

**artesanías  
de colombia**

# Planeación Estratégica

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Cuadro de mando integral (BSC)
6. Plan estratégico (PE)
7. Plan de acción (PA)



**Versión 1**  
**Enero 30 2026**

Versión 1: Incluye cierre 2024 – metas 2025- 2026

# CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



## CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

## 1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

**“Colombia Potencia de la  
Vida”**



# PND 2023 – 2026

## COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA



CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia.

## 2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

## 4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

## 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

### 5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



# PND 2023 – 2026

## COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

### COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

**TRANSFORMACIÓN No 2:** Seguridad humana y justicia social

**CATALIZADOR C – 7** Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)

f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

*Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.*

## 2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



# Plan Estratégico Sectorial - PES

## COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

### Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

### Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

### Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

### Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

### Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

### Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

#### APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

#### APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**.

#### APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

#### APORTES ADC

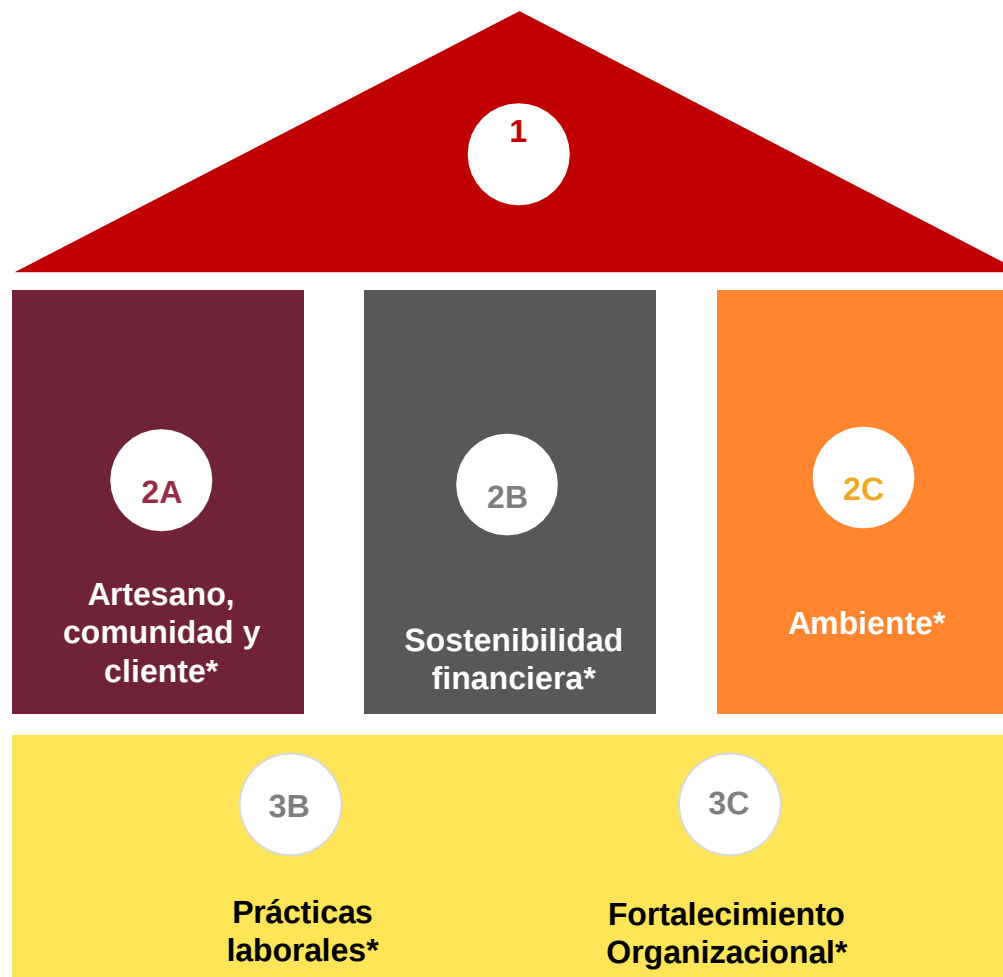
Avances políticas del **MIPG**

### 3- Contexto Organizacional



# PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

## Artesanías de Colombia S.A -BIC



 **Visión  
estratégica**

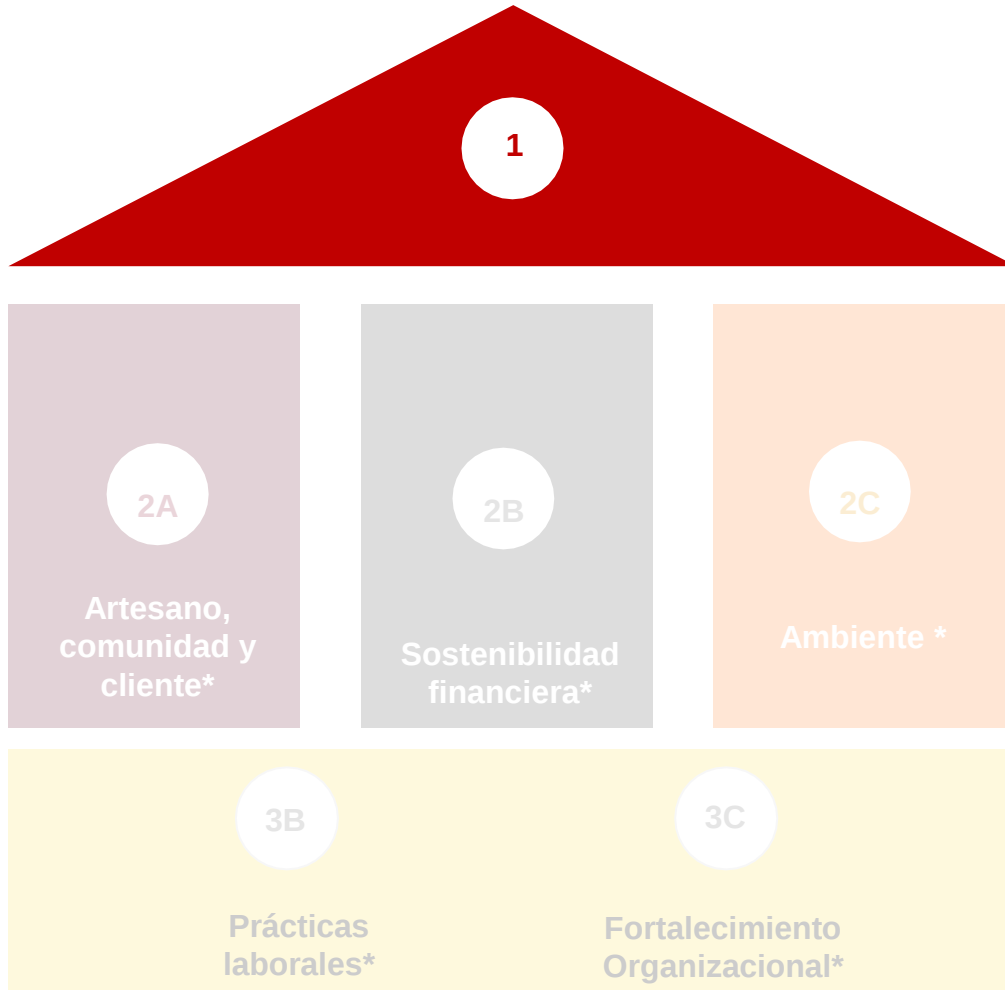
 **Pilares  
estratégicos**

 **Habilitadores  
estratégicos**

**\*Perspectivas**

# Marco estratégico institucional 2023-2026

## Visión estratégica



### Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



### Misión

Liderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.



### Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el fortalecimiento social, económico, turístico y cultural del sector artesanal, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización de las artesanías.

Version 2  
Agosto 14 de 2024

# Mapa Estratégico 2023-2026

 Visión estratégica



**ARTESANO,  
COMUNIDAD Y  
CLIENTE**



**Impacto: Bienestar del ser y su comunidad**

Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Impacto: Preservación cultural**

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

**Impacto: Crecimiento económico**

Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD  
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.



**AMBIENTE**



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS  
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal.



**FORTALECIMIENTO  
ORGANIZACIONAL**



Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

# ALINEACION OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

**Objetivo estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

 Educación ambiental

 Conservación de recursos naturales

 Economía circular



**Objetivo estratégico:** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

 Conservación de saberes

 Patrimonio e identidad cultural

 Empoderamiento del artesano



**Objetivo estratégico:** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



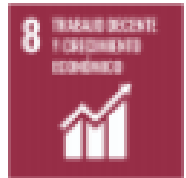
Emprendimiento y comercialización



Innovación



Economía propia-popular\*



**Objetivo estratégico:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.



Abordaje psicosocial



Formación y asistencia técnica





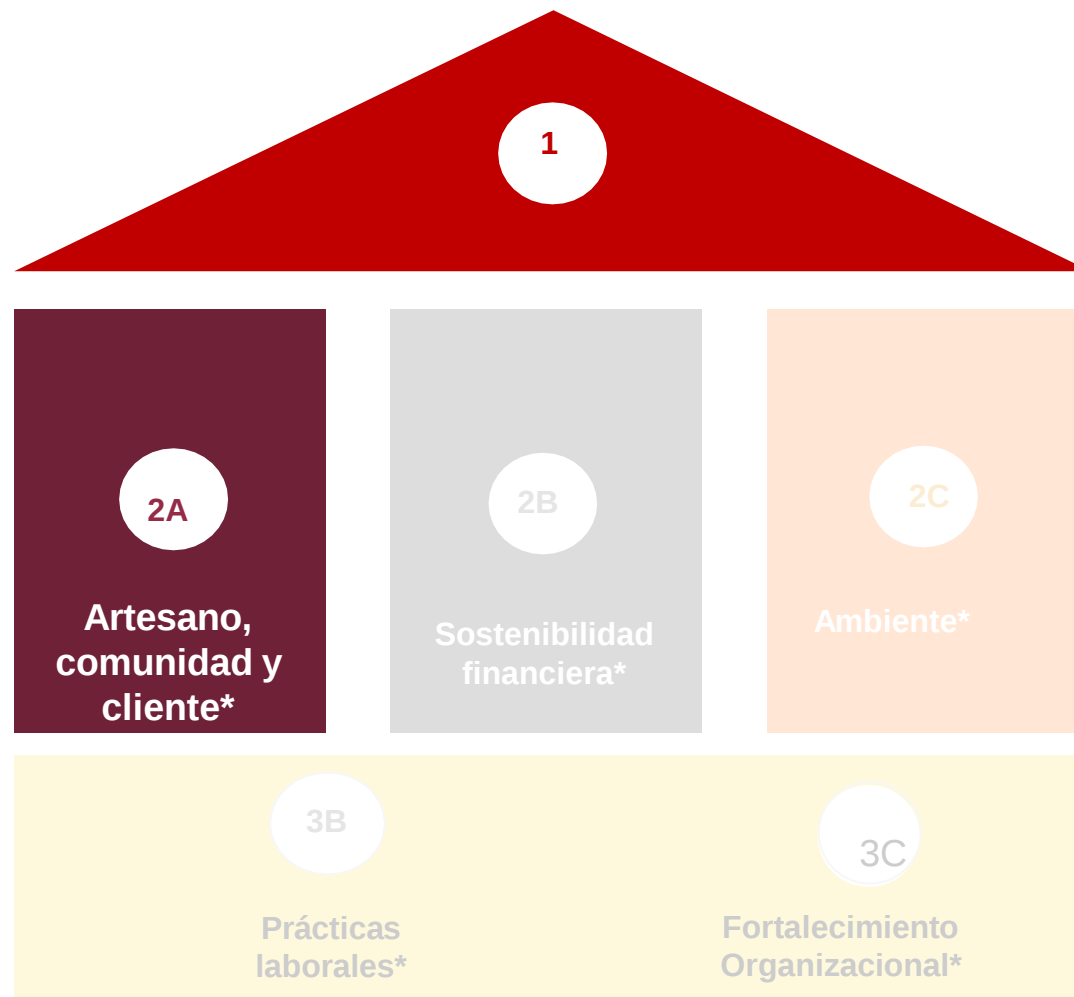
## PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

---

### CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BSC)

---

# Pilares estratégicos



Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                                                            | Indicador                                                        | 2022 | 2023   |        | 2024   |        |        | 2025   |        |        | 2026   | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     |                                                                  | Real | Meta   | Real   | Meta   | Ajuste | Real   | Meta   | Ajuste | Real   | Meta   |                                   |
| <b>Impacto: Bienestar del ser y su comunidad</b><br>Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida. | Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral | NA   | 25.000 | 23.688 | 23.700 | 33.000 | 40.938 | 41.000 | 47.500 | 51.573 | 57.000 | 173.179                           |

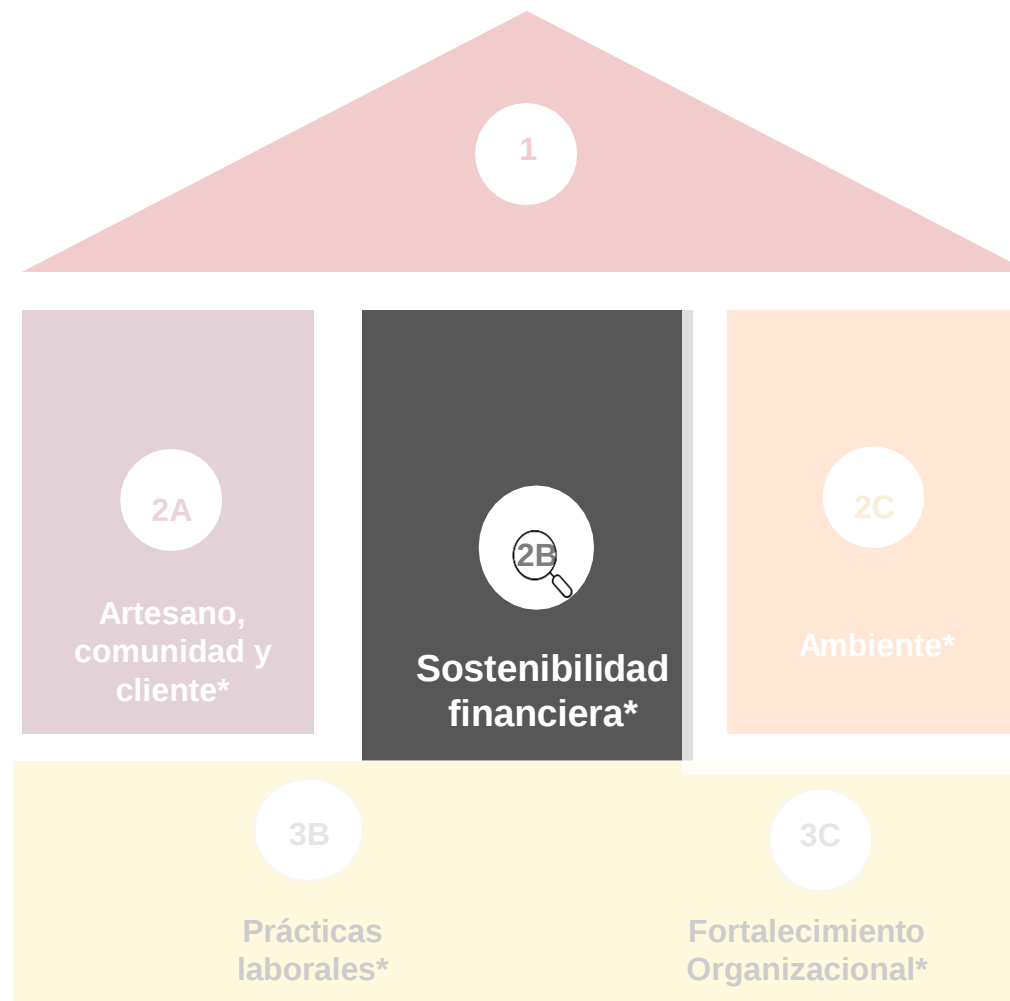
| Objetivo                                                                                                                                                       | Indicador                                                                                                                    | 2022 | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |        |      | 2026 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | Real | Meta | Real | Meta | Real | Meta | Ajuste | Real | Meta |                                   |
| <b>Impacto: Preservación cultural</b><br>Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio. | Líneas de Investigación diseñadas e implementadas desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR | NA   | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | NA     | 3    | 3    | 3                                 |

| Objetivo                                                                                                                                                                                                              | Indicador                                                                                                                                                               | 2022      | 2023          |                  | 2024 |            |          | 2025     |        |               | 2026           | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|------------------|------|------------|----------|----------|--------|---------------|----------------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                         | Real      | Meta          | Real             | Meta | Ajuste     | Real     | Meta     | Ajuste | Real          | Meta           |                                   |
| <b>Impacto: Crecimiento económico:</b><br>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales. | Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) | *\$31.221 | 2% (\$35.939) | 12,9% (\$38.517) | 3%   | \$39.275** | \$37.133 | \$39.064 | NA     | 5,1% \$39.024 | 7,44% \$41.929 | \$156.603                         |

\*Se ajusta la formula: Monto de ingresos A (Ingresos percibidos vigencia actual real- Ingresos percibidos vigencia anterior)/ Ingresos percibidos vigencia anterior \*100

\*\*Se ajusta nuevamente la formula a partir de 2024 pasando de % a monto de recursos

## Pilares estratégicos





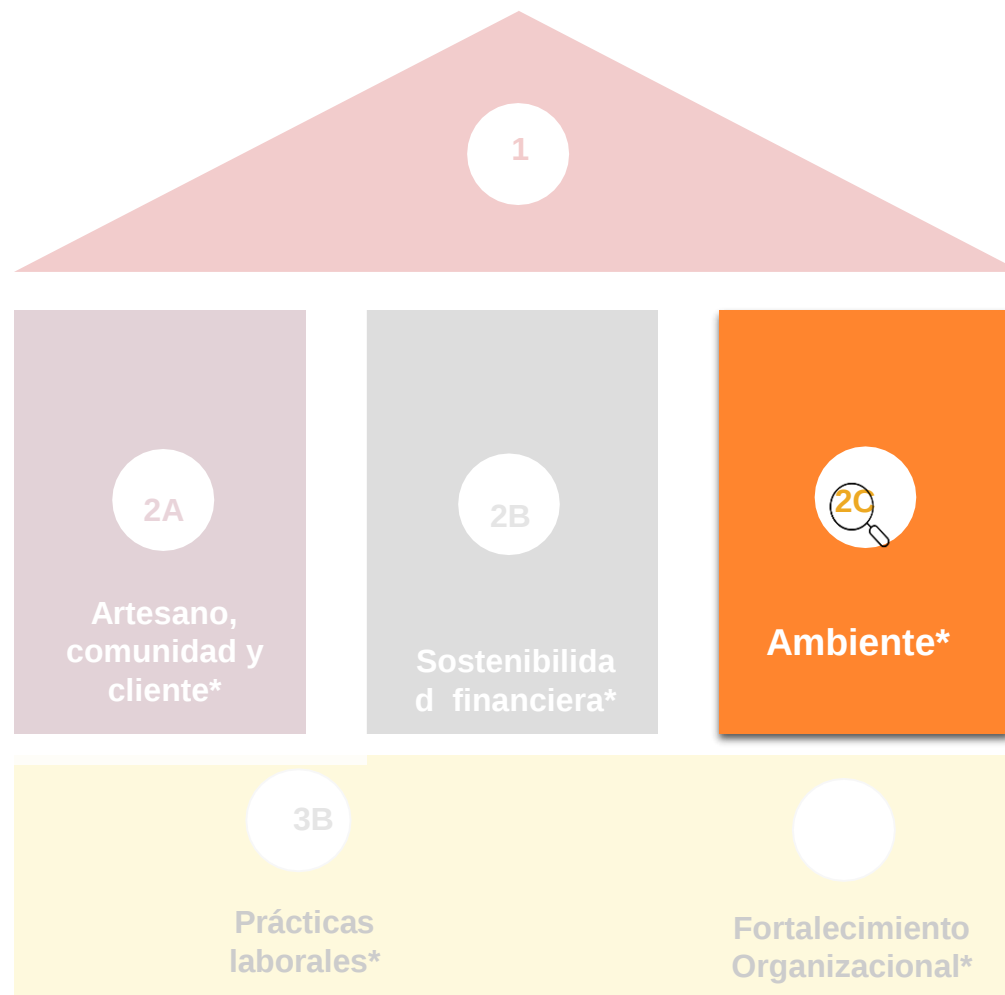
2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

| Objetivo                                                                                                                                                                                                         | Indicador                                              | 2022      | 2023    |         | 2024    |         |         | 2025    |        |           | 2026    | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|-----------|---------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                  |                                                        | Real      | Meta    | Real    | Meta    | Ajuste  | Real    | Meta    | Ajuste | Real      | Meta    |                                   |
| Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales | Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas* | \$4.068,8 | \$7.000 | \$7.196 | \$7.800 | \$3.000 | \$5.193 | \$7.500 | NA     | \$7.697,4 | \$5.500 | \$25.586                          |

| Objetivo                                                                                                                                     | Indicador                            | 2022   | 2023 |        | 2024 |       | 2025 |        |        | 2026 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------|------|--------|------|-------|------|--------|--------|------|-----------------------------------|
|                                                                                                                                              |                                      | Real   | Meta | Real   | Meta | Real  | Meta | Ajuste | Real   | Meta |                                   |
| Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad | Ejecución Presupuestal (Compromisos) | 99,18% | 100% | 98,24% | 100% | 98.9% | 100% | NA     | 98,95% | 100% | 100%                              |

| Objetivo                                                                                                         | Indicador                                                 | 2022 | 2023 |      | 2024 |        | 2025 |        |       | 2026  | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------|------|--------|-------|-------|-----------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                           | Real | Meta | Real | Meta | Real   | Meta | Ajuste | Real  | Meta  |                                   |
| Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal | Recursos obtenidos de las estrategias de aprovechamiento* | NA   | \$50 | \$52 | \$55 | \$73,6 | \$82 | \$120  | \$107 | \$120 | \$ 352,6                          |

## Pilares estratégicos



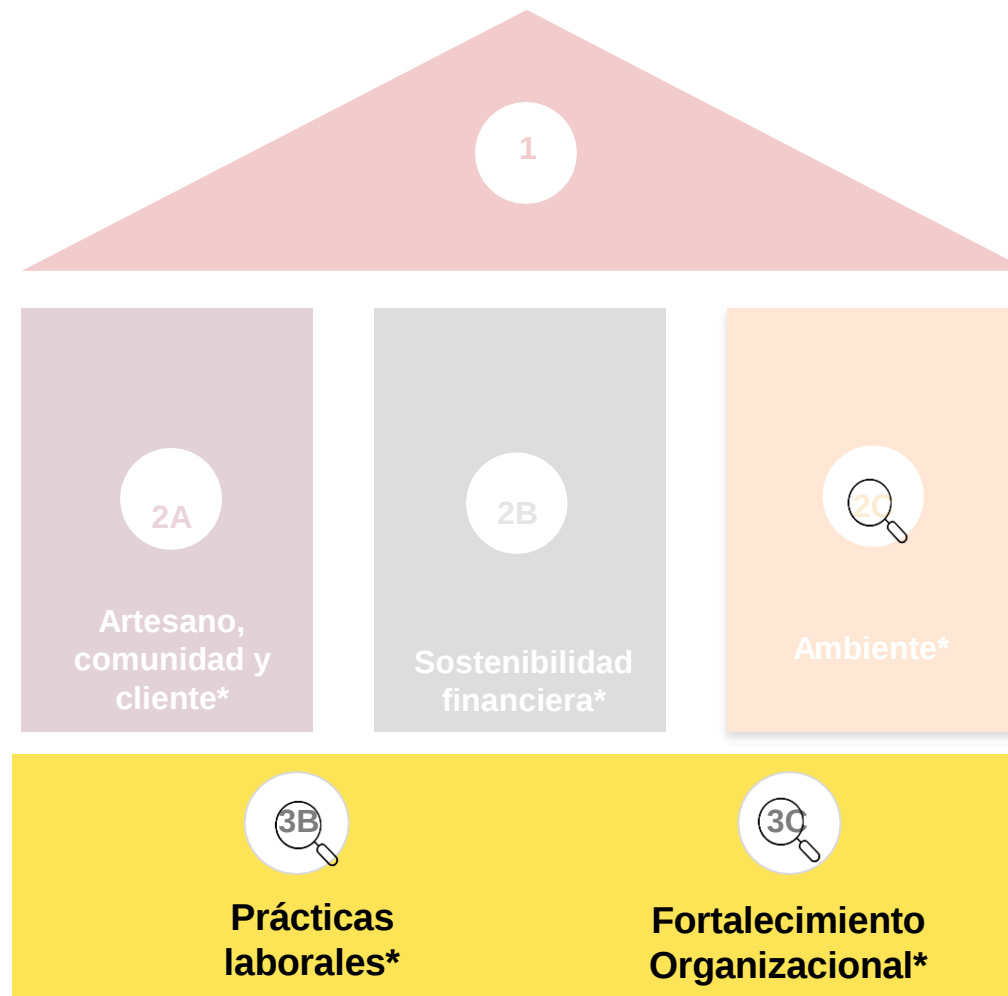
# Pilares estratégicos

## 2.C. Perspectiva Ambiente

| Objetivo                                                                                                                                                                                                           | Indicador                                                                                             | 2022 | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |      | 2026 | TOTAL<br>MARCO<br>ESTRATÉGICO<br>2023-2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       | Real | Meta | Real | Meta | Real | Meta | Real | Meta |                                            |
| Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía. | Comunidades con acciones de manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas implementadas | NA   | 14   | 14   | 21   | 21   | 28   | 28   | 35   | 35                                         |

| Objetivo                                                         | Indicador                                                              | 2022 | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |        |      | 2026 | TOTAL<br>MARCO<br>ESTRATÉGICO<br>2023-2026 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|------|------|--------------------------------------------|
|                                                                  |                                                                        | Real | Meta | Real | Meta | Real | Meta | Ajuste | Real | Meta |                                            |
| Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad | Nivel de cumplimiento de requisitos normativos aplicables a la entidad | NA   | 70%  | 84%  | 84%  | 96%  | 100% | 90%    | 100% | 100% | 100%                                       |

## Habilitadores estratégicos



## 3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

| Objetivo                                                                                  | Indicador                             | 2022 | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |        |                      | 2026  | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|----------------------|-------|-----------------------------------|
|                                                                                           |                                       | Real | Meta | Real | Meta | Real | Meta | Ajuste | Real                 | Meta  |                                   |
| Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal | Índice de ambiente laboral. (bianual) | NA   | 71%  | 62%  | NA   | NA   | 70%  | NA     | Medición en marzo/26 | 70%** | 70%                               |

## 3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

| Objetivo                                                                                    | Indicador                                     | 2022  | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |        |      | 2026 | TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|--------|------|------|-----------------------------------|
|                                                                                             |                                               | Real  | Meta | Real | Meta | Real | Meta | Ajuste | Real | Meta |                                   |
| Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación. | Índice de desempeño Institucional IDI (FURAG) | *91,2 | 91,7 | 80,3 | 80,8 | 76,4 | 80,8 | NA     | 78,7 | 80,8 | 80,8                              |

\* Los resultado no es comparable con la vigencia anterior, teniendo en cuenta ajuste en la metodología estadística de medición y los cambios que realizaron a la preguntas, los líderes de políticas.

\*\*La meta de 2026 será definida una vez se conozcan los resultados de la medición del índice de ambiente en marzo de 2026

## PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

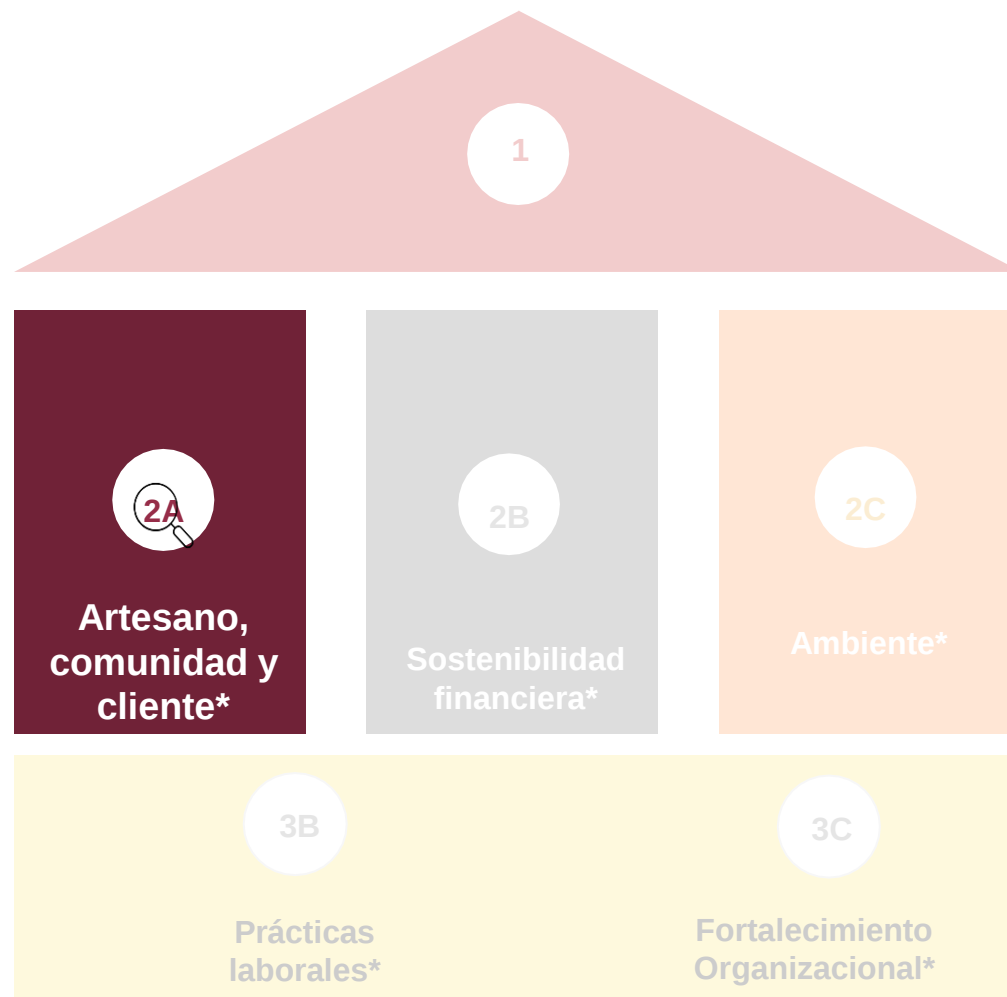
---

### PLAN ESTRATÉGICO (PE)

---



# Pilares estratégicos



## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                                                                | Estrategia (Programa)                                                                                                                         | Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indicador                                                   | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Meta 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Bienestar del ser y su comunidad</b><br><br>Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida. | Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio. | *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI<br><br>*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión<br><br>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI | Artesanos con ruta de atención psicosocial crítica completa | NA        | 20%       | 14%       | 15%       | 22%         | 100%      | 100%      | NA          | 100%      | Durante la vigencia 2025 se atendieron 100 artesanos con ruta de atención psicosocial crítica completa, durante el abordaje psicológico brindado a estos artesanos se evidenciaron temas como: Baja autoestima, violencia intrafamiliar, situaciones relacionadas con la dinámica familiar como atención de enfermedades crónicas o terminales, desplazamiento forzado, abuso sexual, depresión leve y severa, regulación emocional y Pautas de crianza.<br><br>De los 100 artesanos los cuales de manera voluntaria solicitaron el acompañamiento psicológico 5 son hombres y 95 son mujeres, estas personas se ubican mayoritariamente en los departamentos de: Sucre, Casanare, Choco, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Córdoba, Putumayo, Cauca y Arauca.<br><br>Finalmente, de los artesanos atendidos 4 fueron remitidos a las líneas de atención de emergencia psicológica de acuerdo con su departamento, lo anterior debido a la presencia de ideación suicida identificada durante el abordaje psicológico, también se remitieron a sus EPS asignadas para generar un tratamiento a largo plazo y fundaciones. Para el caso de las fundaciones a las cuales se remitieron prestan un servicio de escucha activa. | 100%      |

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                                                               | Estrategia (Programa)                                                                                                | Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indicador                                                                                                     | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                        | Meta 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Bienestar del ser y su comunidad</b><br><br>Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida | Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades | *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI                                                                                                                                                                                                                         | Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales | 11.085    | 12.930    | 13.816    | 15.100    | 26.800      | 26.184    | 32.800    | 35.000      | 39.812    | En 2025 se beneficiaron 39.812 personas en el proceso de Fortalecimiento del Ser para mejorar el Hacer, de los cuales las atenciones en cada proyecto fueron: Fortalecimiento 34.472, APV 4.696 (incluye AECID) y Etnias 3.679 | 43.000    |
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                      | *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión<br><br>*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI | Atenciones adicionales por beneficiario                                                                       | NA        | NA        | 68.113    | 74.443    | 132.928     | 129.873   | 162.688   | 173.600     | 197.467,5 | A corte diciembre de 2025 se cuenta con un total de 197.468 atenciones adicionales, esto corresponde a un promedio de 4,96 atenciones por beneficiario. Al cierre se atendieron 39.812 beneficiarios                           | 213.280   |

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                           | Estrategia (Programa)                                                          | Proyecto                                                                                | Indicador                                               | Real 2022  | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                            | Meta 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Preservación cultural</b><br><br>Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio. | Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal               | *Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR- | Publicaciones realizadas                                | 113%*<br>6 | 6         | 6         | 6         | 6         | 7         | NA          | 7         | Se cuenta con las siguientes publicaciones:<br><br>1. Fichas botánicas<br>2. Cartilla tinturado<br>3. Artífices 19<br>4. Documento extracción fique<br>5. Documento extracción algodón<br>6. Documento extracción Vellón.<br>7. Inventario puntadas Pueblo Arhuaco | 10        |
|                                                                                                                                                                    | Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país. |                                                                                         | Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento | NA         | 2         | 2         | 2         | 2         | 2         | NA          | 2         | Actualmente el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR- cuenta con dos sistemas de información bibliográfica actualizados y en funcionamiento: 1. DSpace, 2. Koha                                                                        | 2         |

\*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)\*100 a # de publicaciones realizadas

## Pilares estratégicos

### 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                          | Estrategia (Programa)                                                                                            | Proyecto                                                                                | Indicador                          | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meta 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Preservación cultural</b><br><br>Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio | Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales. | *Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía - CENDAR | Campañas de divulgación realizadas | NA        | 2         | 2         | 7         | 7         | 10        | NA          | 10        | Durante el año se realizaron satisfactoriamente las siguientes campañas de divulgación interna (5) y externas (5):<br><br>1. INTERNA. Presentación de los servicios del CENDAR en la Unidad de Formación<br>2. INTERNA. Publicación de notas de divulgación de novedades del CENDAR (Intranet)<br>3. INTERNA. Mantener los servicios del CENDAR en el portafolio Institucional<br>4. INTERNA. Socialización de estrategias y oferta de servicios CENDAR con funcionarios y contratistas<br>5. INTERNA. Socialización del formato de entrega de informes con funcionarios y contratistas.<br><br>1. EXTERNA. Acuerdos interbibliotecarios<br>2. EXTERNA. Participación en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento.<br>3. EXTERNA. Publicar Notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Redes sociales, portal web).<br>4. EXTERNA. Visitas Guiadas al Claustro Nuestra Señora de las Aguas<br>5. EXTERNA. Realizar visitas a las colecciones del CENDAR (Documentación y Materioteca). | 14        |

\*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)\*100 a # de publicaciones realizadas

# Pilares estratégicos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                   | Estrategia (Programa)                                                                                                                                                                                             | Proyecto                                                                                   | Indicador                                                                                                                                                               | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Meta 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Crecimiento económico:</b><br><br>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.. | Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales. | Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano | Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) | \$31.221  | \$35.939  | \$38.517  | \$43.247* | \$39.275    | \$37.133  | \$39.064  | NA          | 39.024    | Se reporta, como resultado de la estrategia de generación de ingresos facilitados a los artesanos, un valor total de \$39.024 millones, lo que equivale a un cumplimiento del 99,9% frente a la meta anual establecida. Este resultado evidencia una ejecución altamente satisfactoria del indicador y refleja la efectividad de las estrategias implementadas durante la vigencia.<br>El monto total de ingresos generados se distribuye en las siguientes líneas de acción:<br><br>*Participación en ferias regionales: \$4.355 millones<br>*Participación en la feria organizada por Artesanías de Colombia: \$25.362 millones<br>*Negocios facilitados: \$6.753 millones<br>*Compras institucionales de producto artesanal: \$2.552 millones                                                             | \$41.929  |
|                                                                                                                                                                                                                            | Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)                                                                                               |                                                                                            | Espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)                                                                         | 87        | 93        | 120       | 162       | 129         | 197       | 231       | NA          | 264       | En 2025 se facilitó la participación de artesanos en un total de 264 espacios de promoción y comercialización, lo que representa un cumplimiento del 114% frente a la meta establecida.<br>La distribución de los espacios facilitados durante la vigencia es la siguiente:<br>*Ferias regionales: 149<br>*Ferias internacionales: 6<br>*Feria organizada por la entidad: 5<br>*Eventos estratégicos: 28<br>*Talleres de demostración de oficio: 70<br>*Ruedas de negocios: 6<br>Estos espacios han permitido visibilizar el trabajo artesanal en los ámbitos local, nacional e internacional, generando condiciones favorables para la conexión directa con mercados, el fortalecimiento del perfil comercial de los artesanos y el reconocimiento de su labor como parte del patrimonio cultural del país. | 284       |

## Pilares estratégicos

### 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

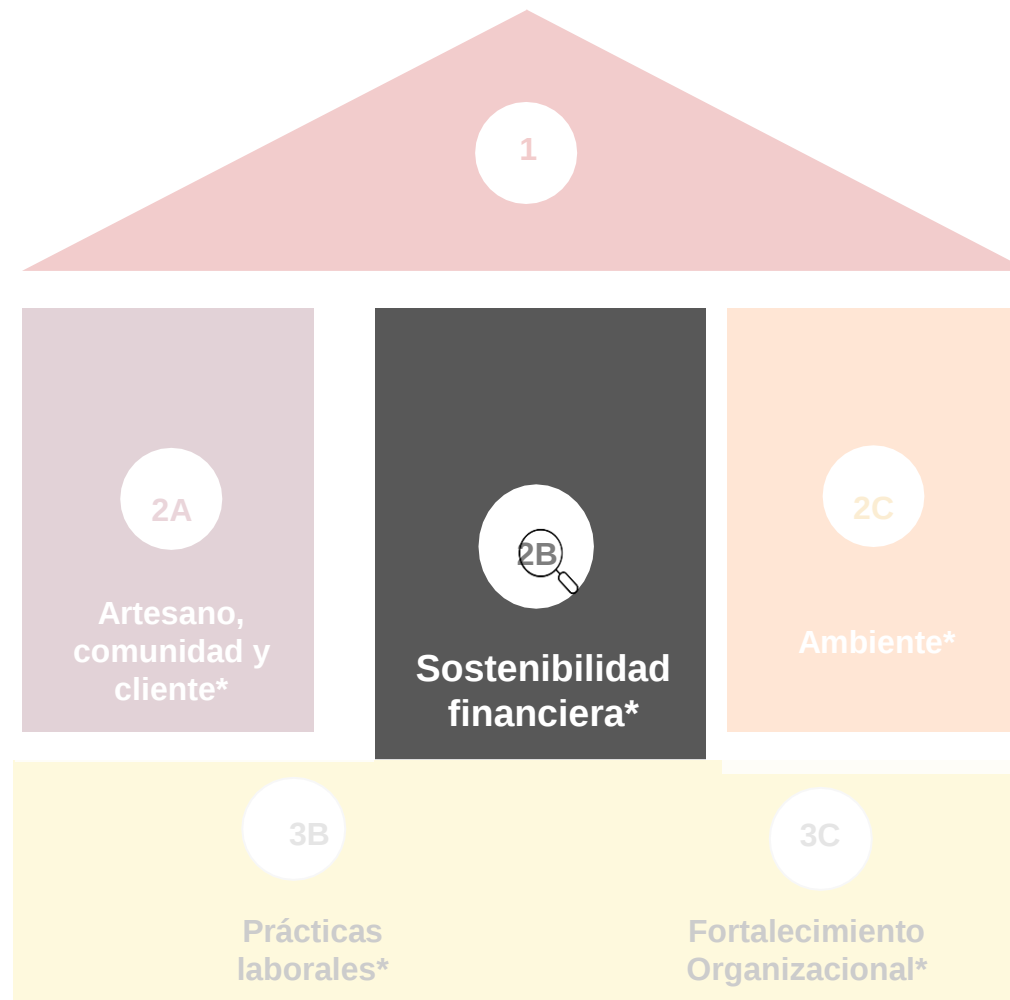
| Objetivo                                                                                                                                                                                                                        | Estrategia (Programa)                                                                                                                    | Proyecto                                                                                   | Indicador                                                                                   | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Meta 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto:</b><br><b>Crecimiento económico:</b><br>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales. | Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales | Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano | Participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional) | 1.963     | 2.075     | 2.532     | 2.672     | 2.111       | 2.840     | 3.068     | NA          | 3.414     | En 2025 se benefició a un total de 3.414 artesanos mediante su participación en diversos espacios de promoción y comercialización del producto artesanal, lo que representa un cumplimiento del 111% frente a la meta anual establecida. Este resultado evidencia un desempeño superior a lo programado y refleja la ampliación efectiva de las oportunidades de acceso a mercados para el sector artesanal.<br><br>La distribución de los artesanos beneficiados por tipo de espacio es la siguiente:<br><br>*Ferias territoriales: 1.786 artesanos<br>*Feria organizada por la entidad: 1.195 artesanos<br>*Ferias y eventos internacionales: 160 artesanos<br>*Estrategia de oportunidades comerciales - negocios: 208 artesanos<br>*Talleres de demostración de oficio: 65 artesanos | 4.418     |

\*Cifras en Millones de pesos

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

| Objetivo                                                                                                                                                                                                                   | Estrategia (Programa)                                                                                                | Proyecto                                                                                   | Indicador                                                    | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Meta 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Impacto: Crecimiento económico:</b><br><br>Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.. | Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia | Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano | Ventas alcanzados a través de los canales propios            | \$4.416*  | \$4.840   | \$4.004   | \$6.378   | \$4.840     | \$4.487   | \$5.097   | NA          | 4.862     | En el cierre de la vigencia 2025, Artesanías de Colombia reportó ingresos por ventas a través de sus canales propios por un total de \$4.861 millones, alcanzando un avance del 95 % frente a la meta anual proyectada. Estos ingresos se desagregan en \$1.747 millones correspondientes al canal institucional y \$3.114 millones generados a través de vitrinas promocionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | \$5.097   |
|                                                                                                                                                                                                                            | Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural                                                  |                                                                                            | Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural | 912       | 812       | 748       | 785       | 361         | 374       | 825       | NA          | 827       | Al 31 de diciembre de 2025, Artesanías de Colombia registra un resultado de 827 artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural, frente a una meta anual de 825, lo que representa un avance del 100,24%. Este resultado evidencia el cumplimiento de la meta establecida y un leve sobrecumplimiento del indicador, reflejando una ejecución efectiva de las acciones programadas durante la vigencia. El cumplimiento del indicador se soporta en la implementación de distintas líneas de intervención orientadas a la promoción y comercialización del producto artesanal, con los siguientes resultados: Exhibición y participación en ferias: 374 artesanos atendidos (100% de cumplimiento). Mercado y ventas: 321 artesanos atendidos (100% de cumplimiento). Ecommerce: 132 artesanos atendidos frente a una meta de 130 (102% de cumplimiento). | 827       |

# Pilares estratégicos





2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

| Objetivo                                                                                                                                                                                                           | Estrategia (Programa)                                                                     | Proyecto                                                                                                                                                                                                                                             | Indicador                                              | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Meta 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.. | Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía. | *Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI                                                                                                             | Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*   | \$2.685,4 | \$6.000   | \$6.256   | \$6.600   | \$2.200     | \$3.754   | \$6.000   | \$6.400     | \$6.509,2 | Al mes de diciembre se logró cofinanciar recursos por un monto de \$6.509.201.206,06 Esto a través de la formalización de 5 convenios y 1 alianza                                                                                                                                                                      | \$5.000   |
|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           | *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de victima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva, diseño, producción, comercialización y reinversión | Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)* | \$299,41  | \$1.000   | \$939     | \$1.200   | \$800       | \$1.439   | \$1.500   | \$1.100     | \$1.188,2 | En 2025 se logró concretar la cofinanciación con 4 agentes de cooperación para inversión en el territorio, así:<br><br>1. Iberartesanías: \$234.080.218<br><br>2. CIDAP: \$11.689.465<br><br>3. AL INVEST-Unión Europea: Apoyo del proyecto a Colombia: COP74.609.854<br><br>4. AECID segundo desembolso \$867.821.000 | \$500     |
|                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           | *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI                                                                                                                                               |                                                        |           |           |           |           |             |           |           |             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |

\*Cifras en Millones de pesos



2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

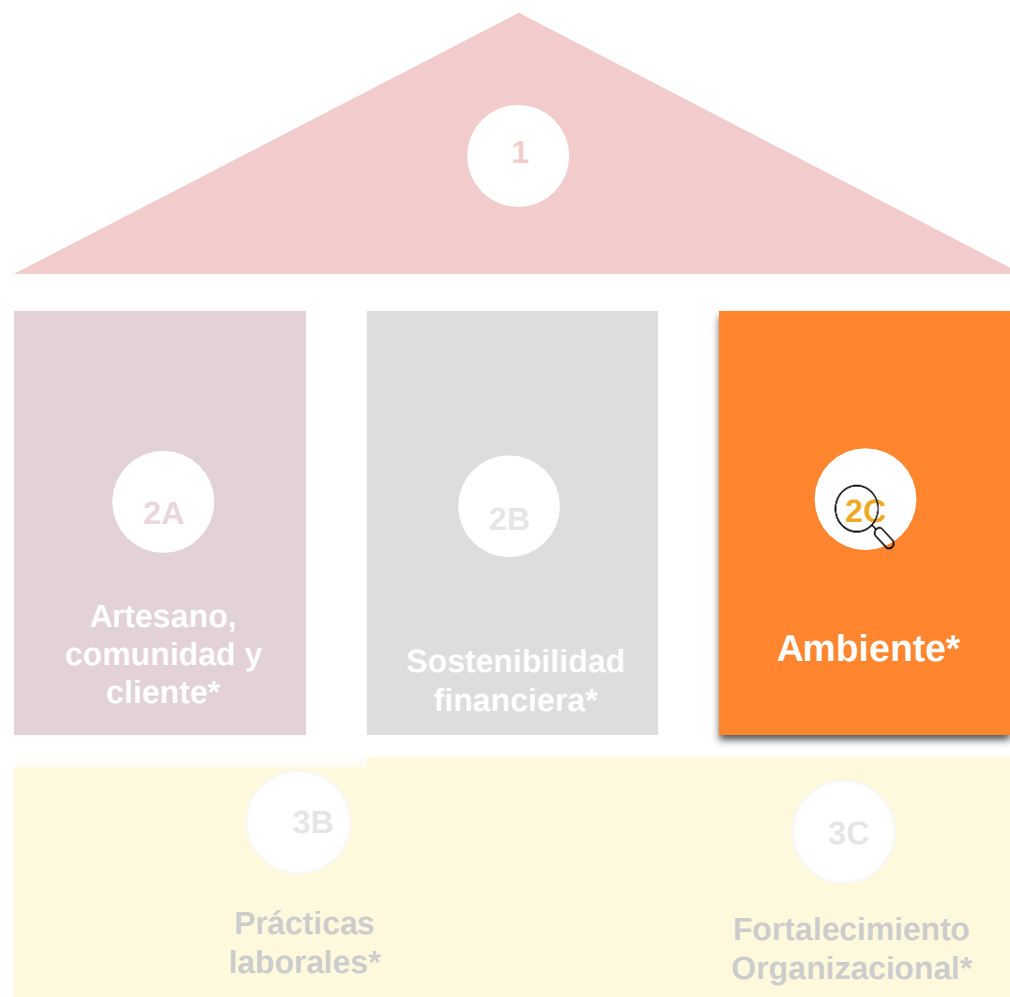
| Objetivo                                                                                                                                     | Estrategia (Programa)                                           | Proyecto       | Indicador                                | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                           | Meta 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad | Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad | Funcionamiento | Recursos de funcionamiento comprometidos | 99.88%    | 100%      | 97,86%    | 100%      | 98.85%    | 100%      | NA          | 98,12%    | Al corte de diciembre 2025, se ejecutó en compromisos por gastos de funcionamiento el 98,12% del total de la apropiación de la vigencia con recurso de la nación. | 100%      |
|                                                                                                                                              |                                                                 |                | Recursos de inversión comprometidos      | 98.58%    | 100%      | 98,58%    | 100%      | 98.54%    | 100%      | NA          | 99,78%    | Al cierre de la vigencia 2025, se ejecutó en compromisos por gastos de inversión el 99,78% del total de la apropiación de la vigencia con recursos de la nación.  | 100%      |

## Pilares estratégicos

### 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

| Objetivo                                                                                                         | Estrategia (Programa)                                                                                                                        | Proyecto                                                                                                                                                    | Indicador                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                           | Meta 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal | Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados | Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto | Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad | NA        | 4         | 3         | 5         | 4         | 6         | NA          | 6         | Se cuenta con seis inmuebles para uso de la misionalidad: Claustro las Aguas, Santa Orosia, la Unidad de Formación y local (Unidad Productiva – Sabores y Saberes) del Claustro las Aguas, Casa Artesanal de Ráquira y Casa Artesanal de San Jacinto , los 3 últimos fueron inaugurados este año. | 6         |

## Pilares estratégicos



# Pilares estratégicos

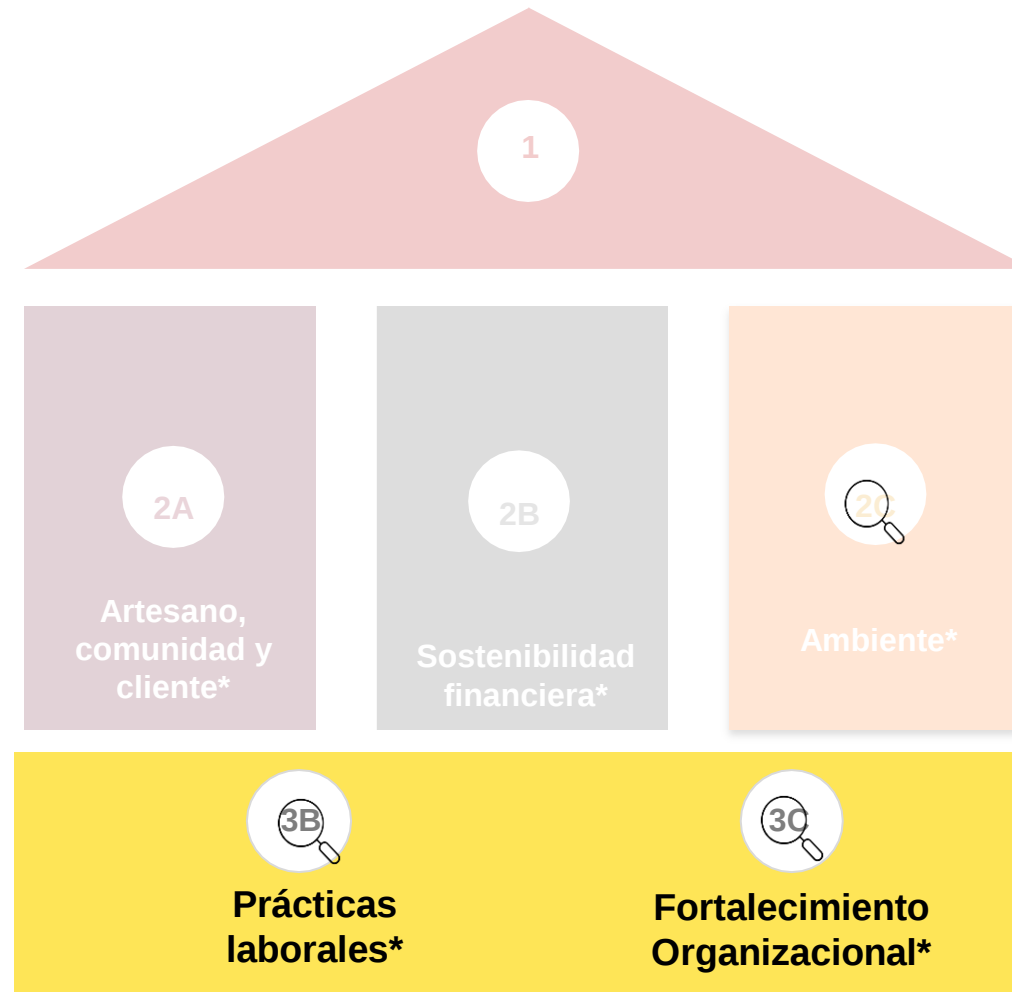
## 2.C. Perspectiva Ambiente

| Objetivo                                                                                                                                                                                                           | Estrategia (Programa)                                                                                                                                                                                                                                     | Proyecto                                                                                                                                                                                                           | Indicador                                                                                                         | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                 | Meta 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía. | Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)                                                                                                                                                                                                       | Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI                                                                            | Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA                                                             | 99%       | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | NA          | 100%      | Plan de Gestión Ambiental, desde el componente misional fue ejecutado al 100% de acuerdo a la planeación establecida.                                                                                                                   | 100%      |
| Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad                                                                                                                                                   | Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad*<br><br>Optimizar los recursos y gestionar los impactos ambientales para asegurar el cumplimiento normativo aplicable a la entidad (A partir de 2026) | *Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)<br><br>*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025) | Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA*<br><br>Gestión de cambio climático HSEQ (a partir de 2026) | NA        | 70%       | 83%       | 83%       | 89,13%    | 90%       | NA          | 100%      | Se logró un 100 % de cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos a la entidad, evidenciando conformidad con la totalidad de los 93 requisitos legales identificados, de los cuales 6 corresponden a requisitos de conocimiento. | 56**      |

\*En diciembre de 2025 finaliza el PIGA teniendo en cuenta que la entidad decidió acoger los estándares de la ISO 14001:2015, que están por encima en nivel de cumplimiento y exigencia que el PIGA, incluyendo además lo que ya se venía trabajando en la entidad)

\*\*La meta a partir de 2026 corresponde a Ton de CO2

# Habilitadores estratégicos



## 3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

| Objetivo                                                                                  | Estrategia (Programa)                                    | Proyecto                                                                                                                                                                                                       | Indicador                                                    | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Meta 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal | Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano | *Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)<br>*Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025) | Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano | NA        | 100%      | 85%       | 100%      | 93.3%     | 100%      | NA          | 67%       | El plan estratégico de talento humano alcanzó un cumplimiento del 67%, las razones mas relevantes de este resultado obedecen a la gran cantidad de actividades que por dinámica de la entidad no permitieron atender algunos de los compromisos acá pactados y dos por que debido a que parte de las actividades encaminadas a mejorar el ambiente laboral fueron programadas para fin de año cuyo impacto espera verse reflejado en la medición de ambiente laboral, se decide aplicar esta evaluación en el primer trimestre de 2026. | 100%      |

## 3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

| Objetivo                                                                                   | Estrategia (Programa)                   | Proyecto                                                                                                                                                                                                                          | Indicador                                  | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Avance cualitativo 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Meta 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación | Fortalecer las dimensiones del MIPG     | *Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024)                                                                                                                                     | Cumplimiento de los planes asociados       | 100%      | 100%      | 99,8%     | 100%      | 99.3%     | 100%      | NA          | 99%       | Se logra un promedio de 99% de cumplimiento de los planes alineados a la planeación y los cuales operacionalizan las políticas del MIPG aplicables a la entidad. El informe de cada plan hace parte de las metas del plan de acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100%      |
|                                                                                            | Implementar y mantener la condición BIC | *Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (A partir de 2025)<br><br>*Apoyo al mejoramiento del sector artesanal colombiano a través de las tics de la entidad (A partir de 2025) | Informe de sostenibilidad - BIC presentado | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | NA          | 1         | Desde el mes de enero se inicia proceso de recolección y validación del informe BIC el cual para la vigencia se deja como un capítulo del informe de gestión de la vigencia. De esta manera se realiza versión extendida y resumida y se presentan a Junta directiva y Asamblea. En el mes de marzo se aprueba el reporte. Super Sociedades envía lineamientos para el envío del reporte aprobado por la asamblea, con plazo 31 de mayo. En la contratación de la empresa que apoyará el modelo de RS se dejó contemplada evaluación del reporte en su aspecto técnico frente al estándar ISO 26.000 y su posterior realización bajo estándar GRI y con la contratación de una diseñadora se realiza el estilo diagramación gráfica, lo que fue concluido finalizando mayo. el cual fue publicado en la plataforma de SuperSociedades el 31 de mayo | 1         |



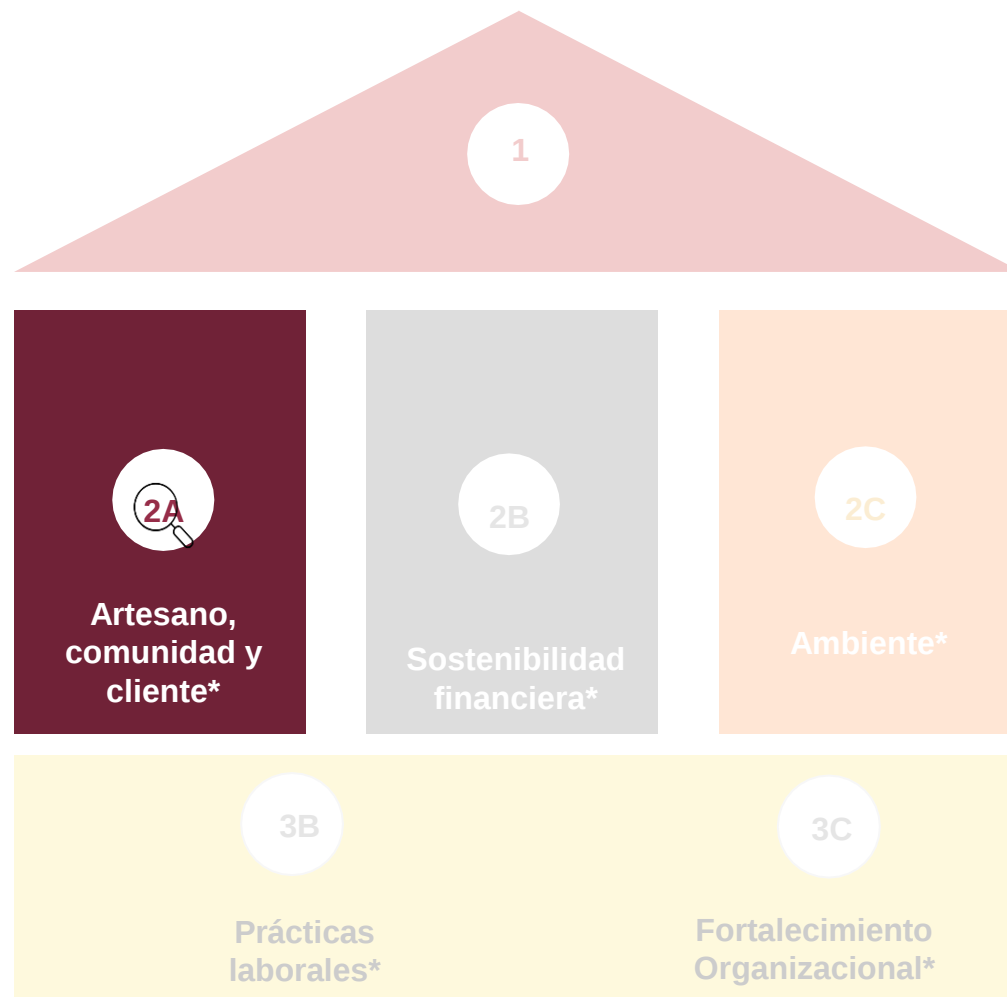
## PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

---

**Plan de Acción**  
**Cumplimiento 2023 a 2025**  
**Metas 2026**

---

# Pilares estratégicos



## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad.** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.

**Proyecto:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                       | Indicador                                     | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                          | Responsable 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental                                    | Artesanos caracterizados                      | NA        | 5.000     | 6.662     | 7.000     | 6.000       | 6.654     | 7.000     |             | 7.198     | 7.500     | 1. Informe trimestral de los artesanos caracterizados psicosocialmente<br>2. Informe trimestral de las brigadas de Gestión Social Integral – GSI<br>3. Informe trimestral de protocolos de abordaje | Pilar Castro     |
| Realizar brigadas territoriales de GSI                                          | Brigadas de GSI realizadas                    | NA        | 10        | 45        | 60        | 100         | 103       | 120       | 140         | 166       | 180       |                                                                                                                                                                                                     |                  |
| Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada | Personas con protocolos de abordaje aplicados | NA        | 7.500     | 8.820     | 9.000     | 9.500       | 11.755    | 12.000    |             | 13.559    | 14.000    |                                                                                                                                                                                                     |                  |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                                | Indicador                                                                                                  | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                             | Responsable 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto     | Beneficiarios de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal | NA        | 3.000     | 6.914     | 7.000     | 15.000      | 19.099    | 20.000    | 23.000      | 26.319    | 29.000    | Presentar informe trimestral de avances del componente de Rescate, diseño y desarrollo de producto     | Leila Molina     |
|                                                                                          | Número de nuevos productos co-diseñados aprobados                                                          | NA        | 800       | 800       | 1.000     |             | 1.251     | 1.300     |             | 1.562     | 1.600     |                                                                                                        |                  |
|                                                                                          | Numero de nuevos productos co-diseños producidos                                                           | 1.100     | 600       | 600       | 800       |             | 860       | 900       |             | 970       | 1.100     |                                                                                                        |                  |
| Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad | No de unidades de producción con procesos fortalecidos                                                     | NA        | 200       | 200       | 250       |             | 250       | 300       | 340         | 350       | 450       | Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, materias primas y sostenibilidad | Claudia Garavito |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico:** Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                                  | Indicador                                                                 | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                  | Responsable 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión | Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión | 7.626     | 8.000     | 7.143     | 8.000     | 12.000      | 13.731    | 14.000    | 19.000      | 22.597    | 25.000    | 1. Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión | Paula Gutiérrez  |
|                                                                                            | Asesorías en comercialización                                             | NA        | 800       | 553       | 800       |             | 800       | 900       |             | 1.467     | 2.000     | 2. Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión | Julio Forero     |
|                                                                                            | Asesorías en emprendimiento y reinversión                                 | NA        | 500       | 168       | 500       |             | 500       | 700       |             | 896       | 1.000     |                                                                                                             |                  |
| Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería                     | Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería    | NA        | 2.200     | 1.541     | 2.200     | 3.600       | 3.612     | 3.700     |             | 3.889     | 4.000     | Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, Moda y Joyería                        | Claudia Gravito  |
|                                                                                            | Asesorías en desarrollo de producto y producción                          | NA        | 346       | 436       | 450       | 747         | 987       | 1.000     |             | 1.361     | 1.500     |                                                                                                             |                  |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                   | Indicador                                                                                | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                | Responsable 2026 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano" | Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas                    | NA        | 5         | 5         | 15        | 30          | 30        | 40        |             | 40        | 70        | Presentar informe trimestral de avances del componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano" | Ricardo Durán    |
|                                                                             | Nuevos artesanos con sello de Calidad activo                                             | NA        | NA        | NA        | 10        | 20          | 0         | 42        | 70          | 70        | 200       |                                                                                           |                  |
|                                                                             | Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados                    | NA        | 2         | 1         | 5         |             | 5         | 10        |             | 10        | 15        |                                                                                           |                  |
| Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura                    | Proyectos arquitectónicos concretados                                                    | NA        | 15        | 15        | 20        | 15          | 8         | 30        |             | 32        | 37        | Presentar informe trimestral de avances del componente de Arquitectura                    | Leila Molina     |
|                                                                             | Diseños desarrollados en el componente de arquitectura                                   | NA        | 30        | 30        | 35        |             | 40        | 45        |             | 45        | 50        |                                                                                           |                  |
| Desarrollar actividades en el componente de Arte                            | Colaboraciones artesano - artista concretadas                                            | NA        | 10        | 10        | 15        |             | 15        | 20        |             | 20        | 20        | Presentar informe trimestral de avances del componente de Arte                            | Leila Molina     |
|                                                                             | Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar las obras | NA        | 2         | 2         | 3         |             | 3         | 4         |             | 6         | 6         |                                                                                           |                  |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                           | Indicador                                                                                            | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                        | Responsable 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Desarrollar actividades en el componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación | Asesorías y talleres realizados                                                                      | NA        | 1.800     | 1.800     | 2.000     |             | 2.835     | 3.000     |             | 4.153     | 4.500     | Presentar informe trimestral de avances del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación | Leila Molina     |
|                                                                                     | Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación | NA        | 1.100     | 1.252     | 1.300     |             | 1.211     | 1.400     |             | 1.932     | 2.100     |                                                                                                   |                  |
| Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría                   | Postulaciones al concurso Medalla a la Maestría                                                      | NA        | 1         | 1         | 400       | 700         | 812       | 900       |             | 1.051     | 1.200     | Presentar informe trimestral de avances del componente de Medalla a la Maestría                   | Ricardo Durán    |
| Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)              | Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET                                        | NA        | 2.209     | 3.271     | 3.430     | 5.000       | 5.976     | 6.100     | 9.000       | 10.422    | 12.000    | Presentar informe trimestral de avances del componente de Construcción de paz (PDET)              | Orlando González |
|                                                                                     | Municipios PDET atendidos                                                                            | NA        | 109       | 100       | 109       | 131         | 133       | 150       |             | 160       | 171       |                                                                                                   |                  |
| Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica               | Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica                              | 577       | 1.100     | 1.198     | 1.200     | 1.800       | 2.396     | 2.500     | 3.460       | 3.679     | 4.100     | Presentar informe trimestral de avances del componente de atención a población étnica             | Camilo Rodríguez |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                                                                                                                                                                 | Indicador                                                                                                                          | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                            | Responsable 2026    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal | Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social, co-diseño, Innovación y Creatividad Artesanal | NA        | 10.330    | 11.761    | 11.800    | 18.500      | 21.733    | 23.000    | 29.925      | 34.472    | 42.000    | 1.Presentar informe trimestral de avances del componente de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal | Juan Carlos Pacheco |
|                                                                                                                                                                                                                           | Mesas de trabajo y conversatorios territoriales                                                                                    | NA        | 8         | 8         | 8         | 19          | 19        | 21        | 33          | 33        | NA        |                                                                                                                                                       |                     |
| Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV                                                                                                                                 | Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV                                                                         | 1.125     | 1.500     | 1.922     | 2.100     | 6.500       | 7.101     | 7.300     | 4.219       | 4.696     | 6.000     | Presentar informe trimestral de avances del proyecto APV                                                                                              | Leila Molina        |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad:** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyectos:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                                                                       | Indicador                                                                                                             | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                      | Responsable 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación                                                                | Artesanos inscritos al técnico laboral por competencias de la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A - BIC | NA        | 25        | 22        | 60        | 143       | 200       | NA          | 210       | 250       | Presentar informe trimestral de avances de la Unidad de Formación               | Leila Molina     |
| Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual                                                               | Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector                           | 48        | 45        | 45        | 55        | 58        | 70        | NA          | 70        | 90        | Presentar informe trimestral de avances del componente de Propiedad intelectual | Alexander Parra  |
|                                                                                                                                 | Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal.                      | 136       | 150       | 153       | 171       | 171       | 200       | NA          | 200       | 250       |                                                                                 |                  |
|                                                                                                                                 | Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal     | NA        | 2         | 3         | 5         | 5         | 7         | NA          | 7         | 13        |                                                                                 |                  |
| Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal | Política pública documentada y presentada                                                                             | NA        | 1         | 1         | 1         | 1         | NA        | NA          | NA        |           | NA                                                                              | NA               |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico:** **Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/** Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

**Proyecto:** Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. \*Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \*Apoyo al mejoramiento del sector artesanal colombiano a través de las TICS de la entidad (A partir de 2025)

| Actividad                                                                       | Indicador                                                                                                                                                            | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                 | Responsable 2026   |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios | Avance de la implementación del RUAC                                                                                                                                 | NA        | 31%       | 31%       | 50%       | 50%       | 60%       | NA          | 60%       | 100%      | 1. Presentar informe trimestral de avance en la implementación del RUAC<br>2. Presentar registro trimestral de Artesanos con registro y certificación RUAC                                                 | Daniel Serrano     |
|                                                                                 | Artesanos con registro y certificación RUAC                                                                                                                          |           |           |           |           |           |           |             |           | 20.000    |                                                                                                                                                                                                            |                    |
| Desarrollar el componente de artesano digital                                   | Número de Artesanos graduados del Diplomado en marketing digital*                                                                                                    | NA        | 100%      | 100%      | 80%       | 100%      | 100%      | 60%         | 132%      | 300       | 1. Presentar informe del desarrollo de la estrategia Artesano Digital Plus<br>2. Presentar informe de Estrategia desarrollada de #Artesanodigital2026, la cual debe beneficiar a 32 departamentos del país | Miguel Ángel Julio |
|                                                                                 | Beneficiarios atendidos a través de las estrategia desarrollada de Artesano Digital 2026                                                                             |           |           |           |           |           |           |             | 1.142     | 1.200     |                                                                                                                                                                                                            |                    |
|                                                                                 | AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada<br>Año 2y 3: Cobertura de la estrategia #ArtesanoDigital2025 | NA        | 1         | 1         | 24        | 31        | 32        |             | 32        | 32        |                                                                                                                                                                                                            |                    |

\*Hasta 2025 se reportó en términos de incremento: “Incremento en el número de Artesanos Graduados del Diplomado en marketing digital”

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural.** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

**Estrategia (Programa):** Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal  
**Proyecto:** Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

| Actividad                                                                                   | Indicador                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Responsable 2026 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos | Cartillas/memorias de oficio MATERIOTECA CENDAR                                 | NA        | 1         | 1         | 1         |             | 1         | 1         |             | 1         | 4         | 1. Realizar informe de avance memorias de oficio/ cartillas (1. Memoria de oficio Sombrearía pueblos indígenas del Cauca, 2. Memoria de oficio Arcillas, 3. cartilla cuero, 4. Cartilla Seda.<br><br>2. Realizar informe de avance de procesos de investigación con aliados                                                                                             | Michelle Olarte  |
|                                                                                             | Artículos sobre el avance de la investigación científica en curso (Desde 2025)* | NA        | 1         | 1         | 1         |             | 1         | 2         |             | 2         | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
| Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía                        | Documentos técnicos y de divulgación del CENDAR. (Desde 2026)**                 | NA        | 4         | 4         | 4         |             | 4         | 4         |             | 4         | 6         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|                                                                                             | Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico       | NA        | 6         | 6         | 6         | 7           | 7         | 8         |             | 8         | 8         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|                                                                                             |                                                                                 |           |           |           |           |             |           |           |             |           |           | 1. Realizar informe de avance de publicaciones documentos técnicos y divulgación MATERIOTECA/CENDAR (1. Fichas Botánicas de especies, 2. Doc. Extracción calceta de plátano, 3.Doc. Extracción Bejuco Cafetero, 4. Doc. Extracción Caña de castilla, 5.Doc. Extracción Palma Sara, 6. Artífices 20.)<br><br>2. Realizar informe de avance colección física: MATERIOTECA |                  |

\*Hasta 2024 el indicador ere “Artículos elaborados (compilación)” \*\*En 2024: documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de recolección \*\*En 2025: Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2025, documento técnico trabajo con arcilla, documento técnico de proceso de recolección y fichas botánicas

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

| Actividad                                                           | Indicador                                                                                                             | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Responsable 2026   |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales | Recursos nuevos seleccionados y registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha) | NA        | 6.954     | 6.954     | 7.302     | 7.302     | 7.667     | NA          | 7.667     | 8.050     | 1. Elaborar informe trimestral de gestión de la colección digital documental del CENDAR incluyendo: 1.Gestión de la renovación anual de las plataformas bibliográficas para garantizar el servicio, asistencia técnica y Backup, 2. Proceso de revisión y selección de 1500 registros en formato de fotografía (aprox 136 registros por mes) | Gabriela Corradine |
|                                                                     |                                                                                                                       |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 2. Mejorar la calidad de 5000 registros publicados dentro de plataforma Koha para optimizar el proceso de búsqueda a diversos tipos de usuarios (aprox. 450 registros por mes)                                                                                                                                                               | Johana Charry      |
|                                                                     |                                                                                                                       |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 3. Mejorar y actualizar la estandarización publicada en plataformas ADC de términos propios del sector artesanal del país para facilitar el acceso y consulta de los diversos tipos de usuarios (base de 249 términos publicados/ 22 términos a actualizar por mes)                                                                          | Johana Charry      |
|                                                                     |                                                                                                                       |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 4. Elaborar informe trimestral de reporte de las condiciones físicas de la colección general bibliografica del CENDAR                                                                                                                                                                                                                        | Johana Charry      |

Hasta 2024 el indicador fue: Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural.** Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

**Estrategia (Programa):** Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.

**Proyecto:** Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

| Actividad                                                                                       | Indicador                                | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Responsable 2026   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales | Estrategias de divulgación interna (AdC) | NA        | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | NA          | 5         | 7         | *Realizar Informe sobre campañas de divulgación internas a cargo (1. Jornadas de socialización de servicios del CENDAR con personal de planta, 2. Jornadas de socialización de servicios del CENDAR con contratistas y 3. Jornadas de socialización de servicios del CENDAR con personal unidad de formación).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Michelle Olarte    |
|                                                                                                 |                                          |           |           |           |           |           |           |             |           |           | *Realizar informe sobre campañas de divulgación internas a cargo (1. elaborar y gestionar la publicación de notas de divulgación de colecciones CENDAR en redes internas (intranet, mail) enfocadas en el personal de planta y contratistas de ADC (2 por mes), 2. estrategias de sensibilización sobre la importancia de la gestión del conocimiento con el personal de planta de la entidad. (1 por semestre), 3.estrategias de sensibilización sobre la importancia de la gestión del conocimiento con contratistas (1 por semestre), 4. Actualización de la información sobre oferta de servicios del CENDAR en la pagina web de la entidad) | Gabriela Corradine |
|                                                                                                 | Estrategias de divulgación externa (AdC) | NA        | 3         | 4         | 3         | 3         | 5         | NA          | 5         | 7         | * Realizar Informe sobre campañas de divulgación Externa a cargo (1. Adelantar alianzas interbibliotecarias para consultas, prestamos de referencias físicas y digitales (83 alianzas), 2.Elaborar y gestionar la publicación notas de divulgación de colecciones CENDAR en redes externas (Facebook, Instagram) enfocadas en el personas artesanas y ciudadanía en general (2 por mes).                                                                                                                                                                                                                                                         | Gabriela Corradine |
|                                                                                                 |                                          |           |           |           |           |           |           |             |           |           | *Realizar Informe sobre campañas de divulgación Externa a cargo (1.Organizar y/o participar en espacios / eventos de divulgación ferias, 2. exposiciones, 3. congresos y espacios académicos, 4.visitas guiadas a las colecciones del CENDAR , 5.visitas guiadas al claustro de nuestra señora de las aguas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Michelle Olarte    |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad                                                                                                                | Indicador                                                                                                                                                                              | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                       | Responsable 2026                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia | Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en eventos de promoción ferias realizados en los territorios de Colombia y a nivel internacional (Millones de pesos) | \$2.847   | \$3.277   | \$2.963   | \$3.327   | \$3.021     | \$3.349   | \$3.523   |             | 4.355     | 4.577     | Realizar un informe de ingresos por cada participación en los territorios de Colombia                                                                                                                                                                                            | Marisol Pérez                   |
| Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros              | Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros (Millones de pesos)                                   | \$21.474  | \$24.119  | \$24.861  | \$27.914  |             | \$24.768  | \$26.056  |             | 25.362    | \$27.385  | 1. Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros<br>2. Realizar el trámite de pagos ante la ERP de todos los gastos que se realicen en la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales. | Angela Merchán<br>Gloria Farfán |
| Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados                                | Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados (Millones de pesos)                                                                                  | \$5.243   | \$5.243   | \$8.549   | \$8.108   | \$4.442     | \$5.485   | \$5.866   |             | 6.753,9   | 6.165     | Documentar con los respectivos soportes la relación de ingresos por Negocios Facilitados.                                                                                                                                                                                        | Álvaro Iván Caro                |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad                                                                                         | Indicador                                                                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Responsable 2026                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia (Millones de pesos) | \$1.657   | \$3.301   | \$2.144   | \$3.898   | \$3.530   | \$3.618   | NA          | 2.552     | 3.802     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar la relación de ingresos por comercialización a través de Artesanías de Colombia y la compra por Departamento y demás clasificación sociodemográfica</li> <li>2. Realizar inventarios de producto artesanal según la programación aprobada por el Comité de inventarios y de acuerdo al procedimiento vigente.</li> <li>3. Convocar al Comité de inventarios según solicitud de la Subgerente de Promoción y según las necesidades y requerimientos de los procedimientos de inventarios y de la Resolución del Comité de inventarios. Entregar a la Subgerente de Promoción el estado de los inventarios mensualmente.</li> <li>4. Liderar los selectivos de inventarios para los puntos de venta y la bodega general, hacer seguimiento y realizar informe mensual a la Subgerente de Promoción</li> </ol> | <p>Alejandra Barcha</p> <p>Milton Torres</p> <p>Janneth González</p> <p>Juan Camilo Núñez</p> |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                 | Indicador                                                  | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                            | Responsable 2026               |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Aumentar la participación en ferias locales y territoriales               | Ferias locales y territoriales con participación artesanos | 52        | 53        | 80        | 92        | 59          | 121       | 131       |             | 149       | 170       | Realizar un informe de resultados completo por cada participación en los territorios de Colombia                                                                                                                                      | Marisol Pérez                  |
| Aumentar la participación en ferias internacionales                       | Ferias internacionales                                     | NA        | 3         | 3         | 5         |             | 5         | 5         |             | 6         | 5         | Realizar un informe de resultados completo por cada participación en espacios de promoción internacional                                                                                                                              | Felipe Rodríguez               |
| Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros                  | Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros | 2         | 2         | 2         | 3         |             | 3         | 3         |             | 5         | 5         | 1. Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros<br>2. Presentar y hacer seguimiento a la agenda académica y cultural realizada en las ferias organizadas por AdC. | Marisol Pérez<br>Adriana Parra |
| Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio | Eventos de promoción                                       | 15        | 16        | 16        | 18        |             | 20        | 21        |             | 28        | 28        | Realizar informe por cada evento realizado                                                                                                                                                                                            | Adriana Parra                  |
|                                                                           | Talleres de demostración de oficio                         | 15        | 16        | 16        | 40        |             | 43        | 65        |             | 70        | 70        | Realizar informe de los talleres de demostración de oficio realizados en todos los espacios de promoción                                                                                                                              | Adriana Parra                  |
| Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio              | Ruedas de negocios con participación de artesanos          | 3         | 3         | 3         | 4         |             | 5         | 6         |             | 6         | 6         | Realizar informe semestral de ruedas de negocios                                                                                                                                                                                      | Jessica Cubillos               |
| Crear y entregar los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA)               | Mercados Itinerantes Artesanales adquiridos                |           | 100       |           | 34        | 104         |           | NA        |             |           |           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad                                                                                                        | Indicador                                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                            | Responsable 2026                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales                          | Artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local | 810       | 810       | 1.402     | 1.402     | 981         | 1.582     | 1.680     | NA          | 1.786     | 1.900     | Reportar listado de los beneficiarios por cada participación en los territorios de Colombia                                                                                                                                           | Marisol Perez                        |
| Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros                                             | Artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros        | 1.048     | 780       | 890       | 890       | NA          | 977       | 1.037     | NA          | 1.195     | 1.195     | Reportar el listado de los beneficiarios por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros                                                                                                 | Marisol Perez                        |
| Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales. | Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización                                | NA        | 120       | 126       | 140       | 100         | 119       | 160       | NA          | 160       | 180       | 1. Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional (incluye reporte beneficiarios)<br>2. Realizar un informe y la caracterización de los artesanos que sean beneficiados por ventas internacionales | Felipe Rodriguez<br>Álvaro Iván Caro |
| Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados                                       | Artesanos beneficiado con negocios facilitados                                                  | 349       | 349       | 98        | 200       | 100         | 119       | 126       | NA          | 208       | 126       | Documentar la relación de beneficiarios por Negocios Facilitados - Reporte beneficiarios                                                                                                                                              | Álvaro Iván Caro                     |
| Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios                                                  | Artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios                               | 987       | 781       | 890       | 890       | NA          | 977       | 1.037     | NA          | 1.037     | 1.037     | Anexar listado de beneficiarios por rueda de negocios                                                                                                                                                                                 | Natalia Cubillos                     |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad                                                                                                       | Indicador                                                                                           | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025  | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                      | Responsable 2026   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales                                   | Ventas alcanzados a través de los canales propios                                                   | \$4.386   | \$4.840   | \$4.004   | \$6.378   | \$4.840     | \$4.487   | \$5.097   |             | \$ 4.861,9 | \$5.097   | Consolidar reporte de ventas por canal                                                                          | Natalia Cubillos   |
|                                                                                                                 |                                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           | 1. Presentar informe de rotación por tienda promocional.                                                        | Martha Gómez       |
|                                                                                                                 |                                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           | 2. Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. | Martha Gómez       |
|                                                                                                                 |                                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           | 3. Presentar informe de rotación por tienda promocional                                                         | Natacha Nacimiento |
|                                                                                                                 |                                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           | 4. Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. | Natacha Nacimiento |
|                                                                                                                 |                                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           | 5. Presentar informe de rotación por tienda promocional.                                                        | Marlen Valencia    |
| 6. Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. | Marlen Valencia                                                                                     |           |           |           |           |             |           |           |             |            |           |                                                                                                                 |                    |
|                                                                                                                 | Experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales                                         | NA        | NA        | NA        | NA        | NA          | NA        | 9         |             | 9          | 9         | Elaborar informe trimestral de experiencias turísticas en tiendas promocionales                                 | Natalia Cubillos   |
|                                                                                                                 | Nuevas tiendas promocionales administradas por Artesanías de Colombia S.A., -BIC. En funcionamiento | NA        | NA        | NA        | NA        | NA          | 1         | 5         |             | 5          | 0         |                                                                                                                 |                    |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad                                                                     | Indicador                               | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Responsable 2026                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales | Cientes institucionales                 | 52        | 60        | 44        | 66        |             | 71        | 75        |             | 68        | 68        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar relación de ventas institucionales discriminando cliente, monto y estado de negocio.</li> <li>2. Reportar el indicador de pedidos entregados a tiempo en el formato correspondiente.</li> <li>3. Realizar informe de pedidos institucionales nacionales e internacionales discriminando, fecha de solicitud del pedido, requerimientos de logística, avance del estado de los productos quincenal y pendientes a la fecha. Informe mensual para entrega a la Subgerente y a la especialista de proyecto.</li> </ol> | <p>Natalia Cubillos</p> <p>Andrea Nuñez</p> <p>Andrea Nuñez</p> |
| Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional                       | Cientes internacionales                 | 12        | 15        | 9         | 16        |             | 13        | 15        |             | 13        | 13        | Elaborar relación de ventas internacionales discriminando cliente, monto y estado de negocio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Álvaro Iván Caro                                                |
|                                                                               | Ventas a través del canal internacional | NA        | \$243     | \$244     | \$268     |             | \$387     | \$411     |             | 415       | 411       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                 |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad                                                                                     | Indicador                                      | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Responsable 2026                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia | Beneficiarios por compra de producto artesanal | 537       | 540       | 634       | 567       | 571       | 606       |             | 543       | 606       | <ol style="list-style-type: none"> <li>Reportar informe consolidado mensual de los beneficiarios por compra de producto artesanal con monto de compra, ciudad y Departamento</li> <li>Reportar informe de rotación de producto en consignación en las vitrinas artesanales</li> <li>Reportar informe de evaluación de proveedores de producto artesanal trimestral según procedimiento.</li> <li>Realizar selectivos de inventario periódicos para mayor control de las existencias (Informe trimestral de selectivos)</li> <li>Documentar informe de las órdenes de compra de producto artesanal, relacionando el ingreso por parte del almacén general</li> <li>Realizar la verificación de los paquetes recibidos y validar que el producto se encuentre en buen estado (Informe trimestral sobre revisión de producto)</li> <li>Generar informe trimestral sobre traslados de mercancía que de cuenta de la gestión realizada en cuanto a transporte, entregas oportunas y reportes a aseguradora</li> <li>Preparar (trimestralmente) y mantener actualizados los informes de cartera comercial de la venta de productos y servicios de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales</li> <li>Presentar mensualmente los informes de rotación de producto en tiendas, con la validación de productos de alta y baja rotación para garantizar el stock</li> </ol> | <p>Alejandra Barcha</p> <p>Briceida Torres</p> <p>Claribel León</p> <p>Nelson Vacca</p> <p>Nelson Vacca</p> <p>Mike Cordero</p> <p>Andrea Núñez</p> <p>Milton Torres</p> <p>Juan Camilo Núñez</p> <p>Juan Camilo Núñez</p> |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico.** Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

| Actividad                                                                           | Indicador                                         | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Meta Ajustada | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                | Responsable 2026                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción | Número de productos nuevos                        | 2.263     | 2.263     | 3.342     | 3.752     | NA            | 5.927     | 3.940     | NA          | 3.940     | 3.940     | 1. Documentar informe de productos desarrollados.<br>2. Realizar el reporte de nuevos productos comprados en la vigencia. | Felipe Rodríguez<br>Alejandra Barcha |
| Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia                   | Ventas alcanzados a través del Market Place       | NA        | NA        | NA        | 29        | 15            | 39        | 41        | NA          | 62,6      | 63        | Presentar reporte de ventas semestral                                                                                     | Juan Camilo Núñez                    |
|                                                                                     | Plan de trabajo Implementado (plataforma digital) | NA        | 100%      | 100%      | 100%      | NA            | 100%      | 100%      | NA          | 99%       | 100%      | Presentar informe de avance y cumplimiento del plan de trabajo                                                            | Juan Camilo Núñez                    |

## 2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico** -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

**Estrategia (Programa):** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

| Actividad                                                                                | Indicador                                                     | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                   | Responsable 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas        | Talleres en mercadeo y ventas                                 | NA        | 20        | 20        | 20        | 0           | 0         | 20        |             | 24        | 24        | Presentar informe trimestral de avance de las capacitaciones realizadas en mercadeo y ventas | Angela Merchán   |
|                                                                                          | Artesanos en mercadeo y ventas                                | NA        | 470       | 404       | 424       | 0           | 0         | 321       |             | 321       | 321       |                                                                                              |                  |
| Fortalecer las capacidades de los artesanos para su incursión en el comercio electrónico | Asistencia técnica en e-commerce a los artesanos              | NA        | NA        | NA        | 20        | 0           | 0         | 20        |             | 20        | 24        | Presentar informe de resultados sobre las capacitaciones realizadas en comercio electrónico  | Angela Merchán   |
|                                                                                          | Artesanos beneficiados con asistencias técnicas en e-commerce | NA        | NA        | NA        | 130       | 0           | 0         | 130       |             | 132       | 132       |                                                                                              |                  |

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

**Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico** -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

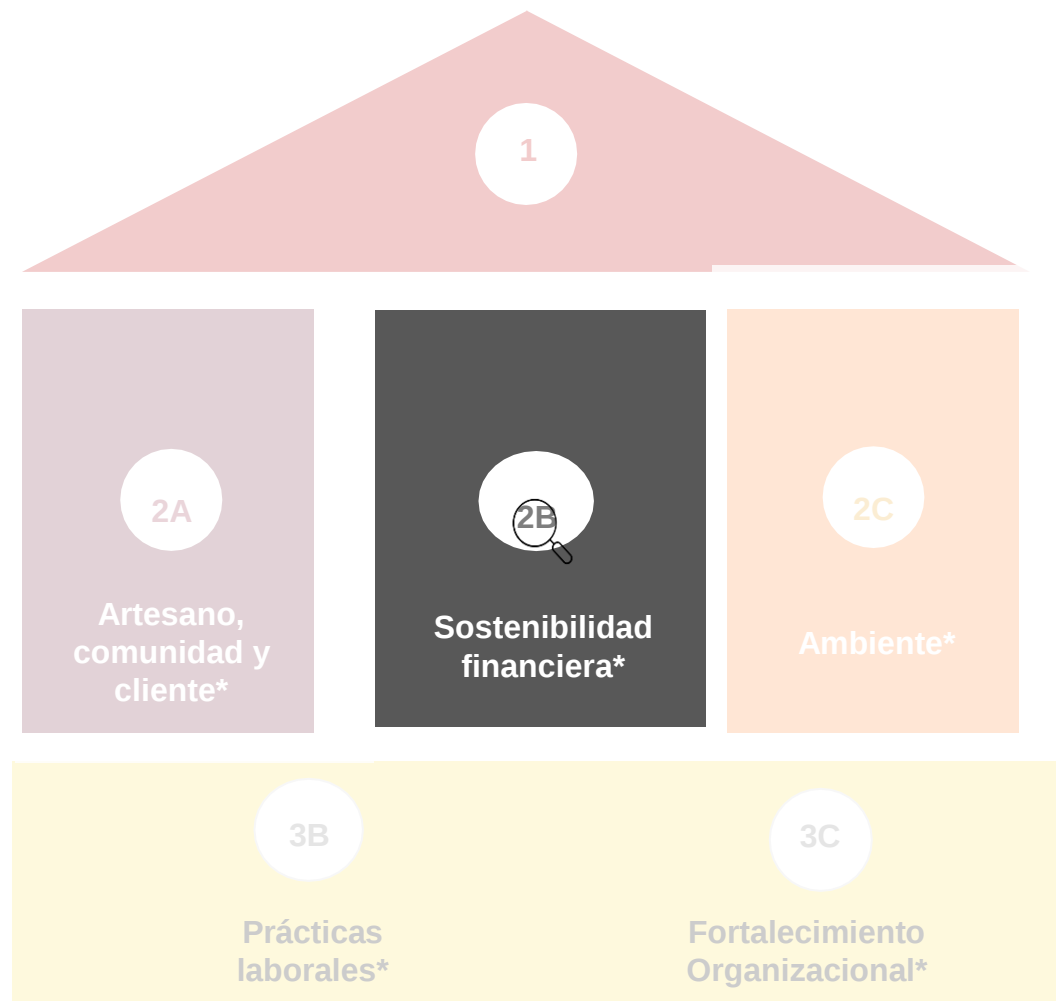
**Estrategia (Programa):** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional // Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI.

| Actividad                                                                                                                                       | Indicador                                                         | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                 | Responsable 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias | Capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias | NA        | 20        | 20        | 20        | 20        | 20        |             | 20        | 20        | Presentar Informe de las capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias | Felipe Rodríguez |
|                                                                                                                                                 | Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias    | NA        | 342       | 344       | 361       | 374       | 374       |             | 374       | 374       |                                                                                            |                  |
| Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales                                                                                             | *Rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas              | 5         | 32        | 32        | 42        | 43        | 56        |             | 56        | 62        | Presentar informe de avance implementación y mantenimiento del mapa turístico artesanal    | María Paula Díaz |

\*Nota 2024: Se ajusta la formula de No de rutas turísticas nuevas incluidas a Número de rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas

# Pilares estratégicos



## 2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

**Estrategia (Programa):** Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía

**Proyecto:** \*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI \*Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión \*Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                              | Indicador                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Ajuste 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                | Responsable 2026      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Generar alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales       | No. De alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales | 11        | 33        | 34        | 33        | 15          | 19        | 7         | 15          | 17        | 4         | Presentar informe trimestral de cofinanciación nacional   | Juan Carlos Pacheco   |
| Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional | Aliados de cooperación internacional                                            | 10        | 6         | 9         | 6         | 5           | 5         | 6         | NA          | 6         | 5         | Presentar informe trimestral de Cooperación Internacional | María Claudia Montoya |

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Proyecto: Funcionamiento

| Actividad                                                | Indicador                                                  | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                     | Responsable 2026 |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------|------------------|
| Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal | Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia | 12        | 12        | 12        | 12        | 12        | 12        |             | 12        | 12        | Presentar informe presupuestal trimestralmente | Julieth Varela   |

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

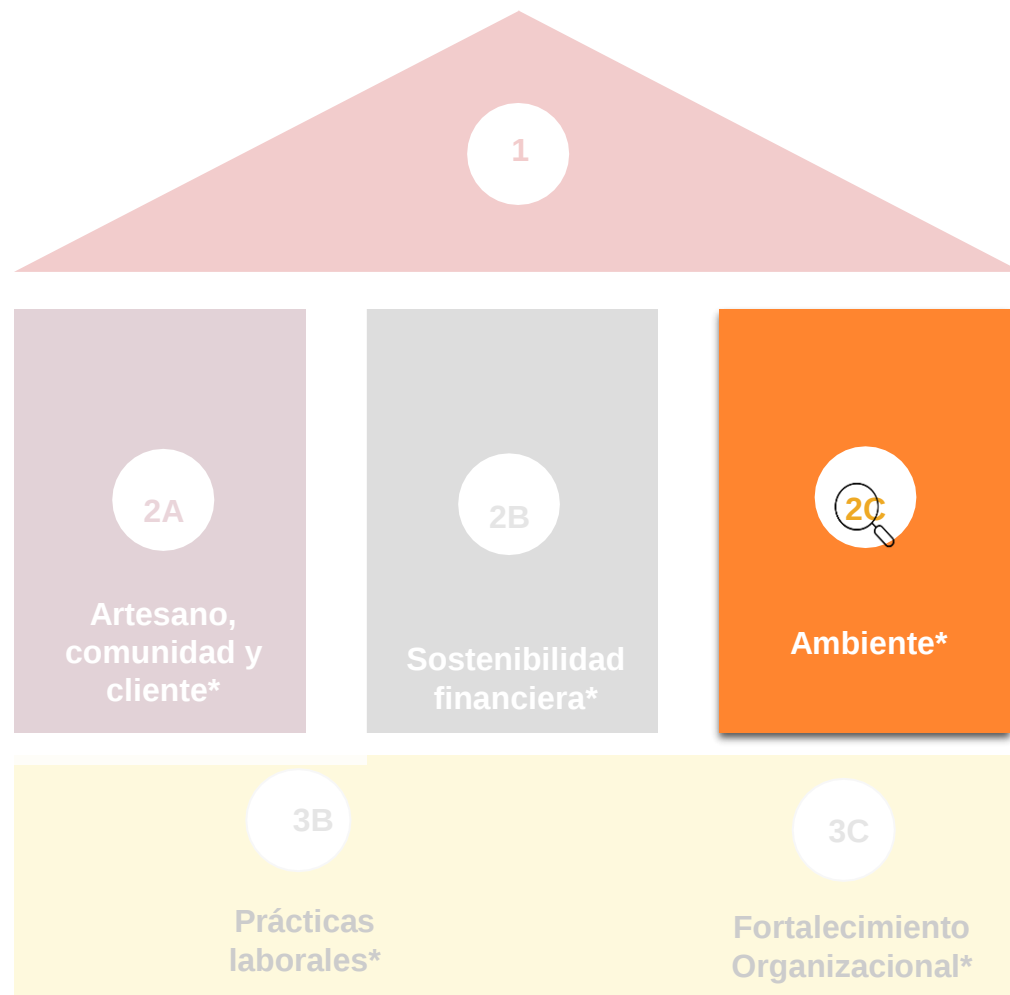
Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados

Proyecto: Funcionamiento \* Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto

| Actividad                                                        | Indicador                                                             | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                     | Responsable 2026 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad | Cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad | 80,5%     | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |             | 100%      | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad | Mery Rojas       |

## Pilares estratégicos



## 2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

**Estrategia (Programa):** Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)

**Proyecto:** Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

| Actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Indicador                                                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                              | Responsable 2026 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas                                                                                                                                                                   | Planes de sostenibilidad diseñados e implementados de las materias primas utilizadas en la producción artesanal | NA        | 100%      | 99%       | 6         | 6         | 8         |             | 8         | 12        | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de sostenibilidad de las materias primas | Claudia Garavito |
| Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal                                                                                                                                                                                              | Estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal                  | NA        | 100%      | 100%      | 2         | 2         | 2         | 4           | 4         | 7         | Presentar informe trimestral sobre estrategias implementadas                                            |                  |
| Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible | Alianzas obtenidas con diferentes partes interesadas                                                            | NA        | 2         | 2         | 4         | 4         | 7         |             | 7         | 9         | Presentar informe trimestral de alianzas obtenidas                                                      |                  |

**2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE**

**Objetivo Estratégico:** Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

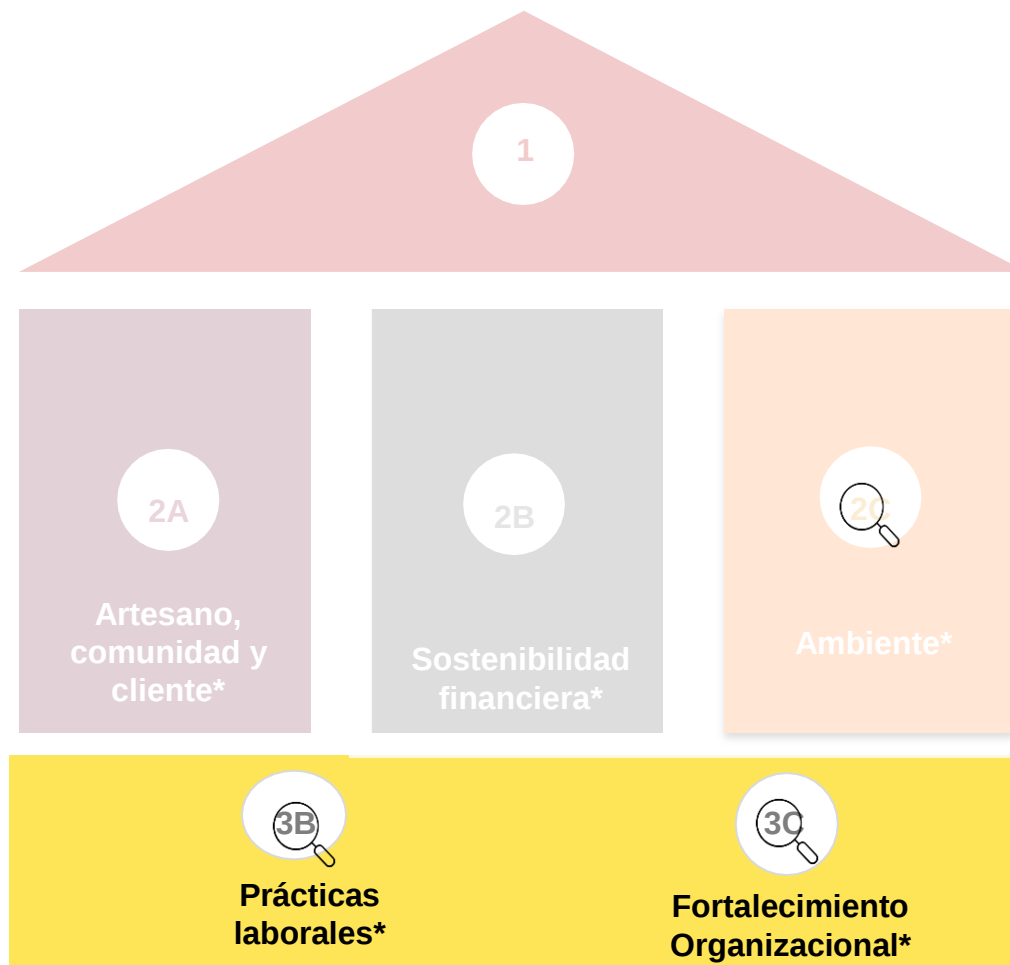
**Estrategia (Programa):** Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                                                                        | Indicador                                                                   | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                               | Responsable 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)*<br><br>Ejecutar el plan de Gestión ambiental (GA) (A partir de 2026) | Nivel de cumplimiento del plan de Gestión Ambiental (GA) (A partir de 2026) | 98,6%     | 100%      | 98,5%     | 100%      | 95,9%     | 100%      |             | 98,32%    | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental (GA) | María V Rojas    |

\* En diciembre de 2025 finaliza el PIGA teniendo en cuenta que la entidad decidió acoger los estándares de la ISO 14001:2015, que están por encima en nivel de cumplimiento y exigencia que el PIGA, incluyendo además lo que ya se venia trabajando en la entidad). El indicador era: Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)\*

## Habilitadores estratégicos





3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

**Objetivo Estratégico:** Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

**Estrategia (Programa):** Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                                                                            | Indicador                                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                          | Responsable 2026 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminados al fortalecimiento institucional por un Trabajo Digno y con Equidad | Informes de avance de Rediseño organizacional presentados                       | NA        | 1         | 1         | 3         | 4         | NA        |             |           |           |                                                                                     |                  |
| Fortalecer la ruta de la felicidad                                                                                                   | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad                      | 95,5%     | 100%      | 97%       | 100%      | 100%      | 100%      |             | 90%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la felicidad | Mery Rojas       |
| Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo                                                                  | Cumplimiento del plan de acción del SGSST                                       | 94%       | 100%      | 97,5%     | 100%      | 100%      | 100%      |             | 100%      | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan del SGSST            | Mery Rojas       |
|                                                                                                                                      | Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo | 98,5%     | 98%       | 99%       | 99%       | 100%      | 100%      |             | 99%       | 100%      | Socializar informe de auditoría del SGSST                                           | Mery Rojas       |
| Fortalecer la ruta del crecimiento                                                                                                   | Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento                      | 83%       | 100%      | 69%       | 100%      | 95,6%     | 100%      |             | 77,75%    | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta del crecimiento | María V Rojas    |



3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

**Objetivo Estratégico:** Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

**Estrategia (Programa):** Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                                                        | Indicador                                                       | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                  | Responsable 2026 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Fortalecer de la ruta de la calidad                                                                              | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad        | 92%       | 100%      | 86,9%     | 100%      | 100%      | 100%      |             | 85%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la calidad           | María V Rojas    |
| Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos | 85%       | 100%      | 82%       | 100%      | 95%       | 100%      |             | 95%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de análisis de datos    | Miguel Ramos     |
| Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción  | Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad        | 84,3%     | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |             | 95,6%     | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Ruta de integridad           | Miguel Ramos     |
| Fortalecer la Gestión del conocimiento                                                                           | Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento     | 95%       | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |             | 38,4%     | 100%      | Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de gestión del conocimiento. | Mery Rojas       |



3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

**Objetivo Estratégico:** Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las dimensiones del MIPG

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                            | Indicador                                                                                                   | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                     | Responsable 2026              |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación | 98%       | 100%      | 98%       | 100%      | 95%       | 100%      | NA          | 97%       | 100%      | 1. Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional | German Ortiz                  |
|                                                                      |                                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 2. Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones                                                                        | Andres Ceballos               |
|                                                                      |                                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 3. Liderar la documentación y seguimiento del Programa de Transparencia y Ética Publica -PTEP                                  | Luis Alfonso Marroquin Bustos |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                                     | Indicador                                                                                                                             | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Responsable 2026                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro) | Cumplimiento de planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro) | 94,75%    | 100%      | 94,09%    | 100%      | 99.6%     | 100%      |             | 97,34%    | 100%      | <div>1. Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos</div> <div>2. Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público)</div> <div>3. Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal</div> <div>4. Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de compras y contratación pública</div> <div>5. Ejecutar el Plan de Austeridad</div> <div>6. Ejecutar el plan de activos fijos</div> <div>7. Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles</div> <div>8. Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa</div> | <div>Johanna Andrade</div> <div>Andrea Sanchez</div> <div>Julie García</div> <div>Andrés Ceballos</div> <div>Elizabeth Leyton</div> <div>Diego Oviedo</div> <div>Elizabeth Leyton</div> <div>Yaneth Muñoz</div> |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Habilitadores estratégicos



Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                 | Indicador                                                                           | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Responsable 2026                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía                | Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía | 95%       | 100%      | 101,77%   | 100%      | 100%      | 100%      |             | 100%      | 100%      | *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana y rendición de cuentas<br><br>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites<br><br>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano                                                                                                                                 | Yaneth Muñoz                                                                      |
| Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital | Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital            | 93,22%    | 100%      | 96,64%    | 100%      | 98,62%    | 100%      |             | 99,9%     | 100%      | *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI<br><br>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información<br><br>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información<br><br>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos | Ángela Dorado<br><br>Medardo Castillo<br><br>Medardo Castillo<br><br>Irma Linares |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

**Objetivo Estratégico:** Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

**Estrategia (Programa):** Fortalecer las dimensiones del MIPG

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                             | Indicador                                                                                   | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                                                                                         | Responsable 2026   |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados  | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      | NA          | 100%      | 100%      | Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional                               | Johanna Andrade    |
| Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación | Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación" | 100%      | 100%      | 111,62%   | 100%      | 113.10%   | 100%      | NA          | 100%      | 100%      | 1. Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | Miguel Ángel Julio |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 2. Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental                                                          | Lina Martínez      |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 3. Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR                                                                 | Lina Martínez      |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 4. Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital                                                                                             | Lina Martínez      |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 5. Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental                                                                                      | Angie Terán        |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 6. Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de comunicaciones internas                                                                                      | Carolina Plata     |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 7. Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de comunicaciones externas                                                                                      | Carolina Plata     |
|                                                       |                                                                                             |           |           |           |           |           |           |             |           |           | 8. Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de comunicación digital                                                                                         | Carolina Plata     |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Funcionamiento

| Actividad                                  | Indicador                                                                    | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                                          | Responsable 2026 |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Fortalecer la dimensión de Control interno | Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno" | 107%      | 100%      | 97,16%    | 100%      | 98%       | 100%      |             | 95,89%    | 100%      | *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno | Jhonny Navas     |

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Implementar y mantener la condición BIC

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia (2024) \* Integración de los modelos y sistemas de gestión (HSEQ) de Artesanías de Colombia S.A-BIC (a partir de 2025)

| Actividad                                                                                                                              | Indicador                                                                                  | Real 2022 | Meta 2023 | Real 2023 | Meta 2024 | Real 2024 | Meta 2025 | Ajuste 2025 | Real 2025 | Meta 2026 | Tarea 2026                                                                                              | Responsable 2026 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio          | NA        | 100%      | 30%       | 100%      | 100%      | 100%      |             | 62%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Modelo de Negocio          | Alejandra Barcha |
|                                                                                                                                        | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo       | NA        | 100%      | 75%       | 100%      | 79.9%     | 100%      |             | 97%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Gobierno Corporativo       | Mery Rojas       |
|                                                                                                                                        | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Prácticas Ambientales      | NA        | 100%      | 20%       | 100%      | 100%      | 100%      |             | 100%      | 100%      | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Prácticas Ambientales      | Mery Rojas       |
|                                                                                                                                        | Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad | NA        | 100%      | 20%       | 100%      | 100%      | 100%      |             | 80%       | 100%      | Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Practicas con la comunidad | Mery Rojas       |

# ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Talento Humano
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – **AHORA: Programa de Transparencia y Ética Pública - PETP**
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

## **ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.



### **Mayor información**

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información