

## GUÍA INSCRIPCIÓN CONVOCATORIAS TERRITORIALES 2026

### **Convocatoria Territorial para la inscripción de artesanas, artesanos, grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quieran acceder al programa de Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad 2026**

Artesanías de Colombia S A B.I.C., es una sociedad de economía mixta del orden nacional, rectora del sector artesanal del país tiene como misión *liderar la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, para el desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles y responsables en el codiseño, innovación, creación, promoción y comercialización de las artesanías, orientado a preservar, conservar el legado de los saberes ancestrales y tradicionales, fomentar el turismo y proteger el patrimonio cultural.*

Atendiendo al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, Artesanías de Colombia S A B.I.C., continua con la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, la cual señala que, en el Gobierno del cambio y su plan de Desarrollo fundamentado en 3 ejes: Justicia social, Justicia económica y Justicia ambiental, para Artesanías de Colombia S.A.-BIC el desarrollo y fortalecimiento de los y las artesan@s es fundamental; el propósito es potencializar su SER a través de su abordaje psicosocial para mejorar su HACER, y de esta forma aumentar su capacidad de innovación, creatividad, producción, venta y generar mayores beneficios económicos; de esta manera mejorar su calidad de vida, promover su bienestar integral, preservando a su vez el legado ancestral y cultural, contribuyendo a la construcción de una Colombia democrática, incluyente, participativa y pluralista.”

La entidad cuenta con los siguientes servicios los cuales le permiten ayudar a promover y posicionar la actividad artesanal colombiana en el marco de la Gestión Social Integral -GSI: I) *Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral - GSI* II) *Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal* III) *Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión* IV) *Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano* y V) *Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad.*

Entre tanto, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar el diseño de políticas, programas, estrategias y acciones en el marco de la implementación de la Paz Total y de que Colombia se convierta en Potencia de la Vida. Esto implica enfocar acciones que den respuesta a las diferentes transformaciones planteadas en las bases del PND 2022-2026 “Colombia Potencia mundial de la Vida”.

Alrededor de la paz total del actual gobierno del cambio, la entidad encamina sus acciones a las tres principales apuestas estructurales para el desarrollo del país: La justicia económica, la justicia ambiental y la justicia social.

Para la vigencia 2026 con el fin de desarrollar la oferta de servicios institucional, la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal continua ejecutando los siguientes tres (3) proyectos de inversión:

- *“Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI nacional”*; el cual, tiene como objetivo dignificar y salvaguardar el sector artesanal mediante el fortalecimiento psicosocial de los artesanos y artesanas a través de la estrategia de Gestión Social Integral GSI, para el mejoramiento de las capacidades productivas y generación de oportunidades comerciales para las comunidades, territorios y agentes de la economía circular y la bioeconomía.
- *“Contribución a la salvaguarda de los saberes étnicos en el marco de la gestión social integral GSI”* cuyo objeto es dignificar y salvaguardar la labor artesanal mediante el

mejoramiento de las capacidades productivas y generación de oportunidades comerciales para los artesanos, comunidades, territorios y agentes de la economía.

- “Asistencia para fortalecer, a través de un enfoque de Gestión Social Integral GSI, a la población artesana en condición de víctima o vulnerable, para el mejoramiento de la capacidad productiva, diseño, producción, comercialización y reinversión Nacional”, con el fin de fortalecer integralmente a las comunidades artesanales (Campesinas, indígenas, Afro, Room, Raizales y Palenqueras) productoras, que se encuentren en condición de víctimas (como sujeto individual o sujeto colectivo) del conflicto armado, a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI

De igual forma, la oferta de servicios institucionales contempla la atención de comunidades de artesanos productores, enfatizando los municipios PDET y pobreza multidimensional para responder a las demandas de atención a la población específica y abrir oportunidades de desarrollo social y cultural de acuerdo a los contextos territoriales. Estas actividades exigen trabajar en tres sentidos: (1) fortalecer a las artesanas y artesanos de todo el territorio nacional en su dimensión psicosocial, y (2) Generar mejores opciones de mejoramiento productivo y de diseño de sus productos para incrementar sus ingresos económicos para la reinversión y (3) estructurar acciones de fortalecimiento con recursos suficientes para atender integralmente a las comunidades artesanales de todo el territorio nacional.

Además, la entidad enfoca sus actividades en la integración de los territorios a la economía circular y la bioeconomía, para fomentar la competitividad del sector artesanal y la preservación de los saberes ancestrales y tradicionales asociados al patrimonio cultural material e inmaterial del país. El desarrollo de la actividad artesanal bajo un enfoque territorial y diferencial, busca la sostenibilidad social, económica y ambiental de los artesanos, reconociendo los valores culturales tradicionales, respetando los sistemas productivos y los saberes ancestrales y tradicionales e incluyéndolos en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

El modelo de operación de Artesanías de Colombia S.A.- B.I.C. busca desconcentrar la oferta de servicios a nivel nacional con el fin de ampliar la cobertura geográfica y demográfica, y lo hace a través de los “Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad” cuyo objetivo principal es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales, en función del desarrollo y la sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones.

En la actualidad, la entidad continúa fortaleciendo la estrategia de Gestión Social Integral-GSI en los territorios y las acciones con enfoque territorial, de género y étnico, fundamentado en la integración de los territorios culturales y ancestrales para que la actividad artesanal fortalezca sus procesos a través del apoyo psicosocial, con un equipo interdisciplinario de psicólogos, antropólogos, sociólogos y trabajadores sociales para que las comunidades artesanales puedan enfrentar con mayor solidez, los desafíos de innovación, producción, comercialización y reinversión de las artesanías.

Los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad es un programa liderado por la Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal para acompañar a las comunidades artesanales de todo el país y propender por el fortalecimiento de psicosocial y sus capacidades productivas bajo la estrategia de Gestión Social Integral-GSI. Además, los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad en el 2026, seguirán gestionando alianzas público-privadas para la cofinanciación de proyectos para el desarrollo de procesos productivos artesanales, incluyentes y justos.

Es por esto que Artesanías de Colombia S A B.I.C., lanza la Convocatoria Territorial 2026 para la inscripción de artesanas, artesanos, grupos, comunidades y asociaciones para ser atendidos en el año 2026, por los programas de Atención a población étnica, Atención a Población Víctima y

Vulnerable<sup>1\*</sup> y los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad. Estos programas ofrecen asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal del país, para fortalecer sus aspectos psicosociales, individuales y colectivos, sus capacidades y competencias humanas, productivas, técnicas y comerciales bajo la estrategia transversal de Gestión Social Integral-GSI.

La Gestión Social Integral-GSI, en el Gobierno del cambio y su plan de Desarrollo se fundamenta en 3 ejes: Justicia social, Justicia económica y Justicia ambiental. Para Artesanías de Colombia S.A.-BIC el desarrollo y fortalecimiento de los y las artesan@s es fundamental; el propósito es potencializar su SER a través de su abordaje psicosocial para mejorar su HACER, y de esta forma aumentar su capacidad de innovación, creatividad, producción, venta y generar mayores beneficios económicos; de esta manera mejorar su calidad de vida, promover su bienestar integral, preservando a su vez el legado ancestral y cultural, contribuyendo a la construcción de una Colombia democrática, incluyente, participativa y pluralista.”

Todo esto en el marco de la bioeconomía y la economía circular, de tal forma que facilite procesos de asociatividad y cooperación para lograr una mejor calidad de vida. Es una estrategia que permite orientar las acciones de Artesanías de Colombia S A B.I.C., desde un enfoque territorial, diferencial y de género para garantizar un abordaje integral en torno al fortalecimiento de las capacidades. Además, la estrategia aporta herramientas metodológicas y de conocimiento para articular de forma transversal cada componente de atención y acción de la entidad, reconociendo al artesano (SER) como eje central de todo el proceso.

La estrategia de la Gestión Social Integral-GSI liderada por Artesanías de Colombia S A B.I.C., se fundamenta en el reconocimiento de las problemáticas sociales de los artesanos, comunidades y asociaciones, a través de protocolos de abordaje que permiten identificar situaciones asociadas, como son: la violación de los Derechos Humanos, violaciones sexuales, uso de sustancias psicoactivas, discriminación y demás que se presenten tanto en el individuo, como en su contexto familiar y comunitario. Actualmente se tienen implementados los siguientes protocolos:

- Atención al duelo
- Prevención de violencia intrafamiliar
- Prevención de la discriminación
- Prevención del consumo spa y alcohol
- Prevención de la trata de personas

De igual forma, se identifican las problemáticas ambientales en las comunidades artesanales, relacionadas con el acceso a agua potable, el manejo de residuos y los efectos del cambio climático en la producción artesanal.

Una vez identificadas las problemáticas, el equipo multidisciplinario de Gestión Social integral-GSI, compuesto por psicólogo, antropólogo, sociólogo y trabajadores sociales, conjuntamente con las comunidades artesanales, plantea soluciones para el fortalecimiento del artesano, de tal forma que se potencie la creatividad, la innovación y la productividad, de esta manera, se incrementen los ingresos de las unidades productivas artesanales.

Las asistencias técnicas y capacitaciones se realizarán en mayor proporción de manera presencial, de acuerdo con los recursos disponibles de la entidad, asignados por el Gobierno Nacional en la vigencia 2026.

Para los artesanos que trabajan de forma independiente, la entidad cuenta con el “*Programa Nacional de Nuevos Talentos en Formación*”. Para efectos de la Convocatoria Territorial 2026

---

<sup>1</sup> Aquellos artesanos víctimas que hagan parte del RUV y del programa de Etnias.

**“TERRITORIOS DE PAZ TOTAL”** Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., definirá el esquema de atención más adecuado en cada caso.

Para efectos de la actual Convocatoria Territorial 2026, se toma como referencia la definición de artesano productor, la cual señala que: *...“se entiende como artesano productor la persona natural que, de forma individual o colectiva, y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados, que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera autónoma y deriva parte de su sustento de la actividad artesanal. El artesano debe conocer de forma integral el proceso productivo a pesar de que pueda haber especialidades en distintos eslabones o partes de dicho proceso.”*

## ¿Qué servicios ofrecen los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, codiseño y Creatividad 2026?

### Asistencia técnica integral en:

1. **Estrategia Institucional a través del “Fortalecimiento psicosocial a través de la Gestión Social Integral-GSI”**, en el cual se fortalece psicosocialmente al artesano desde su SER para el mejoramiento de sus capacidades productivas y la de sus comunidades, con el fin de elevar la calidad de vida para impactar de manera positiva en su HACER, su comunidad y su territorio, en las dimensiones:

- Personal - Emocional
- Saberes y conocimiento
- Familiar
- Salud física recreativa
- Ambiente y territorio
- Ciudadanía y participación
- Oficios artesanales
- Social comunitaria

A través de:

- Caracterización psicosocial
- Abordaje psicosocial
- Atención psicosocial individual
- Acceso a espacios y ambientes lúdicos
- Remisión a entidades especializadas

2. **“Asistencia técnica en diseño y producción responsable del producto artesanal”**, en el cual se acompaña a los artesanos, diseñando y desarrollando productos y servicios innovadores, que exalten la técnica, respeten la tradición y respondan a los requerimientos del mercado, enmarcados en los objetivos de la Gestión Social Integral. Este servicio cuenta con los siguientes módulos:

- a) **Co-diseño y desarrollo de producto**: Se busca fortalecer a los artesanos, mediante el acompañamiento integral para el rescate, co-diseño y mejoramiento del producto artesanal, a través de asistencias técnicas para optimizar su comercialización en el mercado local, nacional e internacional; mediante procesos de diversificación de la oferta enfocado en la exaltación de los oficios y técnicas artesanales propias de cada comunidad o taller artesanal atendido.
- b) **Nuevos talentos en formación**: Se brinda un acompañamiento puntual para el mejoramiento de producto, realizando charlas especializadas en: i) Diseño de producto; ii) Costos y procesos

- productivos; iii) Imagen y marca, iv) Mercadeo y comercialización.
- c) ***Asesoramiento técnico para el acceso y aprovechamiento de Materias Primas y Sostenibilidad:*** Se acompaña al artesano en el mejoramiento en la gestión y la cualificación de la producción artesanal, haciendo eficientes los procesos de conservación de los recursos naturales y transformación de las materias primas, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos tradicionales, para aumentar la capacidad de respuesta comercial, manteniendo el valor agregado y la calidad final del producto artesanal en dos grandes espacios de acompañamiento: i) Acceso y aprovechamiento de Materias Primas; ii) Producción Responsable y Sostenible
- d) ***Asesoramiento técnico en Moda y Joyería:*** Se busca fortalecer en los artesanos y artesanas con vocación al sistema moda, las competencias para la participación dentro del nicho específico de la moda, con innovación (co-diseño) y mejoramiento técnico en sus líneas de producto, en el marco de la Gestión Social Integral GSI. Se ofrecen talleres teóricos y prácticos en: i) Mejoramiento y desarrollo de producto; ii) Determinantes de calidad y optimización de la calidad.
3. ***“Asesoramiento técnico en promoción, comercialización y reinversión”***, en el cual se acompaña de forma integral a los artesanos y comunidades artesanales, desarrollando procesos adaptados de comercialización, a través de la economía solidaria; con el fin de consolidar su labor a través de la reinversión y por medio de los siguientes módulos:
- a) Comercialización local, regional y nacional
  - b) Estrategias para penetrar y competir en el mercado
  - c) Preparación para la participación en eventos feriales
  - d) Vinculación estratégica
  - e) Fortalecimiento del trabajo colectivo, la asociatividad, formalización y bancarización
  - f) Sostenibilidad del negocio artesanal.
4. ***“Capacitación y entrenamiento a través de la unidad de formación para el trabajo y el desarrollo humano”***: Se desarrolla una formación integral del personal relacionado con el sector artesanal, brindando formación académica y laboral, a través de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de las personas, la sociedad, el mercado laboral, el sector productivo y las características culturales y ambientales, con el fin de mejorar su competitividad. Lo anterior se enmarca en la estrategia de Gestión Social Integral de Artesanías de Colombia S A B.I.C. Para lo anterior el servicio ofrece:
- a) Técnico laboral por competencias en Joyería\*
  - b) Cursos en Alianza con el SENA
  - c) Certificación en competencias laborales
  - d) Formación Complementaria
5. ***“Acompañamiento en los procesos de propiedad intelectual y sello de calidad”***, en donde se brinda al artesano acompañamiento frente a los procesos que pueden fortalecer, cualificar y proteger su oficio y sus productos; a través del acceso a certificaciones emitidas por parte de entidades que vigilan y supervisan la propiedad intelectual del sector artesanal y las normas de calidad a nivel nacional e internacional. Los servicios son:
- i) Asistencia en Propiedad Intelectual en el Sector Artesanal:*** Se brinda capacitación, apoyo jurídico y asesorías en el registro de derechos de autor y propiedad industrial. Tiene como objetivo la protección de los productos y las creaciones de los artesanos, evitando el uso no autorizado e indebido de estos por parte de terceras personas o imitaciones que se valgan de la reputación del artesano para impulsar la venta de un producto que no es elaborado por este. Se ofrece acompañamiento en los siguientes procesos: i) Marcas individuales y colectivas; ii) Denominación de Origen; iii) Registro de diseños industriales; y iv) Derechos de autor.

ii) **Asesoría y acompañamiento para el proceso de certificación del “Sello de Calidad Hecho a Mano**: Apoyo, asesoramiento y acompañamiento en el proceso de Certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano”, el cual está enfocado al proceso productivo artesanal y calidad de los productos, cumpliendo con estándares definidos que permitan una mejora sistemática de las unidades o talleres artesanales, para elevar la competitividad en el mercado, generando mejores transacciones comerciales y, por ende, mejorar la calidad de vida de las personas artesanas.

### ¿A quién van dirigidos los servicios de la Convocatoria Territorial 2026

A todos los artesanos, artesanas, grupos, comunidades y asociaciones artesanales a nivel nacional de los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá, en las 6 regiones de Colombia que quieran acceder al programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación, Codiseño y Creatividad.

### ¿Cómo se accede a la Convocatoria Territorial 2026 ?

A través de la convocatoria publicada en la página web: [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) y mediante el apoyo del equipo de gestores territoriales y demás funcionarios de la entidad.

\*Se realizará solo una convocatoria en el 2026.

\*No tiene costo para el artesano.

### ➤ Cronograma

- Fecha de apertura de la convocatoria: 21/01/2026 2:00 pm.
- Fecha de cierre de convocatoria: 21/02/2026. 6:00 p.m.
- Fecha de publicación de los seleccionados. 27/02/2026 a las 6:00 p.m
- Fecha de inicio de actividades de asistencia técnica en las territorios: Lunes 2 de marzo de 2026

### ➤ Requisitos

1. La inscripción deberá ser de manera individual
2. Ser artesano productor. Se entiende como artesano productor con o sin experiencia *“la persona natural que, de forma individual o colectiva, y a partir de su intelecto y creatividad, ejerce uno o varios oficios artesanales por medio del conocimiento integral de procesos y técnicas que permiten transformar materias primas naturales o sintéticas en productos acabados, que expresan una identidad cultural propia. El artesano trabaja de manera autónoma y deriva parte de su sustento de la actividad artesanal. El artesano debe conocer de forma integral el proceso productivo a pesar de que pueda haber especialidades en distintos eslabones o partes de dicho proceso.”*

### ➤ Criterio de selección

Para el proceso de selección, el equipo evaluador valorará el siguiente criterio:

1. Que realice oficios y técnicas artesanales incluidas en el catálogo de técnicas y oficios artesanales de Artesanías de Colombia S.A. BIC



➤ **Paso a paso del proceso de inscripción y selección**

1. Entrar a la página: [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) y hacer clic en “**INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA 2026**”. También a través de los Gestores Territoriales y demás miembros de Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, codiseño y creatividad, quienes apoyarán el proceso de inscripción, de manera presencial o virtual.
2. Diligenciar el formulario de inscripción y enviarlo.
3. Consultar los resultados en [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co), en las fechas señaladas.
4. Los equipos regionales se comunicarán con los artesanos seleccionados para divulgar los resultados y también se podrá observar en [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co),

➤ **Preguntas Frecuentes**

**¿Qué quiere decir Gestión Social Integral-GSI?**

La estrategia de la Gestión Social Integral-GSI liderada por Artesanías de Colombia S A B.I.C., se fundamenta en el reconocimiento de las problemáticas sociales de los artesanos, comunidades y asociaciones, a través de protocolos de abordaje que permiten identificar situaciones asociadas, como son: la violación de los Derechos Humanos, violaciones sexuales, uso de sustancias psicoactivas, discriminación y demás que se presenten tanto en el individuo, como en su contexto familiar y comunitario. De igual forma, se identifican las problemáticas ambientales en las comunidades artesanales, relacionadas con el acceso a agua potable, el manejo de residuos y los efectos del cambio climático en la producción artesanal.

Una vez identificadas las problemáticas, el equipo multidisciplinario de Gestión Social integral-GSI, compuesto por Psicólogo, Antropólogo, Sociólogo y Trabajadores sociales, conjuntamente con las comunidades artesanales, plantean soluciones para el fortalecimiento del artesano, de tal forma que se potencie la creatividad, la innovación y la productividad, de esta manera se incrementen los ingresos de las unidades productivas artesanales.

**¿Por qué Artesanías de Colombia S A B.I.C., quiere trabajar con la estrategia de Gestión Social Integral-GSI?**

Bajo el actual direccionamiento del Gobierno Nacional de trabajar en función de la justicia, social, económica y ambiental y hacer de Colombia, una potencia de la vida, Artesanías de Colombia S.A. BIC hace una apuesta en su proceso de atención a las comunidades artesanales para trabajar a partir del reconocimiento del “SER” e impulsar su bienestar en el entorno familiar, comunitario y en su relación con el medio ambiente, de tal forma que su “HACER” tenga un mayor impacto en el territorio cultural y social del que hace parte. Es así como, un artesano fortalecido psicosocialmente en sus emociones, tendrá mayor producción, mayor venta y mayor utilidad económica para la reinversión.

**¿Cuáles son los plazos y las fases del proceso de inscripción?**

- Fecha de apertura de la convocatoria: 21/01/2026 2:00 pm.
- Fecha de cierre de convocatoria: 21/02/2026. 6:00 p.m.
- Fecha de publicación de los seleccionados: 27/02/2026 a las 6:00 p.m
- Fecha de inicio de actividades de asistencia técnica en los territorios: Lunes 2 de marzo de 2026, 8:00 a.m

### **¿A quiénes está dirigido?**

A todos los artesanos, artesanas, grupos, comunidades y asociaciones artesanales a nivel nacional de los 32 departamentos en las 6 regiones de Colombia que quieran acceder al programa de Laboratorios de Gestión Social Innovación, Codiseño y Creatividad.

### **¿Me puedo inscribir si soy un artesano individual?**

Sí. Si usted pertenece a una asociación, cooperativa u otro tipo de organización, cada integrante deberá realizar el proceso de inscripción de manera individual.

### **¿Cómo es el proceso de inscripción?**

La inscripción podrá hacerse de forma virtual diligenciando el formulario en la página [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co), a través del diligenciamiento del formulario de inscripción que se publica en las redes sociales de la entidad. Además, puede apoyarse con los Gestores Territoriales y demás miembros del equipo de Artesanías de Colombia S. A B.I.C.

### **¿Sólo se atenderán a los artesanos inscritos?**

Los artesanos, artesanas, grupos, comunidad o asociación artesanal inscritos serán el grupo base priorizado para la atención en el 2026. Aquellos que no se hayan inscrito podrán acceder previa solicitud formal, a través de las convocatorias mensuales de Artesanías de Colombia S.A. B.I.C., para atender artesanos por el “Programa Nacional de nuevos Talentos en Formación” o podrán participar en proyectos formulados y ejecutados con aliados regionales en asocio con terceros que se vayan dando a lo largo del año, o participar en otras convocatorias de Artesanías de Colombia S.A. B.I.C.

### **¿Cuál es el periodo de acompañamiento y atención de este programa?**

Las capacitaciones comenzarán de acuerdo con la dinámica del proceso de inscripción de los artesanos y artesanas en todo el territorio nacional y terminarán en el mes de noviembre de 2026.

### **Los servicios y programas ofrecidos a través de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad, ¿tienen algún costo?**

La asistencia técnica, asesoría y acompañamiento brindados a través de los Laboratorios de Gestión Social, Innovación, codiseño y Creatividad no tienen ningún costo para el artesano.

### **¿Quiénes no deben inscribirse?**

Personas que realicen actividades artesanales tales como: elaboración de viche u otras bebidas, elaboración de bocados típicos, elaboración de jabones o productos cosméticos, confecciones, velas, productos industriales, entre otros.

### **¿Cuáles son los datos de contacto de los equipos regionales?**

Coordinador Nacional del Programa Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad

Juan Carlos Pacheco Contreras

[jcpacheco@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:jcpacheco@artesantiasdecolombia.com.co)



Gestor Nacional para los artesanos  
Carlos Alberto Mutumbajoy  
[cmutumbajoy@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:cmutumbajoy@artesaniasdecolombia.com.co)

Gestor Nacional Juvenil para los artesanos  
Adriana Vanessa Tisoy  
[adritisoyt@gmail.com](mailto:adritisoyt@gmail.com)

Coordinadora Nacional Rescate, codiseño y Desarrollo de producto y del Programa Atención a Población Víctima y Vulnerable.  
Leila Marcel Molina  
Imolina [@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:@artesaniasdecolombia.com.co)

Coordinador Programa Atención a Población Étnica  
Camilo Rodríguez  
[crodriquez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:crodriquez@artesaniasdecolombia.com.co)

### Gestores Territoriales

	DEPARTAMENTO	NOMBRE	CORREO ELECTRONICO
1	Boyacá	ROSNERY PINEDA CUBIDES	<a href="mailto:labboyaca@artesaniasdecolombia.com.co">labboyaca@artesaniasdecolombia.com.co</a>
2	Cundinamarca	MÓNICA DÍAZ RAMIREZ	<a href="mailto:labcundinamarca@artesaniasdecolombia.com.co">labcundinamarca@artesaniasdecolombia.com.co</a>
3	Bogotá	PAOLA ANDREA MATEUS GARCÍA	<a href="mailto:labbogota@artesaniasdecolombia.com.co">labbogota@artesaniasdecolombia.com.co</a>
4	Putumayo	LUZ AMPARO JAOY	<a href="mailto:labputumayo@artesaniasdecolombia.com.co">labputumayo@artesaniasdecolombia.com.co</a>
5	Amazonas	MARCO ANTONIO MANUYAMA	<a href="mailto:labamazonas@artesaniasdecolombia.com.co">labamazonas@artesaniasdecolombia.com.co</a>
6	San Andrés	CLEOTILDE HENRY DE MONTES	<a href="mailto:labsanandresu@artesaniasdecolombia.com.co">labsanandresu@artesaniasdecolombia.com.co</a>
7	Cesar	MARÍA MERCEDES GUERRA ISEDA	<a href="mailto:labcesar@artesaniasdecolombia.com.co">labcesar@artesaniasdecolombia.com.co</a>
8	Magdalena	CAMILA ANDREA MAIGUEL ACOSTA	<a href="mailto:labmagdalena@artesaniasdecolombia.com.co">labmagdalena@artesaniasdecolombia.com.co</a>
9	Guajira	JHASAY MUNDLADS DELUQUE BARROS	<a href="mailto:labguajira@artesaniasdecolombia.com.co">labguajira@artesaniasdecolombia.com.co</a>
10	Atlántico	MARTHA MARIA PÁRAMO SOTO	<a href="mailto:labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co">labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co</a>
11	Bolívar	MARGARETH PÉREZ	<a href="mailto:labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co">labbolivar@artesaniasdecolombia.com.co</a>
12	Sucre	CARMEN ANA PAVAJEAOU CHADID	<a href="mailto:labsucrecordoba@artesaniasdecolombia.com.co">labsucrecordoba@artesaniasdecolombia.com.co</a>
13	Córdoba	KAREN MARGARITA PINEDA CHAMORRO	<a href="mailto:labsucre@artesaniasdecolombia.com.co">labsucre@artesaniasdecolombia.com.co</a>
14	Caquetá/ Huila	NORMA PIEDAD RIOVERA PEÑA	<a href="mailto:labhuila@artesaniasdecolombia.com.co">labhuila@artesaniasdecolombia.com.co</a>
16	Tolima	NATALIA ANDREA LARA INCAPIÉ	<a href="mailto:labtolima@artesaniasdecolombia.com.co">labtolima@artesaniasdecolombia.com.co</a>
17	Quindío	SYLVIA ASENEYBA SANCHEZ SALAMANCA	<a href="mailto:labquindio@artesaniasdecolombia.com.co">labquindio@artesaniasdecolombia.com.co</a>
18	Antioquia	ANA MARÍA CALDERÓN CARDONA	<a href="mailto:labantioquia@artesaniasdecolombia.com.co">labantioquia@artesaniasdecolombia.com.co</a>
19	Caldas/Risaralda	RUBEN DARÍO PATIÑO LONDOÑO	<a href="mailto:labcaldas@artesaniasdecolombia.com.co">labcaldas@artesaniasdecolombia.com.co</a>

21	Santander	MARLEN CECILIA VARGAS VERDUGO	<a href="mailto:labsantander@artesaniasidecolombia.com.co">labsantander@artesaniasidecolombia.com.co</a>
22	Norte de Santander	ERIKA JULIETH CARVAJAL CÁCERES	<a href="mailto:labsantander@artesaniasidecolombia.com.co">labsantander@artesaniasidecolombia.com.co</a>
23	Valle del Cauca	AURA MARÍA ROBLEDO LEDEZMA	<a href="mailto:labvalle@artesaniasidecolombia.com.co">labvalle@artesaniasidecolombia.com.co</a>
24	Cauca	DIANI YOLIMA JORY SAA	<a href="mailto:labcuaca@artesaniasidecolombia.com.co">labcuaca@artesaniasidecolombia.com.co</a>
25	Nariño	CHRISTIAN CAMILO GARZÓN DELGADO	<a href="mailto:labnarino@artesaniasidecolombia.com.co">labnarino@artesaniasidecolombia.com.co</a>
26	Chocó	MILENA MILDREY FERRER	<a href="mailto:labchoco@artesaniasidecolombia.com.co">labchoco@artesaniasidecolombia.com.co</a>
27	Meta/Guaviare	CLAUDIA MARCELA MEJÍA SANCHEZ	<a href="mailto:labmeta@artesaniasidecolombia.com.co">labmeta@artesaniasidecolombia.com.co</a>
29	Vaupés	BERTHA CELINA PRADA BARROS	<a href="mailto:labvaupes@artesaniasidecolombia.com.co">labvaupes@artesaniasidecolombia.com.co</a>
30	Casanare/Arauca	JIMMY REINALDO SÁNCHEZ LÓPEZ	<a href="mailto:labcasanare@artesaniasidecolombia.com.co">labcasanare@artesaniasidecolombia.com.co</a>
31	Vichada	HENRY RAMIREZ	<a href="mailto:ncastellanos@artesaniasidecolombia.com.co">ncastellanos@artesaniasidecolombia.com.co</a>
32	Guainía	WILMER LOPEZ	<a href="mailto:ncastellanos@artesaniasidecolombia.com.co">ncastellanos@artesaniasidecolombia.com.co</a>
33	Gestor Nacional Juvenil para los Artesanos	ADRIANA VANESSA TISOY	<a href="mailto:adritisoyt@gmail.com">adritisoyt@gmail.com</a>
34	Gestor Nacional para los Artesanos	CARLOS ALBERTO MUTUMBAJOY	<a href="mailto:cmutumbajoy@artesaniasidecolombia.com.co">cmutumbajoy@artesaniasidecolombia.com.co</a>

SUPERVISORES TERRITORIALES			
	REGIÓN	NOMBRE	CORREO
1	Región Andina (Boyacá, Bogotá y Cundinamarca)	Daniel Serrano	<a href="mailto:dserrano@artesaniasidecolombia.com.co">dserrano@artesaniasidecolombia.com.co</a>
2	Región Andina (Caldas, Quindío y Risaralda)	Julio Cesar Forero	<a href="mailto:cforero@artesaniasidecolombia.com.co">cforero@artesaniasidecolombia.com.co</a>
	Región Andina (Tolima y Huila)	Alexander Parra	<a href="mailto:aparra@artesaniasidecolombia.com.co">aparra@artesaniasidecolombia.com.co</a>
	Región Andina (Antioquia)	Paula Andrea Gutiérrez	<a href="mailto:pgutierrez@artesaniasidecolombia.com.co">pgutierrez@artesaniasidecolombia.com.co</a>
	Región Andina (Santander y Norte de Santander)	Jhon García	<a href="mailto:jgarcia@artesaniasidecolombia.com.co">jgarcia@artesaniasidecolombia.com.co</a>
2	Región Pacífico (Cauca, Nariño y Valle del Cauca)	Orlando González	<a href="mailto:ogonzalez@artesaniasidecolombia.com.co">ogonzalez@artesaniasidecolombia.com.co</a>
	Región Pacífico (Chocó)	Paula Andrea Gutiérrez	<a href="mailto:pgutierrez@artesaniasidecolombia.com.co">pgutierrez@artesaniasidecolombia.com.co</a>
3	Región Orinoco (Arauca, Casanare, Meta, Vichada,	Alexandra Díaz	<a href="mailto:adiaz@artesaniasidecolombia.com.co">adiaz@artesaniasidecolombia.com.co</a>

	Vaupés, Guainía y Guaviare		
4	Región Amazónica (Amazonas y Putumayo)	Paula Andrea Gutiérrez	<a href="mailto:pgutierrez@artesaniasdecolombia.com.co">pgutierrez@artesaniasdecolombia.com.co</a>
	Región Amazónica (Caquetá)	Alexander Parra	<a href="mailto:aparra@artesaniasdecolombia.com.co">aparra@artesaniasdecolombia.com.co</a>
5	Región Caribe (Magdalena, Cesar, La Guajira)	Claudia Garavito	<a href="mailto:cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co">cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co</a>
	Región Caribe (Córdoba y Sucre)	Juan Carlos Pacheco Contreras	<a href="mailto:jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co">jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co</a>
6	Región Insular(San Andrés , Providencia y Santa Catalina)	Claudia Garavito	<a href="mailto:cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co">cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co</a>

COORDINADORES PROGRAMAS Y PROYECTOS			
	PROGRAMA	NOMBRE	CORREO
1	Atención a Población Étnica	Camilo Rodríguez	<a href="mailto:crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co">crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co</a>
2	Atención a Población Víctima	Leila Marcela Molina	<a href="mailto:lmolina@artesaniasdecolombia.com.co">lmolina@artesaniasdecolombia.com.co</a>
3	Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad	Juan Carlos Pacheco Contreras	<a href="mailto:jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co">jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co</a>
4	Cooperación Internacional	María Claudia Montoya	<a href="mailto:mcmontoya@artesaniasdecolombia.com.co">mcmontoya@artesaniasdecolombia.com.co</a>
5	Mapa Artesanal	María Paula Díaz del Castillo	<a href="mailto:mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co">mpdiaz@artesaniasdecolombia.com.co</a>
6	Sello Calidad/Medalla a la Maestría Artesanal	Ricardo Durán	<a href="mailto:rduran@artesaniasdecolombia.com.co">rduran@artesaniasdecolombia.com.co</a>
7	Programa Territorio, Moda y Joyería	Claudia Garavito	<a href="mailto:cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co">cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co</a>

Mayor información en: (1) 2861766 ext. 1017 - 1018