



**artesanías
de colombia**

03

CARTILLA DE COSTOS EN EL SECTOR ARTESANAL

OBJETIVO DEL TALLER:

- Orientar a los artesanos en cómo conocer cuánto le cuesta la elaboración de sus productos para establecer precios competitivos y justos. Esta información es necesaria para tener éxito en los negocios que realice.

1. ¿Que es el costo?

El costo se refiere a cuanto paga por los materiales y los otros gastos que utiliza en la producción de las artesanías.

Importancia del Costeo:

Costear el producto permite a los artesanos determinar:

- Cuánto fue lo invertido en la elaboración de los productos.
- Conocer en el momento que hace la venta cuanto se gana o si está perdiendo.
- Mejorar su capacidad de negociación.
- Conocer que descuentos puede hacer y fijar precios para ventas al por mayor.
- Actualizar regularmente los precios.

Con el cálculo adecuado de costos, los artesanos pueden tomar decisiones comerciales más informadas, garantizar márgenes de ganancia y mantener relaciones comerciales sólidas con sus clientes.

Tipos de Costos de Producción:

1. Costos Directos:

- **Materia Prima y Materiales:** Incluye el valor que se paga por la materia prima y los materiales utilizados en la elaboración del producto. En este costo se incluye el transporte de la materia prima hasta el taller o lugar donde se procesa para la elaboración de los productos.
- **Mano de Obra:** Representa el valor que se paga a las personas vinculadas para producir los objetos artesanales. Se calcula multiplicando el costo de la hora de trabajo por el número de horas dedicadas a la elaboración del producto.
- **Arrendamiento.** Es el valor que se paga por el espacio utilizado por el taller.

2. Costos Indirectos:

- o **Empaque y Etiqueta:** Costos asociados con el embalaje y la etiquetación del producto.
- o **Servicios Públicos:** Gastos relacionados con el consumo de servicios básicos, como electricidad, agua y gas, en el proceso de fabricación.
- o **Material Promocional:** Incluye los costos de cualquier material utilizado para promocionar o comercializar el producto.

3. Distribución:

Costo de Transporte del Producto:

Incluye los gastos asociados con el transporte del producto desde el lugar de producción hasta su destino final, ya sea un punto de venta o un centro de distribución.

Es importante tener en cuenta estos diferentes tipos de costos al calcular el costo total de producción y al establecer precios de venta competitivos y rentables.

Pasos para el Cálculo de Costos:

- 1. Identificar los recursos necesarios para la Producción:** Determine todos los recursos utilizados en la elaboración del producto, incluidos materiales, mano de obra y gastos generales.
- 2. Asignar Costos a los recursos necesarios para la Producción:** Calcule el costo de cada recurso utilizado en la producción, considerando su precio unitario y la cantidad requerida.
- 3. Sumar los Costos:** Totalice todos los costos asociados con la elaboración del producto para obtener el costo total de producción.
- 4. Determinar el Precio de Venta:** Una vez que se conoce el costo total, agregue un margen de ganancia deseado para establecer el precio de venta. Considere también factores como la demanda del mercado y la competencia.

¿Cómo Calcular el Costo de Producción?

El costo total de producción se obtiene sumando los siguientes elementos:

Materia Prima + Materiales + Mano de Obra + Costos Indirectos + Costo de Distribución (Si aplica).

2. ¿CÓMO DEFINIR EL PRECIO DEL PRODUCTO?

El precio de venta se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{PRECIO} = \text{COSTO TOTAL} / (100 - \% \text{ DE GANANCIA})$$

Además del costo y la ganancia, se debe considerar el valor agregado que se atribuye a la autenticidad, propiedad intelectual y exclusividad del producto creado, este valor se puede considerar en un 10% a 20% adicional al precio ya calculado.

3. ¿CÓMO SE DEFINE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN?

La capacidad de producción es la cantidad máxima de productos que un grupo artesanal puede fabricar utilizando los recursos disponibles en un período de tiempo específico, generalmente en un mes.

Ejemplo:

UNIDADES/ HORA:	2
HORAS DIARIAS TRABAJADAS:	8
UNIDADES DIARIAS:	2X8 = 16
UNIDADES SEMANALES	16X5 = 80
UNIDADES MENSUALES	80X4 = 320

Ejercicio práctico:

La Asociación Jaipono produce bisutería y accesorios en chaquira, durante el año 2023 elaboró la línea de productos "Pintura Facial"; por su página de Instagram. Lo contacto la tienda "Productos de Colombia" y le solicitó la lista de precios de sus productos. El grupo requiere calcular el precio del producto y para eso cuenta con los siguientes datos:

Peso del producto: 80gr

Cantidad Requerida de hilo: 2 metros

Costo de libra de Chaquira (500 gr): \$42.000

Costo de cono de hilo (5 metro): \$5.700

Horas de elaboración: 12 horas

Jornal de la zona (8 horas de trabajo): \$30.000

Empaque por pieza: \$2.000

Etiquetas de producto por (100 unidades): \$50.000

% de ganancia: 12%

Solución del ejercicio:

Lo primero que tiene que hacer el grupo es calcular el costo total de producción, para ello necesita conocer el valor total de la materia prima que emplea en la elaboración de sus productos, el cual se obtiene de la siguiente forma:

Costos de las materias primas (hilo y chaquiras) =

Costo del hilo = \$5.700 (costos del cono de hilo de 5 metros) ÷ 2 metros (cantidad de hilo requerida)

Costo total del hilo = \$2.850

Costo de la Chaquira = \$42.000 (costo de la libra de Chaquira) ÷ 500 gr (cantidad de hilo del cono)

Costo del gramo de Chaquira = \$84

Costo total de la Chaquira = \$84 (costo del gramo de hilo) × 80 (peso del producto) = \$6.720

Costo total de la Chaquira = \$6.720

Ahora, se suma el costo del hilo más el costo de la chaquira para hallar el costo total de los materiales:

Costo total de la materia prima = \$2.850 + \$6.720 = \$9.570

Ahora, se requiere calcular el costo de la mano de obra, para ello se tiene que:

- Valor del Jornal de la zona (8 horas de trabajo): \$30.000
- Horas de elaboración del producto: 12 horas

Lo primero es determinar el valor de la hora de trabajo, el cual se obtiene de dividir el valor total del jornal de la zona entre el número de horas: \$30.000 ÷ 8 = \$3.750

Luego, se multiplica el valor de la hora de trabajo por el número de horas de elaboración del producto:

= \$3.750 × 12 = \$45.000

Costo de mano de obra = \$45.000

Una vez calculados los costos de la materia prima y de la mano de obra, se revisa que otros costos están asociados en la elaboración del producto, en este ejercicio se tiene:

- Empaque por pieza: \$2.000
- Etiquetas de producto por (100 unidades): \$50.000, se debe calcular el valor de cada etiqueta, en este caso sería de = \$500

Ahora sí, se procede a calcular el costo total de producción:

Recuerde: El costo total de producción se obtiene sumando los siguientes elementos:

Materia Prima + Materiales + Mano de Obra + Costos Indirectos + Costo de Distribución (Si aplica)

Costo total de producción = \$9.570 + \$45.000 + \$2500

Costo total de producción = \$57.070

Finalmente, se determina el precio de venta del producto

PRECIO = COSTO TOTAL / (100 - % DE GANANCIA)

- **Para este ejercicio se estableció un porcentaje de ganancia del 12%**

PRECIO = \$57.070 / (100 - 12%)

PRECIO = \$68.484



Bogota D.C. / Julio de 2024