

(ESTRATEGIA) PROGRAMAS / PROYECTOS	INICIATIVA TACTICA ESTRATÉGICA (ACTIVIDAD)	TAREA	RESPONSABLE	NOMBRE DEL INDICADOR O PRODUCTO	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	PONDERACIÓN DEL INDICADOR	CRONOGRAMA DE TRABAJO DE LA TAREA					
								1	2	3	4		
formación y sensibilización.	sensibilización de medidas ambientales	Realizar una campaña de sensibilización para la separación en la fuente de residuos sólidos; dirigida a los Colaboradores de Artesanías de Colombia S.A. - BIC.	Gestor Ambiental	Campañas Realizada	3	Cuatrimestral	2%						
		Realizar una campaña de sensibilización para el manejo adecuado de los residuos especiales, dirigida a los Colaboradores de Artesanías de Colombia S.A. - BIC.	Gestor Ambiental	Campañas Realizada	1	Anual	3,00%						
Implementar y mantener la condición BIC	Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	1. Concertar el plan de acción de la dimensión BIC para la vigencia	Gestor Ambiental	Plan de acción concertado	1	Anual	3%						
		2. Mantener y actualizar la línea base con diferentes criterios de los contratos que deben considerar cláusulas ambientales, para su perfeccionamiento.	Gestor Ambiental	Línea base actualizada	1	Anual	3%						
		3. Socializar los resultados de la gestión ambiental, a través de intranet y el portal web.	Gestor Ambiental	Socialización realizada	2	Semestral	3%						
		4. Realizar revisión gerencial sobre el cumplimiento de las actividades y soportes documentales de la gestión ambiental de ADC.	Gestor Ambiental	Revisión Gerencial realizada	1	Anual	3%						
							100%	AVANCE DEL PLAN					

Versión 1

Elaboró: María Alejandra Suárez - contratista-Referente PIGA

Revisó: Sandra Vargas - Coordinadora Recursos Humanos y Físicos

Aprobó: Sara Consuelo Sastoque - Subgerente Administrativa y Financiera

