



**artesanías
de colombia**

A photograph of two women from the chest up. The woman on the left is wearing a green and gold patterned blouse and holding a large, ornate, gold-colored ceramic tray decorated with colorful floral and geometric motifs. The woman on the right is wearing a red blouse and holding a smaller, yellow ceramic jar with a lid, featuring a colorful illustration of a figure. They are both smiling. The background is white with a faint, repeating geometric pattern.

Planeación Estratégica

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan estratégico (PE)

Versión 1
Enero 30 2026

Versión 1: Incluye cierre 2024 – metas 2025- 2026

CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”



PND 2023 – 2026

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA



CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia.

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES



5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.

COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7 Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)

f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



Plan Estratégico Sectorial - PES

COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**.

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

Avances políticas del **MIPG**

3- Contexto Organizacional



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



 Visión
estratégica



 Pilares
estratégicos



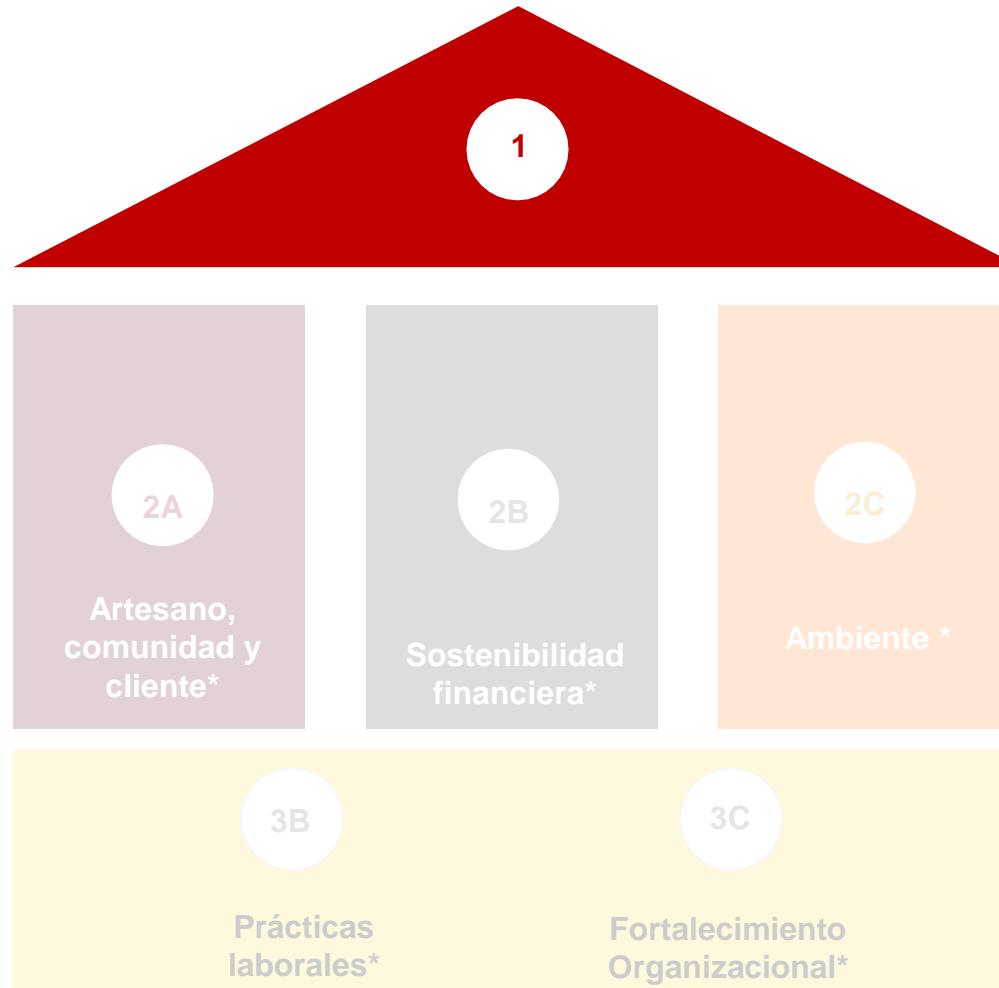
Habilitadores
estratégicos

*Perspectivas

Marco estratégico institucional

2023-2026

Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Líderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

Mapa Estratégico

2023-2026

Visión estratégica



ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad

Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.



SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.



PRÁCTICAS
LABORALES



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal.

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico

Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL



Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

ALINEACION OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

Objetivo estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Educación ambiental

Conservación de recursos naturales

Economía circular



Objetivo estratégico: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio..

Conservación de saberes

Patrimonio e identidad cultural

Empoderamiento del artesano



Objetivo estratégico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



Emprendimiento y comercialización



Innovación



Economía propia-popular*



Objetivo estratégico: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.



Abordaje psicosocial



Formación y asistencia técnica

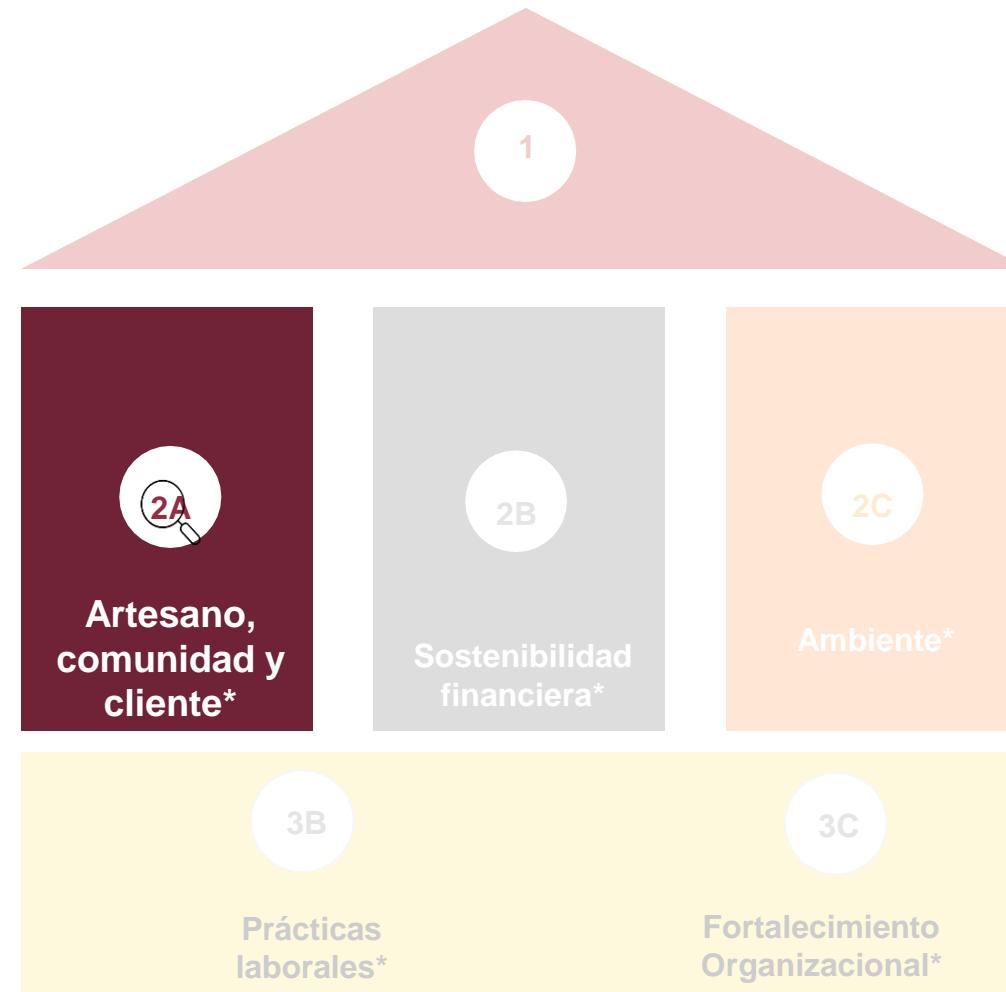




PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

PLAN ESTRATÉGICO (PE)

Pilares estratégicos



Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad	Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	<p>*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI</p> <p>*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión</p> <p>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI</p>	Artesanos con ruta de atención psicosocial crítica completa	NA	20%	14%	15%	22%	100%	100%	NA	100%	<p>Durante la vigencia 2025 se atendieron 100 artesanos con ruta de atención psicosocial crítica completa, durante el abordaje psicológico brindado a estos artesanos se evidenciaron temas como: Baja autoestima, violencia intrafamiliar, situaciones relacionadas con la dinámica familiar como atención de enfermedades crónicas o terminales, desplazamiento forzado, abuso sexual, depresión leve y severa, regulación emocional y Pautas de crianza.</p> <p>De los 100 artesanos los cuales de manera voluntaria solicitaron el acompañamiento psicológico 5 son hombres y 95 son mujeres, estas personas se ubican mayoritariamente en los departamentos de: Sucre, Casanare, Choco, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Córdoba, Putumayo, Cauca y Arauca.</p> <p>Finalmente, de los artesanos atendidos 4 fueron remitidos a las líneas de atención de emergencia psicológica de acuerdo con su departamento, lo anterior debido a la presencia de ideación suicida identificada durante el abordaje psicológico, también se remitieron a sus EPS asignadas para generar un tratamiento a largo plazo y fundaciones. Para el caso de las fundaciones a las cuales se remitieron prestan un servicio de escucha activa.</p>	100%

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer capacidades técnicas, tecnológicas comerciales y	11.085	12.930	13.816	15.100	26.800	26.184	32.800	35.000	39.812	En 2025 se beneficiaron 39.812 personas en el proceso de Fortalecimiento del Ser para mejorar el Hacer, de los cuales las atenciones en cada proyecto fueron: Fortalecimiento 34.472, APV 4.696 (incluye AECID) y Etnias 3.679	43.000
		*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI	Atenciones adicionales por beneficiario	NA	NA	68.113	74.443	132.928	129.873	162.688	173.600	197.467,5	A corte diciembre de 2025 se cuenta con un total de 197.468 atenciones adicionales, esto corresponde a un promedio de 4,96 atenciones por beneficiario. Al cierre se atendieron 39.812 beneficiarios	213.280

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-	Publicaciones realizadas	113%* 6	6	6	6	6	7	NA	7	Se cuenta con las siguientes publicaciones: 1. Fichas botánicas 2. Cartilla tinturado 3. Artífices 19 4. Documento extracción fique 5. Documento extracción algodón 6. Documento extracción Vellón. 7. Inventario puntadas Pueblo Arhuaco	10
	Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.		Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento	NA	2	2	2	2	2	NA	2	Actualmente el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR- cuenta con dos sistemas de información bibliográfica actualizados y en funcionamiento: 1. DSpace, 2. Koha	2

*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)*100 a # de publicaciones realizadas

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio	Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía - CENDAR	Campañas de divulgación realizadas	NA	2	2	7	7	10	NA	10	Durante el año se realizaron satisfactoriamente las siguientes campañas de divulgación interna (5) y externas (5): 1. INTERNA. Presentación de los servicios del CENDAR en la Unidad de Formación 2. INTERNA. Publicación de notas de divulgación de novedades del CENDAR (Intranet) 3. INTERNA. Mantener los servicios del CENDAR en el portafolio Institucional 4. INTERNA. Socialización de estrategias y oferta de servicios CENDAR con funcionarios y contratistas 5. INTERNA. Socialización del formato de entrega de informes con funcionarios y contratistas. 1. EXTERNA. Acuerdos interbibliotecarios 2. EXTERNA. Participación en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento. 3. EXTERNA. Publicar Notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Redes sociales, portal web). 4. EXTERNA. Visitas Guiadas al Claustro Nuestra Señora de las Aguas 5. EXTERNA. Realizar visitas a las colecciones del CENDAR (Documentación y Materioteca).	14

*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)*100 a # de publicaciones realizadas

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico: Impacto: Crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC)	\$31.221	\$35.939	\$38.517	\$43.247*	\$39.275	\$37.133	\$39.064	NA	39.024	Se reporta, como resultado de la estrategia de generación de ingresos facilitados a los artesanos, un valor total de \$39.024 millones, lo que equivale a un cumplimiento del 99,9% frente a la meta anual establecida. Este resultado evidencia una ejecución altamente satisfactoria del indicador y refleja la efectividad de las estrategias implementadas durante la vigencia. El monto total de ingresos generados se distribuye en las siguientes líneas de acción: *Participación en ferias regionales: \$4.355 millones *Participación en la feria organizada por Artesanías de Colombia: \$25.362 millones *Negocios facilitados: \$6.753 millones *Compras institucionales de producto artesanal: \$2.552 millones	\$41.929
			Espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	87	93	120	162	129	197	231	NA	264	En 2025 se facilitó la participación de artesanos en un total de 264 espacios de promoción y comercialización, lo que representa un cumplimiento del 114% frente a la meta establecida. La distribución de los espacios facilitados durante la vigencia es la siguiente: *Ferias regionales: 149 *Ferias internacionales: 6 *Feria organizada por la entidad: 5 *Eventos estratégicos: 28 *Talleres de demostración de oficio: 70 *Ruedas de negocios: 6 Estos espacios han permitido visibilizar el trabajo artesanal en los ámbitos local, nacional e internacional, generando condiciones favorables para la conexión directa con mercados, el fortalecimiento del perfil comercial de los artesanos y el reconocimiento de su labor como parte del patrimonio cultural del país.	284

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)	1.963	2.075	2.532	2.672	2.111	2.840	3.068	NA	3.414	En 2025 se benefició a un total de 3.414 artesanos mediante su participación en diversos espacios de promoción y comercialización del producto artesanal, lo que representa un cumplimiento del 111% frente a la meta anual establecida. Este resultado evidencia un desempeño superior a lo programado y refleja la ampliación efectiva de las oportunidades de acceso a mercados para el sector artesanal. La distribución de los artesanos beneficiados por tipo de espacio es la siguiente: *Ferias territoriales: 1.786 artesanos *Feria organizada por la entidad: 1.195 artesanos *Ferias y eventos internacionales: 160 artesanos *Estrategia de oportunidades comerciales - negocios: 208 artesanos *Talleres de demostración de oficio: 65 artesanos	4.418

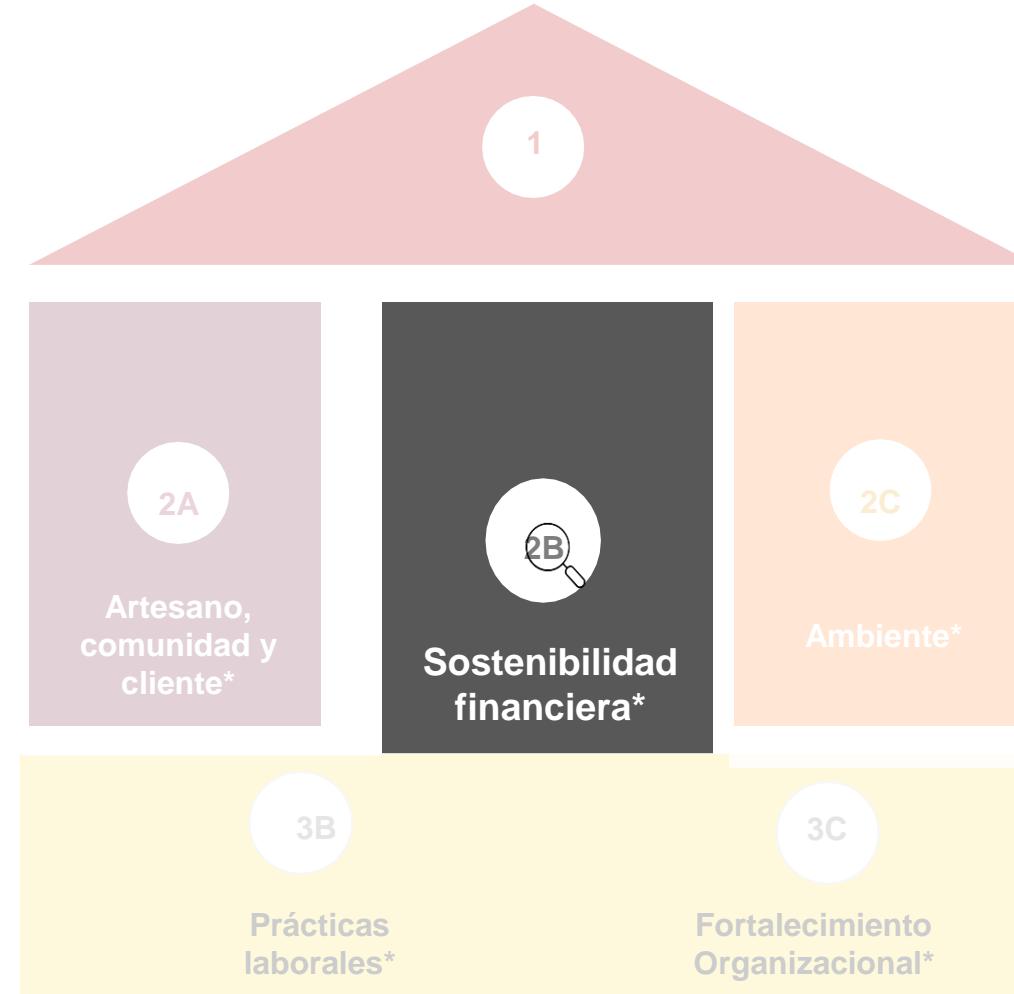
*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico:	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.416*	\$4.840	\$4.004	\$6.378	\$4.840	\$4.487	\$5.097	NA	4.862	En el cierre de la vigencia 2025, Artesanías de Colombia reportó ingresos por ventas a través de sus canales propios por un total de \$4.861 millones, alcanzando un avance del 95 % frente a la meta anual proyectada. Estos ingresos se desagregan en \$1.747 millones correspondientes al canal institucional y \$3.114 millones generados a través de vitrinas promocionales.	\$5.097
	Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..		Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural	912	812	748	785	361	374	825	NA	827	Al 31 de diciembre de 2025, Artesanías de Colombia registra un resultado de 827 artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural, frente a una meta anual de 825, lo que representa un avance del 100,24%. Este resultado evidencia el cumplimiento de la meta establecida y un leve sobrecumplimiento del indicador, reflejando una ejecución efectiva de las acciones programadas durante la vigencia. El cumplimiento del indicador se soporta en la implementación de distintas líneas de intervención orientadas a la promoción y comercialización del producto artesanal, con los siguientes resultados: Exhibición y participación en ferias: 374 artesanos atendidos (100% de cumplimiento). Mercado y ventas: 321 artesanos atendidos (100% de cumplimiento). Ecommerce: 132 artesanos atendidos frente a una meta de 130 (102% de cumplimiento).	827

Pilares estratégicos



Pilares estratégicos

2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Ajuste 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacionales, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales..	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía.	<p>*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI</p> <p>*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión</p> <p>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI</p>	<p>Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*)</p> <p>Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)*)</p>	\$2.685,4	\$6.000	\$6.256	\$6.600	\$2.200	\$3.754	\$6.000	\$6.400	\$6.509,2	Al mes de diciembre se logró cofinanciar recursos por un monto de \$6.509.201.206,06 Esto a través de la formalización de 5 convenios y 1 alianza	\$5.000

*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos

2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

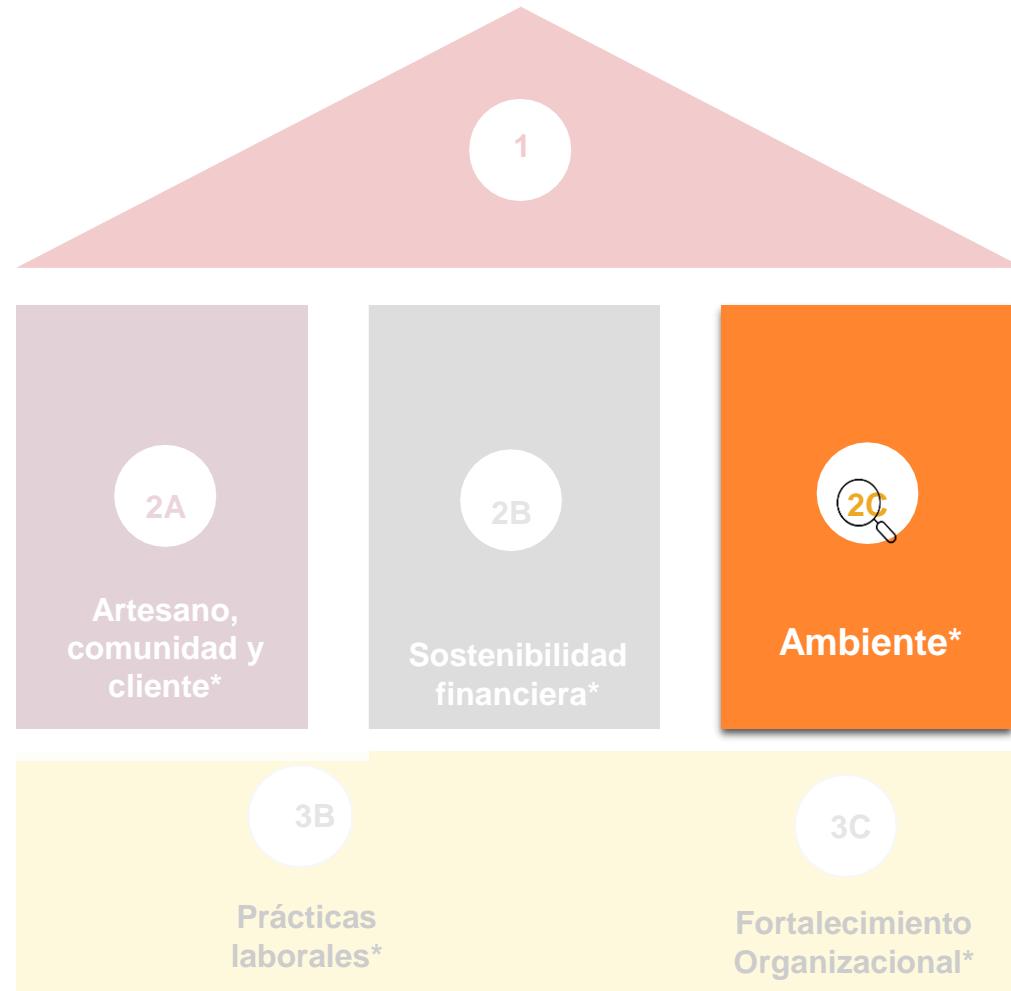
Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Funcionamiento	Recursos de funcionamiento comprometidos	99.88%	100%	97,86%	100%	98.85%	100%	NA	98,12%	Al corte de diciembre 2025, se ejecutó en compromisos por gastos de funcionamiento el 98,12% del total de la apropiación de la vigencia con recurso de la nación.	100%
			Recursos de inversión comprometidos	98.58%	100%	98,58%	100%	98.54%	100%	NA	99,78%	Al cierre de la vigencia 2025, se ejecutó en compromisos por gastos de inversión el 99,78% del total de la apropiación de la vigencia con recursos de la nación.	100%

Pilares estratégicos

2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto	Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	NA	4	3	5	4	6	NA	6	Se cuenta con seis inmuebles para uso de la misionalidad: Claustro las Aguas, Santa Orosia, la Unidad de Formación y local (Unidad Productiva – Sabores y Saberes) del Claustro las Aguas, Casa Artesanal de Ráquira y Casa Artesanal de San Jacinto , los 3 últimos fueron inaugurados este año.	6

Pilares estratégicos



Pilares estratégicos

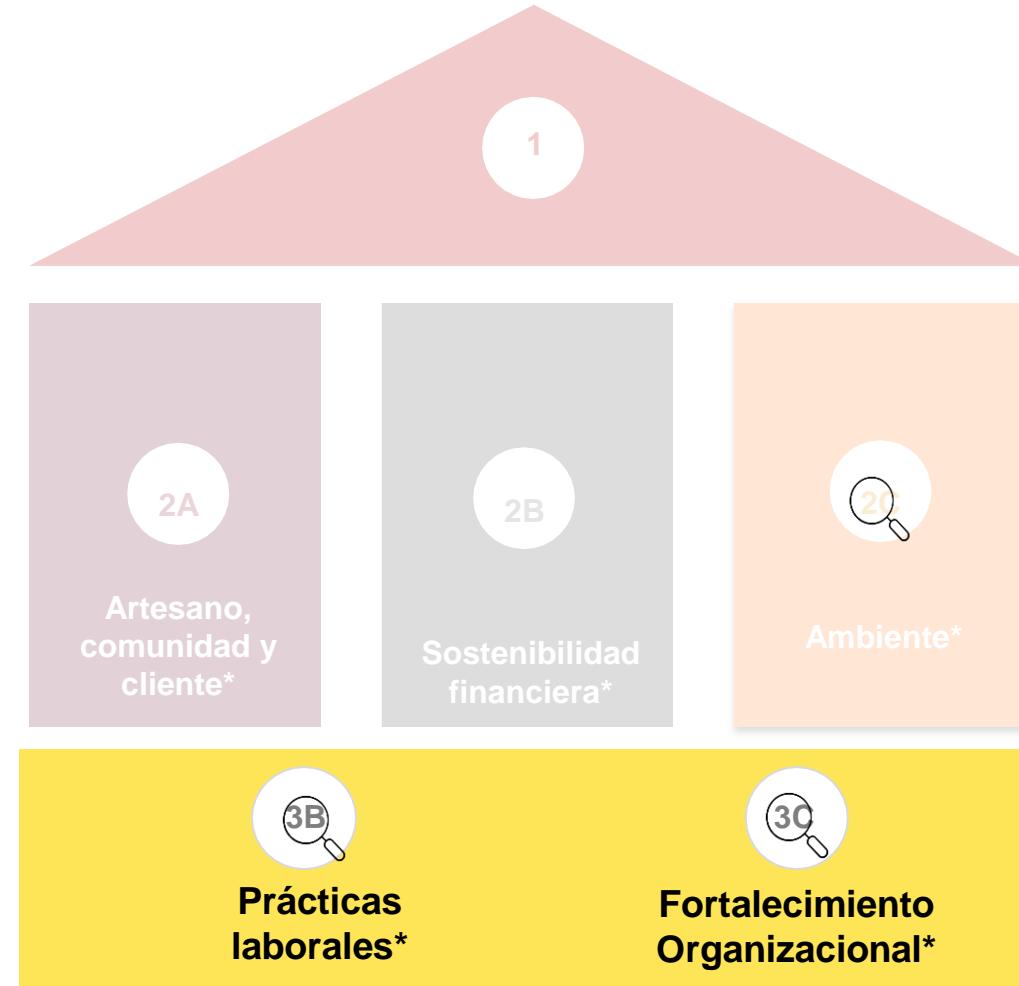
2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA	99%	100%	100%	100%	100%	100%	NA	100%	Plan de Gestión Ambiental, desde el componente misional fue ejecutado al 100% de acuerdo a la planeación establecida.	100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad*	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA*	NA	70%	83%	83%	89,13%	90%	NA	100%	Se logró un 100 % de cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos a la entidad, evidenciando conformidad con la totalidad de los 93 requisitos legales identificados, de los cuales 6 corresponden a requisitos de conocimiento.	56**
	Optimizar los recursos y gestionar los impactos ambientales para asegurar el cumplimiento normativo aplicable a la entidad (A partir de 2026)	*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)	Gestión de cambio climático HSEQ (a partir de 2026)										

*En diciembre de 2025 finaliza el PIGA teniendo en cuenta que la entidad decidió acoger los estándares de la ISO 14001:2015, que están por encima en nivel de cumplimiento y exigencia que el PIGA, incluyendo además lo que ya se venia trabajando en la entidad)

**La meta a partir de 2026 corresponde a Ton de CO2

Habilitadores estratégicos



Habilitadores estratégicos

3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) *Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	NA	100%	85%	100%	93.3%	100%	NA	67%	El plan estratégico de talento humano alcanzó un cumplimiento del 67%, las razones mas relevantes de este resultado obedecen a la gran cantidad de actividades que por dinámica de la entidad no permitieron atender algunos de los compromisos acá pactados y dos por que debido a que parte de las actividades encaminadas a mejorar el ambiente laboral fueron programadas para fin de año cuyo impacto espera verse reflejado en la medición de ambiente laboral, se decide aplicar esta evaluación en el primer trimestre de 2026.	100%

Habilitadores estratégicos

3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Real 2024	Meta 2025	Ajuste 2025	Real 2025	Avance cualitativo 2025	Meta 2026
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Fortalecer las dimensiones del MIPG	*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)	Cumplimiento de los planes asociados	100%	100%	99,8%	100%	99.3%	100%	NA	99%	Se logra un promedio de 99% de cumplimiento de los planes alineados a la planeación y los cuales operacionalizan las políticas del MIPG aplicables a la entidad. El informe de cada plan hace parte de las metas del plan de acción	100%
	Implementar y mantener la condición BIC	*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025) *Apoyo al mejoramiento del sector artesanal colombiano a través de las tics de la entidad (A partir de 2025)	Informe de sostenibilidad - BIC presentado	1	1	1	1	1	1	NA	1	Desde el mes de enero se inicia proceso de recolección y validación del informe BIC el cual para la vigencia se deja como un capítulo del informe de gestión de la vigencia. De esta manera se realiza versión extendida y resumida y se presentan a Junta directiva y Asamblea. En el mes de marzo se aprueba el reporte. Super Sociedades envía lineamientos para el envío del reporte aprobado por la asamblea, con plazo 31 de mayo. En la contratación de la empresa que apoyará el modelo de RS se dejó contemplada evaluación del reporte en su aspecto técnico frente al estándar ISO 26.000 y su posterior realización bajo estándar GRI y con la contratación de una diseñadora se realiza el estilo diagramación gráfica, lo que fue concluido finalizando mayo. el cual fue publicado en la plataforma de SuperSociedades el 31 de mayo	1



**Comercio,
Industria y Turismo**



Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información