

# Manual de Participación

8 al 12 de Noviembre del 2024



Feria Nacional Artesanal  
PITALITO

---

# Querido Aplicante

*La Cámara de Comercio del Huila Seccional Pitalito con el apoyo de la Alcaldía municipal y la Asociación de Artesanos del Sur del Huila, los invita a participar en esta convocatoria para ser parte de esta feria que propicia la comercialización y expansión de la cultura nacional.*

*Invitamos a las entidades gubernamentales y empresas privadas a vincularse también a través de sus proyectos y programas que promueven los trabajos hechos a mano.*



Cámara de Comercio  
del Huila



## Lugar

Cámara de Comercio del Huila  
Seccional Pitalito



**8** al **12**  
noviembre

---

# Nuestra feria



**58 años**

Siendo referente de tradición para el departamento del Huila y el sur del país.

**SOMOS**

un espacio comercial para el *encuentro de diferentes manifestaciones productivas* regionales, nacionales e internacionales.

Participan

**+200**  
Expositores

Recibimos a

**30.000**  
Visitantes

**DESTACAMOS**

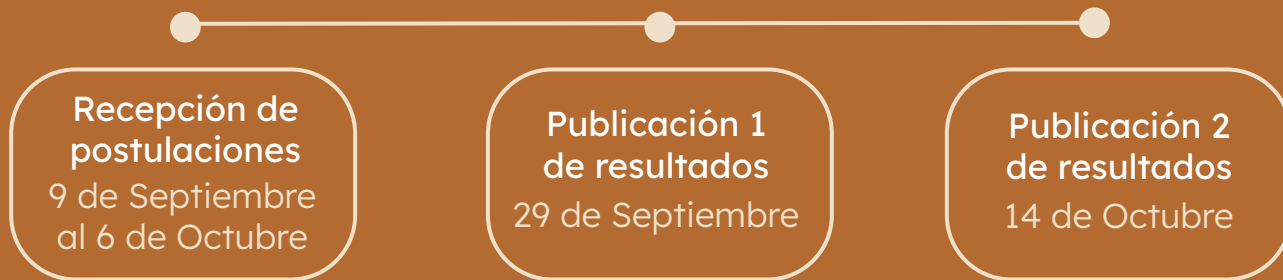
el talento de los creadores y sus diversas expresiones.

---

# Convocatoria



## FECHAS IMPORTANTES:



## REQUISITOS

### DE PARTICIPACIÓN:

- Formulario diligenciado y firmado
- Fotocopia del RUT vigente
- Fotocopia de cédula
- Catálogo digital con precios
- Tarjeta de presentación
- Certificado del curso de manipulación de alimentos (Solo para gastronomía)

*NOTA: La información solicitada es indispensable para el proceso de selección. Es importante que la envíe completa.*

# ¿Cómo inscribirse?



## Correo electrónico

1. Diligenciar formulario de solicitud, incluyendo su firma.
2. Adjuntar los requisitos para postulación
3. Enviar información al correo electrónico

[feriaartesanalpitalito@cchuila.org](mailto:feriaartesanalpitalito@cchuila.org)





# Perfil del Expositor

Creadores manuales, principalmente artesanos, quienes tendrán la mayor participación dentro de la muestra comercial.

Nos interesa visibilizar otras manifestaciones de productos hechos a mano como muestra complementaria de talleres o empresas de arte popular, arte manual, manufactura y gastronomía de tradición.

Productos de artesanía

Productos de arte popular

Productos de arte manual

Productos de manufactura

Gastronomía de tradición

---

# Muestra Artesanal

Artesanos que elaboran directamente sus productos transformando materiales a través de los oficios y técnicas artesanales reconocidas por su tradición, arraigo cultural y que tengan características de identidad, calidad y diseño. En expresiones de productos étnicos, tradicionales y contemporáneos.

*Excepciones: Los comercializadores de artesanía serán considerados de manera excepcional, siempre y cuando su oferta sea completamente diferenciada de los artesanos productores. Los comercializadores de productos diferentes a artesanía no serán tenidos en cuenta dentro de la convocatoria.*





# Criterios de evaluación

## MUESTRA ARTESANAL

### Identidad:

Buscamos productos artesanales que reflejan la cultura y las tradiciones, utilizando materiales, técnicas, formas, símbolos, texturas, entre otras características colectivas o propias.

### Técnica Artesanal:

Los productos deben ser elaborados a partir de técnicas artesanales. Se evalúa su nivel de ejecución de una o varias técnicas, la habilidad del artesano para combinarlas y el desarrollo de productos a partir de las mismas. Se tendrá en cuenta la calidad integral del producto, el material, la técnica y los acabados.



---

## Diseño:

Los productos presentados a consideración deben ser acordes al uso para que el fueron elaborados, ya sean funcionales o decorativos.

Es deseable que los productos pertenezcan a líneas o colecciones de productos, teniendo en esencia su identidad propia o colectiva, esto hará más atractiva y competitiva la participación en la feria.

También es importante que los postulantes puedan presentar productos donde se destaque la experimentación técnica como valor agregado de diseño.



---

# Conceptos importantes



## ¿Qué entendemos por técnica artesanal?

Es el conjunto de procedimientos tradicionales de transformación del material, que es especializado y puede ser elaborado por habilidad propia del artesano o con la ayuda de herramientas simples. Que proviene de procesos culturales de transmisión del saberes.

## ¿Qué entendemos por identidad de un objeto?

Características estéticas (textura, color, forma, símbolo, entre otros) que componen un objeto y hacen referencia a su origen, su región, su cultura particular, comunidad o su historia.



# Muestra Complementaria

Serán tenidas en cuenta diferentes manifestaciones productivas como:

Productos de arte popular

Productos de arte manual

Productos de pequeña manufactura

Gastronomía de tradición

*Importante: Cada expositor deberá participar en la convocatoria para optar por su stand de manera independiente. La feria no autoriza cualquier manera de sesión o sub arriendo de stand.*

---

# Criterios de evaluación

## MUESTRA COMPLEMENTARIA



### Arte popular:

Piezas de origen popular en las que *priman una estética propia*, y que está asociado a lo colectivo, elaboradas manualmente por personas que empíricamente han desarrollado la habilidad. *Se valorará la ejecución técnica, identidad y calidad.*

### Arte manual

Piezas desarrolladas bajo procesos de transformación manuales y alternativas, se elaboran con ayuda de herramientas simples. Involucran variedad de materiales e insumos. *Se valorará su estética propia, diseño y calidad.*

### Pequeña manufactura:

Productos funcionales elaborados bajo el uso de herramientas especializadas, conservando un aporte manual en su ejecución. *Se valorará la producción de piezas limitadas, estética propia, el diseño y la calidad.*

### Gastronomía de tradición:

Productores de bocados típicos empacados, estos pueden ser de dulce o de sal, que reflejen la cultura de diferentes regiones del país, así como restaurantes, productores de gastronomía a puerta cerrada o por encargo, que reflejan calidad en su postulación.

---

---

# Resultado del proceso



El resultado de su postulación le será enviado a través de un correo electrónico.  
El aspirante a selección por parte de la feria puede quedar en cualquiera de los siguientes estados:

## SELECCIONADO

Le será asignado un stand para la participación en la feria, de acuerdo al resultado obtenido en evaluación y los productos seleccionados.

La información del abono y fechas de pago para separar el stand, será enviada al correo por parte de la organización.

## LISTA DE ESPERA

Postulaciones que por disposición de espacio no logran asignación de stand o en las que se identifican algunos aspectos de mejora.

Su participación estará sujeta a la posible renuncia de un expositor Seleccionado y en caso de presentarse esta situación nos comunicaremos oportunamente.

## NO SELECCIONADO

Su propuesta no se selecciona para la feria, probablemente porque no cumple con el perfil del expositor descrito en este manual, su postulación se envió incompleta y no fué posible evaluarla, entre otras posibilidades.

Lo invitamos a revisar los comentarios que serán enviados a su correo electrónico.

---



# Condiciones de pago

A los seleccionados se les comunicará por correo directo de la organización de la feria. También los listados se publicarán en la página web de la Cámara de Comercio del Huila <https://www.cchuila.org/ultimas-noticias/> y vía página oficial de Facebook de la feria @feriaartesanalpitalito

**PRIMER FECHA:** Domingo 29 de Septiembre

**SEGUNDA FECHA:** Lunes 14 de Octubre

*¡Es importante estar atento al correo electrónico enviado en el formulario de registro!*

---

# Servicios incluidos



La feria diseñará el recorrido de la feria y asignará los stands de acuerdo a la categoría a la que pertenece el producto que elabora, por ejemplo: étnico, tradicional, joyería, bisutería, accesorios de moda, hogar y decoración, entre otros.

**El stand cuenta con:** Marcación en cenefa + Limpieza y vigilancia general de áreas comunes + iluminación general

*La feria dispone de tres diferentes opciones de stand:*

## **STAND TIPO A:**

1,20m de ancho X 2,40m  
de largo.  
Total del área  
2,88m<sup>2</sup>

## **STAND TIPO B:**

1,80m de ancho x 1,20m  
de largo.  
Total del área  
2,16m<sup>2</sup>

## **STAND TIPO C:**

3m de ancho x 3m de  
largo.  
Total del área  
9m<sup>2</sup>

*NOTA: El valor de cada tipología, será enviada en la carta de selección vía correo electrónico*

---

---

# Condiciones de pago



Una vez realizado el pago del stand, se debe enviar escaneado al correo [feriaartesanalpitalito@cchuila.org](mailto:feriaartesanalpitalito@cchuila.org) el soporte de pago con el número de cédula de la persona inscrita a la feria. Deberá conservar el original de las consignaciones y entregarlas el día de ingreso al recinto ferial.

La feria no realiza devoluciones de dinero por pagos no autorizados previamente.

## IMPORTANTE

Tenga en cuenta que la persona que no haya cancelado la totalidad del espacio dentro de los plazos establecidos, la organización puede disponer de su stand, sin derecho a reclamación alguna por parte del participante, esto con el fin de generar la oportunidad a otro expositor que se encuentre en lista de espera, igualmente le será informado por escrito y en caso de no obtener respuesta oportuna, se entenderá que no está interesado en adquirirlo.





# El expositor

Debe exhibir en la Feria los productos aprobados en la carta de aprobación.

No debe consignar valor alguno antes de ser seleccionado e informado para separar su stand.

Debe portar vestuario y elementos de seguridad industrial necesarios para el evento. (Uniforme, gorros, calzado, etc) si estará en contacto con alimentos.

Será evaluado en igualdad de condiciones, sea un proyecto, entidad o patrocinio

---

# Tenga en cuenta que:

Los documentos enviados serán de uso exclusivo de la organización de la feria y se usarán como soporte para el comité evaluador, es muy importante que pueda mostrar su talento en la postulación.

Los datos suministrados en el formulario de solicitud son la fuente de información para la señalización de su stand, la creación de la base de datos de la feria y la formalización del contrato. Es importante que diligencie la información cuidadosamente.

## ENVÍO DE INFORMACIÓN

**Daniela Chavarro**

[feriaartesanalpitalito@cchuila.org](mailto:feriaartesanalpitalito@cchuila.org)

Tel: (608) 8713666 Opción 2 Ext 2106-2112

Cel: 321 3623603

---






Feria Nacional Artesanal  
PITALITO

Organiza:



Cámara de Comercio  
del Huila

 /feriaartesanalpitalito

**Pitalito, Huila**  
**2024**