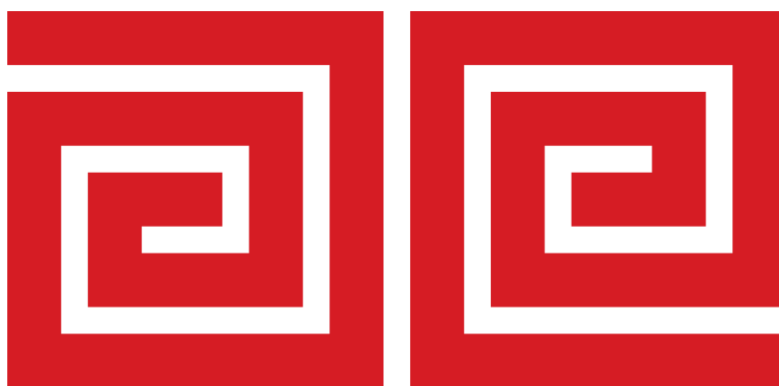




artesanías de colombia

INFORME AVANCE GESTION

Avances planeación estratégica

PRIMER SEMESTRE 2025

JULIO 2025

INFORME AVANCE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PRIMER SEMESTRE 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. AVANCES INDICADORES ESTRATÉGICOS	5
2. AVANCES PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL	8
2.1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE.....	8
2.1.1. BIENESTAR DEL SER Y SU COMUNIDAD	8
a. Gestión Social Integral - GSI	8
b. Política Pública para el Sector Artesanal	11
c. Fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	13
2.1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO	16
a. Generación de oportunidades comerciales – Ingresos de los artesanos	17
b. Operación comercial - canales propios.....	18
2.2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	19
3. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN	22

INTRODUCCIÓN

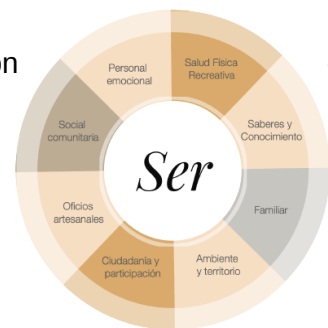
El año 2025 ha sido un año en el que sin duda se han podido reflejar los resultados esperados de los esfuerzos que durante los dos primeros años de este el “Gobierno del Cambio” se han realizado encaminados a generar un cambio que realmente impacte al sector, pero sobre todo a la persona artesana y sus comunidades desde el SER, bajo el propósito de la entidad de “trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país”.

Es así que en atención al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia de la Vida”, Artesanías de Colombia S.A.-BIC continúa con la implementación de la estrategia de **Gestión Social Integral – GSI**, a través de un equipo interdisciplinario conformado por antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales.

Este equipo continuo su recorrido por el territorio nacional, puntualmente en municipios con vocación artesanal liderando las brigadas territoriales, aplicando las caracterizaciones psicosociales y aplicando los protocolos de abordaje que han permitido dar apoyo para la solución a las problemáticas de drogadicción, violación de derechos humanos, violaciones sexuales, trata de personas, prostitución, violencia intrafamiliar, entre otros.

La Gestión Social Integral – GSI: se ha convertido en la estrategia transversal de todo el modelo de operación, así como la base para la formulación y operacionalización de los proyectos de inversión vigentes en 2025.

El objetivo general de GSI es abordar al artesano en su **SER** con dignificar y elevar su calidad de vida, lo que se traduce en una felicidad que impacta en su familia, su **HACER**, su comunidad y territorio.



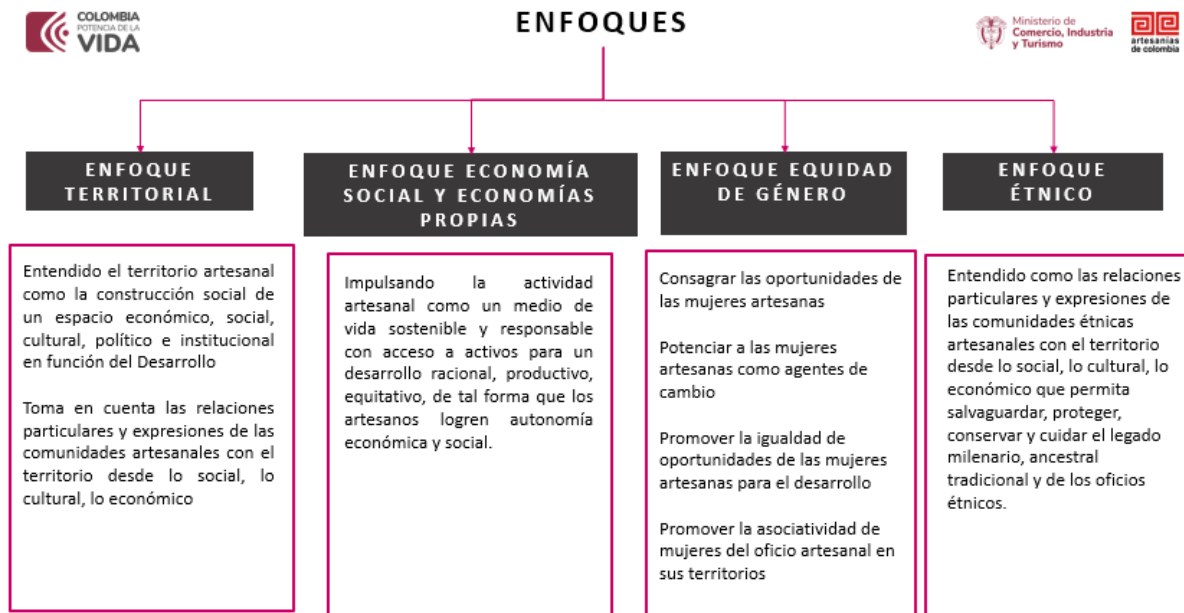
el fin de
armonía y
su

La estrategia busca desde los objetivos específicos definidos:

1. Caracterizar al artesano a través de un instrumento que facilite recoger información de carácter cualitativo y cuantitativo con el fin de construir un proceso de intervención Psicosocial apropiado y pertinente a las realidades de los territorios y artesanos (as).

2. Diseñar e implementar en los territorios Protocolos de Abordaje y Pausas Lúdicas para fortalecer al artesano desde un abordaje psicosocial que tenga como centro el Ser.
3. Construir indicadores de gestión, implementación, seguimiento e impacto, que den cuenta de la intervención del equipo Psicosocial en los territorios.

Los enfoques bajo los cuales se operacionaliza la estrategia son:



A continuación, se muestra el avance de la gestión de la entidad corte junio de 2025, en el marco de la estrategia GSI, las perspectivas y estrategias definidas.

1. AVANCES INDICADORES ESTRATÉGICOS

Antes de dar un resumen general de los principales resultados y logros de la vigencia, a continuación, los resultados de avance y cumplimiento de los indicadores estratégicos con los que la entidad valida el cumplimiento de la misión y el avance de la visión.



El número de beneficiarios obedece al resultado de todas las iniciativas misionales que adelanta la entidad en el territorio, esto es las que se gestionan producto de la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, los diferentes componentes que operacionalizan la estrategia asociada a fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades y todas aquellas acciones que se ejecutan con el fin de incrementar la participación de artesanos en espacios de promoción orientado a incrementar sus ingresos.

En cuanto a las personas impactadas obedece al grupo poblacional que ha sido afectado de manera positiva con la entrada de las estrategias GSI en los diferentes municipios el país con vocación artesanal.

Los ingresos de los artesanos son producto de las ventas generadas directamente como resultado de su participación en las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales, como ferias territoriales, las organizadas por la entidad en asocio con terceros, los negocios facilitados y la inversión en producto artesanal.

Y como parte de la estrategia organizacional y con el fin de lograr cumplir las metas orientadas incrementar la cobertura sociodemográfica, la entidad aúna esfuerzos para fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía y buscar cofinanciadores que puedan apalancar la ejecución de los proyectos institucionales.

A continuación, resumen de avance y cumplimiento de estos resultados comparados con el mismo periodo de tiempo de la vigencia anterior y los resultados generales de lo corrido del cuatrienio.

 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente Pilares estratégicos											
*Cifras en millones de pesos / *Se ajusta la formula: Monto de ingresos A (Ingresos percibidos vigencia actual real - Ingresos percibidos vigencia anterior) / Ingresos percibidos vigencia anterior *100											
OBJETIVO	INDICADOR	2022	2023		2024			2025			
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Avance M6	Meta	Avance M6	Estimado M6	Cumplimiento M6
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral	N/A	25.000	23.688	33.000	40.938	18.750	41.000	20.862	20.750	101%
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Líneas de Investigación diseñadas e implementadas desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía - CENDAR	N/A	2	2	2	2	N/A	3	N/A	N/A	N/A
Impacto: Crecimiento económico Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Variación anual de los ingresos de los artesanos a través de la participación en espacios de promoción	\$31.220	\$35.939	\$38.517	\$39.275	\$37.133	\$2.329,7	\$39.064	\$2.299,7	\$2.527	91%

INGRESOS DE LOS ARTESANOS (*Cifras en millones de pesos)											
INICIATIVA	2022	2023		2024			2025				
		META	RESULTADO	META	RESULTADO	AVANCE M6	META	AVANCE M6	% AVANCE	ESTIMADO M6	% CUMPLIMIENTO
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	\$ 21.474	\$24.119	\$ 24.861	\$ 27.914	\$ 24.768	N/A	\$ 26.056	-	-	-	-
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	\$ 2.847	\$ 3.277	\$ 2.963	\$ 3.021	\$ 3.349	\$ 1.106	\$ 3.523	\$ 1.562	44%	\$1.106	141%
NEGOCIOS FACILITADOS	\$ 5.243	\$ 5.243	\$ 8.549	\$ 4.442	\$ 5.485	\$ 23	\$ 5.866	\$ 23	0,4%	\$ 23	100%
INVERSIÓN EN PRODUCTO ARTESANAL	\$ 1.656	\$ 3.300	\$ 2.144	\$ 3.898	\$ 3.530	\$ 1.200	\$ 3.618	\$ 714	20%	\$ 1.398	51%
TOTAL INGRESOS	\$ 31.220	\$ 35.949	\$ 38.517	\$ 39.275	\$ 37.133	\$ 2.329	\$ 39.064	\$ 2.299	5,9%	\$ 2.527	91%

OPERACIÓN COMERCIAL (Pendiente definición de metas para las nuevas tiendas con sus estimados mensuales, acorde a la meta total de ingresos)											
INICIATIVA	2022	2023		2024			2025				
		META	RESULTADO	META	RESULTADO	AVANCE M6	META	AVANCE M6	% AVANCE	ESTIMADO M6	% CUMPLIMIENTO
Institucional	\$1.241	\$ 1.544	\$ 671	\$ 1.125	\$ 1.329	\$ 554	\$ 1.677	\$ 500	30%	\$ 583	86%
Almacén Zipaquirá	NA	NA	NA	\$ 477	\$ 87	\$ 36	\$ 124	\$ 65	52%	\$ 67	97%
Almacén Calle de los Anticuarios	\$ 1.357	\$ 1.368	\$ 1.324	\$ 1.474	\$ 1.319	\$ 607	\$ 1.509	\$ 616	41%	\$ 688	89%
Almacén Aguas	\$ 345	\$ 364	\$ 409	\$ 426	\$ 334	\$ 143	\$ 396	\$ 153	39%	\$ 151	101%
Cartagena Serrezuela	\$ 296	\$ 318	\$ 438	-	\$ 47	\$ 47	-	-	-	-	-
San Andrés	-	-	-	-	-	-	-	\$ 20	-	-	-
Cartagena CH	\$ 285	\$ 296	\$ 573	\$ 667	\$ 550	\$ 236	\$ 544	\$ 431	79%	\$ 263	164%
Cartagena Castillo	-	-	-	-	-	-	-	\$ 50	-	-	-
Otros: Ferias organizadas ADC	\$ 892	\$ 950	\$ 589	\$ 671	\$ 821	-	\$ 846	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS	\$ 4.416	\$ 4.840	\$ 4.004	\$ 4.840	\$ 4.487	\$ 1.623	\$ 5.096	\$ 1.835	36%	\$ 1.752	105%

2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Pilares estratégicos

*Cifras en millones de pesos

OBJETIVO	INDICADOR	2022	2023		2024			2025			
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Avance M6	Meta	Avance M6	Estimado M6	Cumplimiento M6
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales	Recursos obtenidos por medio alianzas estratégicas*	\$4.068,8	\$7.000	\$7.196	\$ 3.000	\$ 5.193	\$2.001	\$7.500	\$ 175	\$ 130	135%
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución Presupuestal (Compromisos)	99,18%	100%	98,24%	100%	98,9%	65,27%	100%	56,47%	59,38%	95%
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Recursos obtenidos de las estrategias de aprovechamiento *	N/A	\$50	\$52	\$55	\$73,6	\$ 16,4	\$120	\$92	\$62	148%

2. AVANCES PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

Los resultados anteriormente expuestos pueden verse con más detalle a continuación a través de un breve recorrido por los avances del plan de acción institucional, el cual se hará en las principales perspectivas estratégicas.

2.1. ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Desde la perspectiva de **artesano, comunidad y cliente**, se han definido los objetivos estratégicos que darán alcance a tres impactos identificados a partir de las necesidades, intereses y alineación estratégica actual, precisados en las mesas de trabajo participativas que fueron desarrolladas:

- Bienestar del ser humano y su comunidad – **Gestión Social Integral – GSI**
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades
- Preservación cultural.
- Crecimiento económico.

A continuación, se evidencian los principales resultados en los objetivos que dan alcance a cada impacto:

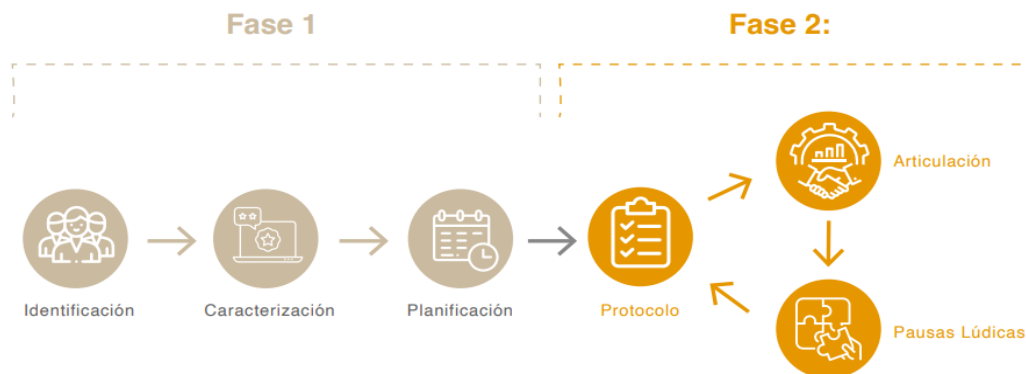
2.1.1. BIENESTAR DEL SER Y SU COMUNIDAD

a. Gestión Social Integral - GSI

La metodología de la estrategia de la Gestión Social Integral se fundamenta en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia, Potencia Mundial de la Vida, y territorio de paz total en el cual se habla de la necesidad de ampliar las oportunidades para que todos y todas, incluyendo a los y las artesanas podamos vivir una vida digna y en una construcción permanente de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas.

Estrategia innovadora diseñada y estructura por esta nueva administración que contempla 4 pilares:

- Comprensión de los Territorios donde habitan nuestros artesanos y artesanas.
- Uniendo esfuerzos.
- Empoderamiento y participación.
- Expansión de capacidades.



Fase 1

-  **Identificación:** Llegar a la población artesanal con el fin de vincularla a los procesos de la entidad mediante de la inscripción. A través de estrategias de divulgación del proceso de inscripción por medio del voz a voz, rastreo activo, acercamiento a los líderes, instituciones públicas, sociales y privadas. De forma amplia e incluyente que permita llegar a nuevas poblaciones.
-  **Caracterización:** Se realizará por medio de un instrumento de recopilación de información cuantitativa y cualitativa que dará cuenta de las condiciones psicosociales en las que se encuentran los y las artesanas.
-  **Planificación:** elaboración de planes de acción para la intervención y abordaje en los territorios, según la información recabada con el instrumento de caracterización, para la potencialización del Ser, y construcción de indicadores de gestión e impacto a corto, mediano y largo plazo

Fase 2



- Protocolos: estrategias de abordaje sobre las problemáticas: violencia intrafamiliar, consumo problemático de alcohol y sustancias psicoactivas, trata de personas, manejo inadecuado de emociones, violencia sexual y manejo del duelo.



- Pausas Lúdicas: estrategias de implementación para el fortalecimiento de la convivencia pacífica, el ambiente armónico dentro de los oficios artesanales, preservando el legado ancestral y tradicional.



- Articulación: generar interacciones con instituciones públicas y privadas que permitan conocer las ofertas de servicios en los territorios en donde el artesano pueda acceder buscando elevar su calidad de vida.

Sensibilizarnos: para comprender
Aprendemos: para mejorar
Potencializamos: para empoderarnos
Conectamos: para avanzar

Al corte del mes de junio de 2025 se han beneficiado a través de la aplicación de protocolos de abordaje psicosocial un total de **4.913 artesanos y artesanas**, lo que equivale a un **41% de avance de la meta propuesta correspondiente a 12.000 personas** con protocolos aplicados. En 2023 se logró con esta iniciativa beneficiar **8.820 artesanos** y en 2024 se alcanzó **11.755 artesanos**.

En el marco de esta estrategia se continua la ejecución de las “brigadas de gestión social integral” en los diferentes territorios del país, esta es una iniciativa interdisciplinar de intervención presencial, desde los componentes: psicosocial, co-diseño y comercialización, en donde se identifican y se fortalecen las capacidades de las y los artesanos desde su entorno y su territorio, con la finalidad de promover el mejoramiento de su calidad de vida y potenciar su productividad artesanal. Para la presente vigencia, **se propuso el desarrollo de 120 brigadas**, de las cuales a junio se han llevado a

cabo **55**, lo que representa el **41% de avance**. Durante 2023 se ejecutaron un total de 45 brigadas y en 2024 un total de 103 brigadas.

Con el desarrollo la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, al corte del informe se ha logrado un total de **6.954 beneficiarios** lo que equivale a **20.862 personas impactadas**, con las diferentes actividades realizadas.

Dentro de las acciones interinstitucionales al mes de junio, se logra el acuerdo de voluntades con la fundación Tokando Becas de la empresa Yamaha, este acuerdo permitirá impactar 1.403 niños, niñas y adolescentes en los departamentos de La Guajira, Putumayo, Atlántico y Bogotá, mediante el programa de escuchar, cantar, tocar, leer, escribir y crear que con la ayuda de instrumentos musicales brinda a los niños un espacio en protector que pretende prevenir el reclutamiento forzado, el consumo SPA y fomentar sus habilidades musicales y el manejo del tiempo libre en esta población.

Se realiza un acuerdo con la Universidad Javeriana para la alfabetización de 35 mujeres de la ranchería la esperanza mediante su programa de Pastoral juvenil. Dicho programa conto con el apoyo de la secretaria de cultura y turismo quien aporoto toda la información requerida para llevar a cabo este voluntariado.

Se logra el directorio digital institucional para población víctima y vulnerable el cual tiene como propósito socializar a los artesanos las rutas de atención para población victima en los diferentes departamentos del país.

b. Política Pública para el Sector Artesanal

A partir de la gestión realizada por la lata dirección y la participación activa de la entidad y del sector en las diferentes actividades de participación ciudadana promovidas por la presidencia con el fin de construir de manera conjunta el Plan Nacional de Desarrollo PND, se logró visibilizarnos por primera vez con un compromiso concreto en el Plan Nacional de Desarrollo - PND, en la transformación de seguridad humana, justicia social y justicia ambiental, el cual se menciona a continuación:

*Se **formulará y ejecutará una política pública** que contribuya al **desarrollo y fortalecimiento** del sector artesanal, mediante la **promoción y generación de***

oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía propia popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

El año 2023 a partir del planteamiento estratégico 2023–2026, y con los resultados obtenidos durante 2024, se ha logrado concluir este gran reto para la entidad, finalizando la documentación de y presentación ante el MinCIT y el DNP de **"Política Pública de fortalecimiento del ser para mejorar el hacer, en el sector artesanal"**

DNP emitió su concepto señalando la importancia de las temáticas establecidas en el documento de y como recomendación estableció que es MINCIT quien debe presentar la Política. MINCIT emitió su concepto al documento con la solicitud de hacer ajustes en la redacción del mismo y organizar el capítulo de Marco normativo, específicamente. Posteriormente realizó su presentación.

El DNP se encuentra actualmente concluyendo la elaboración del CONPES que permitirá concretar acciones interinstitucionales y recursos concretos para la operacionalización de la política.

Pero la entidad no solo ha surtido el proceso de documentar una política, sino que en su compromiso con el sector y los artesanos del país, ha iniciado el proceso de elaboración del proyecto de la **Ley del Artesano y sus oficios**, el cual será socializada en su versión borrador a los artesanos en el marco de Expoartesano 2025.

Partiendo de esta estrategia que busca **potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial**, pretende como resultado el **fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades**

El modelo de ejecución de esta estrategia se describe a continuación con sus principales resultados, como parte de nuestro compromiso con el Plan Nacional de Desarrollo en el marco de las iniciativas propias en este el Gobierno del Cambio.



c. Fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Con el fin de ampliar la cobertura de la atención y garantizar la inclusión y justicia social durante el primer trimestre de 2025, se realizó la convocatoria territorial “Artesanías, territorio y paz total” para la inscripción de artesanas, artesanos, grupos, comunidades y asociaciones artesanales que quieran acceder a la oferta de servicios que se presta a través de los Laboratorios de Gestión Social, Co-diseño, Innovación y Creatividad Artesanal, a la cual aplicaron 32.597 de los 32 departamentos y Bogotá y 855 municipios.

Esto denota un crecimiento del 56% respecto a la convocatoria 2024 y refleja la diversidad y riqueza de nuestra comunidad artesanal, lo que se evidencia en datos como: 80% de los inscritos son mujeres, mostrando el liderazgo femenino en el sector; 4.55% de los artesanos inscritos tienen algún tipo de discapacidad, reafirmando el compromiso con la inclusión; 39% pertenecen a comunidades indígenas, preservando saberes ancestrales; 7% son Afrocolombianos/Afrodescendientes, aportando su identidad y tradición al sector artesanal y 43.83% se dedican a la tejeduría, una de las expresiones más representativas de nuestra artesanía.

En 2023 se inscribieron 10.832 artesanos y para 2024 los inscritos llegaron a ser 20.897.

Resultado de las diferentes actividades desarrolladas como parte de los componentes e iniciativas de esta estrategia, se ha logrado atender un total de 15.447 artesanos del país lo que representa un avance del 47% y un cumplimiento de más del 100%, considerando que se tenía estimado para ese periodo de tiempo 7.750 artesanos a atender. Esto derivado de los exitosos resultados de la convocatoria. Esta atención en promedio obedece a un total de 76.617 atenciones, es decir 4,96 veces una persona es atendida en la oferta institucional.

Todo lo anterior se apalanca con tres proyectos de inversión, así:

- **Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral - GSI"**

El proyecto de "Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal, basado en la estrategia de Gestión Social Integral GSI Nacional"; tiene como objetivo dignificar y salvaguardar el sector artesanal mediante el fortalecimiento psicosocial de los artesanos y artesanas a través de la estrategia de Gestión Social Integral GSI, para el mejoramiento de las capacidades productivas y generación de oportunidades comerciales para las comunidades, territorios y agentes de la economía circular y la bioeconomía.

Este proyecto cuenta con una apropiación vigente de \$14.879.780.782, al corte ha comprometido un total de \$6.855.946.444, esto es el 46% de la apropiación.

En este proyecto se destacan las actividades que se ejecutan a través de los Laboratorios de Gestión social, innovación y creatividad artesanal, en el marco de los componentes de rescate, diseño y desarrollo de producto; territorio, materias primas y sostenibilidad; emprendimiento, comercialización y reinversión; Territorio, Moda y Joyería; Sello de Calidad "Hecho a Mano"; Arquitectura; Arte Vivo y Construcción de paz (PDET).

- **Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño producción comercialización y reinversión**

Este proyecto busca mejorar las condiciones de vida de la población artesana que se encuentra en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento en Colombia. Se brinda asistencia técnica,

restauración del tejido social y desarrollo empresarial para fortalecer la artesanía y convertirla en una fuente viable de ingresos y una ocupación productiva para las economías de las comunidades vulnerables.

Este proyecto cuenta con una apropiación vigente de \$1.985.020.989, al corte ha comprometido un total de \$762.408.932, esto es el 38% de la apropiación.

- **Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI**

El proyecto busca contribuir al fortalecimiento de los aspectos psicosociales atendiendo a la salvaguarda de los saberes ancestrales y tradicionales de las comunidades étnicas, para el mejoramiento de la capacidad productiva, diseño, producción, comercialización y reinversión.

Este proyecto cuenta con una apropiación vigente de \$1.748.856.851 y al corte ha comprometido un total de \$437.142.515, esto es el 25% de la apropiación.

d. Logros significativos a resaltar:

Cartillas sobre temas aplicados al sector artesanal

Parte de las iniciativas emprendidas entre 2023 y 2024, y como gran logro metodológico en el marco de los Laboratorios, por primera vez la entidad publicó tres (3) cartillas virtuales sobre: propiedad intelectual publicada, costos y cooperativismo para el sector artesanal. Esta es una herramienta, en un lenguaje sencillo, para que los artesanos y artesanas conozcan a profundidad sobre estos temas. Estas desarrollan contenidos básicos y necesarios para el éxito de sus negocios, pero con un lenguaje pedagógico y del alcance de un sector que no tiene formación técnica y financiera.

En 2025 se han lanzado dos nuevas cartillas: “Planeando el negocio Artesanal” y una que obedece a la necesidad identificada en el sector de generar relevo generacional: “Conectando generaciones de artesanos”, esta cartilla se hace usando la iniciativa de “Tato buen trato”.

Mapa Turístico “Colombia Artesanal”.

Como parte de la visión de la entidad se continúa trabajando en el desarrollo y expansión de las rutas turísticas de Colombia Artesanal. Es así que al corte se cuenta con 49 rutas en total, con cobertura a los 32 departamentos y la capital del país. Resaltando para la vigencia la Ruta Macondo, como homenaje a Cien años de Soledad y a los oficios que se perciben en esta importante obra literaria.

Registro Único de Artesanos de Colombia -RUAC. *Visibilizamos a los artesanos con datos que transforman vidas*

Al corte se ha logrado, con el equipo técnico implementar el módulo básico de certificación y caracterización de artesanos para personas naturales, con énfasis en los siguientes territorios:

- Líbano, Tolima: Validación metodológica del cuestionario, tiempos de diligenciamiento, funcionalidad en zonas rurales.
- Sincé, Sucre: Evaluación del enfoque de acompañamiento en contextos de economía popular y baja conectividad.

Ambas pruebas sirvieron como insumo clave para la estructuración definitiva de la plataforma.

Durante Expoartesano 2025, se desarrollará un Espacio Permanente de Registro, orientado exclusivamente a artesanos expositores, donde se aplicará el módulo básico de certificación y caracterización con énfasis en: Registro asistido para personas naturales durante toda la feria.; acompañamiento continuo por parte del equipo técnico; validación de identidad, trayectoria y técnica artesanal e integración con curaduría y asistencia técnica en tiempo real.

2.1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con el fin de lograr este impacto se ha formulado el objetivo estratégico que busca impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la mejora de la productividad, la promoción del emprendimiento, la comercialización y expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Es así, que la entidad fomenta la actividad artesanal por medio de iniciativas que permiten incrementar los ingresos de los artesanos colombianos.

La meta es facilitar la relación entre las distintas comunidades artesanales y el cliente para impulsar el crecimiento, el desarrollo integral y el reconocimiento de los artesanos bajo estrictos parámetros de comercio justo.

a. Generación de oportunidades comerciales – Ingresos de los artesanos

Comprar una artesanía es apoyar al sector artesanal colombiano, hacerlo multiplicar, dinamizar y generar un impacto al desarrollo social, cultural y económico de sus comunidades.

Durante 2025, y como se vió en el avance de metas estratégicas, se ha facilitado ingresos a los artesanos por valor de **\$2.299 millones**, esto es un 6% de avance de la meta y un 91% de cumplimiento frente a lo estimado para este corte; este avance es producto de la continua reactivación de diferentes espacios de promoción en los que se apoya la participación de artesanos y la dinámica de los negocios facilitados a través de la estrategia de la articulación de oferta y demanda entre artesanos y otros actores de la cadena de valor.

Es así que en lo corrido del año se ha participado en **74 espacios de promoción**, esto es un avance del 32% la meta de la vigencia de 231 espacios y cumplimiento de 135% frente a lo esperado para junio. Este avance es el resultado de la participación en **35 ferias territoriales, 3 ferias internacionales, 2 ruedas de negocios, 14 eventos y 20 talleres de demostración de oficio**

Se destaca de lo anterior, y en aporte directo al PND y al Plan Sectorial, en la estrategia de internacionalización, la participación en ferias internacionales, lo que a la fecha ha logrado beneficiar 33 artesanos de los 160 esperados para la vigencia:

- ✓ Participación de la artesanía colombiana en la **feria FITUR** realizada del 22 al 26 de enero en Madrid España, beneficiando 26 artesanos de trece Departamentos.
- ✓ Participación de artesanos colombianos, con la presentación de sus obras contemporáneas en el marco de la **Feria Arco 2025 Madrid España** realizada del 5 al 9 de marzo de 2025, beneficiando cinco (5) artesanos de dos Departamentos y Bogotá.

- ✓ Participación de dos artesanos colombianos de los Departamentos de Nariño y de Cundinamarca en la **7ma bienal internacional de Artes y Oficios "Revelations"** realizada del 21 al 25 de mayo en París Francia.

Las ferias no solo funcionan como vitrinas comerciales, sino como plataformas estratégicas para la internacionalización del sector artesanal, facilitando la creación de relaciones comerciales con distribuidores y compradores internacionales. Por ejemplo "Diseño Colombia" impulsa la revalorización de la artesanía como un sector estratégico de exportación, permitiendo a los artesanos cumplir con los estándares globales y preservar la autenticidad cultural, en el marco de estos espacios.

Como grandes desafíos en lo que resta de 2025 es la consolidación de espacios promocionales de gran impacto comercial a nivel nacional e internacional a través de ferias: **Expoartesanías 2025** – 34 versión, **Pacífico artesanal** (3ra versión). Inauguración de la feria **Expoartesano Madrid**, **Expoartesano Miami** (3ra versión, la participación en la **Feria mundial de Osaka** y la **Gira promocional de la Joyería precolombina** por nueve (9) países de Europa.

b. Operación comercial - canales propios

Parte de esta iniciativa es la de promover espacios propios de la entidad como medio de articulación entre la oferta y la demanda, para el logro de este propósito se gestionan ventas institucionales y se cuenta con las tiendas promocionales, que como logro de lo corrido de la vigencia se ha logrado la apertura de tres (3) tiendas nuevas: San Andrés, Castillo de San Felipe en Cartagena y Museo Nacional en Bogotá (apertura en julio), como parte de la estrategia de apertura en sitios turísticos de alto impacto.

Con lo anterior y sumado a las cuatro (4) tiendas que vienen operando en las ciudades de Bogotá D.C. (2), Cartagena (1) y Zipaquirá (1), se cuenta con un total de siete (7) tiendas en operación actualmente.

El gran desafío es terminar el año con diez (10) tiendas promocionales esto con la apertura de tres (3) nuevas: **Mompox, Ráquira y Leticia**

Como se evidenció al inicio del informe. al corte, como resultado de la operación comercial se ha logrado un total de ingresos de \$1.835 millones, lo que es un 36% de avance de la meta para la vigencia (Este monto no incluye aun resultado de la tienda de museo Nacional).

Otro gran desafío para lo que resta de 2025 es la entrada en operación del **Restaurante "Sabores y Saberes"** en el claustro de las Aguas, como iniciativa que aporte a la recuperación de la memoria y los saberes ancestrales a través de la comida tradicional y, al turismo nacional e internacional en Bogotá.

Con las actividades ejecutadas en el marco de estas perspectivas se evidencia que Artesanías de Colombia S.A. – BIC continúa siendo una de las entidades estatales que aporta significativamente al crecimiento de la economía de Colombia, el país de la belleza.

2.2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La perspectiva **de sostenibilidad financiera**, busca aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales.

a. Gestión de alianzas y convenios

En el marco de la iniciativa nacional, se han concretado **cinco (5) convenios** sin recursos que permitirán avanzar en la ejecución de proyectos en el territorio.

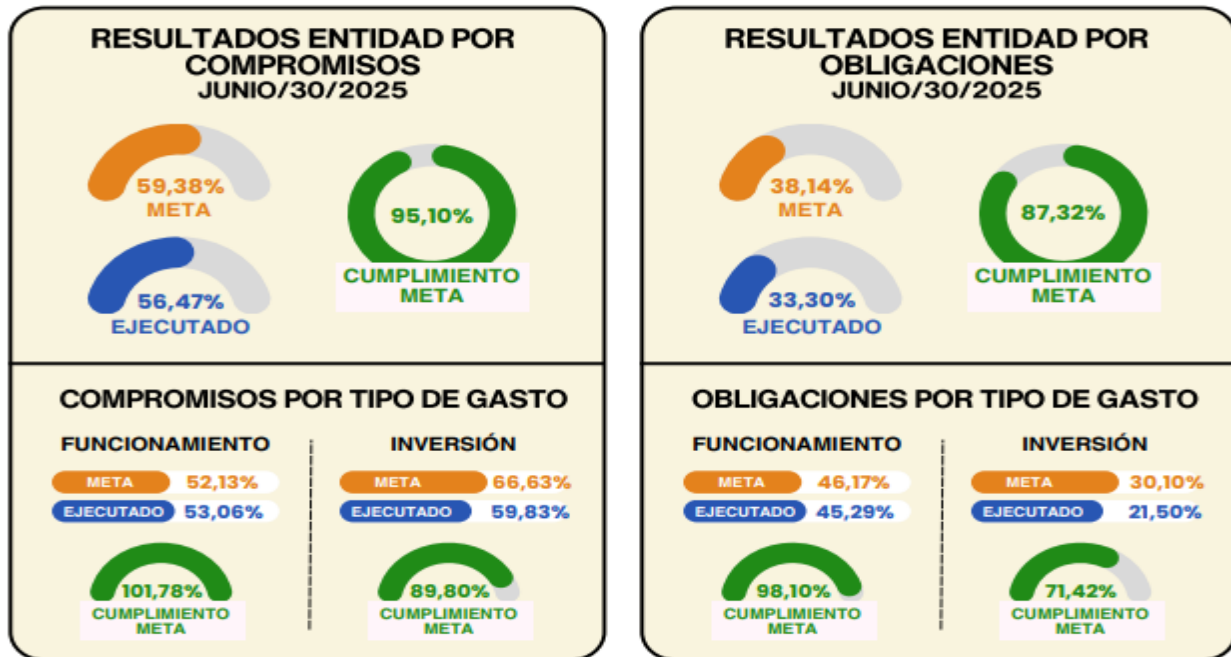
En cuanto a la estrategia de cooperación internacional se ha logrado cofinanciar recursos por un **monto de \$174,9 millones**, lo que significa un avance del 12% de la meta y un cumplimiento del 134,6% del estimado al corte de junio. Esto a través de las alianzas con el Programa Iberartesanías y el CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares).

Con la gestión realizada al corte de este informe, se ha logrado apalancar un total de **\$174,9 millones**, esto es un avance del 2,3% de la vigencia la cual corresponde a \$7.500 millones.

b. Ejecución presupuestal

En cuanto al presupuesto de la entidad, por transferencias, se cuenta con una apropiación de \$42.118.196.837,68 y el avance de su ejecución se muestra a continuación:

PRESUPUESTO ENTIDAD GASTOS TRANSFERENCIAS – PGN - 2025



En detalle la ejecución se muestra a continuación:

DESCRIPCIÓN	APROPiación INICIAL	APROPiación MODIFICADA	APROPiación VIGENTE	COMPROMISOS PRESUPUESTALES ACUMULADOS	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% COMPROMISO	% OBLIGADO
A - GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	20.896.341.854	-	20.896.341.854	11.086.623.255	9.464.367.833	53,06	45,29
A01 - GASTOS DE PERSONAL	15.244.042.647	-	15.244.042.647	7.867.902.946	7.867.902.946	51,61	51,61
A02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	4.622.334.814	-	4.622.334.814	3.036.995.864	1.414.740.442	65,70	30,61
A03 - TRANSFERENCIAS CORRIENTES	251.030.353	-	251.030.353	150.629.841	150.629.841	60,00	60,00
A08 - GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	778.934.040	-	778.934.040	31.094.604	31.094.604	3,99	3,99
D - GASTOS DE INVERSIÓN	21.221.854.984	-	21.221.854.984	12.697.660.256	4.562.027.031	59,83	21,50
D3502 - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS	20.797.201.791	-	20.797.201.791	12.513.693.673	4.502.272.438	60,17	21,65
D3502020010 - MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPT CCIALES - SEC ARTESANAL COLOMBIANO NAL	4.080.631.987	-	4.080.631.987	2.916.788.573	993.989.193	71,48	24,36
D3502020012 - FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN LOS TERRITORIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL, BASADO EN LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL GSI NACIONAL	11.708.783.790	-	11.708.783.790	6.687.304.457	2.496.009.778	57,11	21,32
D35020200130 - CONTRIBUCIÓN A LA SALVAGUARDIA DE LOS SABERES ÉTNICOS EN EL MARCO DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL GSI NACIONAL	691.576.431	-	691.576.431	437.142.515	94.203.810	63,21	13,62
D3502020014 - ASISTENCIA PARA FORTALECER, A TRAVÉS DE UN ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL GSI, A LA POBLACIÓN ARTESANA EN CONDICIÓN DE VÍCTIMA O VULNERABLE	1.085.769.859	-	1.085.769.859	627.977.399	167.111.135	57,84	15,39
D3502020015 - FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA LA ARTESANÍA - CENDAR- NACIONAL	327.599.348	-	327.599.348	118.001.626	19.699.983	36,02	6,01
D3502020016 - INTEGRACIÓN DE LOS MODELOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN (HSEQ) DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A-BIC, NACIONAL - SAF	508.396.389	-	508.396.389	293.295.502	56.800.000	57,69	11,17
D3502020016 - INTEGRACIÓN DE LOS MODELOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN (HSEQ) DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A-BIC, NACIONAL - OAPI	287.893.400	-	287.893.400	233.692.339	103.226.533	81,17	35,86
D3502020017 - APOYO AL MEJORAMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO A TRAVÉS DE LAS TICS DE LA ENTIDAD BOGOTÁ D.C	2.106.550.587	-	2.106.550.587	1.199.491.262	571.232.007	56,94	27,12
D3599 - FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	424.653.193	-	424.653.193	183.966.583	59.754.593	43,32	14,07
D3599020010 - ADECUACIÓN INMUEBLES PROP ARTECOL NIVEL NAL	424.653.193	-	424.653.193	183.966.583	59.754.593	43,32	14,07
TOTAL ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	42.118.196.838	-	42.118.196.838	23.784.283.511	14.026.394.865	56,47	33,30

c. Aprovechamiento de los Activos

Por otro lado, la entidad ha trabajado en un objetivo estratégico que busca gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal.

Durante la vigencia 2025, la entidad continúa desarrollando diversas estrategias orientadas al aprovechamiento de sus activos, con el propósito de generar ingresos adicionales y consolidar su impacto en el sector artesanal. Es así que la corte de este informe, se ha logrado concretar negocios por \$92 millones, de los cuales falta por recibir 2\$4 millones

En cuanto a las demás perspectivas: ambiental, prácticas laborales y fortalecimiento organizacional las mismas cuentan con avances de 44,3%, 36,8 y 46,9% respectivamente y un cumplimiento en promedio de 90,2%

Destacándose en lo corrido del año el proceso de implementación de la integración de sistemas de gestión – HSEQ bajo el esquema de alto nivel de las normas ISO.

3. COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN

Los resultados anteriormente expuestos se han logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones.

A continuación, se evidencia el avance y cumplimiento del plan de acción, **por cada perspectiva**

PERSPECTIVA	AVANCE	CUMPLIMIENTO
ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE	30,0%	86,10%
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	58,5%	100,0%
AMBIENTE	44,3%	97,7%
PRÁCTICAS LABORALES	36,8%	87,4%
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	46,9%	85,4%
PROMEDIO PLAN POR PERSPECTIVAS	43,3%	91,3%

Y por cada **dependencia**:

DEPENDENCIA	AVANCE	CUMPLIMIENTO
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	34,9%	94,2%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	23,7%	76,6%
Subgerencia Administrativa y Financiera	43,2%	90,8%
Oficina Asesora de Planeación e Información	39,8%	88,5%
Oficina de Control Interno	43,0%	100%
Gerencia	52,1%	100%
PROMEDIO PLAN POR DEPENDENCIAS	39,5%	91,7%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la meta del año y el estimado trimestral. Tener cuenta las siguientes convenciones:

SEMAFORIZACIÓN CUMPLIMIENTO	
ROJO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado menor 79%
AMARILLO	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre el 80% y 89%
VERDE	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado entre el 90% y el 100%
AZUL	Nivel de cumplimiento del valor real sobre el estimado mayor a 100%

ARTESANO COMUNIDAD Y CLIENTE

OBJETIVO 1: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.								
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio	Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental	Artesanos caracterizados	Trimestral	7000	3319	3300	47%	100%
	Realizar brigadas territoriales de GSI	Brigadas de GSI realizadas	trimestral	120	55	60	46%	92%
	Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada	Personas con protocolos de abordaje aplicados	trimestral	12000	4913	4260	41%	100%
Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	Desarrollar actividades en el componente de territorio, diseño y desarrollo de producto	Beneficiarios de talleres de asistenciales técnicas en co-diseño para el mejoramiento del emprendimiento y el desarrollo	Trimestral	20000	10861	10000	54%	100%
		Número de nuevos productos co-diseñados aprobados	Anual	1300	NA		0%	NA
		Número de nuevos productos co-diseños producidos	Anual	900	NA		0%	NA
	Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad	No de unidades de producción con procesos fortalecidos	Trimestral	300	153	100	51%	100%
		Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión	Trimestral	14000	8614	3000	62%	100%
	Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Asesorías en comercialización	Trimestral	900	650	200	72%	100%
		Asesorías en emprendimiento y reinversión	Trimestral	700	150	150	21%	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Trimestral	3700	2066	2000	56%	100%
		Asesorías en desarrollo de producto y producción	Trimestral	1000	539	500	54%	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas	Trimestral	40	21	20	53%	100%
		Nuevos artesanos con sello de Calidad activo	Anual	42	NA		0%	NA
		Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados	Anual	10	NA		0%	NA
	Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura	Proyectos arquitectónicos concretados	Anual	30	NA		0%	NA
		Diseños desarrollados en el componente de arquitectura	Anual	45	NA		0%	NA
	Desarrollar actividades en el componente de Arte	Colaboraciones artesano - artista concretadas	Anual	20	NA		0%	NA
		Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar los artesanos	Anual	4	NA		0%	NA
	Desarrollar actividades en el componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Asesorías y talleres realizados	Trimestral	3000	1297	1600	43%	81%
		Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Trimestral	1400	766	800	55%	96%
	Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría	Postulaciones al concurso Medalla a la Maestría	Anual	900	NA		0%	NA
	Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)	Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET	Trimestral	6100	3103	4270	51%	73%
		Municipios PDET atendidos	Trimestral	150	147	75	98%	100%
	Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica	Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica	Mensual	2500	1624	1000	65%	100%
		Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social, co-diseño, innovación y Creatividad Artesanal	Mensual	23.000	13341	5750	58%	100%
	Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV	Mesas de trabajo y conversatorios territoriales	Semestral	21	0	10	0%	0%
		Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV	Mensual	7300	1501	1000	21%	100%
	Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación	Artesanos inscritos al técnico laboral por competencias de la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A. - BIC	Anual	200	210	200	100%	100%
		Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector	Trimestral	70	28	28	40%	100%
	Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual	Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal	Trimestral	200	90	80	45%	100%
		Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal	Semestral	7	3	3	43%	100%
	Implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios	Avance de la implementación del RUAC	Anual	100%	NA	NA	0%	NA
	Desarrollar el componente de artesano digital	Incremento en el número de artesanos graduados del Diplomado en marketing digital	Anual	60%	NA	NA	0%	NA
		Cobertura de la estrategia #ArtesanoDigital2025	Anual	32	NA	NA	0%	NA

OBJETIVO 2: Preservación cultural - Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.								
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos	Cartillas de oficio MATERIOTECA	Anual	1	NA	NA	0%	NA
		Artículos sobre el avance de la investigación científica en curso	Anual	1	NA	NA	0%	NA
	Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía	Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2025, documento Artífices, Artesanos, Artesanos, Artesanos	Anual	4	NA	NA	0%	NA
		Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico	Anual	8	NA	NA	0%	NA
Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.	Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Recursos nuevos seleccionados y registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)	Trimestral	7667	1764	2260	23%	78%
Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.	Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Estrategias de divulgación interna (AdC)	Trimestral	5	4	3	80%	100%
		Estrategias de divulgación externa (AdC)	Trimestral	5	5	2	100%	100%

OBJETIVO 3: Crecimiento económico: - Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.								
Programas/proyectos (Iniciativa)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2024	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en eventos de promoción realizados en los territorios de Colombia y a nivel internacional	Mensual	3523	1562	1106	44%	100%
	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con asocio con terceros	Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros	Semestral	26056	0	0,0	0%	NA
	Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados	Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados	Trimestral	5866	23,4	23,0	0,40%	100%
	Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia	Mensual	3618	714	1398	20%	51%
Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	Aumentar la participación en ferias locales y territoriales	Ferias locales y territoriales con participación de artesanos	Mensual	131	35	28	27%	100%
	Aumentar la participación en ferias internacionales	Ferias internacionales	Trimestral	5	3	1	60%	100%
	Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros	Semestral	3	0	0	0%	NA
	Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio	Eventos de promoción	Trimestral	21	14	9	67%	100%
		Talleres de demostración de oficio	Trimestral	65	20	15	31%	100%
	Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	Semestral	6	2	2	33%	100%
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales	Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales	Artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local	Mensual	1680	595	466	35%	100%
	Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros	Artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	Semestral	1037	0	0	0%	NA
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	Trimestral	160	33	35	21%	94%
	Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados	Artesanos beneficiados con negocios facilitados	Trimestral	126	25	29	20%	86%
	Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios	Semestral	1037	0	0	0%	NA
Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	Mensual	5097	1836	1753	36%	100%
		Cientes institucionales	Trimestral	75	33	20	44%	100%
		Experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales	Trimestral	9	4	4	44%	100%
		Nuevas tiendas promocionales administradas por Artesanías de Colombia S.A., BIC. En funcionamiento	Trimestral	5	2	2	40%	100%
	Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Cientes internacionales	Trimestral	15	7	5	47%	100%
		Ventas a través del canal internacional	Mensual	411	59,4	26	14%	100%
	Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Beneficiarios por compra de producto artesanal	Mensual	606	118	211	19%	56%
	Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción	Número de productos nuevos	Trimestral	3940	788	1200	20%	66%
	Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia	Ventas alcanzadas a través del Market Place	Trimestral	41	25	25	61%	100%
		Plan de trabajo implementado (plataforma digital)	Trimestral	100	26	28	26%	91%
Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas	Talleres en mercadeo y ventas	Trimestral	20	0	10	0%	0%
		Artesanos en mercadeo y ventas	Trimestral	321	0	200	0%	0%
	Fortalecer las capacidades de los artesanos para su incursión en el comercio electrónico	Asistencia técnica en e-commerce a los artesanos	Trimestral	20	0	10	0%	0%
		Artesanos beneficiados con asistencias técnicas en e-commerce	Trimestral	130	0	40	0%	0%
	Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias	Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias	Trimestral	20	6	4	30%	100%
		Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias	Trimestral	374	67	60	18%	100%
	Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	Rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas	Trimestral	56	49	48	88%	100%

PERSPECTIVA ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

30,04%

86,10%

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 4: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales								
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía	Generar alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales	No. De alianzas, convenios, convenios marco y memorandos con aliados nacionales	Semestral	7	5	3	71,4%	100%
	Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional	Aliados de cooperación internacional	Semestral	6	3	3	50,0%	100%

OBJETIVO 5: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad								
programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal	Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia	Trimestral	12	6	6	50%	100%

OBJETIVO 6: Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal								
programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2024	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados	Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad	Trimestral	100%	62,50%	62,50%	62,5%	100%

PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA							58%	100%
--	--	--	--	--	--	--	------------	-------------

AMBIENTE

OBJETIVO 7: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.								
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas	Planes de sostenibilidad diseñados e implementados de las materias primas utilizadas en la producción artesanal	Trimestral	8	3	3	38%	100%
	Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	Estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	Semestral	4	2	2	50%	100%
	Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas	Alianzas obtenidas con diferentes partes interesadas	Semestral	7	3	3	43%	100%
OBJETIVO 8: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad								
Actividad	Iniciativas	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q1 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	Ejecutar el plan institucional de Gestión ambiental (PIGA)	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	Trimestral	100%	46,8%	51,5%	46,79%	90,8%
PERSPECTIVA AMBIENTE							44,3%	97,7%

PRÁCTICAS LABORALES

OBJETIVO 9: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal								
Programas/proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Fortalecer la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad	Trimestral	100%	46,75%	48,50%	46,75%	96%
	Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de acción del SGSST	Trimestral	100%	39,78%	48,33%	39,78%	82%
		Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Anual	100%		NA	0,00%	NA
	Fortalecer la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento	Trimestral	100%	34,97%	56,50%	34,97%	62%
	Fortalecer la ruta de la calidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad	Trimestral	100%	60,00%	75,00%	60,00%	80%
	Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos	Trimestral	100%	57,50%	62,50%	57,50%	92%
	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad	Trimestral	100%	39,80%	40,00%	39,80%	100%
	Fortalecer la Gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento	Trimestral	100%	15,60%	11,30%	15,60%	100%
PERSPECTIVA PRÁCTICAS LABORALES							36,8%	87,4%

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO 10: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación								
Programas/ proyectos (Iniciativas)	Actividades	Nombre indicador	Frecuencia de Medición	Meta 2025	Valor real Q2 AVANCE	Estimado Q2	Avance Q2	Cumplimiento Q2
Fortalecer las dimensiones del MPG	Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Trimestral	100%	70%	70%	70%	100%
	Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Trimestral	100%	60,7%	60,8%	60,7%	99,8%
	Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía	Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía	Trimestral	100%	58,0%	42,20%	58,0%	100%
	Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital	Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital	Trimestral	100%	43,7%	49,00%	43,7%	89%
	Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	Trimestral	100%	79,2%	79,20%	79,2%	100%
	Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	Trimestral	100%	41,14%	35,38%	41,1%	100%
	Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión " Control interno"	Trimestral	100%	43,00%	42,8%	43,0%	100%
Implementar y mantener la condición BIC	Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio	Trimestral	100%			0,0%	0%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo	Trimestral	100%	62,50%	47,5%	62,5%	100%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas Ambientales	Trimestral	100%	37,50%	37,5%	37,5%	100%
		Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad	Trimestral	100%	20,00%	40,0%	20,0%	50%

PERSPECTIVA FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	46,9%	85,4%
---	--------------	--------------