otros.



- **Boletines Informativos.** Se elaboró y envió mensualmente una campaña con el Boletín del Sector. Se realizaron 12 boletines “Artesanías de Hoy”, y cerca de 14 correos masivos sobre convocatorias e información importante del sector.
- Semanalmente se publica una nota en el newsletter del sector de comercio industria y turismo.



- **Redes Sociales.** Se inició con 1000 seguidores a la fecha se cuenta con más 8000, en twitter 250 seguidores, ahora cerca de 4.000. Es destacado el manejo de redes sociales de la entidad, así lo reconoce el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación, quienes invitaron a la entidad a compartir la estrategia y esta fue incluida como ejemplo de éxito. Así mismo se realiza publicaciones de imágenes en la redes sociales de imágenes.



- **Atención y gestión de Servicios en Línea.** Se gestionaron y atendieron más de 1250 solicitudes de servicios del Portal, discriminados en los siguientes servicios disponibles durante el 2012 (Clasificados, Eventos Calendario, Contáctenos, Galería 200 y Catalogo y Directorio).



- **Apropiación y Articulación Fomento del uso de Tecnologías de Información y Comunicación por parte de los artesanos.** Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos en Tecnologías de Información y Comunicación, artesanía 2.0, compuesta por uno contenido de competencias básicas y otras intermedias y avanzadas y redes sociales. Se realizaron 6 Talleres de Capacitación en las ciudades de Pasto y Eje Cafetero para los artesanos y uno para funcionarios del Laboratorio



- **Promoción y Divulgación SIART.** Se ha participado en 8 eventos de promoción y divulgación de servicios de la entidad, servicios en línea, en las ciudades de San Andrés, Pasto, Apartado, Cúcuta, y Quibdó, Buenaventura, Florencia, Medellín en el marco de la Ferias Nacional de Atención y Servicio al Ciudadano.

Servicios Generales:

- Durante el año 2012, el área de servicios generales dio apoyo a todos los proyectos de la Entidad en cuanto a compras de los elementos utilizados en las asesorías, por parte de los contratistas.
- De igual manera se apoyó a la Entidad en todas las compras de elementos, como papelería, elementos de ferretería, al área comercial en la compra de todo el material de empaque, al área de diseño en la remodelación y mantenimiento de muebles e inmuebles.
- Por medio del comité de baja de bienes, se realizaron varias bajas de elementos que no servían en la Entidad y estaban causando serios problemas de almacenaje y contaminación ambiental, se realizó limpieza de las cuatro bodegas, depurando todo tipo de materiales.
- A si mismo se realizó una donación importante para computadores para Educar de los computadores que ya no se utilizaban en la Entidad.
- Se realizó la actualización de los avalúos de los inmuebles de la Entidad.

ANEXO N°1.

DISTRIBUCIÓN DE LA COBERTURA Y BENEFICIARIOS ATENDIDOS AÑO 2.012

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	TOTAL	Total por Departamento
AMAZONAS	Leticia	28	61
	Miriti Parana	33	
ANTIOQUIA	Carmen de Viboral	53	207
	Chigorodó	48	
	Mutata	33	
	Necoclí	33	
	San Vicente	40	
ARAUCA	Arauca	20	68
	Puerto Nariño	15	
	Saravena	33	
ATLANTICO	Barranquilla	48	82
	Candelaria	20	
	Galapa	14	
BOGOTA	Bogotá	1.043	1.063
	Barú	20	
BOLIVAR	Cartagena	95	236
	El Guamo	35	
	Maria la Baja	32	
	Mompox	54	
	San Jacinto	20	
BOYACA	Cerinza	18	151
	Chiquinquirá	9	
	Guacamayas	10	
	Miraflores	33	
	Nobsa	15	
	Paipa	25	
	Raquira	10	
	Tibana	31	
CALDAS	Aguadas	33	322
	Anserma	12	
	Aranzazu	12	
	Belalcazar	15	
	Manizales	109	
	Marmato	12	
	Marulanda	12	
	Pensilvania	12	
	Riosucio	61	
	Salamina	12	
	Samaná	20	
	Supia	12	

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	TOTAL	Total por Departamento
CAUCA	Guapi	33	177
	Inza	25	
	Piendamó	66	
	Sotará	33	
	Suárez	20	
CESAR	Chimichagua	33	114
	Manaure Balcón del Cesar	20	
	Valledupar	61	
CHOCO	Litoral del San Juan	46	133
	Nuquí	56	
	Quibdó	31	
CORDOBA	Los Córdoba	16	105
	Moñitos	18	
	San Andrés Sotavento	23	
	Tuchín	48	
CUNDINAMARCA	Cogua	14	201
	Cucunubá	53	
	Fómeque	15	
	Fúquene	55	
	Susa	25	
	Zipaquirá	39	
GUAINIA	Puerto Inírida	33	33
GUAJIRA	Hatonuevo	20	266
	Maicao	20	
	Riohacha	153	
	San Juan del Cesar	20	
	Uribe	53	
HUILA	Acevedo	20	105
	Guadalupe	20	
	San Agustín	20	
	Santa María	20	
	Villavieja	25	
MAGDALENA	Guamal	20	69
	San Sebastián de Buenavista	16	
	Santa Marta	33	
N. DE SANTANDER	Convención	33	33
NARIÑO	Aldaña	41	583
	Barbacoas	40	
	Bocas de Santiga	33	
	Carlosama	41	
	Chiles	20	
	Colón (Génova)	20	
	Cuaspud	41	

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	TOTAL	Total por Departamento
	Cumbal	66	
NARIÑO	El Charco	32	
	Guachucal	41	
	Linares	36	
	Pasto	86	
	Pupiales	41	
	Sandoná	30	
	Tumaco	15	
	PUTUMAYO	Colon	20
Mocoa		59	
Orito		39	
Puerto Asís		75	
San Francisco		20	
Sibundoy		59	
Valle del Guamuez		33	
Villagarzón		20	
QUINDIO	Armenia	90	315
	Calarcá	20	
	Circasia	40	
	Córdoba	20	
	Filandia	45	
	Genova	20	
	La Tebaida	20	
	Montenegro	20	
	Quimbaya	20	
	Salento	20	
	RISARALDA	Apia	
Balboa		47	
Belén de Umbria		67	
Dos Quebradas		67	
Guatica		67	
La Celia		67	
La Virginia		67	
Marsella		67	
Mistrato		47	
Pereira		142	
Pueblo Rico		67	
Quinchía		67	
Santa Rosa de Cabal		67	
Santuario		67	
SAN ANDRES	San Andrés Isla	16	16
SANTANDER	Albania	20	118
	Barichara	28	
	Curití	33	
	Socorro	37	

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	TOTAL	Total por Departamento
SUCRE	Buenavista	20	113
	Coloso	33	
	San Onofre	33	
	Since	27	
TOLIMA	Coyaima	33	194
	Guamo	30	
	Ibagué	35	
	Icononzo	42	
	La Chamba	14	
	Natagaima	20	
	Valle de San Juan	20	
VALLE	Buenaventura	20	125
	Buga	20	
	Cali	20	
	Jamundí	20	
	La Cumbre	20	
	Tuluá	25	
VAUPES	Mitú	30	30
VICHADA	Cumaribo	63	63
TOTALES		6.261	6.261

**ANEXO N°2.
ACTIVIDADES REALIZADAS GESTIÓN DE PROYECTOS**

Actividad	No. De actividades realizadas
Cestería, papel maché, tejeduría	147
Sensibilización sobre certificación en calidad	23
Unidades productivas	4
Madera, joyería, tejeduría y bisutería	551
Manuales, nuevos productos	6
Foros	2
Productos desarrollados	27
Talleres	10
Procesos de formación	36
Oficios artesanales	4
Sensibilización, capacitación y formación estudios jurídicos	117
Asesoría y acompañamiento	58
Asistencia, capacitación técnica y formación de oficios	49
Investigación y análisis; tendencias vanguardistas, actualización paleta de colores	58
Propuestas inspiradas carriel típico	32
Diagnóstico, mercado y perfil de demanda	25
Socialización manta wayuu	6
Curso Taller	1
Certificado	12
Construcción planes de vida	162
Formación para el trabajo	4
Charlas de inducción	3
Desarrollo, muestras, pruebas de tejido en iraca, color mimbre natural, telas de San Jacinto	5
Talleres artesanales, visitas y evaluación asesorías	149
Becas otorgadas	46
Matrículas	44
Divulgación, asesoría, talleres, sensibilización, acompañamiento	938
Creación fondo rotatorio, Seminarios, mejoramiento, talleres	77
Investigación, asesoría técnica, especializada MP, innovación y diseño	1.159
Lanzamiento movimiento OVOP	24
Total	3.779

**ANEXO N°2.
ACTIVIDADES REALIZADAS GESTIÓN DE PROYECTOS**

Modelo de Atención Integral Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente		
Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Secretaría Distrital de Integración Social – Secretaría Distrital de Gobierno – Organización Internacional para las Migraciones y Fundación Escuela de Artes y Nuevo Circo Ciudad	Aunar recursos para implementar estrategia de atención integral especializada dirigida a adolescentes (14-17 años) y sus familias, vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente – SRPA y con Medida de restablecimiento de derechos, para disminuir la reincidencia, fortalecer procesos de inclusión y prevenir reclutamiento de adolescentes en riesgo.	489 beneficiarios
		Cobertura
		Cundinamarca, Bogotá, D.C.
Actividades Ejecutadas y resultados	147 Actividades ejecutadas para la formación de beneficiarios Cestería, Papel Maché y Tejeduría; Estudio de referentes, manejo conceptual de referentes para diseño, diseño de propuestas, ajustes de propuestas de diseño, socialización de propuestas de diseño ante comité de diseño, elaboración de prototipos con miras a participación Festival iberoamericano de teatro; Seguimiento producción y énfasis en la producción, desarrollo de referentes, diseños, prototipos y productos. Elaboración de Video y catálogo y cartilla.	

Cundinamarca Artesanal Hecho a Mano con Calidad

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Gobernación de Cundinamarca	Desarrollar e implementar el Sello de Calidad “Hecho a Mano para la Artesanía” a artesanos de 3 comunidades productivas en los oficios de: Tejeduría en lana, Talla en sal y Cestería en junco.	118 beneficiarios
		Cobertura
		Cundinamarca, Zipaquirá, Cucunubá y Fúquene.
Actividades Ejecutadas y resultados	16 actividades para realizar la Sensibilización beneficiarios sobre Certificación en calidad. Talleres de socialización y esquemas de certificación en calidad. Talleres de estructuración de referencial y validación con comunidad. Caracterización del oficio con visitas a talleres de artesanos. Selección y postulación de beneficiarios para certificación. Revisión de referenciales tejeduría en lana, cestería en junco y enea y talla en sal. Auditoría de calidad por ICONTEC y certificación de artesanos por ICONTEC con Sello Hecho a Mano. Investigación sobre el junco. Cartilla didáctica para los artesanos que trabajan el junco. 45 artesanos certificados con el sello.	

Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Fundación Saldarriaga Concha - Corporación Mundial de la Mujer.	Atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico a 800 personas que corresponden a 200 familias, que además de estar en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, son artesanos y adultos mayores.	308 beneficiarios
		Cobertura
		Cundinamarca, Bogotá, D.C.

Mejoramiento de la competitividad y productividad de la población artesana en la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento

<p>Actividades Ejecutadas y resultados</p>	<p>551 Actividades ejecutadas con los grupos de maderas, joyería, tejeduría y bisutería Convocatoria general por medio de afiches, plegables, boletines de prensa, etc., Sensibilización y contacto a las autoridades locales para lograr su apoyo al proyecto. Inscripción y selección de la población vulnerable y desplazada productora de artesanías y de arte manual a atender por el proyecto. Socialización de los objetivos y metas del proyecto. Asesoría para el mejoramiento del producto artesanal desarrolladas en cada comunidad. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos. Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales Sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad. Talleres de capacitación para fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas. Acompañamiento para conformación de organizaciones productivas. Realización de talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales.</p>
--	--

Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos FERIALES.

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
<p>Instituto Distrital de Patrimonio Cultural</p>	<p>Realización de las actividades relacionadas con el fortalecimiento de las prácticas y expresiones culturales y patrimoniales del sector de artesanos/as de la ciudad, al igual que el acompañamiento y preparación para su participación en eventos feriales, en el marco del Proyecto: Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos FERIALES.</p>	<p>47 beneficiarios</p> <hr/> <p>Cobertura</p> <hr/> <p>Cundinamarca, Bogotá, D.C.</p>

Rescate y Visibilización de Saberes, Artes y Oficios, Promoción y Difusión de Resultados, Preparación y Acompañamiento a artesanos y artesanas que habitan el Distrito Capital en Eventos Feriales.

<p>Actividades Ejecutadas y Resultados</p>	<p>6 actividades que incluyeron dos (2) foros en las localidades de Kennedy y Engativá, en los cuales se divulgaron los resultados de la Mesa Cultural Artesanal del Distrito y el mapa turístico-artesanal realizado en el pasado Convenio. Además se discutió sobre Patrimonio, artesanías y tecnología.</p> <p>Se cumplió con el V Encuentro de Diálogos y Saberes en el claustro de Usaquén, con la participación de 39 artesanos que presentaron sus productos, talleres demostrativos de oficios y muestras culturales. Durante los dos (2) días se contó con la presencia de más de 500 asistentes.</p>
--	--

Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia.

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
<p>Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias</p>	<p>Desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia.</p>	<p>312 beneficiarios</p> <p>Cobertura</p> <p>Cundinamarca(Cucunubá, Cogua), Tolima (El Guamo - La Chamba), Atlántico (Galapa, Barranquilla), Córdoba (Tuchín), Nariño (Pasto y Sandoná), Antioquia (Carmen de Viboral), Bolívar (Mompox), Boyacá (Ráquira, Guacamayas, Chiquinquirá), Santander (Barichara), Cesar (Valledupar), Guajira (Riohacha), y Amazonas (Leticia).</p>

Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia.

Actividades Ejecutadas y resultados	36 actividades ejecutadas relacionadas con el proceso de formalización y fortalecimiento de las asociaciones para la zona Norte. Se participó y se difundió la información del mismo en Expoartesánías 2012, se colaboró a los artesanos comercializando sus productos las ventas totales fueron \$2.648.500.
-------------------------------------	---

Implementación de los Derecho de Propiedad Intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia.

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa.	Dotar al sector artesanal de herramientas para proteger sus expresiones culturales implementando el uso de marcas colectivas, certificación y denominaciones de origen como estrategia de innovación y comercialización para posicionar las artesanías emblemáticas del país en el mercado nacional e internacional.	477 = (268 +86 +123) beneficiarios
		Cobertura
		Cesar (Chimichagua), Antioquia (Jericó, Necoclí, Urabá, Santafé), Amazonas (Leticia), Bolivar (Cartagena), Chocó (Quibdó), Magdalena (Santa Marta), Tolima (Atacó), Meta (Puerto Gaitán), Valle (Ansermanuevo), Sucre (Morroa), Huila (San Agustín, Suaza), Nariño (La Llanada), Cauca (Silvia, Popayán), Guainia (Puerto Inirida) y Cauca (Guapi). Sucre (Colosó), Santander (Curití), Nariño (Pasto), Atlántico (Barranquilla) y Boyacá (Cerinza) Cundinamarca (Fúquene), Antioquia (San Vicente de Ferrer), Quindío (Armenia), Bogotá, Tolima (El Guamo), Boyacá (Tibaná, Nobsa), Vaupés (Mitú), Chocó (Quibdó)
Actividades Ejecutadas y	146 actividades ejecutadas relacionadas con la Sensibilización y Gestión, la Capacitación y	

Implementación de los Derecho de Propiedad Intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia.

resultados

Formación, los Estudio Técnico –Jurídico, el trámite de la Protección Jurídica y la Promoción Comercial.

Durante el II Seminario de Propiedad Intelectual realizado durante los días 11 y 12 de diciembre de 2012, se recibieron las marcas colectivas “Palma estera del César”, “Calados de Anserma Nuevo”, “Calceta de plátano”, “Asoimola”, “Asociación de Orfebres de Santafé de Antioquia”, “Carriel Jericoano” “Mlnajoya”, “Atumar”, “Coopalomeko”, “Morroa tejeduría”, “Manos de oro”, “Seda del Cauca”, “Tejiendo dueños”, “Palo Sangre”, “Playa Mandela”, “San Agustín cultura de Piedra”, “Ajata”. “Artesanías de Coloso” y “Fique de Curití”,

Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesano de Colombia - Materias Primas

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	<p>Aplicar tecnologías apropiadas en las fibras naturales para la implementación de proyectos productivos sostenibles.</p> <p>Promover la participación las unidades productivas, en dinámicas comerciales como mercados verdes y en mercados alternativos, a partir de la aplicación de buenas prácticas de manejo sostenible a la producción artesanal.</p> <p>Caracterizar los procesos productivos de los oficios artesanales de mayor representatividad en la población a atender bajo criterios de Producción y Consumo Sostenible.</p> <p>Identificar la ruta de aprovechamiento y la producción a partir de dos especies vegetales asociadas con la producción artesanal en el departamento del Chocó.</p> <p>Identificar la trazabilidad requerida para la legalidad ambiental y permisos de aprovechamiento de recursos naturales asociados a la producción artesanal a los</p>	<p>291 beneficiarios</p>
		<p>Cobertura</p> <p>Bogotá, Quibdó, Mompox, San Andrés de Sotavento, Colosó, Puerto Asís, Sandoná, Linares, Pasto, Riosucio, Manizales, Armenia, Pereira, Guamo, Tiabaná, Curití, Los Córdoba, Buenavista</p>

Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesano de Colombia - Materias Primas

	<p>artesanos beneficiarios de los proyectos de Artesanías de Colombia.</p>	
<p>Actividades Ejecutadas y resultados</p>	<p>43 actividades relacionadas con: Asistencia técnica para el fortalecimiento e implementación de prácticas de producción limpia, formación en el oficio con lata de Corozo, técnicas y acabados, estructuración de la colección "Córdoba Sostenible" en totumo, lata de corozo, calceta de plátano.</p> <p>Identificación de la normatividad y reglamentación a nivel nacional e Internacional en cuanto a producción y consumo sostenible</p> <p>Alternativas o prácticas de producción limpia para mitigar los impactos ambientales negativos identificados con énfasis en el manejo y disposición final de los residuos generados durante el proceso productivo.</p> <p>Observación y valoración del impacto ambiental del proceso de extracción de materias primas (arcillas), así como del proceso de quema y negreado de piezas en horno a leña y horno a gas.</p> <p>Participación en las mesas de trabajo en el proceso de reformulación del "Decreto Ley de Aprovechamiento Forestal"</p> <p>Se identificaron las zonas de aprovechamiento para la camagua: Cogucho, Manguindó, Nuca, Ampara.</p>	

Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia-Fortalecimiento de los laboratorios de Artesanías de Colombia		
Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	<p>Coordinar actividades de diseño y desarrollo de producto para el buen funcionamiento y mejoramiento del componente de diseño de las Subgerencias de Desarrollo y Comercial,</p> <p>Asesorar de forma integral a artesanos y productores de arte manual en diferentes áreas entorno a la cadena de valor artesanal.</p> <p>Coordinar actividades para el buen funcionamiento y mejoramiento del Laboratorio Artesanías de Colombia Caribe, apoyar y coordinar los eventos comerciales relacionados con la zona del Caribe, Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda.</p>	390 beneficiarios
		<p>Cobertura</p> <p>Bogotá, D.C., Bolívar, Caldas, Nariño, Putumayo, Risaralda, Quindío. Municipios: Bogotá, Cartagena, Pasto, Manizales, Mocoa, Segundo, Orito, Puerto Asís, Armenia, Pereira.</p>
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>58 actividades orientadas a realizar la Investigación y análisis de tendencias vanguardistas, actualización de la paleta de colores y tendencias a manejar en el semestre 2012 primavera verano.</p> <p>Adecuación, organización y gestión de todo el montaje para el evento Cumbre de las Américas en la ciudad Cartagena de indias, propuesta de exhibición de producto.</p> <p>Elaboración de 10 propuestas de trofeos para Fedecoltenis para técnicas de mopa mopa, tamo, bronce, plata y forja.</p> <p>Diseño de 32 propuestas inspirados en el carriel típico, fotografías de producto para revisión de la embajada en Londres.</p> <p>Inventario fotográfico de las joyas guardadas en servicios generales, con seguimiento de imágenes y códigos de cada prenda.</p> <p>Adecuación y mejoramiento estético del interior del almacén de Las Aguas.</p> <p>Adecuación del espacio asignado por la Casa Marca País para la exhibición de Artesanías de Colombia</p> <p>coordinación del Diseño de interiores, mobiliario y selección de producto para el nuevo</p>	

Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia-Fortalecimiento de los laboratorios de Artesanías de Colombia

almacén del Norte

Diseño y desarrollo de una colección de 9 bolsos y carteras inspirada en la tipología del Carriel de Jericó.

Dirección del Proyecto "casa colombiana 2012" en acompañamiento de 10 diseñadores externos que diseñaran y desarrollaran varias líneas de productos acordes con su especialidad y serán lanzadas en el maco de Expoartesanías 2012.

Proyección y elaboración de planos para Almacén Cartagena (centro de convenciones) reunión con directivas para definir estrategia comercial y espacio físico.

Colección para vajillas Carmen de Viboral.

Presentación productos para presidencia (diseño de empaques para cada producto), ArtBo y Belive.

Diseño, desarrollo del montaje para Festilana, ArtBo.

Selección de productos y talleres artesanales para Expoartesanías 2012.

Presentación propuesta para Proyecto bandera a la Gobernación de Bolívar para definir el rol de cada una de las partes para el apoyo al establecimiento del Laboratorio del Caribe.

Propuesta presentada a la Alcaldía de Cartagena, Parques Nacionales y Ecopetrol.

Proyecto bandera presentado a Corpoamazonía.

Presentación proyecto a Ecopetrol Regional Putumayo superintendencia de operaciones.

Presentación del Laboratorio al Fondo de Cultura de Puerto Asís.

Conferencias de tendencias, tendencias de diseño y del consumidor e información sobre actividades del Laboratorio dirigido a los artesanos indígenas de las etnias Cametza e Inga y colonos de los oficios de talla y tejeduría.

Diagnóstico y lineamientos del sector en el departamento del Quindío.

Presentación proyecto Alcaldía Palmira (Norte del Valle).

Proyecto bandera aprobado y en ejecución, por Gobernación de Risaralda y a la Fundación Vida y Futuro.

Desarrollo de una red de proveedores para el Sector Hotelero de Cartagena

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Cotelco, Fundación Clinton.	Desarrollar mediante asistencia técnica un esquema sostenible de proveedores locales de artesanías especializado en el sector hotelero de Cartagena de Indias , que viabilice la generación de empleo y mejore la calidad de vida de los beneficiarios.	16 beneficiarios
		Cobertura
		Bolívar (Cartagena)
Actividades Ejecutadas y resultados	21 actividades conducentes a ejecutar el diagnóstico de mercado y perfil de demanda. Elaboración de planes de acción y Cronograma. Evaluación de productos, conceptualización de nuevos productos, (diseño, elaboración y comercialización de productos), Participación en feria o rueda de negocios y registro de ventas.	

Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia-Asistencia Técnica e impulso de oficios artesanales colombianos - Apoyo a la mujer wayuu –

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	Acompañamiento a la comunidad wayuu, en el desarrollo de producto (manta wayuu), para el mejoramiento de los procesos productivos, (calidad, manejo de tiempos y costos), y así alcanzar diferentes nichos de mercado.	60 beneficiarias
		Cobertura
		Guajira (Riohacha)
Actividades Ejecutadas y resultados	6 actividades conducentes a realizar la Socialización del proyecto Manta wayuu en Riohacha con 10 maestras artesanas, y entrega de telas e hilos para la elaboración de mantas wayuu, acompañamiento en producción de las mantas wayuu, ejercicios de conceptualización, patronaje, manejo de color, manejo de texturas y acabados, taller de costos, Se hicieron 78 mantas wayuu que fueron exhibidas en Colombiamoda por las maestras artesanas Se participó en Expoartesanías.	

Curso de creación para joyeros diseñadores

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	Ofrecer a los joyeros una metodología de creación de nuevas colecciones de joyería.	19 beneficiarios
		Cobertura
		Bogotá, D.C.
Actividades Ejecutadas y resultados	3 actividades sobre los procesos creativos de los maestros Joyeros, Taller práctico de creación y creación en una joya con la maestra Nuria Carulla.	

Curso de sistemas de cierre y de broches para joyería

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	Dotar a los joyeros del conocimiento técnico y funcional de los sistemas de cierre y de broches.	21 beneficiarios
		Cobertura
		Bogotá, D.C.
Actividades Ejecutadas y resultados	Actividad ejecutada conducente a enseñar los sistemas de cierres y de broches para aretes, collares, pulseras y broches de solapa.	

Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia-Implementación del Centro de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	Contribuir al proceso de formación integral y permanente del recurso humano tanto interno y externo vinculado a la cadena de valor del sector artesano, complementando, actualizando y formando en aspectos académicos y laborales mediante la realización y oferta de Programas de Formación Laboral flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y de las características de la cultura y del entorno con el fin de elevar su competitividad	<p>31 beneficiarios</p> <hr/> <p>Cobertura</p> <hr/> <p>Bogotá, D.C.</p>
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>12 actividades conducentes a la aprobación de la licencia de funcionamiento y el registro calificado de 4 programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano por la Secretaria Distrital de Educación.</p> <p>Elaboración del Plan de Negocios del Centro de Formación de Artesanías de Colombia.</p> <p>Solicitud de concepto para proyecto de becas 2012.</p> <p>Socialización de programa de formación técnico laboral por competencias para joyería.</p> <p>46 becas otorgadas</p> <p>44 matrículas efectivas</p> <p>31 beneficiarios certificados como Técnicos Laborales.</p>	

Ziente - Artesanías				
Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos		
Ziente - Artesanías de Colombia	Unir esfuerzos para dar apoyo a determinadas comunidades artesanales del país, impulsando la actividad artesanal a través del desarrollo de piezas de mobiliario que serán creadas con el aporte de conocimiento y experiencia de las partes, con miras a contribuir a la integración de los procesos de desarrollo económico y social del sector artesanal Colombiano.	<table border="1"> <tr> <td>Cobertura</td> </tr> <tr> <td>Bogotá, D.C.</td> </tr> </table>	Cobertura	Bogotá, D.C.
Cobertura				
Bogotá, D.C.				
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>5 actividades ejecutadas relacionadas con:</p> <p>Evaluación de la viabilidad del proyecto</p> <p>Desarrollo de pruebas de tejido en iraca, mimbre natural y mimbre plástico.</p> <p>Desarrollo de muestras de color en mimbre natural, prototipos de cada línea de producto, diseños para telas San Jacinto, diseños para rollos Guacamayas.</p>			

"Rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el Departamento de Caldas 2012". Apoyo al fomento del emprendimiento de las subregiones del departamento de Caldas.					
Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos			
Gobernación de Caldas	Apoyo al fomento del emprendimiento de las subregiones en el departamento de Caldas.	<table border="1"> <tr> <td>128 beneficiarios</td> </tr> <tr> <td>Cobertura</td> </tr> <tr> <td>Caldas (Manizales, Aranzazu, Anserma, Marmato, Riosucio, Aguadas, Salamina, Marulanda, Supía,</td> </tr> </table>	128 beneficiarios	Cobertura	Caldas (Manizales, Aranzazu, Anserma, Marmato, Riosucio, Aguadas, Salamina, Marulanda, Supía,
128 beneficiarios					
Cobertura					
Caldas (Manizales, Aranzazu, Anserma, Marmato, Riosucio, Aguadas, Salamina, Marulanda, Supía,					

"Rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el Departamento de Caldas 2012". Apoyo al fomento del emprendimiento de las subregiones del departamento de Caldas.

		Pensilvania).
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>149 actividades relacionadas con: Estructurar plan de trabajo con las rutas artesanales emblemáticas de Caldas Optimizar la Calidad y diseños de las artesanías emblemáticas de Caldas. Evaluación de producto, visitas a talleres artesanales y selección de producto para apertura de las tiendas de Artesanías de Caldas Asesorías en contabilidad, mercadeo, administración Incrementar las ventas de los productos de las nuevas agrupaciones artesanales emblemáticas de Caldas en los canales locales, regional, nacional e internacional Mantener la tradición viva de las prácticas artesanales en las nuevas generaciones. Asesorías puntuales, evaluación de producto, 27 rediseños y 4 producidos Participación en la Expoartesanías 2012.</p>	

Apoyo y fortalecimiento, Consolidación Sello de Calidad Hecho a Mano

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	<p>Renovar el sello de calidad a 24 artesanos joyeros de Mompox Renovar el sello de calidad a 11 maestras artesanas comunidad wayúu Revisión de 12 normas existentes.</p>	<p>34 beneficiarios</p> <p>Cobertura</p> <p>Bolivar (Mompox) Guajira (Riohacha), Cundinamarca (Bogotá),</p>
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>7 actividades ejecutadas orientadas a la presentación de la estrategia para la renovación de sellos de calidad. Auditoría de certificación por parte de ICONTEC. Renovación de las certificaciones de calidad para 35 artesanos. Revisión, ajuste y actualización de 12 Normas técnicas o referenciales existentes.</p>	

Diseño innovación y artesanías sin fronteras

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Universidad Autónoma de Manizales	Implementación del proyecto “Diseño, Innovación y Artesanías SIN FRONTERAS” para lograr el fortalecimiento de productos y procesos artesanales emblemáticos en el Departamento de Caldas.	45 beneficiarios
		Cobertura
		Caldas (Anserma, Marmato, Aguadas, Marulanda; Riosucio)
Actividades Ejecutadas y resultados	29 actividades orientadas a la generación de capacidades, el Estudio de casos en comunidades artesanales tradicionales. Asesorías presenciales y virtuales a comunidades artesanales.	

Mejoramiento de la competitividad y productividad del sector artesano de la población desplazada y Vulnerable del País APD - GENERACIÓN DE INGRESOS

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ejecución directa	Atender a los artesanos para retomar y cualificar su actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico de los departamentos Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Quindío Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.	1340 beneficiarios
		Cobertura
		Bolívar, Caldas, Risaralda, Quindío, Cundinamarca, Valle, Huila, Nariño, Putumayo, Guajira, Tolima. Municipios de: San Jacinto, Aracataca, Isla Grande, Cartagena, Maria La Baja, Baru, Aguadas, Guática,

**Mejoramiento de la competitividad y productividad del sector artesano de la población desplazada y Vulnerable del País
APD - GENERACIÓN DE INGRESOS**

		<p>Quinchía, Manizales, Samaná, Armenia, Buenavista, Calarcá, Barcelona, Circasia, Finlandia, Génova, Tebaida, Montenegro, Quimbaya, Salento, Reguardo Embera, Bogotá, Pereira, Pueblorico, Dosquebradas, La Virginia, Sta Rosa De Cabal, La Celia, Marsella, Belen De Umbría, Santuario, Jamundi, Candelaria, Buenaventura, Buga, Tuluá, Cali, Suaza, Acevedo, San Agustín, Guadalupe, Linares, Pasto, Córdoba, Chiles, Mocoa, Villagarzón, Puerto Asís, Sibundoy, San Francisco, Colón, Rioacha, Manaure, Maicao, Uribe, San Juan, Hatonuevo, Albania, Ibagué, Natagima, Guamo, Suárez, Guamal, Icononzo, V San Juan.</p>
<p>Actividades Ejecutadas y resultados</p>	<p>Se ejecutaron 938 actividades orientadas a la divulgación del proyecto, mediante plegables de información, y con la participación directa de los Centros de Diseño de Artesanías de Colombia y entidades territoriales departamentales y municipales.</p> <p>Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal, asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado, talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos.</p> <p>Sensibilización sobre la importancia de producir artesanías con calidad.</p>	

**Mejoramiento de la competitividad y productividad del sector artesano de la población desplazada y Vulnerable del País
APD - GENERACIÓN DE INGRESOS**

Entrega de 770 Kits de utensilios y herramientas básicas, talleres de capacitación, acompañamiento para conformación de organizaciones productivas. Talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales.
Asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales desarrollados.
Desarrollo de Imagen Corporativa e identidad Gráfica.

Fortalecimiento técnico, empresarial y generación de valor agregado del oficio de la joyería en el municipio de Barbacoas Nariño

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Save the Children International	Fortalecer mediante el rescate y el relevo generacional el oficio de la filigrana tradicional de Barbacoas – Nariño.	40 beneficiarios
		Cobertura
		Nariño (Barbacoas)
Actividades Ejecutadas y resultados	6 actividades orientadas a la instalación de un taller de joyería en el Colegio, para 40 estudiantes. Está funcionando la vocacional de joyería desde 2a semana de agosto. Se dio Formación para formadores y se hizo el seguimiento al desarrollo de la vocacional.	

Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana y Pupiales.

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
CAF, Cabildos Indígenas, Comunidad indígena, Cámara de Comercio de Ipiales, Alcaldías Municipales de Ipiales y Cumba	Mejorar el desempeño productivo y comercial de los grupos artesanales tejedores ubicados en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Pupiales del departamento de Nariño mediante el asesoramiento en tecnología, diseño, asociatividad.	247 beneficiarios
		Cobertura
		Nariño (Guachucal, Cumbal, Aldana,

Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana y Pupiales.

		Pupiales, Cuaspud, Carlosama)
Actividades Ejecutadas y resultados		<p>77 actividades relacionadas con: Creación de fondo rotatorio, se está trabajando en el proceso de administración del fondo. Mejoramiento de la calidad en diseño e innovación de los productos artesanales en tejeduría de lana. Seminario de sensibilización en diseño. Los artesanos fueron fortalecidos en diseño, artesanía, componentes del producto, línea de producto, tendencias, mercadeo y comercialización. Taller de creatividad. Talleres de texturas, colores, formas tridimensionales y diversificación. Se Diseñaron 4 líneas de productos en cada uno de los municipios. Resultado: 20 nuevas líneas diseñadas por municipio (100 en total). Producción piloto. Reproducción de las líneas de producto. 500 productos fabricados para la venta. Mejoramiento tecnológico. Los artesanos fueron fortalecidos con la asignación de herramientas básicas; además se fortalecieron en identificación de proveedores de materias primas, análisis de costos de adquisición y contratación con los proveedores. De acuerdo a los beneficiarios identificados se asignaron las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 telares manuales (5 telares para cada municipio) • 5 máquinas de coser (una para cada municipio) • 5 fileteadoras (una para cada municipio) • Un kit de herramientas para cada beneficiaria compuesto por un juego de reglas, un metro, un juego de agujones y 1 tambor. <p>Capacitación técnica en tejido, confección y patronaje. Los artesanos están siendo fortalecidos en técnicas de tejido en lana, técnica en confección y técnica en patronaje. Talleres de formación y formulación de planes de mercadeo. Fortalecimiento en conceptos básicos del mercadeo y metodología de la planeación de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de mercadeo estructurado y listo para su implementación

Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana y Pupiales.

- Imagen corporativa del proyecto diseñada
- 500 catálogos impresos, 500 bolsas y 500 etiquetas

Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos de 190 mujeres artesanas mediante el fortalecimiento de los procesos colectivos artesanales de los municipios de Cuaspud Carlosama de la Zona Andina y de la comunidad Eperara Siapidaara de la Costa Pacífico del departamento de Nariño.

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ventana de Paz (Programa ONU Mujeres), Cabildos Indígenas.	Mejoramiento del desempeño productivo, las condiciones comerciales y los ingresos de 190 mujeres artesanas mediante el fortalecimiento de los procesos colectivos artesanales de los municipios de Cuaspud Carlosama de la Zona Andina y de la comunidad Eperara	32 beneficiarios
		Cobertura
		Nariño (El Charco)
Actividades Ejecutadas y resultados	<p>6 actividades orientadas a:</p> <p>Habilidades de administración de Unidades productivas, esquema participativo y efectivo de gestión. Identificación de la línea de base de artesanos tejedores. Taller resolución de conflictos;</p> <p>Habilidades Gerenciales (Liderazgo, Motivación, Trabajo en equipo). Esquema Organizacional (Cargos, funciones y competencias básicas).</p> <p>Mejoramiento calidad en diseño e innovación del producto. Seminario Introducción a cadena de valor, Diseño de producto, Arte, artesanía y Arte manual, Componentes del Producto, colección, línea, Tendencias, conceptos de mercadeo y comercialización, Taller de creatividad, Diseño de 6 líneas de producto.</p> <p>Implementación del paquete tecnológico para el manejo de la especie ovina y desarrollo de la capacitación en el componente ambiental en cinco municipios de Nariño</p>	

	<p>Mejoramiento tecnológico: Implementación o adecuación de herramientas y equipos para los oficios artesanales (Tejido en lana) Capacitación técnica en tejido, teñido, confección, lavado, planchado, etc. (muestras de calidad) Habilidades y herramientas para aumento de competitividad. Talleres de formación y formulación de planes de mercadeo Capacitación en internet, montaje de productos y administración sitio web Diseño de catálogo e imagen corporativa Participación en Ferias y eventos: Mujer empresaria, Conoce a Nariño viaja por ella, otros.</p>
--	---

Contrato de Resultados MAPP - OEA

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
MAPP/OEA, Cámara de comercio de Pasto	Desarrollar procesos de formación y capacitación en el desarrollo de nuevos productos dirigido a estudiantes de la institución educativa Roberto Mario Bischoff, del municipio de Tumaco (Nariño)	15 beneficiarios
		Cobertura
		Nariño (Tumaco)
Actividades Ejecutadas y resultados	6 actividades orientadas a entregar los manuales para el desarrollo de nuevos productos.	

Acompañamiento y Asesoría Puntual a las Unidades Productivas Artesanales del municipio de Sincé

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Alcaldía Since-Fundación Enrique Acosta Huertas	Prestar asesoría puntual a las unidades productivas del municipio de Since.	27 beneficiarios
		Cobertura
		Sucre (Sincé)

Actividades Ejecutadas y resultados

4 actividades ejecutadas orientadas a:
 Diagnostico a Unidades productivas artesanales,
 4 Unidades productivas fortalecidas en diseño, desarrollo colección de productos de cinco líneas (27 productos desarrollados e implementados)
 4 oficios artesanales fortalecidos técnica y tecnológicamente, con procesos críticos perfeccionados: Trabajos en madera, totumo, cacho y marroquinería.
 Asesoría en Mercadeo y comercialización, desarrollo de imagen de marca Sincé Artesanal, y de la Colección de productos "parodia del tigre"

Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Ecopetrol - Artesanías de Colombia	Articular estrategias para el desarrollo de 30 comunidades artesanales presentes en los territorios donde se adelanta la producción de ECOPETROL, combinando procesos de desarrollo humano con el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sector artesanal de dichas comunidades.	868 beneficiarios
		Cobertura
		Nariño, Cesar, Guajira, Sucre, Tolima, Cauca, Vaupés, Putumayo, Vichada, Putumayo, Magdalena, Guaviare, Amazonas, Guainía, Caldas, Nariño, Arauca, N de Santander Antioquia, Chocó. Municipios de: Guapi, Bocas de Satinga, Valledupar, Riohacha, Uribia, Leticia, Nuqui, Necloqui, Mutatá, Chigorodó, Litoral del San Juan, Inirida, Riosucio,

		<p>Barbacoas, Sotará, Piendamó, Saravena, Convenció, Cumaribo, Mirit, Miraflores, Coyaima, San Onofre, Puerto Asís, Valle del Guamez, Santa Marta.</p>
<p>Actividades Ejecutadas y resultados</p>	<p>162 actividades orientadas a la construcción de planes de vida. Acompañamiento para la participación comercial en Expoartesanas 2012 Elaboración conjunta del encuentro de saberes en la comunidad con el fin de evaluar conjuntamente las actividades ejecutadas hasta el momento del proyecto y plantear las posibles actividades a realizar a 2014, elección del delegado Seguimiento a las actividades de realizadas en los componentes de diseno y asistencia tecnológica Selección de productos a traer, listado de pecios, referencia y manejo de la logística para el control del inventario y de Participación con stand individual comercial en la feria de Expoartesanas 2012</p>	
<p>Mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del Departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno de los catorce (14) municipios, generando estrategias integradoras del sector.</p>		
<p>Alianza</p>	<p>Objetivo</p>	<p>Beneficiarios atendidos</p>
<p>Gobernación de Risaralda y Fundación Vida y futuro</p>	<p>Dar continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del Departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno de los catorce (14) municipios, generando estrategias integradoras del sector.</p>	<p>606 beneficiarios</p> <p>Cobertura</p> <p>Risaralda (Apia, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella Mistrató, Pereira, Pueblorico, Quinchía, Santa Rosa, Santuario)</p>

Actividades Ejecutadas y resultados

1159 actividades relacionadas con :

Investigación: a. Desarrollar procesos de investigación orientados hacia la forma de producción técnica y tecnológica.

Materias primas: a. Asesoría técnica sobre conceptos a unidades productivas que no han sido intervenidas técnicamente. B. Asesoría especializada en manejo de materias primas, insumos y costos.

Desarrollo empresarial: a. Asesoría especializada en competitividad y estrategias de mercado.

Diseño: a. Asesoría en innovación de diseño, rediseño de productos y planes de mejoramiento.

Mercadeo y comercialización: apoyo punto comercial artesanías de Risaralda.

Emprendimiento y fortalecimiento artesanal: fortalecimiento financiero a través de la línea de micro crédito de la fundación vida y futuro.

Operación del punto atención al artesano

Promoción del Movimiento OVOP Colombia

Alianza	Objetivo	Beneficiarios atendidos
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	Apoyar el componente “Asesoría, preparación y acompañamiento a las doce (12) iniciativas del Proyecto OVOP Colombia, para participar en el stand institucional para Expoartesanías 2012, con énfasis en temas de identidad territorial, asociatividad y materias primas	300 beneficiarios
		Cobertura
		Putumayo, Tolima, Antioquia, Bolívar, Santander, Boyacá, Córdoba, Cauca, Huila, Caldas, Nariño y Cundinamarca. Municipios de: Valle de Sibundoy, Guamo, San



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

		Vicente, Santa Cruz de Mompox, Socorro, Paipa, Tuchín, Inzá, Villavieja, Filandia, Susa y Cumbal.
Actividades Ejecutadas y resultados	24 actividades relacionadas con el Lanzamiento del Movimiento OVOP Colombia en el marco de Expoartesánías 2012, se acompañó y comercializó los productos de las doce (12) iniciativas OVOP en la Feria – Stand 106 y 108 del pabellón 8. Se inició la consultoría en Materias Primas con la primera visita de los asesores para determinar el estado de explotación.	

AIDA LECHTER DE FURMANSKI

Gerente General