

# INFORME MEMORIA EVENTO ¿CÓMO VAMOS EN EL TERRITORIO?

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.- BIC

Vigencia 2024



## Tabla de contenido

<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	3
1. <i>Componente de Información – Fase preparatoria del evento ¿Cómo vamos en el territorio? Para la rendición de cuentas vigencia 2024 de Artesanías de Colombia S.A-BIC</i> .....	4
2. <i>Componente diálogo - Desarrollo del Evento de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?</i> .....	6
Información de la gestión institucional presentada en la jornada de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio? .....	9
3. <i>Componente de Responsabilidad – Evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?</i> .....	27
Resultados Encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?.....	28

## INTRODUCCIÓN

El pasado 9 de diciembre de 2024 en la ciudad de Bogotá, rindió cuentas Artesanías de Colombia S.A.-BIC la empresa comprometida con los artesanos del país. El evento fue realizado en modalidad presencial y transmitido por Facebook Live de las redes oficiales de la empresa; con el fin que, más ciudadanos conocieran los esfuerzos institucionales para el fortalecimiento del sector artesanal en Colombia, el desarrollo de la jornada fue realizado en el marco de la feria Expoartesanías 2024 en Corferias.

Estés espacio de rendición de cuentas denominado ¿Cómo vamos en el territorio?, se desarrolló con el objetivo principal de compartir los resultados de la gestión institucional de la Vigencia 2024, entregando información clara, oportuna, actualizada y veraz, principalmente de los resultados obtenidos de la gestión en territorio para el fortalecimiento del sector artesanal y el avance en la garantía de derechos. Y en este sentido, que los participantes nos brindarán sus aportes para retroalimentar nuestra labor y fortalecer la gestión institucional en relación al control social de los grupos de valor, para seguir creciendo y cumpliendo con objetivos de gestión del Sector Artesanal en Colombia.

Este evento de rendición de cuentas, fue una oportunidad de diálogo e intercambio de ideas que contribuirá al avance de nuestras políticas y nuestros objetivos estratégicos.

## 1. Componente de Información – Fase preparatoria del evento ¿Cómo vamos en el territorio? Para la rendición de cuentas vigencia 2024 de Artesanías de Colombia S.A-BIC

En el transcurso de la vigencia 2024, Artesanías de Colombia S.A-BIC incluyó dentro de la estrategia del Plan de Participación Ciudadana en el marco del Programa de Transparencia y Ética Pública – PTEP actividades para entregar información de manera permanente a los artesanos, ciudadanos y grupos de valor e interés a través de Informes de Gestión, foros virtuales y actividades de participación ciudadana por las redes sociales oficiales de la entidad:



**Informe de Gestión:** Se publicó en la página web de artesanías el Informe de Gestión primer semestre 2024 de Artesanías de Colombia S.A.-BIC; a cargo de la Oficina Asesora de Planeación e información OPAI. Enlace de publicación:

[https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/46968\\_info\\_avances\\_q2\\_08082024.pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/46968_info_avances_q2_08082024.pdf)

**Foros:** En la página web de la entidad, en la sección de “Foro Virtual” continua vigente el foro para la participación de los ciudadanos y conocer la opinión de los mismo sobre 1. Plan Estratégico 2023-2026. El cuál estará disponible, según calendario del 3 de marzo de 2023 al 31 de diciembre de 2026.

Enlace: <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Foro/ForoIndex.jsf>

**Live Facebook y YouTube:** para el periodo reportado, se han realizado eventos enfocados a presentar los avances de la gestión de la entidad; igualmente, se propiciaron lo espacios para establecer diálogo con la ciudadanía; como evidencia de ello se reportan los siguientes enlaces:

[https://www.youtube.com/watch?v=ZSA2VGp\\_9es](https://www.youtube.com/watch?v=ZSA2VGp_9es)  
<https://www.youtube.com/watch?v=p01-8VMHfEA>  
[https://www.youtube.com/watch?v=FD\\_UBQdKI9w](https://www.youtube.com/watch?v=FD_UBQdKI9w)  
<https://www.youtube.com/watch?v=MhoMfB4IbDg>  
[https://www.youtube.com/watch?v=Fum\\_63ltE3k](https://www.youtube.com/watch?v=Fum_63ltE3k)  
<https://www.youtube.com/watch?v=QazcPom-Kjc>  
[https://www.youtube.com/watch?v=Ow\\_sOL4-5Ow](https://www.youtube.com/watch?v=Ow_sOL4-5Ow)  
<https://www.youtube.com/watch?v=TiSgwcEDrfl>

---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

<https://www.youtube.com/watch?v=wut49kAm4Ek>  
<https://www.youtube.com/watch?v=8RJSJ-iTW58>  
<https://www.youtube.com/watch?v=EAevHbOTPYo>  
<https://www.facebook.com/share/1Fd1ju2ZQK/?mibextid=WC7FNe>  
<https://www.facebook.com/share/1AwgmBSRXx/?mibextid=WC7FNe>  
<https://www.facebook.com/share/v/15KdATz66g/?mibextid=WC7FNe>  
<https://www.facebook.com/share/19S6ktRVsR/?mibextid=WC7FNe>  
<https://www.facebook.com/share/1ChzVRYVng/?mibextid=WC7FNe>

Esta estrategia de fortalecimiento de información sobre la gestión y resultados incluyendo información sobre el avance de la garantía de derechos para el proceso de rendición de cuentas; se realiza a través de la diversificación de espacios para la rendición de cuentas utilizando herramientas que faciliten la participación activa de los artesanos, ciudadanos y grupos de interés.

#### **Difusión del evento e invitaciones**

se realizó la publicación de la invitación del evento ¿Cómo vamos en el territorio? Rendición de cuentas 2024 de en las redes sociales oficiales de Artesanías de Colombia para que los ciudadanos se conectaran en la transmisión en vivo de Facebook Live. Adicionalmente, se realizó una difusión de la invitación a la jornada de rendición de cuentas a través de los grupos de WhatsApp garantizando que los artesanos beneficiarios de los programas y proyectos de la entidad conocieran los resultados de la gestión institucional.

Para los invitados que asistirían al evento de rendición de cuentas en modalidad presencial en las instalaciones de Corferias, se realizó la difusión en las instalaciones en el marco de la Feria ExpoArtesanías 2024. Igualmente, se compartió la invitación directa por correo electrónico institucional; se extendió la invitación a los diferentes grupos de valor con el objetivo que participaran en el evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, teniendo en cuenta, una representación diversa de diferentes grupos de valor e interés.

#### **Tarjeta de invitación ¿Cómo vamos en el territorio? Rendición de Cuentas Artesanías de Colombia S.A-BIC vigencia 2024**

---

#### **Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

Comercio,  
Industria y Turismo

artesanías  
de colombia

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

Artesanías de Colombia S.A-BIC,  
Invita a todos los artesanos y  
ciudadanía en general

Al evento:

¿Cómo vamos en el territorio?

Con el objetivo de entregar  
información de la gestión  
institucional y los principales  
avances y resultados en las  
regiones.

Fecha: 9 de diciembre 2024

Hora : 2:00 - 4:00 p.m.

Lugar modalidad virtual:

Facebook live, redes sociales  
oficiales de Artesanías de Colombia  
S.A. - BIC.



Enlace:  
¿Cómo vamos en el territorio?  
lunes, 9 diciembre, 2:00 - 4:00 pm

Información para unirse a Google Meet

Enlace a la videollamada:  
<https://meet.google.com/wuu-dgnj-mzk>

O marca el: +57 601 8957319 PIN:  
768246458

Más números de teléfono:  
<https://tel.meet/wuu-dgnj-mzk?pin=4911334564351>

[www.artesaniasdocolombia.com.co](http://www.artesaniasdocolombia.com.co)

Fuente: Elaboración propia AdC, 2024

## 2. Componente diálogo - Desarrollo del Evento de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?

El evento se desarrolló en el Auditorio de Corferias en el marco de ExpoArtesanías 2024; en modalidad presencial se contó con la asistencia de alrededor de 250 participantes en su mayoría artesanos de diferentes regiones del país, en la modalidad virtual, se contó con la participación de 781 usuarios activos que siguieron la transmisión en Facebook Live, teniendo diferentes interacciones a la fecha de la transmisión en vivo se recibieron 138 comentarios, 168 reacciones y se compartió el evento 9 veces.

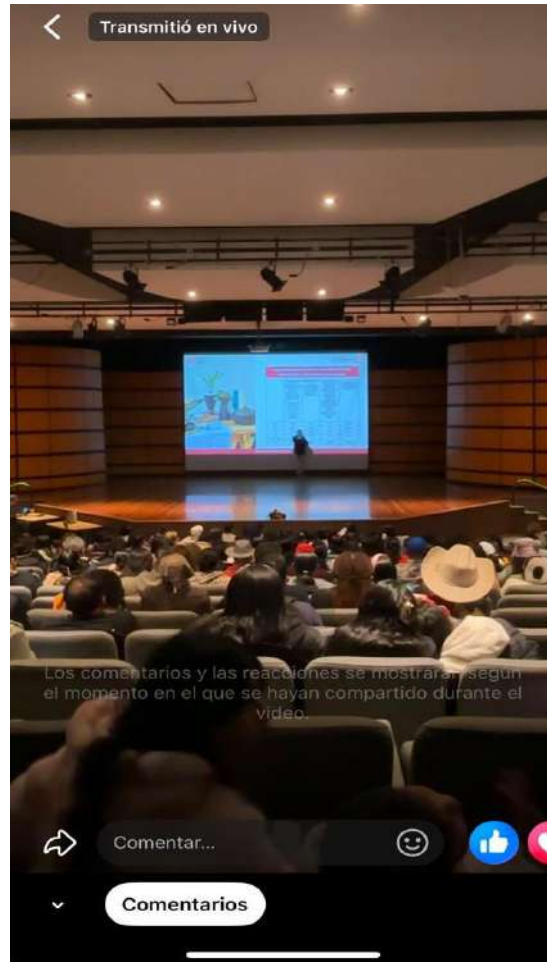
---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesaniasdocolombia.com.co](http://www.artesaniasdocolombia.com.co)



La transmisión en Facebook Live, se realizó a través de este enlace de acceso público para todos los ciudadanos y grupos de interés el objetivo de la entidad era cumplir con una amplia convocatoria en la modalidad presencial como en la virtual:

<https://www.facebook.com/share/v/1AYpSmBcs4/?mibextid=WC7FNe>

Por este motivo, las redes sociales oficiales de la entidad estuvieron muy activas durante el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas ¿Cómo vamos en el territorio? Vigencia 2024; así como se detalla a continuación:

### Rede social Facebook, en la promoción de Live para la presentación de la gestión institucional de Artesanías

---

#### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

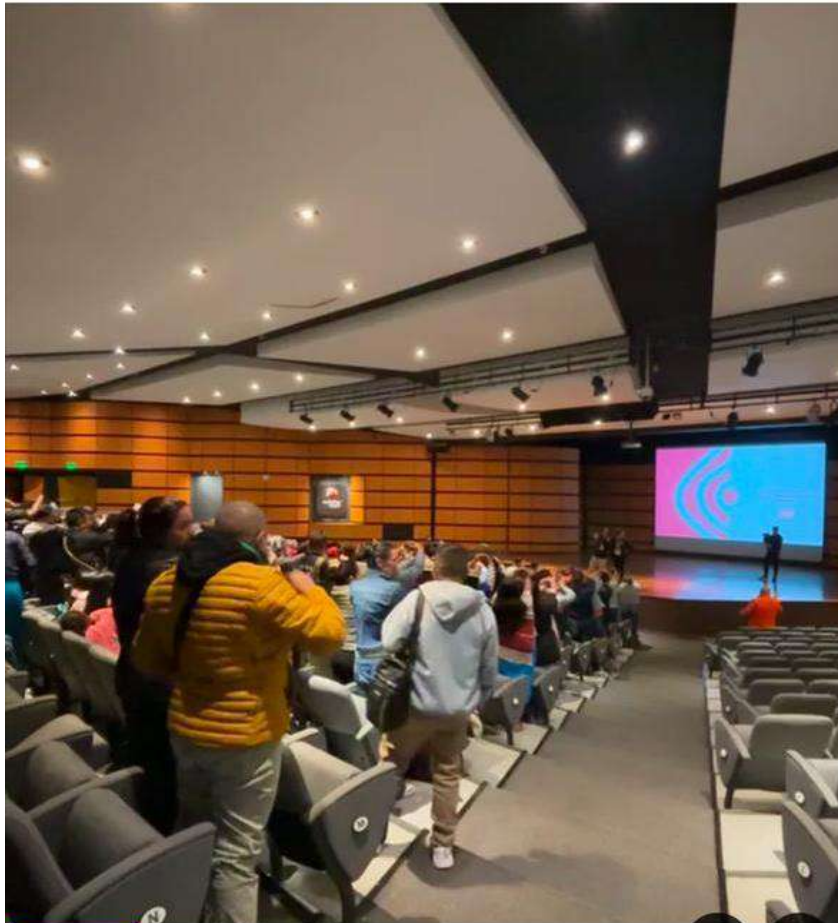
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



Artesanías de Colombia - Página Oficial ...  
transmitió en vivo.

4 h · 🌐

Iniciamos nuestra jornada de hoy en [#Expoartesanías](#) con Ejercicios de relajación y activación. Acompáñanos y conoce más sobre nuestros avances y gestión.



Inicio



Video



Amigos



Marketplace



Notificaciones



Menú

Fuente: Publicación Facebook Artesanías, 2024

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



## Información de la gestión institucional presentada en la jornada de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?

### ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Artesanías de Colombia trabaja por el bienestar de las personas artesanas de nuestro país .
- Sus prioridades son:
  - Trabajar por el bienestar de las personas artesanas y sus comunidades, a partir de una Gestión Social Integral (GSI). El eje central es el Ser Humano; fortalecimiento del Ser para impactar en el Hacer.
  - Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación, a través del codiseño y la cocreación.
- Las artesanías expresan conocimiento y valores que mantienen vivo el legado de nuestras culturas ancestrales.



### ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. BIC

**EN ESTE GOBIERNO DEL CAMBIO, DESDE NOVIEMBRE DE 2022 A LA FECHA EN EL 2024, LA ENTIDAD HA TENIDO LOS SIGUIENTES AVANCES:**

#### **Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## ESTRATEGIA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL-GSI

### GESTION SOCIAL INTEGRAL – ESTRATEGIA TRANSVERSAL

De conformidad al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia de la Vida”, Artesanías de Colombia S.A. – BIC ha puesto en marcha la estrategia de Gestión Social Integral – GSI, a través de un equipo interdisciplinario conformado por antropólogos, sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales, con fecha de inicio noviembre 2022 hasta la fecha en 2024.



---

**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



### RUTA PARA ARTESANOS

ABORDAJE



### CARACTERIZACIONES REALIZADAS

Gestión Social Integral - GSI



Caracterizaciones Psicosociales y Ambientales (2022 -2024)	
2022	630
2023	5.957
2024	5.473
<b>TOTAL</b>	<b>11.975</b>

Brigadas GSI	
2023	45
2024	94
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>

Beneficiarios Protocolos Intervención Psicosocial	
2023	8.820
2024	10.982
<b>TOTAL</b>	<b>19. 802</b>

Beneficiarios impactados totales Gestión social Integral -GSI 2021-2024
<b>35.925</b>

#### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

www.artesantiasdecolombia.com.co

## PROYECTOS DE INVERSIÓN

# BENEFICIARIOS ATENDIDOS PROYECTOS INVERSIÓN 2021-2024 (noviembre)

	<b>FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN LOS TERRITORIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL, BASADO EN LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL-GSI.</b>  <small>Laboratorios de Gestión Social, Innovación, Codiseño y Creatividad Propiedad Intelectual Sello de Calidad Medalla a la Maestría Artesanal Territorio Moda y Joyería Arquitectura Viva Arte Vivo Economías Populares</small>	<b>CONTRIBUCIÓN A LA SALVAGUARDIA DE LOS SABERES ÉTNICOS EN EL MARCO DE LA GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL GSI</b>	<b>ASISTENCIA PARA FORTALECER A TRAVÉS DE UN ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL GSI A LA POBLACIÓN ARTESANA EN CONDICIÓN DE VÍCTIMA O VULNERABLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DISEÑO PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN APV</b>	<b>TOTAL BENEFICIARIOS ATENDIDOS POR LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>
2021	<b>8.491</b>	<b>452</b>	<b>917</b>	<b>9.860</b>
2022	<b>9.529</b>	<b>577</b>	<b>1.125</b>	<b>11.231</b>
2023	<b>11.761</b>	<b>1.198</b>	<b>1.922</b>	<b>14.881</b>
2024 (Noviembre)	<b>20.715</b>	<b>2.168</b>	<b>7.018</b>	<b>29.901</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44.112</b>	<b>4.187</b>	<b>10.435</b>	<b>58.734</b>

## LABORATORIOS DE GESTIÓN SOCIAL, INNOVACIÓN, CODISEÑO Y CREATIVIDAD



**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesaniasidecolombia.com.co](http://www.artesaniasidecolombia.com.co)

<b>Gestión Diseño Artesanías de Colombia período 2020-2024</b>		
<b>Gestión Diseño 2020</b>		
	<b>Diseños aprobados</b>	<b>Diseños producidos</b>
Laboratorios de Diseño e Innovación	680	310
<b>Total 2020</b>	<b>680</b>	<b>310</b>
<b>Gestión Diseño 2021</b>		
	<b>Diseños aprobados</b>	<b>Diseños producidos</b>
Laboratorios de Diseño e Innovación	830	690
<b>Total 2021</b>	<b>830</b>	<b>690</b>
<b>Gestión Diseño 2022</b>		
	<b>Diseños aprobados</b>	<b>Diseños producidos</b>
Laboratorios de Diseño e Innovación	1100	1000
<b>Total 2022</b>	<b>1100</b>	<b>1000</b>
<b>Gestión Diseño 2023</b>		
	<b>Diseños aprobados</b>	<b>Diseños producidos</b>
Laboratorios de Diseño e Innovación	1360	1100
<b>Total 2023</b>	<b>1360</b>	<b>1100</b>
<b>Gestión Diseño 2024</b>		
	<b>Diseños aprobados</b>	<b>Diseños producidos</b>
Laboratorios de Diseño e Innovación	1700	1210
<b>Total 2024</b>	<b>1700</b>	<b>1210</b>

<b>COLECCIÓN ICONOS LABS 2024</b>	
Rescate, Codiseño y Desarrollo de Producto	
<b>N. DE NUEVOS DISEÑOS</b>	<b>N. DE PRODUCTOS ANCESTRALES DISEÑADOS</b>
<b>1140</b>	<b>560</b>
<b>1700</b>	



**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

<b>Territorio Materias Primas y Sostenibilidad Artesanías de Colombia S.A. BIC 2021-2024</b>		
Gestión 2019 -2024		
<b>2021</b>	<b>Caracterización de Especies</b>	<b>No de Comunidades</b>
Componente Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas		
Productos elaborados		
<b>2022</b>	<b>Caracterización de Especies</b>	<b>No de Comunidades</b>
Componente Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas	9	7
Productos elaborados		120
<b>2023</b>	<b>Planes de Sostenibilidad</b>	<b>No de Comunidades</b>
Componente Acceso y Aprovechar Sostenible de Materias Primas <small>Comentarios</small>	14	14
Productos elaborados	120	120
<b>2024</b>	<b>Planes de Sostenibilidad</b>	<b>No de Comunidades</b>
Componente Acceso y Aprovechamiento Sostenible de Materias Primas	21	21
Productos elaborados	250	250

### PROGRAMAS ESPECIALES

- Registro Único de Artesanos de Colombia RUAC
- Territorio Moda y Joyería
- Arquitectura Viva
- Arte Vivo
- Propiedad Intelectual
- Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- Medalla a la Maestría
- Unidad de Formación
- Nuevos Talentos
- Cooperación Internacional
- Colombia Artesanal
- CENDAR



### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## REGISTRO ÚNICO DE ARTESANOS DE COLOMBIA RUAC

Resultados de las Jornadas de Registro en Expoartesanías 2023 y Expoartesano 2024:

- Durante estos eventos, se logró registrar a 1,086 personas en el RUAC. Este resultado es un testimonio del impacto directo que el RUAC está teniendo en la formalización del sector, mejorando las oportunidades de los artesanos para participar en ferias y acceder a programas de apoyo institucional.
- Mesa Estadística de Economía Cultural y Creatividad: Artesanías de Colombia ha participado activamente en la Mesa Estadística de Economía Cultural y Creatividad, exponiendo el RUAC como un caso de éxito. La presentación destacó cómo el RUAC contribuye a la generación de datos clave para el desarrollo de la economía cultural, proporcionando una herramienta innovadora para el análisis del impacto económico de las actividades artesanales.
- Convenio Marco: La firma del acta de inicio del Convenio Marco entre las alcaldías de Sincé (Sucre) y Líbano (Tolima) representa un hito en la implementación del RUAC a nivel territorial. Estos acuerdos permitirán la formalización del sector artesanal en dichas localidades, proporcionando acceso a beneficios y oportunidades de comercialización.
- En Expoartesanías 2024, Artesanías de Colombia S.A. BIC lidera el Espacio Permanente de Registro, fortaleciendo la vinculación de artesanos al RUAC mediante un equipo técnico capacitado, asistencia personalizada y sensibilización, promoviendo la formalización y visibilidad del sector artesanal en un evento de alcance nacional e internacional.

## TERRITORIO, MODA Y JOYERÍA

ATENCIÓN 2021-2024				
	2021	2022	2023	2024
BENEFICIARIOS	1.410	2000	1571	3.612
DEPARTAMENTOS ATENDIDOS	24	25	26	29
TALLERES IMPARTIDOS	494	364	542	983
PRODUCTOS DESARROLLADOS	300	320	325	400
PASARELAS		1	3	3

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## ARQUITECTURA VIVA

Con el ánimo de preservar y difundir los oficios artesanales y explorar nuevos caminos y posibilidades para los artesanos, se presenta esta alternativa que explora el traslado de las técnicas y los materiales utilizados principalmente en la elaboración de objetos al diseño arquitectónico.

AÑO	NUEVOS DISEÑOS	% AUMENTO
2021	8 DISEÑOS PANELES	
2022	10 DISEÑOS PANELES	25%
2023	15 DISEÑOS PANELES	50%
2024	30 DISEÑOS PANELES	100%

## ARTE VIVO

Tiene como objetivo generar un acercamiento entre el arte contemporáneo y la artesanía tanto ancestral y tradicional, para legitimar en el contexto local la necesidad de desdibujar fronteras rígidas y jerarquías innecesarias para cocrear obras.

AÑO	# OBRAS	VENTAS	% AUMENTO
2021	16	3.255.000	
2022	16	32.462.000	
2023	38	26.600.000	137%
2024	85	13.000.000	123%

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Uso de herramientas legales para la protección de los productos artesanales, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, a través del registro de derechos de autor, marcas individuales y colectivas, de certificación y denominaciones de origen. Además de los diseños industriales. Convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor. DNDA.

---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesaniasdocolombia.com.co](http://www.artesaniasdocolombia.com.co)



DESCRIPCIÓN RESULTADOS	2020	2021	2022	2023	2024
<b>JORNADAS DE CAPACITACIÓN</b>					
Derechos de Autor, Consumidor, Usos signos distintivos y Marcas	28	45	48	45	57
<b>RADICACIONES ADELANTADAS</b>					
Trámites de marcas, derecho de autor y diseños industriales	146	143	136	153	170

## MEDALLA A LA MAESTRIA ARTESANAL



Artesanías de Colombia institucionalizó la Medalla a la Maestría Artesanal en 1978. Es la distinción más importante otorgada a actividad artesanal del país.

Su objetivo es reconocer a los artesanos, a las comunidades y a las entidades que, al abrirse camino en sus respectivos oficios, sobresalen a nivel nacional por su excelencia en el oficio y por preservar y promover sus tradiciones.

Es preciso mencionar que en este Gobierno del cambio se han creado 3 nuevas categorías: En el año 2022 Medalla de inclusión y diversidad; en el año 2023 medalla de liderazgo juvenil y en el año 2024, medalla de sostenibilidad ambiental.

En el año 2023, se premiaron 8 categorías, y para el 2024, siendo conscientes de los problemas medioambientales y la urgencia por promover la sostenibilidad en el sector artesanal, se creó la nueva categoría Sostenibilidad Ambiental, la cual tiene por objeto de promover prácticas responsables, reconocer esfuerzos sostenibles y fomentar la conciencia ambiental en la producción artesanal, incentivando su desarrollo sostenible.

En la versión de este año, se premiarán 9 categorías:

---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

#### Historial categorías del concurso

2020	2021	2022	2023	2024
6	6	7	8	9

#### Historial inscripciones recibidas

2020	2021	2022	2023	2024
271	147	179	338	812

## UNIDAD DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Inclusión de la jornada de la noche. A la fecha se ofrece el programa de formación en tres jornadas:

- Mañana: 8:00 a.m. a 12:00 m
- Tarde: 1:00 p.m. a 5:00 p.m.
- Noche: 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

**32** estudiantes matriculados para las tres jornadas en 2024

**6** cursos complementarios virtuales

**857** beneficiarios

**5** cursos complementarios presenciales en especialización de técnicas en joyería

**95** beneficiarios



#### Beneficiarios virtuales y presenciales

2020	2021	2022	2023	2024
1	1	1	2	3

#### Jornadas de estudio

2020	2021	2022	2023	2024
586	893	968	330	982

#### Historial estudiantes graduados

2020	2021	2022	2023	2024
Pandemia	15	12	20	28

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## ECONOMIAS POPULARES

Artesanías de Colombia por primera vez y a partir del año 2023 abre un pabellón con 100 artesanos completamente financiados provenientes de todo el territorio nacional, en el cual se da la posibilidad de participar a artesanos de los territorios más apartados y que presentan las nuevas expresiones de la artesanía colombiana. Durante el año 2023 este pabellón vendió 800 millones de pesos

Para el año 2024 se aprobaron 104 artesanos seleccionados así:

- 58 artesanos identificados por las directivas de Artesanías de Colombia en los territorios más alejados del país
- 23 artesanos inscritos en el programa Nuevos Talentos
- 16 ganadores del concurso de relevo generacional
- 5 artesanos postulados por Unidad Solidaria
- 4 artesanos postulados por Unidad de Víctimas
- 3 artesanos postulados por Ministerio de las Culturas

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL - RESULTADOS 2024 (Nov)

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID
- Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías:
  1. Primer premio Iberoamericano de Tejeduría y Cestería: Colombia Ganador cestería (\$43 millones).
  2. Menciones Sustentabilidad (\$2.1 millones c/u) y 1 Mención Trayectoria (\$4.4 millones).
  3. XXII Festival de Artesanía de América - FAAM: 4 artesanos, ventas: \$15.9 millones.
  4. Diplomado Artesano Digital: 60 artesanos, \$40 millones
- Michelangelo Foundation y Guía Homo Faber: 25 perfiles de artesanos y talleres artesanales colombianos
- XX International Folk Art Market – IFAM 2023 (EEUU): 3 artesanos, ventas por \$206 millones
- Consejo Mundial de la Artesanía - WCC Latinoamérica: Artesanías de Colombia en Comité Directivo

---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## RECURSOS COFINANCIACIÓN INTERNACIONAL

AÑO	MONTO EN MILLONES DE PESOS
2020	270
2021	134
2022	299
2023	940
2024 (NOV)	546

## COLOMBIA ARTESANAL - MAPA TURÍSTICO COLOMBIA ARTESANAL

[www.colombiaartesanal.com.co](http://www.colombiaartesanal.com.co)



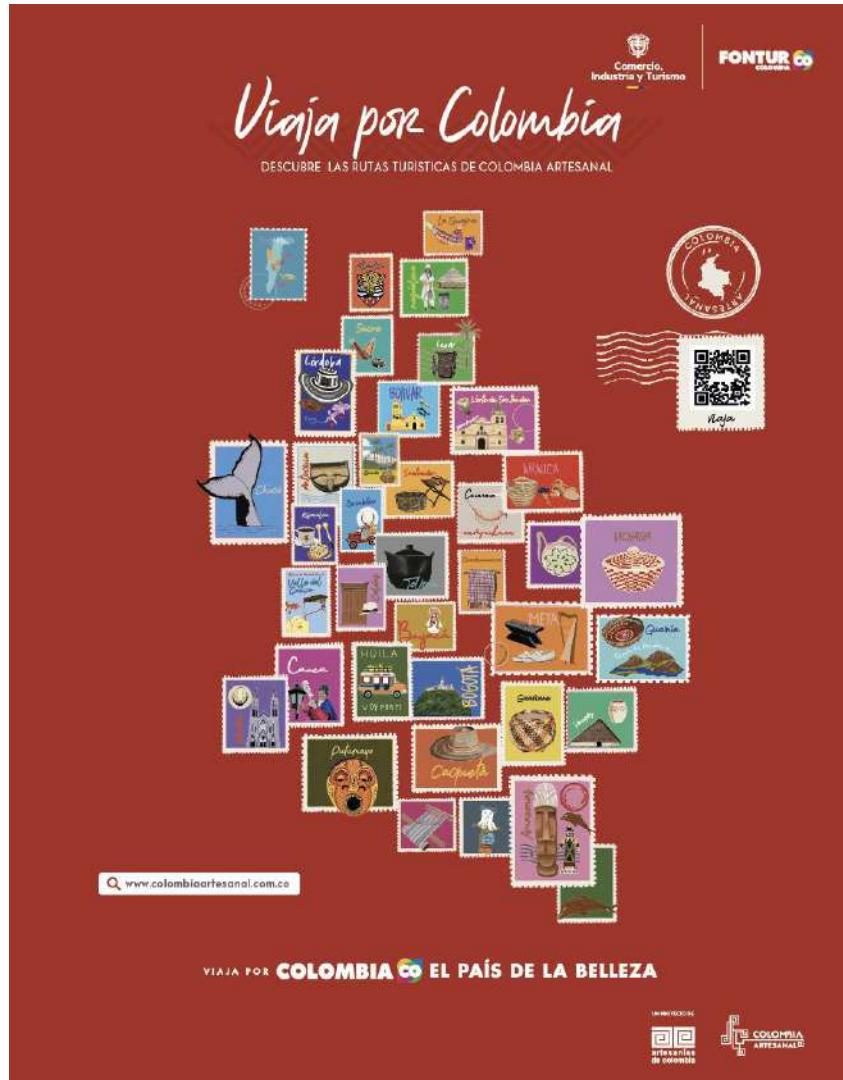
### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

Colombia Artesanal es una plataforma web que destaca la excelencia de los oficios artesanales, seleccionando a los mejores exponentes elegidos por Artesanías de Colombia. Su objetivo es impulsar el turismo cultural, atraer visitantes nacionales e internacionales y aumentar los ingresos de los artesanos mediante la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, fortaleciendo el sector artesanal como un atractivo turístico-cultural.



RUTAS TURÍSTICAS	2021	2022	2023	TOTAL RUTAS 2024
NUEVAS RUTAS CREADAS	12	4	16	32

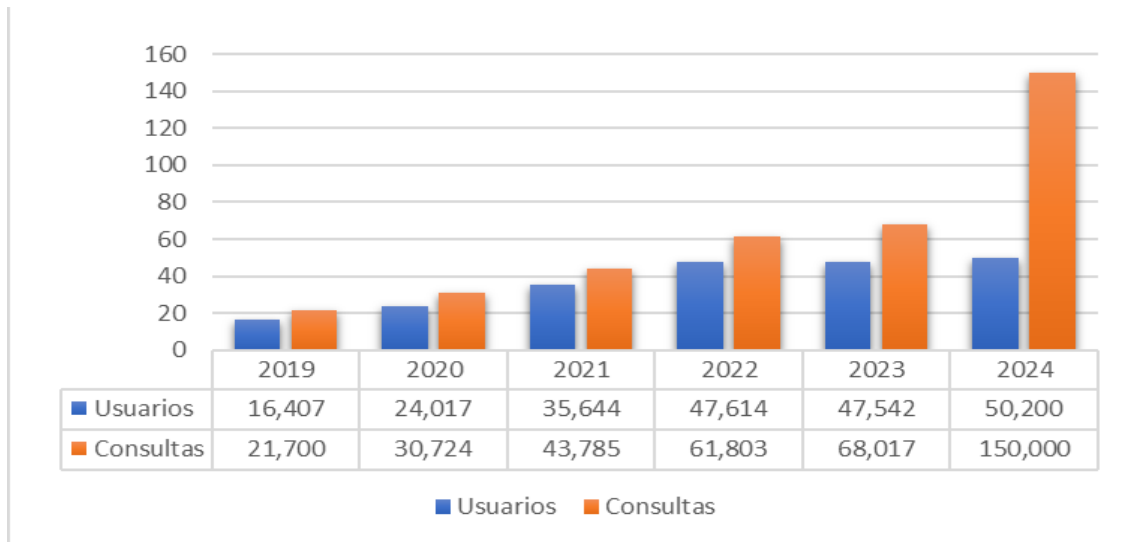
**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

www.artesantiasdecolombia.com.co

## CENDAR – RESULTADOS PARA LOS SISTEMAS BIBLIOGRÁFICOS



## COLOMBIA PRODUCTIVA

**Valor total convenio:** \$ 3.241.649.860 (Tres mil, doscientos cuarenta y un mil, seiscientos cuarenta y nueve mil, ochocientos sesenta pesos m/cte)

**APORTE COLOMBIA PRODUCTIVA MINCIT:**  
Efectivo: \$ 3.000.000.000

**APORTE ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. BIC**  
Especie: \$ 241.649.860

**Fecha de finalización Febrero 2025**

2023-2024	
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	1.574
COMUNIDADES ÉTNICAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ATENDIDAS	58
CARACTERIZACIONES PSICOSOCIALES REALIZADAS	1.099
PROTOCOLOS DE ABORDAJE REALIZADOS	232
COBERTURA GEOGRÁFICA (DEPARTAMENTOS)	17

GRUPO ÉTNICO	CANTIDAD	%
AFRO	13	22%
INDÍGENA	45	78%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

www.artesantiasdecolombia.com.co

## OBJETIVOS

Fortalecer técnica y productivamente los grupos artesanales en el módulo de diseño para instalar capacidades que les permitan incursionar de manera innovadora a nuevos mercados.

Fortalecer y desarrollar la actividad artesanal de las comunidades priorizadas en el proyecto, con un enfoque de Gestión Social Integral.

Inducción a la comercialización, reinversión, dando a conocer una forma de obtener ingresos para los artesanos y sus comunidades, así expandir el mercado tanto nacional como internacional.

## COMPONENTES ATENCIÓN

GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL-GSI

RESCATE, CODISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

TERRITORIO, MATERIAS PRIMAS Y SOSTENIBILIDAD

PROMOCIÓN , COMERCIALIZACIÓN Y REINVERSIÓN

VENTAS EXPOARTESANÍAS 2024 (ACUMULADAS AL TERCER DÍA)

\$ 43.914.000

## UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTIÓN DE RIESGO Y DESASTRES

Se realizó la entrega de Insumos, herramientas que beneficiaron núcleos artesanales del territorio nacional, en el marco del convenio con la UNGRD, que benefició más de 3000 artesanos.



**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

## POLÍTICA PÚBLICA EN EL SECTOR ARTESANAL

- 33.678 diagnóstico sociodemográfico, económico y productivo del sector artesanal en Colombia - Entre 2014-2022.
- 11.975 diagnóstico psicosocial y ambiental del sector artesanal en Colombia, desde Octubre 2022 a la fecha en el 2024.
- 19 conversatorios en territoriales en los que participaron 1382 artesanos de todos los territorios desde julio de 2023.
- Formulario sobre la política pública diligenciando por 2.327 artesanos de todos los territorios.

Se priorizaron once pilares por los artesanos del país que deben ser incluidos en la POLÍTICA PÚBLICA DE FORTALECIMIENTO DEL SER PARA MEJORAR EL HACER, EN EL SECTOR ARTESANAL.

Los artesanos priorizaron:

1. Gestión Social Integral GSI
2. Relevo Generacional
3. Registro Único de Artesanos de Colombia (RUAC)

Los cuáles serán implementados en la vigencia 2025-2026 con el siguiente presupuesto estimado:

- **2025: \$ 8.988.095.481**
- **2026: \$ 7.571.295.296**

Se envió el documento de Política Pública al MINCIT y DNP (Octubre y Noviembre de 2024).

## RELEVO GENERACIONAL

Se ha conformado un grupo de jóvenes artesanos en un chat de Whatsapp de 546 participantes.

Se inscribieron 120 jóvenes de los 546 que hacen parte del grupo de Relevo Generacional de Whatsapp artesanos para el Galardón de la Medalla Categoría de Liderazgo Juvenil (Relevo Generacional).

Participación de 15 jóvenes artesanos en ExpoArtesanías 2024, quienes los encuentran en el pabellón de economías populares.

---

### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



## GALARDÓN CONTANDO EL CUENTO

### CATEGORÍAS 2024:

- Etnicos y Tradicionales
- Economías Populares
- Artesanías Contemporáneas
- Relevo Generacional

Artesanos Inscritos	
2023	24
2024	72
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>

## MERCADOS ITINERANTES ARTESANALES (MIAS) BANCOS DE TRABAJO ARTESANAL

Dentro de los procesos de Fortalecimiento se han entregado un total de 104 MIAS en los 34 departamentos del territorio Nacional para facilitar la muestra comercial de los artesanos en los eventos regionales, en sus mercados locales.

Acompañamos al artesano en el mejoramiento en la gestión y la cualificación de la producción artesanal, haciendo eficientes los procesos, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos tradicionales, para aumentar la capacidad de respuesta comercial, manteniendo el valor agregado y la calidad final del producto artesanal.

Realizando la entrega de 164 bancos de trabajo como estrategia para mejorar los medios de vida de aquellos artesanos que requieren mejorar las condiciones de sus puestos de trabajo.

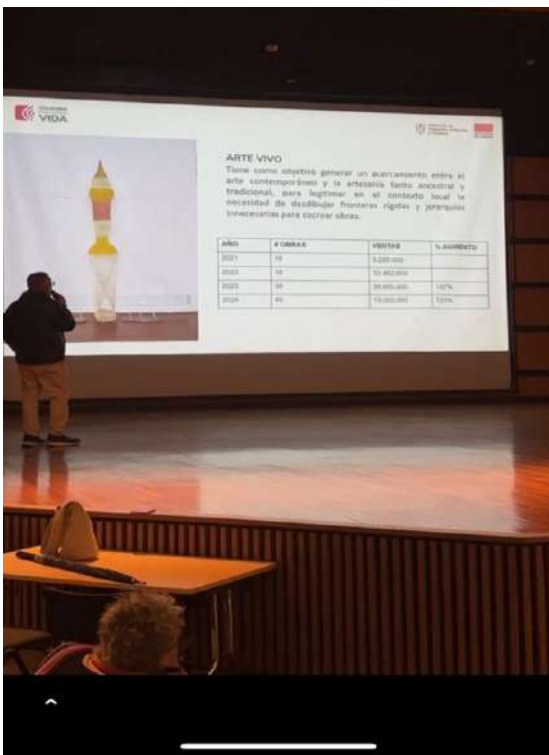


### Artesanías de Colombia S.A.-BIC

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)



**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

### 3. Componente de Responsabilidad – Evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas ¿Cómo vamos en el territorio?

El día 9 de diciembre de 2024 antes de terminar el evento de rendición de cuentas, se invitó a los participantes a diligenciar la encuesta de evaluación de la jornada de rendición de cuentas ¿Cómo vamos en el territorio? La metodología de recolección de información fue a través de código QR y enlace, el cual fue compartido mediante el chat de Facebook durante la transmisión en vivo y por los grupos de WhatsApp utilizados para la convocatoria del evento.

En cuanto a la metodología aplicada, se utilizaron los siguientes criterios:

- Herramienta: encuesta estructurada en <https://docs.google.com/forms>
- Canal: Virtual
- Enlace: <https://forms.gle/gVywiexCTPRXsozW6>
- Diligenciamiento: la aplicación de la herramienta se realizó a través del envío de código QR y link de acceso para diligenciarla vía chat a los ciudadanos que participaron en el evento.
- Periodo de recopilación de la información: diciembre 2024



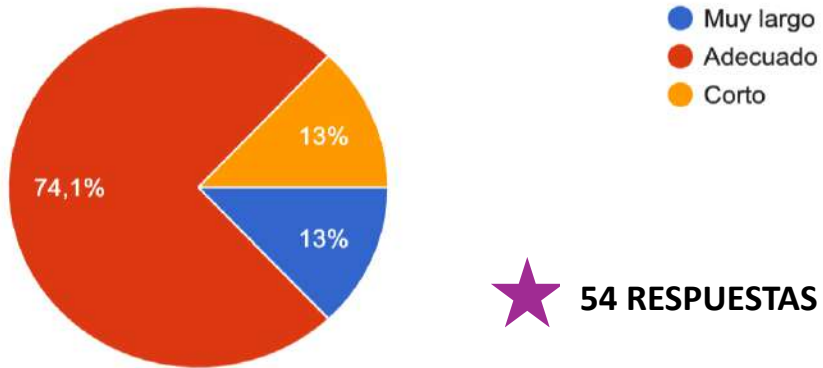
**Artesanías de Colombia S.A.-BIC**

Dirección: Carrera 2 No.18A - 58, Bogotá D.C., Colombia

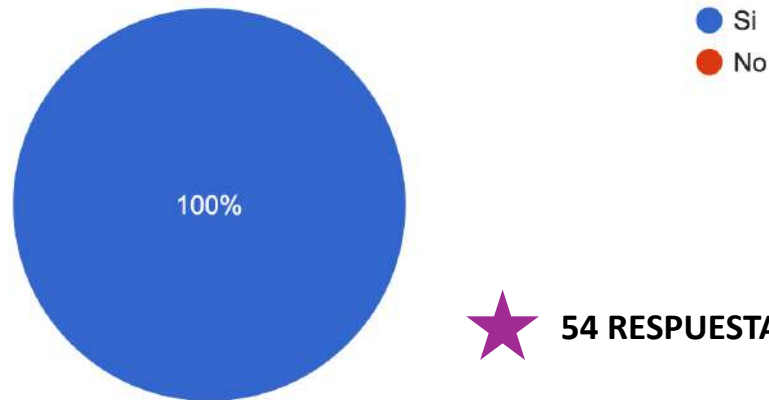
Conmutador: (+57) 601 2861766 - (+57) 601 5550326/27/28/29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

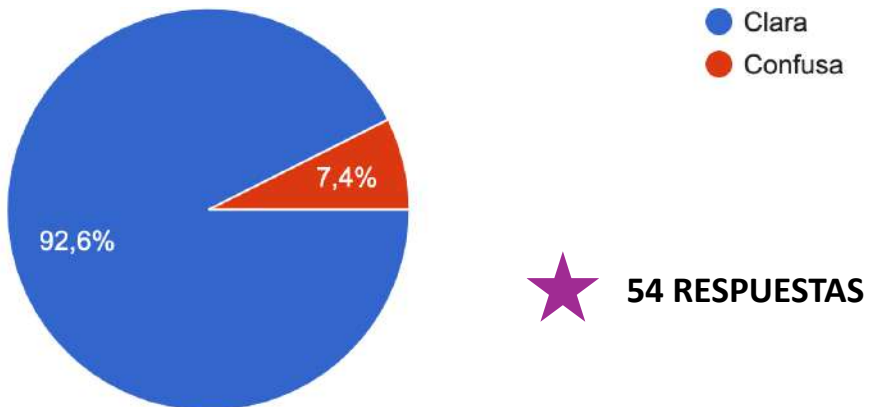




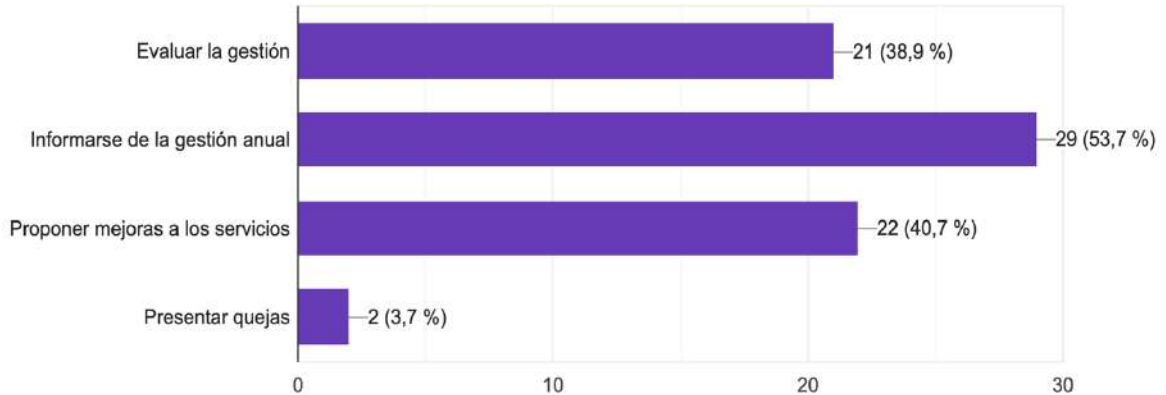
4. ¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?



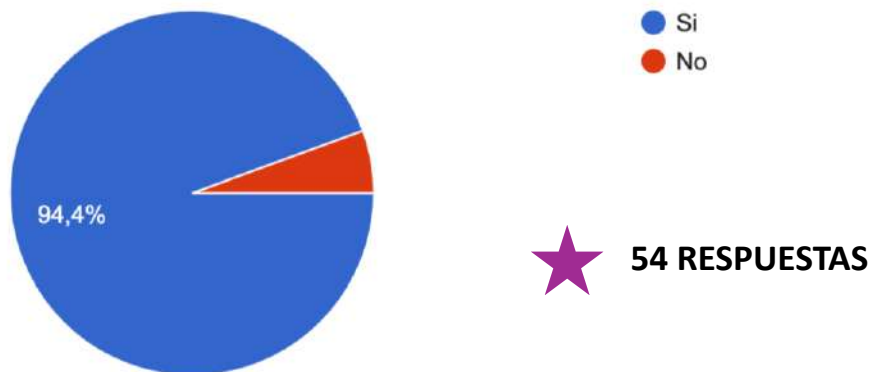
5. ¿Cómo define la información brindada?



**6. Según su experiencia, primordialmente, la jornada de diálogo permite a ciudadanos o usuarios de los servicios de la entidad:**



**7. Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta entidad:**



**8. Por favor proponga un tema de su interés sobre la gestión de esta entidad para próximas jornadas de diálogo:**

- Las capacitaciones de cada artesano
- Cómo mejorar nuestros servicios
- El buen manejo de los recursos naturales para las artesanías
- Como sacar de la pobreza y ayudar a una economía solidaria a otra nuestros artesanos.
- Exportación.
- Necesitamos más apoya para comercializar en diferentes ciudades nuestra artesanía y necesitamos más materiales como chaquira y todo lo que tiene que ver con diferentes tejidos de chaquira gracias.

- Visita a los talleres y la certificación como maestras artesanas para seguir transmitiendo los conocimientos.
- Participación en eventos
- Directrices de trato a funcionarios y a ciudadanos vinculados con la institución.
- Ferias de artesanías de Colombia
- Debían de educarnos a los artesanos en marketing y Costo del producto que realizamos.
- Bebidas ancestrales
- Necesitamos más apoyo como chaquiras y todos lo que tiene que ver con el tejido de chaquiras y queremos participar en diferentes ciudades y al exterior de país.
- Los resultados del RUAC
- Visibilizar el conocimiento ancestral del territorio
- Cómo participar a nivel internacional.
- Como conseguir clientes en turismo
- Me gustaría saber cómo es el proceso para certificarse como artesana