

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Descripción
Pilar 1. Productividad Social									
1	Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Facilitar y ampliar la participación de artesanos en espacios de comercialización de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional) y fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	\$43.247 millones de ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC)	06/02/2024 a 31/12/2024	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	60%	13%	14%	*Informes asociados al plan de acción institucional, cargados en insolucion. *Informes de espacios de promoción nacional e internacional. *Informe de ventas mensual
			162 espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)				
			2.672 participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)		Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales				
			\$6.378 millones de ventas alcanzados a través de los canales propios		Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia				
			140 artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización		Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.				
2	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fortalecer la Gestión del conocimiento del conocimiento y la innovación en el marco de las actividades a su cargo	2 contratos de comodato y 2 de arrendamiento con la nueva modalidad de arrendamiento	06/02/2024 a 31/12/2024	Gestionar contratos de comodato y de arrendamiento de locales con la modalidad de pago por porcentaje de ventas, para tiendas promocionales	10%	0%	3%	Un arrendamiento tienda Zipaquirá, nueva modalidad - 15%
			2 casas del artesano inauguradas		Realizar la apertura de casa del artesano en regiones con alta vocación artesanal				
			100% de las tiendas de Artesanías de Colombia con experiencias turísticas		Gestionar e incluir experiencias turísticas dentro de las tiendas promocionales en sitios de alto impacto turístico y su inclusión en el mapa Colombia Artesanal				
Pilar 2. Construcción de integridad									
3	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción, al interior de sus equipos	Mapa de riesgos del proceso actualizado y con seguimiento en insolucion de las acciones documentadas	06/02/2024 a 31/12/2024	Actualizar mapa de riesgos de corrupción de los procesos a cargo Hacer seguimiento a los controles definidos para abordar los riesgos identificados	10%	0%	0%	Para realización durante el segundo semestre de acuerdo a lo aprobado y concertado
Pilar 3. Gestión Cultural									
4	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Generar condiciones que mejoren el ambiente laboral en la subgerencia a su cargo	2 variables de la medición de ambiente con incremento en la puntuación	06/02/2024 a 31/12/2024	Ejecutar acciones orientadas a mejorar las variables con menor puntuación en la medición de ambiente laboral 2023	10%	0%	0%	Para realización durante el segundo semestre de acuerdo a lo aprobado y concertado

1 de 2



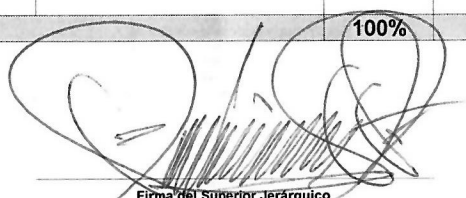

Formato 2. Seguimiento y Retroalimentación de



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



Función Pública

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Descripción
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos									
5	Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Fomentar el crecimiento y desarrollo de los miembros de su equipo	2 espacios de retroalimentación frente a factores de desarrollo al año	06/02/2024 a 31/12/2024	Realizar retroalimentación frente a factores de desarrollo de las personas	10%	5%	5%	En el marco de la concertación de los PTI para 2024, se llevó acabo espacio de retroalimentación con funcionarios de la subgerencia
Total						100%	18%	22%	
FECHA				30 DE SEPTIEMBRE 2024		 Firma del Superior Jerárquico		 Firma del Gerente Público	
VIGENCIA				2024					

2 de 2
[Handwritten mark]