



Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales

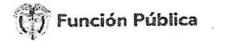


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1° semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Facilitar y ampliar la participación de artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional) y fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	\$36.957 millones de ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC)	01/07/2024 a 31/12/2024	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	60%		60%
			66 espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)			
			1.556 participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)		Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales			
			\$4.756 millones de ventas alcanzados a través de los canales propios		Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia			
		65 artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.					
2	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fortalecer la Gestión del conocimiento del conocimiento y la innovación en el marco de las actividades a su cargo	2 contratos de comodato y 2 de arrendamiento con la nueva modalidad de arrendamiento	01/07/2024 a 31/12/2024	Gestionar contratos de comodato y de arrendamiento de locales con la modalidad de pago por porcentaje de ventas, para tiendas promocionales	10%		10%
			2 casas del artesano inauguradas		Realizar la apertura de casa del artesano en regiones con alta vocación artesanal			
			100% de las tiendas de Artesanías de Colombia con experiencias turísticas		Gestionar e incluir experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales en sitios en de alto impacto turístico y su inclusión en el mapa Colombia Artesanal			
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción, al interior de sus equipos	Mapa de riesgos del proceso actualizado y con seguimiento en solución de las acciones documentadas	01/07/2024 a 31/12/2024	Actualizar mapa de riesgos de corrupción de los procesos a cargo Hacer seguimiento a los controles definidos para abordar los riesgos identificados	10%		10%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Generar condiciones que mejoren el ambiente laboral en la subgerencia a su cargo	2 variables de la medición de ambiente con incremento en la puntuación	01/07/2024 a 31/12/2024	Ejecutar acciones orientadas a mejorar las variables con menor puntuación en la medición de ambiente laboral 2023	10%		10%

1 de 2

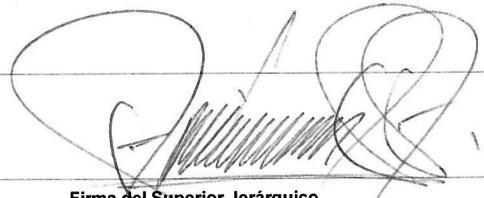


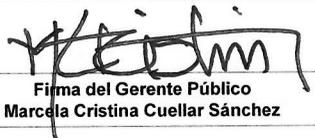
Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales



No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1° semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar el crecimiento y desarrollo de los miembros de su equipo	1 espacio de retroalimentación frente a factores de desarrollo al año	01/07/2024 a 31/12/2024	Realizar retroalimentación frente a factores de desarrollo de las personas	10%		10%
Total						100%		

OBSERVACIONES:	1. Teniendo en cuenta el aplazamiento de recursos se ajustan las metas para el segundo semestre (Johanna Paola Andrade Solano - OAPI) 2. El presente acuerdo de gestión acoge la metodología del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP, con excepción del número de actividades por compromiso gerencial la cual es inferior a los propuestos en la metodología, por la dinámica de la entidad. (María Victoria Rojas - Profesional GTH)
Revisión Oficina Asesora de Planeación e Información (OAPI)	Johanna Paola Andrade Solano Profesional de Gestión - OAPI
FECHA	SEPTIEMBRE DE 2024
VIGENCIA	SEGUNDO SEMESTRE 2024


Firma del Superior Jerárquico
Adriana María Mejía Aguado


Firma del Gerente Público
Marcela Cristina Cuellar Sánchez

Handwritten initials/signature