



# **AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

## **A 31 de diciembre de 2011**



# GESTION DE DESARROLLO

# Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar
-------------	----------------	-----------	-------------------------	------------	------------	----------

Q1	Q2	Q3	Q4

## Avances

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones	No. de documentos procesados	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Se documentó el proceso técnico del CENDAR.</li> <li>•Se cumplió con el proceso técnico de análisis y preparación física de los documentos con la catalogación de 760 documentos.</li> <li>•Se logró que la empresa encargada de la digitalización montara en su nube toda la información digitalizada a manera de prueba, con acceso a consulta pública del texto completo de los documentos</li> </ul> Cumplimiento de la meta: 101%	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	Investigación realizada en el proyecto "Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afrodescendientes" en convenio con ECOPEPETROL, con cobertura a 30 comunidades indígenas, como base de diagnóstico para las actividades del proyecto. Se realizó y documento un Encuentro de Saberes con 32 líderes representantes de 30 comunidades en el marco de Expoartesañas.	Una investigación en curso

# Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación	No. de alianzas con universidades, numero de alianzas con organizaciones	<p>Reuniones con diferentes entidades para identificar líneas de investigación y posibles convenios.</p> <p>Convenios vigentes de cooperación con Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, facultades de Ciencias Sociales, Administración y Diseño, Universidad El Bosque.</p> <p>Participación de pasantes de la Universidad Autonoma de Manizales.</p> <p>Gestión para firma de convenio con La Salle College para participación de pasantes 2012.</p> <p>Participación de la Fundación Tropenbos, en investigación para acercamiento a comunidades indígenas.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 150%</p>	Programación de alianzas 2011 a 2014 y 2 alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones.



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	No. de proyectos con componente de asociatividad	Cumplimiento de contrato interadministrativo 110-2011, con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para sensibilizar 12 comunidades artesanales en el tema asociativo: Barichara -pedra, Valle de Tenza –chin, Chiquinquirá - tagua, Barranquilla -talla en madera de carnaval), San Vicente (fique), Quibdó (joyería), Bogotá D.C.(joyería), San Martín y Villavicencio (pan de arroz), Mitú (jua-jua), Santander y Eje Cafetero (panela), Amazonas (talla en palo sangre) Cumplimiento de la meta: 100%	Al menos 2 proyectos

# Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Numero de comunidades con signos distintivos	<p>En proyecto de Propiedad Intelectual se acompañó la gestión y entrega de 12 signos distintivos: 5 marcas colectivas para Filigrana de Mompox, Werregue de los pueblos Nonam, Mochilas Arhuacas, Tejeduría en iraca de Usiacurí y Sombrero Vueltíao, y 7 denominaciones de origen para Tejeduría Wayúu, Tejeduría de San Jacinto, cerámica de Carmen de Viboral, sombrero aguadeño, sombrero de Sandoná, Mopa Mopa Barniz de Pasto y Tejeduría Zenú.</p> <p>En convenio con UNODC se tramitó la protección de signos distintivos para tres organizaciones de artesanos de San Andrés Islas: marcas comerciales para dos asociaciones, y una marca colectiva para una organización.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 240%</p>	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

# Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se llevaron a cabo sensibilizaciones a 12 comunidades en temas asociativos en búsqueda de su formalización, logrando la formalización de una organización.</p> <p>Se revisó el número de artesanos con RUT registrados en la Base de Datos de Artesanías de Colombia, para establecer la línea de base a partir del FORDES04. Se creó en el FORTDES04 la casilla independiente para registrar el RUT, y poder filtrar la información a partir de este documento en todos los proyectos del 2012.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Realización del inicio de diagnóstico de formalización del sector artesanal.



## Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Consolidar el sello de Calidad	No. de normas elaboradas y sellos entregados	<p>En convenio con Gobernación de Cundinamarca se construyeron 3 normas técnicas para tres oficios (Trabajo con sal mineral en Zipaquirá, Cestería en Junco en Fúquene, Tejeduría en lana en Cucunubá y se revisaron y actualizaron 2 normas de joyería. Cumplimiento 125%</p> <p>Se seleccionaron 40 artesanos para la entrega nuevos sellos de calidad en oficios en Cundinamarca, en el marco del proyecto Cundinamarca Artesanal.</p> <p>Se entregaron 30 sellos de calidad a los joyeros de Antioquia con el apoyo de la Gobernación de Antioquia. Cumplimiento 300%</p> <p>Renovación de un sello de calidad en Sandoná financiado por sus compradores europeos. Cumplimiento de la meta: 10%</p>	<p>Revisión de 4 normas técnicas y entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10</p>





							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

**Avances**

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 31 Diciembre 2011</b>	<b>Metas 2011</b>
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	No. de alianzas	1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Unidad de Ecosistemas. 2. Firma de pacto de legalidad de la madera suscrito entre Artesanías de Colombia y la WWF. 3. Participación de la Fundación Natura en el ciclo de conferencias de Expoartesanías con una conferencia sobre Biocomercio. Cumplimiento de la meta: 100%	Una alianza

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 31 Diciembre 2011</b>	<b>Metas 2011</b>
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No. de proyectos con materias primas alternativas	Aplicación de los resultados de investigación del totumo como una especie promisoría en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Buenavista, departamento de Córdoba. Investigación para establecer el manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba Cumplimiento de la meta: 200%	Investigación de 1 materia prima alternativa

# Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Uso racional y sostenible de materias primas	No. de productos revisar	<p>1. Proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías del Departamento de Córdoba” en convenio con Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge (CVS) para el manejo de la caña flecha y la calceta de plátano, en el departamento de Córdoba.</p> <p>2. Proyecto “Cundinamarca Artesanal Hecho a mano con Calidad” en convenio con Gobernación de Cundinamarca para investigar el adecuado tratamiento del junco utilizado en la cestería de Fúquene.</p> <p>3. Proyecto “Fomento a la producción artesanal en fique en el municipio de Concepción, Antioquia” en convenio con CORNARE, para el aprovechamiento sostenible y aplicación de buenas prácticas productivas del fique.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 150%</p>	Dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	numero de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	Identificación de objetivos y alcances de los componentes que integran el modelo de gestión de proyectos. Implementación de una prueba del modelo en el marco del proyecto Esumer Medellín y Proyecto Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá. Cumplimiento de la meta: 100%	Diseño y desarrollo del modelo participativo de monitoreo y sistema de tabulación para proyectos superiores a 6 meses.



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
La artesanía en la moda	No. de clúster al que se ha vinculado la artesanía	<p>Pasarelas: 1. Alianza Estratégica entre la artesanía y la industria, con HACEB, para diseñar y desarrollar productos electrodomésticos y colección de moda. Diseño de colección neveras, prueba de materiales y 1er prototipo. 2. Pasarela de Moda artesanal en Evento Medalla de la Maestría. 3. Pasarela Paisaje Cultura y Café en Pereira. 4. Pasarela Avon Primavera verano 2012.</p> <p>Planteamiento de la propuesta de enmarcar el programa en un movimiento de Moda Lenta (Slow Fashion), donde la ética se alíe con la estética y comunique la esencia.</p> <p>Exposición y lanzamiento del concepto “Moda Lenta” en el marco de Expoartesanías mediante el stand de moda, y la conferencia sobre “Slow Design” como parte del ciclo de conferencias.</p> <p>Alianza con La Salle College para apoyo en la definición del concepto.</p> <p>Financiador de los ganadores del premio Traza en la categoría de moda.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda

# Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	<p>Se formularon y gestionaron los siguientes proyectos: 1. Secretaría de Dllo. Económico Distrital, Gob. de Cundinamarca y Boyacá para joyeros Diseñadores y esmeralderos de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. 2. Gobernación de Cundinamarca para atención a 8 localidades con minas de esmeralda y minas de carbón y 10 para enseñar oficio artesanal. 3. Fomipyme en Bolívar (Barú) y Chocó (Quibdó) con población afrodescendiente.</p> <p>Se apoyó a grupos afectados por la ola invernal de Mompo, Barbaçoas y Cartagena con participación en eventos comerciales como las ferias de Expoartesano Medellín, Expoartesanas y el Folk Life Festival del Smithsonian Institute en Washington.</p> <p>Se apoyo a la población joyera en procesos de comercialización en el marco de los proyectos: 318 con el Distrito de Bogotá, Atención a Población Desplazada y Vulnerable, Asesorías Puntuales, Rescate y visibilización de saberes, artes y oficios del Distrito Capital.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal	Personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	<p>Se definieron los 4 programas de formación (Preparación del Diseño para el producto artesanal, Logística del taller artesanal, Mercadeo del producto artesanal y Joyería) y se cuenta con la estructura curricular para el programa.</p> <p>Los programas fueron aprobados de manera informal por la Secretaría de Educación; se radicó la documentación para presentar el PEI.</p> <p>Se cuenta con todos los permisos a nivel de infraestructura ante la Secretaría de Salud para poder operar como centro de formación.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Impulsar el centro de formación como certificador

# Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No. de personas atendidas	Se atendieron beneficiarios de Cali y Buenaventura en fortalecimiento a la comercialización. Se ejecutó el proyecto con la Fundación Saldarriaga Concha y la Corporación Mundial de la Mujer para atender personas en condición de desplazamiento en Bogotá. Se presentó una propuesta al Cerrejón para atender 80 personas en condición de vulnerabilidad en la Guajira. Cumplimiento de la meta: 100%	Atender a 600 personas en condiciones de desplazamiento

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afrodescendiente*	No de Planes de Acción	Ejecución de la primera fase del proyecto cofinanciado por Ecopetrol. Se seleccionaron las 30 comunidades indígenas y afrocolombianas, y se hizo diagnóstico y trabajo de campo en 16 de estas. Se recopiló información para la caracterización de las 30 comunidades durante el Encuentro de Saberes llevado a cabo en el marco de Expoartesanías, con la participación de 32 líderes. Cumplimiento de la meta: 75%	Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Proyecto de Gastronomía*	Proyecto en ejecución y cofinanciado	Proyecto en proceso de formulación. Cumplimiento de la meta: 30%	Formulación de proyecto y presentación a entidades cofinancadoras

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	Se realizó una Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de las diferentes comunidades tradicionales del país. Desarrollo de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa.  Diagnóstico antropológico de las comunidades del grupo étnico de Los Pastos en el marco del convenio con la CAF. Identificación de actores sociales y de referentes simbólicos y culturales como insumos para el desarrollo de componentes de diseño de los proyectos. Cumplimiento de la meta: 100%	Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos y utilización en la promoción de los productos.



# Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y afrodescendiente

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	<p>Se realizó una Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de las diferentes comunidades tradicionales del país.</p> <p>Desarrollo de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa.</p> <p>Diagnóstico antropológico de las comunidades del grupo étnico de Los Pastos en el marco del convenio con la CAF.</p> <p>Identificación de actores sociales y de referentes simbólicos y culturales como insumos para el desarrollo de componentes de diseño de los proyectos.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	<p>Realización de la investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de los objetos y utilización en la promoción de los productos.</p>



## Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Arte, artesanía, artes manuales y manufactura	No de investigaciones y Documentos publicados.	<p>Se han realizado jornadas de trabajo con los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo para la revisión y actualización de conceptos.</p> <p>Se compiló material y documentación existente en el CENDAR, relacionada con el tema.</p> <p>Se efectuó el debate “Arte, artesanía y arte manual”, en el marco de Expoartesanías con la participación de diseñadores, antropólogos, artesanos, sociólogos y otros interesados en el sector.</p> <p>Se elaboraron presentaciones que recopilan el estado del arte en cuanto al tema, y se socializaron durante el debate.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Recopilación de información e investigación sobre el tema



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Gestión y Desarrollo de Proyectos	Beneficiarios	<p>Se han atendido a la fecha 5924 beneficiarios en el marco de 22 proyectos que se ejecutaron a nivel nacional. Cumplimiento 91%</p> <p>Se inició el proceso de recolección de datos sobre las “unidades productivas” de artesanos. Se ajustó el formato para capturar esta información (FORDES04). Tenemos registro de haber atendido 3319 unidades productivas. Cumplimiento 221%</p> <p>Se han puesto en marcha de ejercicios de rescate en proyectos que contemplan el rescate y preservación de la memoria viva, como el de Ecopetrol con el comité de expertos, el encuentro de saberes.</p>	6500 beneficiarios atendidos; 1500 unidades productivas; Puesta en marcha de ejercicios de rescate en comunidades artesanas.



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia	No de Laboratorios en funcionamiento	<p>Se cuenta con 6 laboratorios fortalecidos en: Bogotá, Quindío, Risaralda, Nariño, Putumayo y Caldas, que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, municipios y/o Cámaras de Comercio. Algunos cuentan con participación de cofinanciación internacional.</p> <p>Se formalizó el laboratorio con sede en Cartagena, mediante convenio con la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena. Se contrató a la coordinación del laboratorio y se iniciará un proyecto con la Fundación Clinton, como proyecto piloto para el Laboratorio con cobertura inicial en la Ciudad de Cartagena. Cumplimiento de la meta: 100%</p>	6 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector.	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	<p>Foro Patrimonio, artesanías y turismo. Participación de artesanos, académicos y expertos, vinculados a entidades públicas: Ministerio de Comercio, Viceministerio de Turismo, Secretaría de Cultura del Distrito e Instituto de Patrimonio Cultural y el ICAN (feb/11)</p> <p>Cuarto encuentro de diálogos y saberes en el Centro Comercial Salitre Plaza, con Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Mesa Cultural Artesanal y el Centro Comercial (Feb/11).</p> <p>Participación en el Encuentro de culturas Andinas, Pasto (Junio 2011)</p> <p>Reunión con Taitas Gobernadores de Putumayo (Junio 2011)</p> <p>Conferencia en el marco del encuentro Iberoamericano de Comunidades y Culturas Afro, Cali</p> <p>Encuentro de Saberes con 32 lideres indígenas y afros de todo el país en el marco de Expoartesanías, dic 2011</p> <p>Ciclo de conferencias en el marco de las ferias Expoartesano Medellín y Expoartesanías</p> <p>Cumplimiento de la meta: 350%</p>	2 encuentros sobre el tema de artesanías



# GESTION ADMINISTRATIVA



							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Programa de bienestar de la Entidad.	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	La Empresa se ubicó en <b>56,2%</b> en la encuesta de clima organizacional . Como se presenta en las siguientes diapositivas.	La Empresa se ubicará en promedio en el <b>72%</b> en la encuesta de clima organizacional .



							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Programa institucional de capacitación.	% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	Artesanías de Colombia, contrató a la Universidad Nacional de Colombia su experiencia, para que capacitara a los funcionarios interesados en aprender inglés. La Entidad facilita el estudio aportando el 85% del costo del curso y el funcionario el 15% restante. Durante el 2011, se llevaron a cabo tres niveles, con unos resultados muy positivos.. El porcentaje de funcionarios con conocimiento medio o alto de inglés, a diciembre 31 de 2011 corresponde a <b>15%</b> .	El 27% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.
Número de Servicios en línea de la Entidad.	Número de servicios en línea de la Entidad sobre el total de servicios de la Entidad.	En el SUIIT hay 6 servicios registrados en línea y se implementaron 5 servicios durante el 2011. Es decir que la meta 83% sobre 100%. El Servicio que no se implementó es el que corresponde a registro de proveedores (Subgerencia Comercial).	80%





							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	La Entidad participó en la audiencia pública realizada por el Sector Comercio, Industria y Turismo, realizada y transmitida por el canal institucional el 19 de septiembre de 2011.	Realizar una audiencia pública.
Evaluación de la Gestión Pública CGR	Posición de la Entidad dentro de la escala de gestión del informe de la CGR.	Con base en el Concepto sobre la Gestión y resultados y la Opinión sobre los Estados Contables, la Contraloría General de la República feneció la cuenta de la entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2010. Respecto a la vigencia 2009, si bien la entidad mantiene el fenecimiento de la cuenta en el 2010 el concepto de para la gestión de la entidad <b>pasó de favorable a con observaciones.</b>	Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión <b>"Favorable"</b> dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR



							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento post-recertificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, logrando el mantenimiento de estas certificaciones hasta el 15 de julio del 2.013.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas
Gestión Ambiental	Acciones realizadas y Acciones en Gestión.	El PGA de Artesanías de Colombia, está dirigido a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal, para contribuir al mantenimiento de los ambientes naturales, en el que se destacan estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal, basándose en metodologías que permiten la participación directa de los cultivadores o extractores del recurso y en general de los grupos de artesanos. <a href="#">Ver Plan.</a>	Diseño de Plan Ambiental



# GESTION COMERCIAL



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	<p>100%</p> <p>Dentro de la evaluación se tiene dos aspectos a evaluar Calidad 50% y Cumplimiento 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los artesanos evaluados en el año fueron 225, distribuidos en 85 primer trimestre, 34 segundo trimestre, 47 tercer trimestre, 59 cuarto trimestre.</li> <li>• El promedio de calificación durante los cuatro trimestres fue de 4.0.</li> </ul>	<p><u>Revaluar el 10% de los</u> proveedores artesanos.</p>



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Convocatoria Nacional  Selección de proveedores  Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios  Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas	% disminución del costo de la mercancía vendida	Se logro obtener una disminución del 3.7% por cuanto se compraron los productos con los costos del 2010.	3% disminución del costo de la mercancía con respecto al año 2010



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Consecución de clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	-21.2% en el año 2011 hubo disminución en las ventas con respecto al 2010, En el 2010 se tuvieron clientes como ICONTEC, GALDERMA Y UIAF, ISAGEN con ventas muy significativas que para este año no se concretaron, y se ganó una licitación con ECOPETROL para suministro.	23% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010
Políticas CRM			
Promoción de los Puntos de Venta			



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Brochure por fechas especiales	No. catálogos	6 Catálogos: Día de la Mujer, Día del Padre, Día de la Madre, Secretaria, día del amor y la amistad y Navidad	6 catálogos



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No. de clientes institucionales	35 Clientes: <b>4 Públicos</b> (Presidencia, Vicepresidencia de la República, Finagro y Positiva) y <b>31 Privados</b> Chivor, Zoom Market, Fresenius, Cotrafa, periscopio, Master Food, OPCI, Fashion Group, Uraki Constructores, Legis, Jose Mutis, Verlas, Salud Total, Imagen y Marca, Aterbe y Quintana, Cooperación Alemana GIZ, Talismán, Haceb, Fedecoltenis, Univ. Gran Colombia, Turner International, Global Crossing Colombia S.A, Exxon Mobil, Cooperativa de trabajo Asociado Talentum. <b>(Ventas totales \$187.733.976 clientes nuevos)</b>	36 clientes





Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Consultoría en Comercio Internacional	% de crecimiento en ventas internacionales	En el año 2010 se tuvieron ventas por \$186.140.982 y para el 2011 \$223.712.319 con incremento del 20%	<u>Estructuración de términos de la consultoría</u>



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Ruedas de Negocios	No. de clientes nuevos en exportaciones Logrados en las ruedas	14) Pratas da Casa – Brasil, Caña de Azucar –España, Colours Colombia – Canadá, Christian Michellod – Suiza, Janie Franks, Overstocks, Get Company, Worldwide Handicrafts – USA, Galeria Aruaco –Polinia, Diana Akkerman – Australia, Juan Mayr –Australia, ALM – Francia, Eurolatin – Lóndres, Tagua Desings - Escocia Exportaciones por \$160.728.870 Servicios de Exportacion \$62.929.449.17	6 clientes efectivos



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Catalogo Web funcional	Catálogo	1 catalogo institucional.	Realización de un catálogo

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para contratos de corretaje	No. contratos de corretaje	4 representantes de corretaje (Museo Nacional, Museo de Antioquia, Hotel 10, Fontana Flores, Martha Zualuaga)	3 representantes con contrato de corretaje



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para participación en franquicias	No. franquicias	<p><u>Estructuración de estrategia comercial de franquicias</u></p> <p>No se hizo estudio a estas solicitudes, por cuanto se está realizando el análisis del estudio para la implementación de las franquicias</p>	2 franquicias



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
<p>Pautas en medios masivos</p> <p>Institucionalizar manejo de marca</p> <p>Línea de productos institucionales para la marca y sector</p>	<p>Pautas en medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Se realizó pauta en la Guía Turística Lure.</li> <li>•Se Elaboró una presentación corporativa para presentar nuestra empresa.</li> <li>•Se pautó en la Paginas Web de Hogar y Decoración e Indumoda.</li> <li>•Se realizó un lanzamiento de una nueva colección en los puntos de venta, con el fin de rescatar la artesanía tradicional.</li> <li>•Publicación revista Casa Axxis</li> <li>•Publicación revista Go guía del Ocio</li> <li>•Aplicación de encuesta a clientes en Expoartesanías</li> </ul>	<p>Tener 37% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.</p>



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Participación en ferias internacionales	No. de participación	1 Smithsonian ventas por (USD \$27.000)	Participación en 2 ferias internacionales

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Participación en ferias nacionales	No. participaciones	(2) Expofestival Valledupar y Colombia Moda - Medellín.  Se participó con muestras comerciales en los siguientes eventos: ALACAT2011, IFA 2011, Cocinas Andinas, Campeonato Nacional de Baristas, Congreso Asobancaria, Prevencia, Andí, Colafi  <b>Se realizaron ventas por: 18.463.700</b>	Participación en 2 ferias Nacionales



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Organización de ferias	No. de ferias organizadas.	((2)Expoartesano, (\$4.636.000) Expoartesanías (\$42.986.577)	Organizar 2 ferias <u>internacionales</u>



Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Informe d evaluación de gestión de la CGR.		Con base en el Concepto <u>Favorable</u> sobre la Gestión y resultados y la Opinión sobre los Estados Contables, la Contraloría General de la República feneció la cuenta de la Entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2010.	





Avances

							Q1	Q2	Q3	Q4
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar				x

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Certificación Sistema de Gestión de Calidad Artesanías.		Aprobación de la primera auditoria de seguimiento post-recertificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, logrando el mantenimiento de estas certificaciones hasta el 15 de julio del 2.013.	

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Seguimiento a implementación del plan.		El seguimiento al PGA se lleva a cabo por medio de la ejecución de los proyectos cuyos componentes impactan directamente el PGA de la Entidad y las actividades registradas en el Plan formulado.	



Avances

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			X

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Elaboración y difusión de boletines .	Boletín	Se elaboro y remitió la información de la Entidad para publicación en el Boletín Bimensual del sector No. 37 de 2011. Se elaboro y remito la información de la Entidad para publicación en el Boletín Bimensual (Newsletter ) del sector No. 0, 1, 3, 5, 8, 9, 11, 12, 16, 18, 20, 21	

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31 Diciembre 2011	Metas 2011
Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Publicación	Semanalmente se remitieron las notas breves para publicación en Hoja electrónica. Se remitieron (8) ocho notas para publicación en Hoja electrónica edición No. 23, 31, 33, 37, 39, 40, 41, 43, de 2011.	