



artesanías
de colombia

A photograph of two women from the chest up. The woman on the left is wearing a green and gold patterned blouse and holding a large, ornate, hand-painted ceramic tray with a floral and geometric design. The woman on the right is wearing a red blouse and holding a smaller, colorful ceramic jar. They are both smiling. The background is white with a faint, repeating geometric pattern.

Planeación Estratégica

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Cuadro de mando integral (BSC)

**Versión 1
Enero 30 2026**

Versión 1: Incluye cierre 2024 – metas 2025- 2026

CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”



PND 2023 – 2026

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA



CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia.

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES



5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.

COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7 Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)

f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se **formulará** y **ejecutará** una **política pública** que contribuya al **desarrollo** y **fortalecimiento** del sector **artesanal**, mediante la **promoción** y **generación** de **oportunidades productivas** y **comerciales** que permita la **dignificación** y **preservación** de los saberes, oficios y productos **artesanales** de los territorios, **comunidades** y **miembros de economía popular**, así como su **crecimiento económico** y **el trabajo digno**. Se promoverá la **vinculación** de **patrones ancestrales** de **producción** y **consumo** en la artesanía, basados en el **conocimiento** y la **innovación**, con un **enfoque de sostenibilidad integral**, para la **búsqueda** de **oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento** por parte de la **población nacional y extranjera**, a través **de rutas artesanales en el territorio nacional**.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



Plan Estratégico Sectorial - PES

COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**.

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral - GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

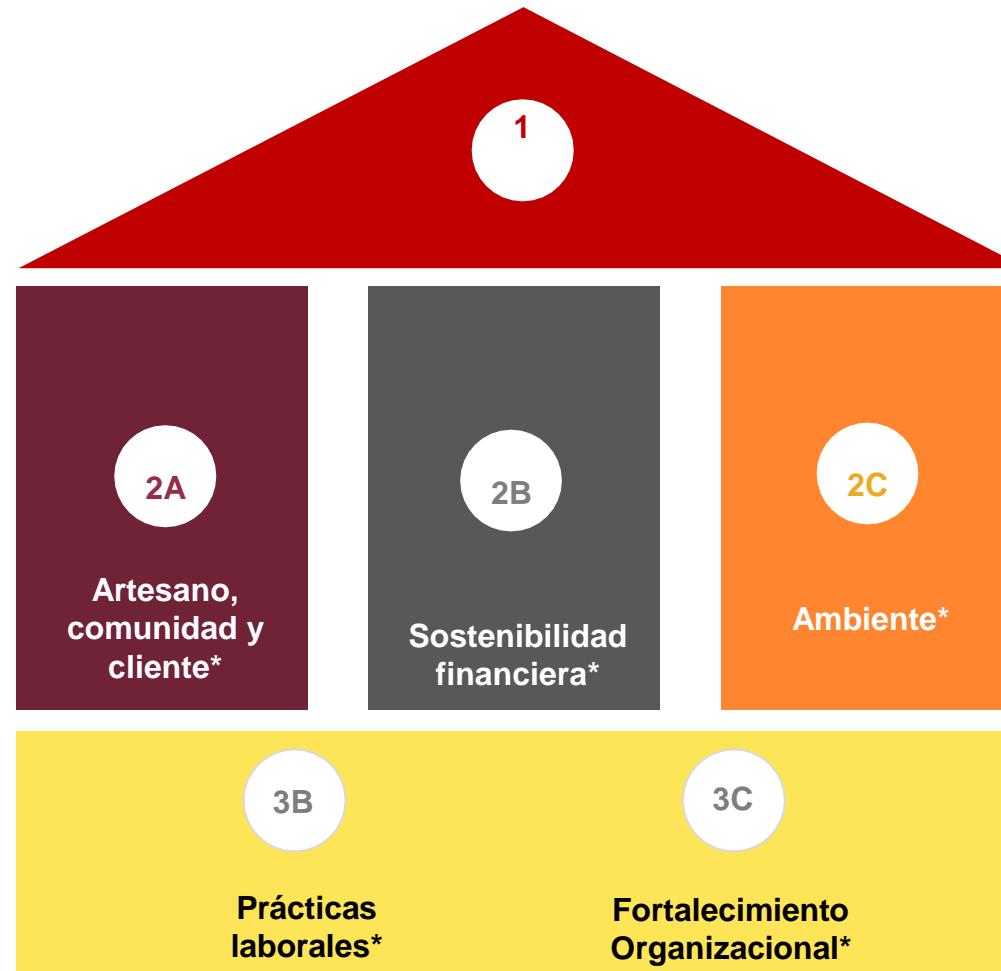
Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



Visión
estratégica



Pilares
estratégicos

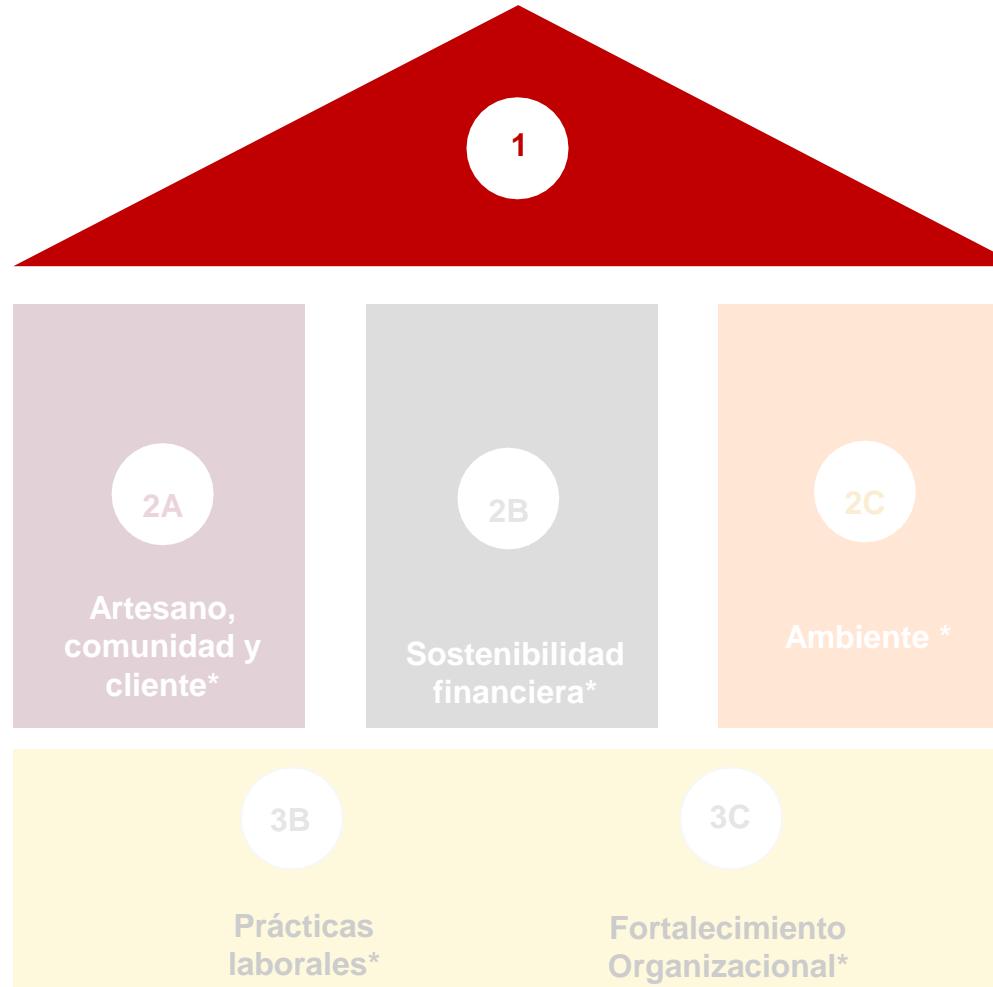


Habilitadores
estratégicos

*Perspectivas

Marco estratégico institucional

2023-2026



Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Líderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

Mapa Estratégico

2023-2026

Visión estratégica



ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad

Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.



SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.



PRÁCTICAS
LABORALES



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal.

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico

Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL



Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

ALINEACION OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

Objetivo estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

 Educación ambiental

 Conservación de recursos naturales

 Economía circular



Objetivo estratégico: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio...

 Conservación de saberes

 Patrimonio e identidad cultural

 Empoderamiento del artesano

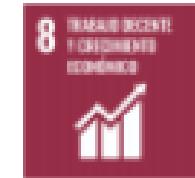


Objetivo estratégico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

 Emprendimiento y comercialización

 Innovación

 Economía propia-popular*



Objetivo estratégico: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

 Abordaje psicosocial

 Formación y asistencia técnica





PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BSC)

Pilares estratégicos



Pilares estratégicos

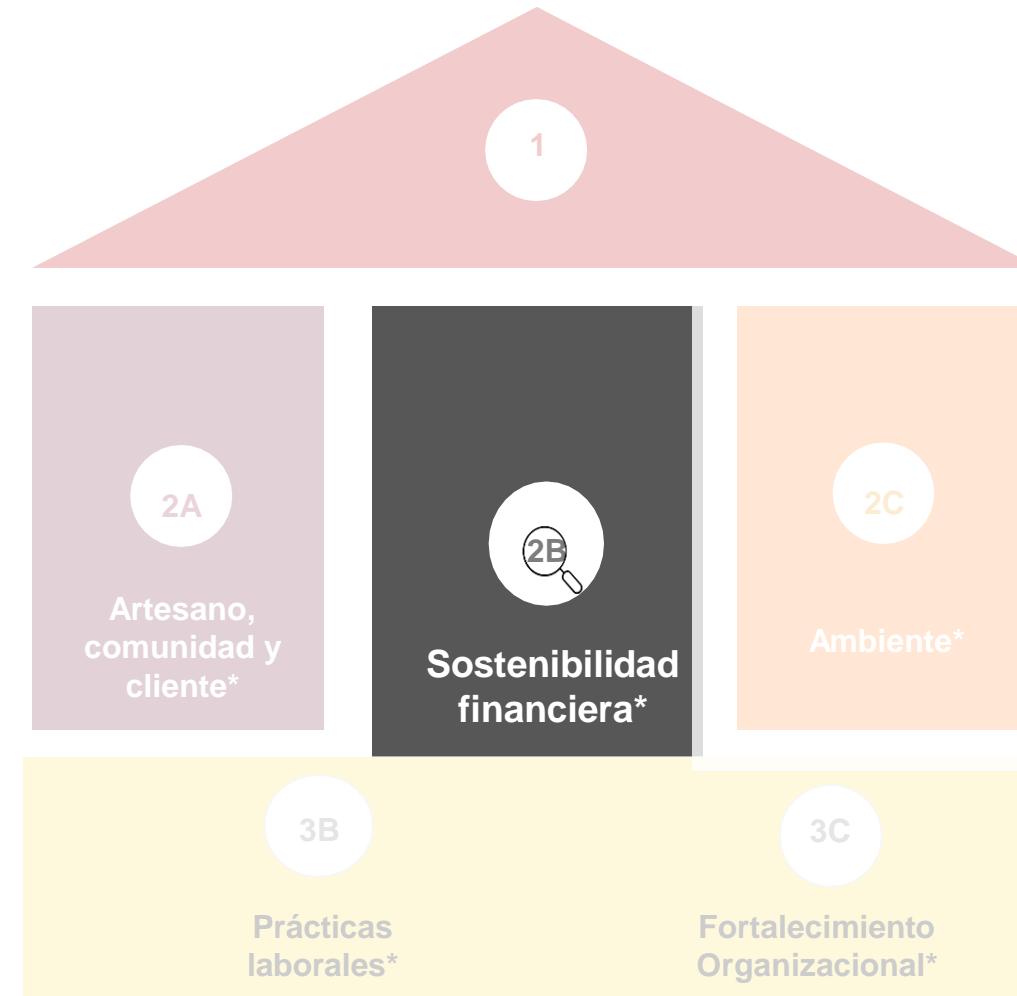
2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Indicador	2022	2023		2024			2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potenciar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral	NA	25.000	23.688	23.700	33.000	40.938	41.000	47.500	51.573	57.000	173.179
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Líneas de Investigación diseñadas e implementadas desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR	NA	2	2	2	2	2	3	NA	3	3	3
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC)	*\$31.221	2% (\$35.939)	12,9% (\$38.517)	3%	\$39.275**	\$37.133	\$39.064	NA	5,1% \$39.024	7,44% \$41.929	\$156.603

*Se ajusta la formula: Monto de ingresos A (Ingresos percibidos vigencia actual real- Ingresos percibidos vigencia anterior)/ Ingresos percibidos vigencia anterior *100

**Se ajusta nuevamente la formula a partir de 2024 pasando de % a monto de recursos

Pilares estratégicos



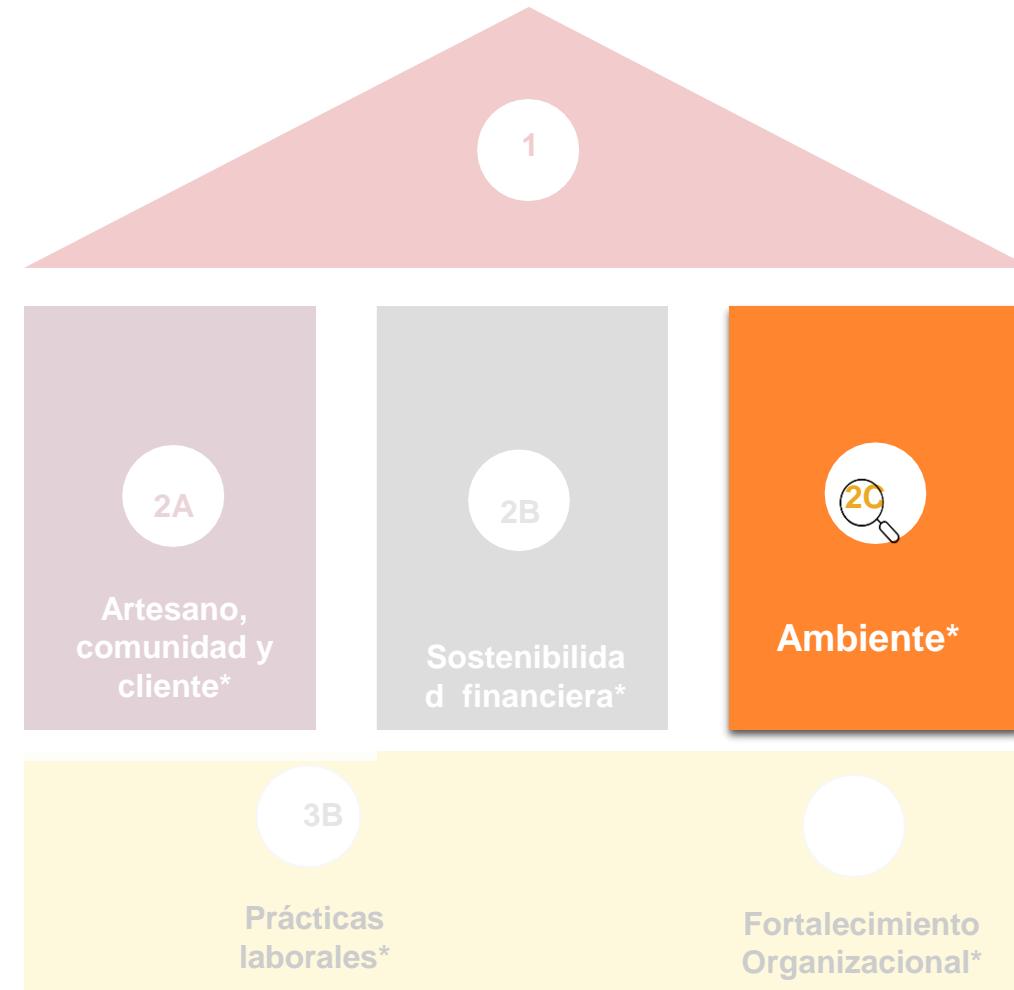
2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024			2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	Meta	
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas*	\$4.068,8	\$7.000	\$7.196	\$7.800	\$3.000	\$5.193	\$7.500	NA	\$7.697,4	\$5.500	\$25.586	

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024			2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución Presupuestal (Compromisos)	99,18%	100%	98,24%	100%	98,9%	100%	98,95%	100%	NA	98,95%	100%	100%

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024			2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Recursos obtenidos de las estrategias de aprovechamiento*	NA	\$50	\$52	\$55	\$73,6	\$82	\$120	\$107	\$120	\$120	\$ 352,6	

Pilares estratégicos



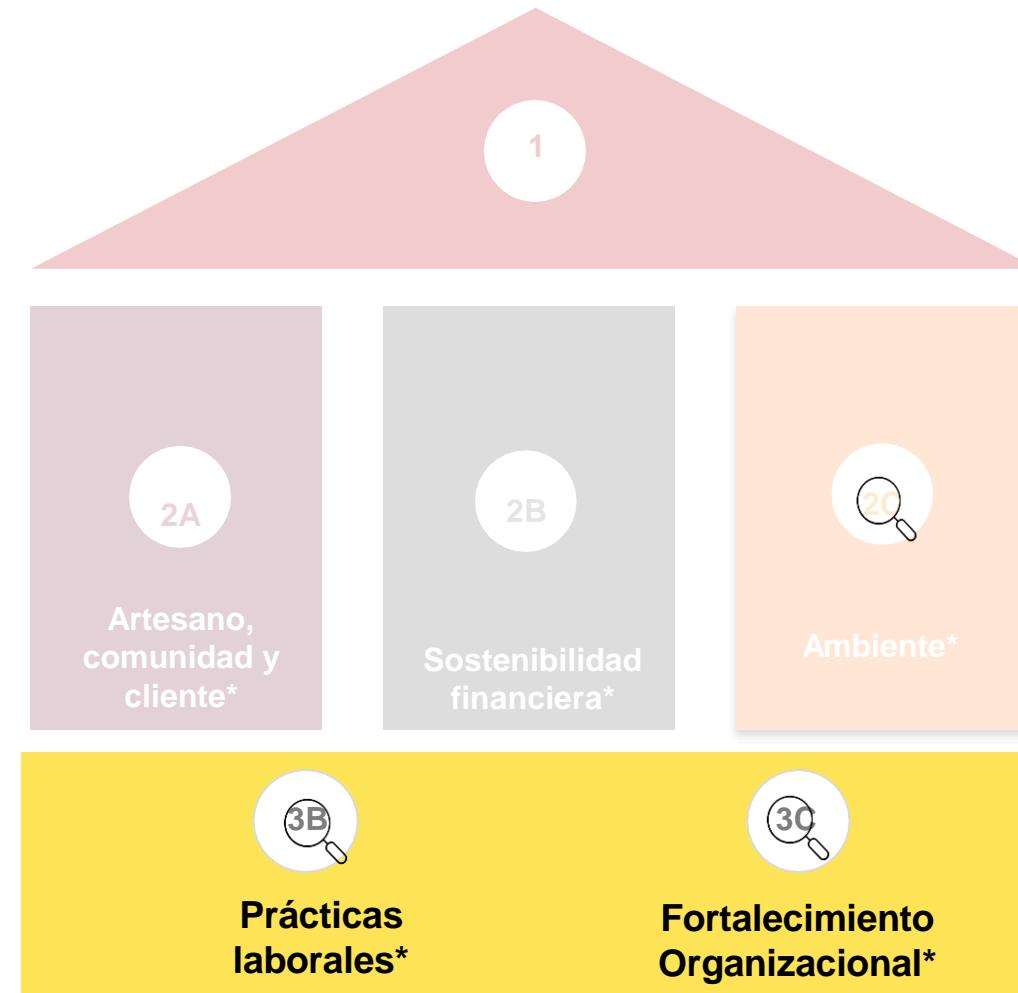
Pilares estratégicos

2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024		2025		2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Comunidades con acciones de manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas implementadas	NA	14	14	21	21	28	28	35	35	

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024		2025		2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Nivel de cumplimiento de requisitos normativos aplicables a la entidad	NA	70%	84%	84%	96%	100%	90%	100%	100%	100%

■ Habilitadores estratégicos



3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024		2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	Meta	
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Índice de ambiente laboral. (bianual)	NA	71%	62%	NA	NA	70%	NA	Medición en marzo/26	70%**	70%	70%

3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Indicador	2022		2023		2024		2025			2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Ajuste	Real	Meta	Meta	
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación.	Índice de desempeño Institucional IDI (FURAG)	*91,2	91,7	80,3	80,8	76,4	80,8	NA	78,7	80,8	80,8	80,8

* Los resultado no es comparable con la vigencia anterior, teniendo en cuenta ajuste en la metodología estadística de medición y los cambios que realizaron a la preguntas, los líderes de políticas.

**La meta de 2026 será definida una vez se conozcan los resultados de la medición del índice de ambiente en marzo de 2026



**Comercio,
Industria y Turismo**



Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información