

**artesanías
de colombia**

Planeación Estratégica



1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Cuadro de mando integral (BSC)
6. Plan estratégico (PE)
7. Plan de acción (PA)

VERSION 3
JUNIO 10 DE 2024

CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la
Vida”



PND 2023 – 2026

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA



CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia

2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva

5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



PND 2023 – 2026

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

TRANSFORMACIÓN No 2: Seguridad humana y justicia social

CATALIZADOR C – 7 Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
 - f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.

2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



Plan Estratégico Sectorial - PES

COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**

APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral -GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

APORTES ADC

Avances políticas del **MIPG**

2

Internacionalización

ACCIÓN	INDICADOR	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Línea base	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	106	120	126	140	160	180	600

3

Turismo sostenible e incluyente

ACCIÓN	INDICADOR	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Línea base	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	Rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas	16	32	32	42	47	52	52

4

Economía popular y comunitaria

ACCIÓN	INDICADOR	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Linea base	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Ejecutar estrategia de Gestión Social Integral	Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral	NA	25.000	23.668	23.700	24.000	24.300	24.300
Facilitar el incremento de los ingresos de las personas artesanas, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector	Variación anual de los ingresos de los artesanos a través de la participación en espacios de promoción (REAL)*	NA	2%	12,9%	3%	4%	5%	5%

*El resultado en pesos es \$38,517 millones, el 12,9% es un incremento real, es decir sin IPC

ACCIÓN	INDICADOR	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Linea base	Met5a	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Adelantar el rediseño institucional y la estrategia de provisión de empleo para las plantas de las entidades del Sector	Rediseño institucional implementado	NA	30%	30%	30%	40%	NA	100%
Implementar la Estrategia de Participación Ciudadana Sectorial	Estrategia de Participación Ciudadana Sectorial implementada	NA	10%	10%	30%	30%	30%	100%
Estructura de control de la gestión eficiente para el establecimiento de acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura de su mejoramiento continuo	Políticas de Prevención del Daño Antijurídico implementada (primer año diseñada)	100%	0	1	100%	100%	100%	100%
Gestión del conocimiento y la innovación para dinamizar el ciclo de la política pública y promover buenas prácticas de gestión	Capacidades del equipo jurídico fortalecidas	NA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plan de conservación, preservación y difusión del patrimonio documental del Sector	Plan de conservación, preservación y difusión del patrimonio documental del Sector realizado	NA	10%	10%	100%	100%	100%	100%

*Se ajusta la formula: Monto de ingresos A (Ingresos percibidos vigencia actual real- Ingresos percibidos vigencia anterior)/ Ingresos percibidos vigencia anterior *100

3- Contexto Organizacional



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Artesanías de Colombia S.A -BIC



 **Visión
estratégica**

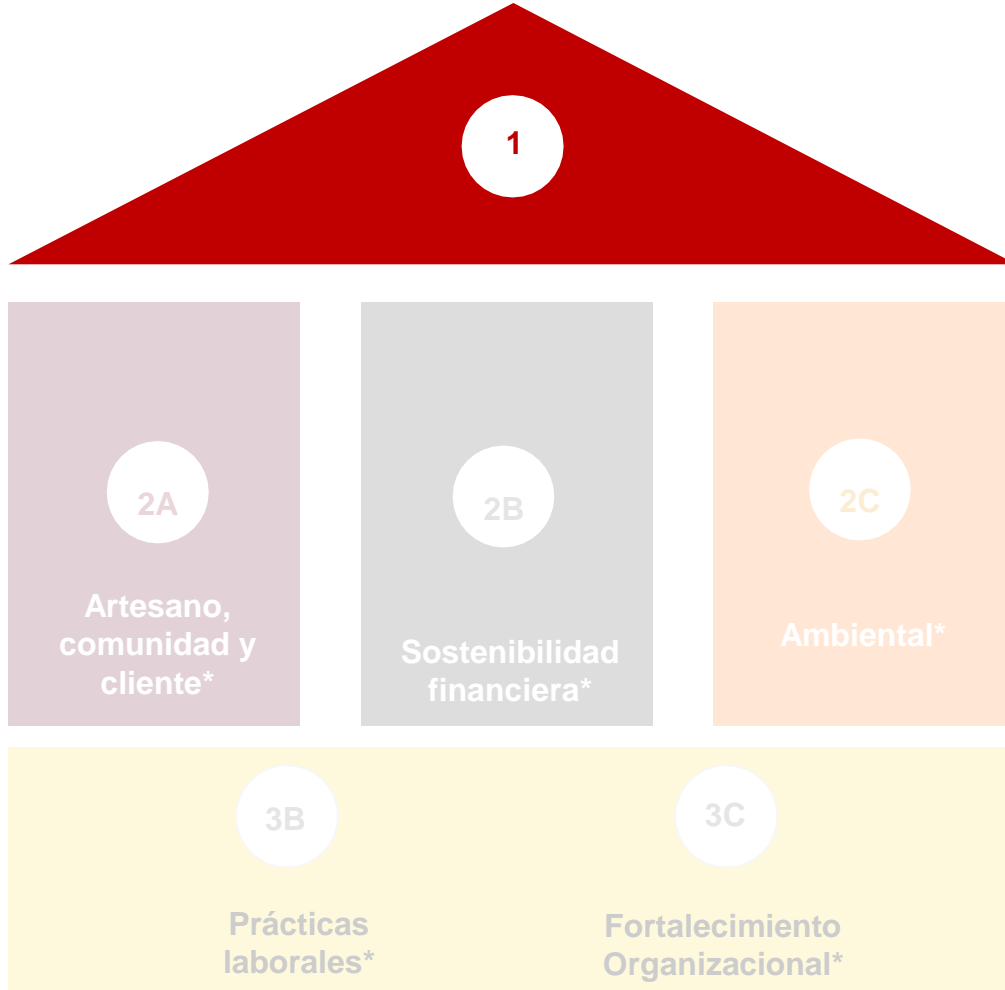
 **Pilares
estratégicos**

 **Habilitadores
estratégicos**

***Perspectivas**

Marco estratégico institucional 2023-2026

■ Visión estratégica



Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).



Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Mapa Estratégico 2023-2026

Visión estratégica



**ARTESANO,
COMUNIDAD Y
CLIENTE**



Impacto: Bienestar del ser y su comunidad
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida

Impacto: Preservación cultural

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Impacto: Crecimiento económico
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal



AMBIENTE



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal



**FORTALECIMIENTO
ORGANIZACIONAL**



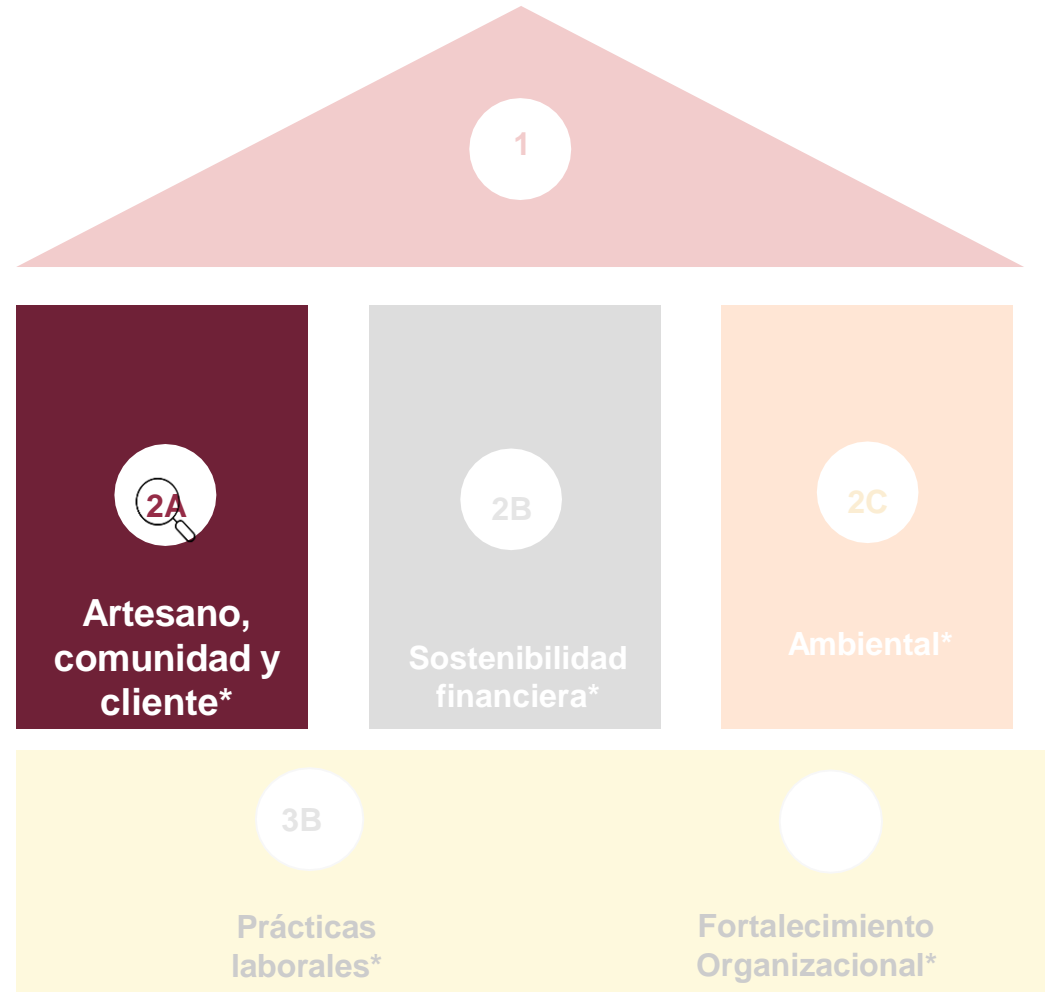
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

CUADRO DE MANDO INTEGRAL (BSC)

Pilares estratégicos



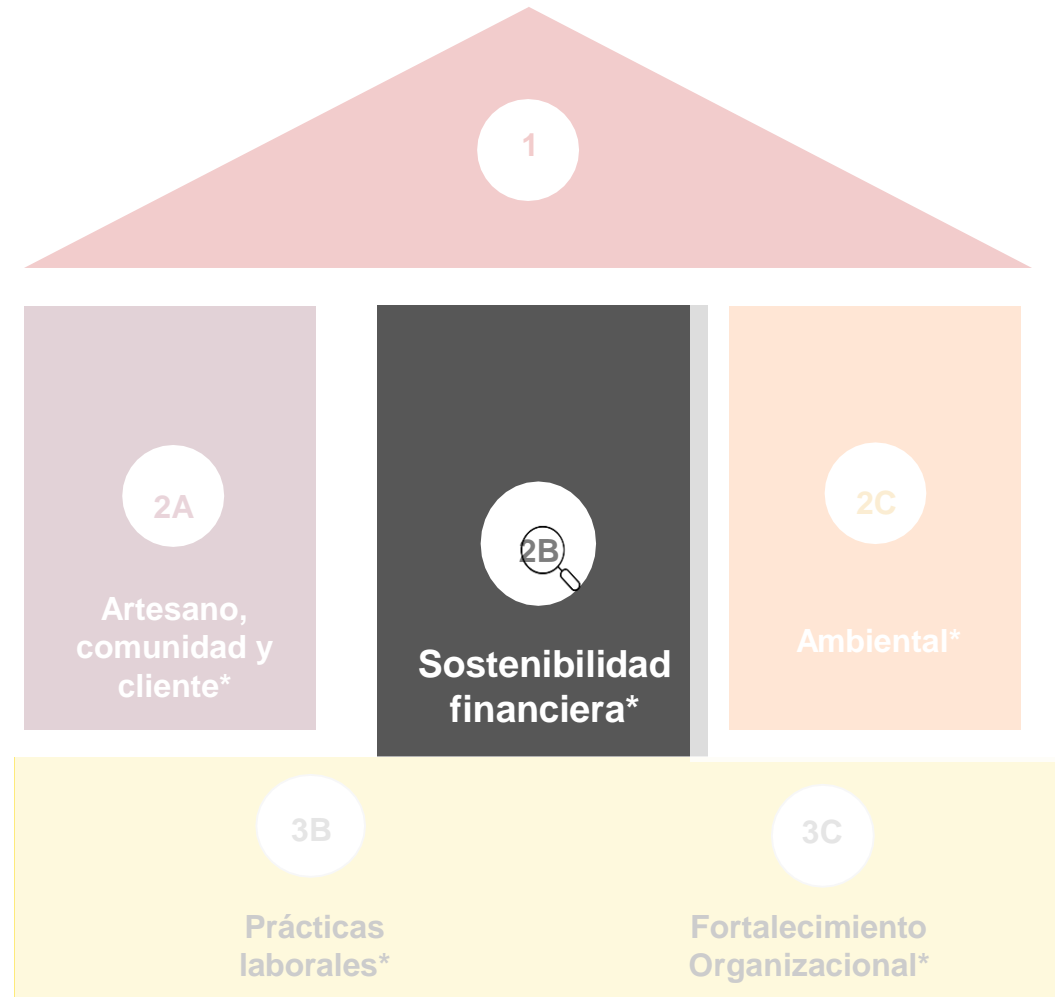
Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Personas impactadas con la estrategia de Gestión Social Integral	NA	25.000	23.688	23.700	24.000	24.300	24.300
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Líneas de Investigación diseñadas e implementadas desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR	NA	2	2	2	3	3	3
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Variación anual de los ingresos de los artesanos a través de la participación en espacios de promoción	*31.221	2%	12,9%	3%	4%	5%	5%

*Se ajusta la formula: Monto de ingresos A (Ingresos percibidos vigencia actual real- Ingresos percibidos vigencia anterior)/ Ingresos percibidos vigencia anterior *100

Pilares estratégicos



2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

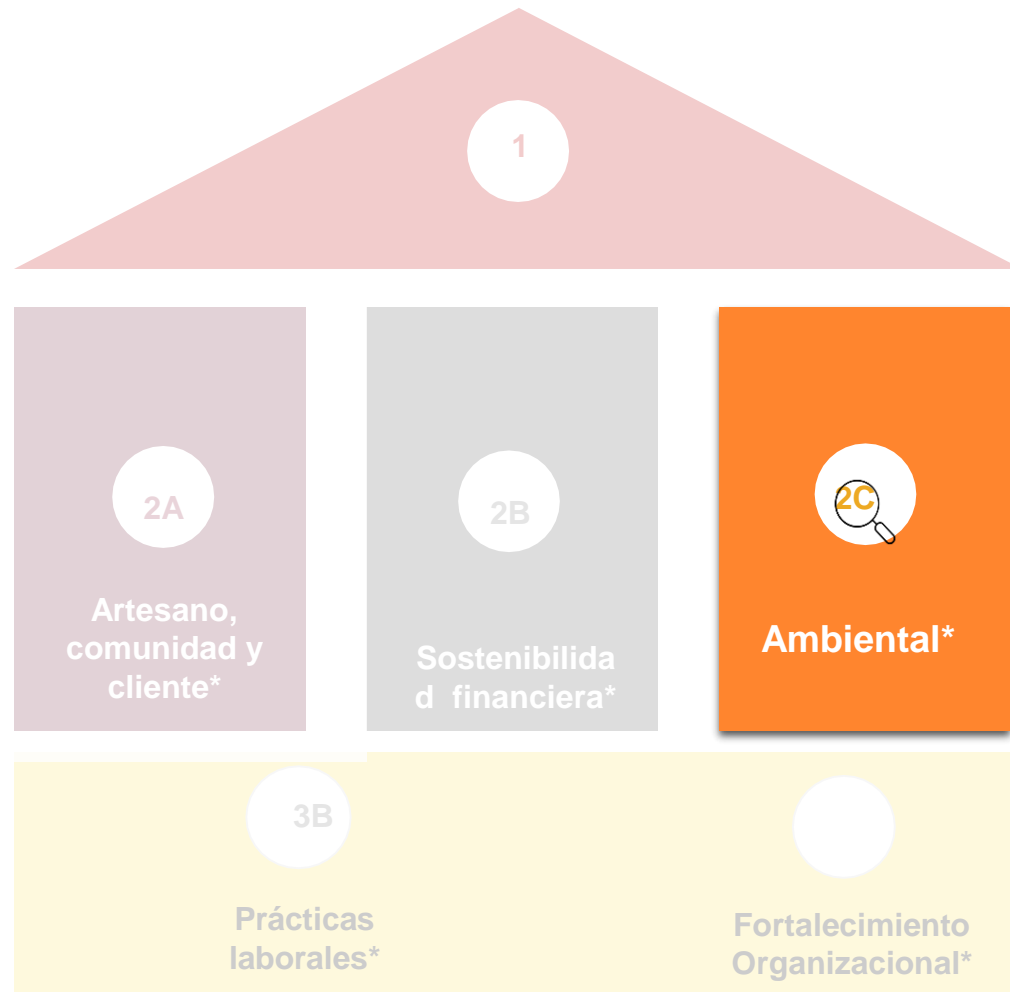
Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL, MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas*	\$4.068,8	\$7.000	\$7.196	\$7.800	\$8.460	\$8.260	\$31.520

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución Presupuestal (Compromisos)	99,18%	100%	98,24%	100%	100%	100%	100%

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Recursos obtenidos de las estrategias de aprovechamiento*	NA	\$50	\$52	\$55	\$55	\$55	\$215

*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos



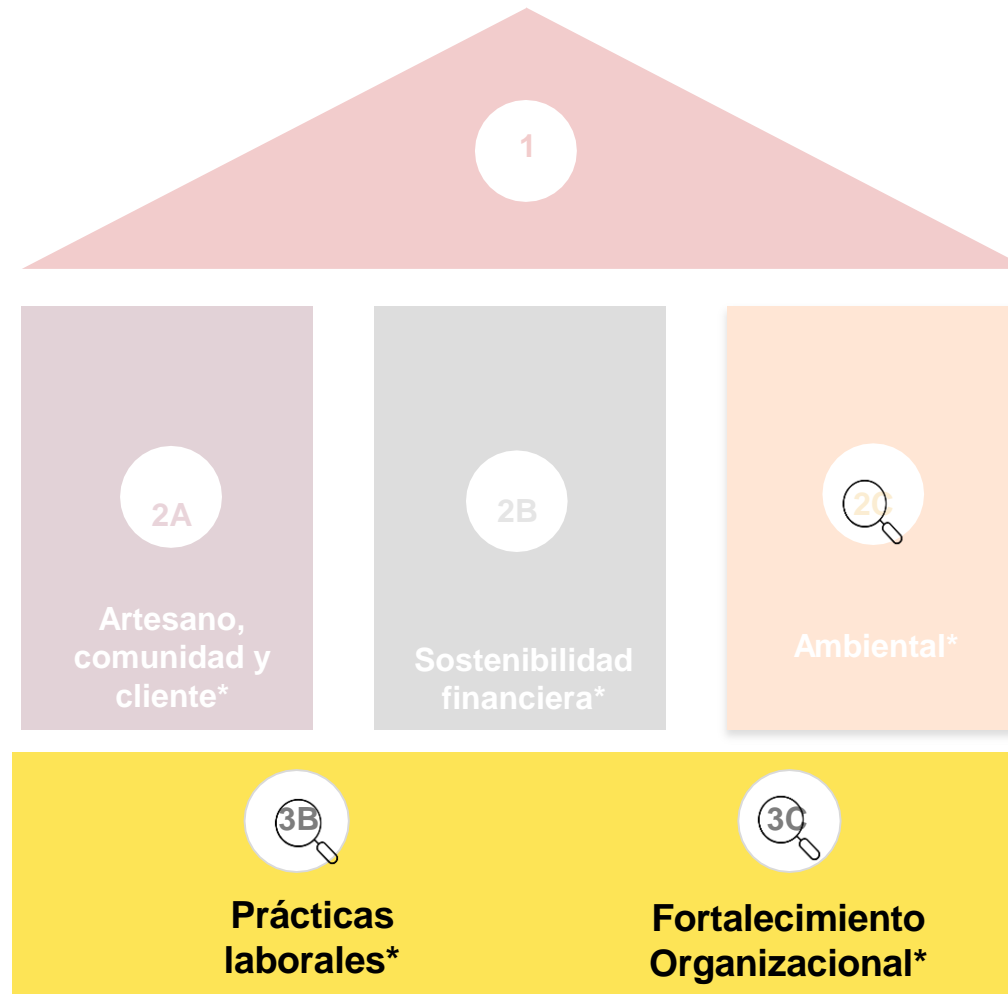
Pilares estratégicos

2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Comunidades con acciones de manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas implementadas	NA	14	14	21	28	35	35

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Nivel de cumplimiento de requisitos normativos aplicables a la entidad	NA	70%	84%	84%	90%	100%	100%

Habilitadores estratégicos



3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Índice de ambiente laboral. (bianual)	NA	71%	62%		75%		75%

3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Indicador	2022	2023	2023	2024	2025	2026	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026
		Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Índice de desempeño Institucional IDI (FURAG)	*91,2	91,7	80,3	80,8	81,3	81,8	81,8

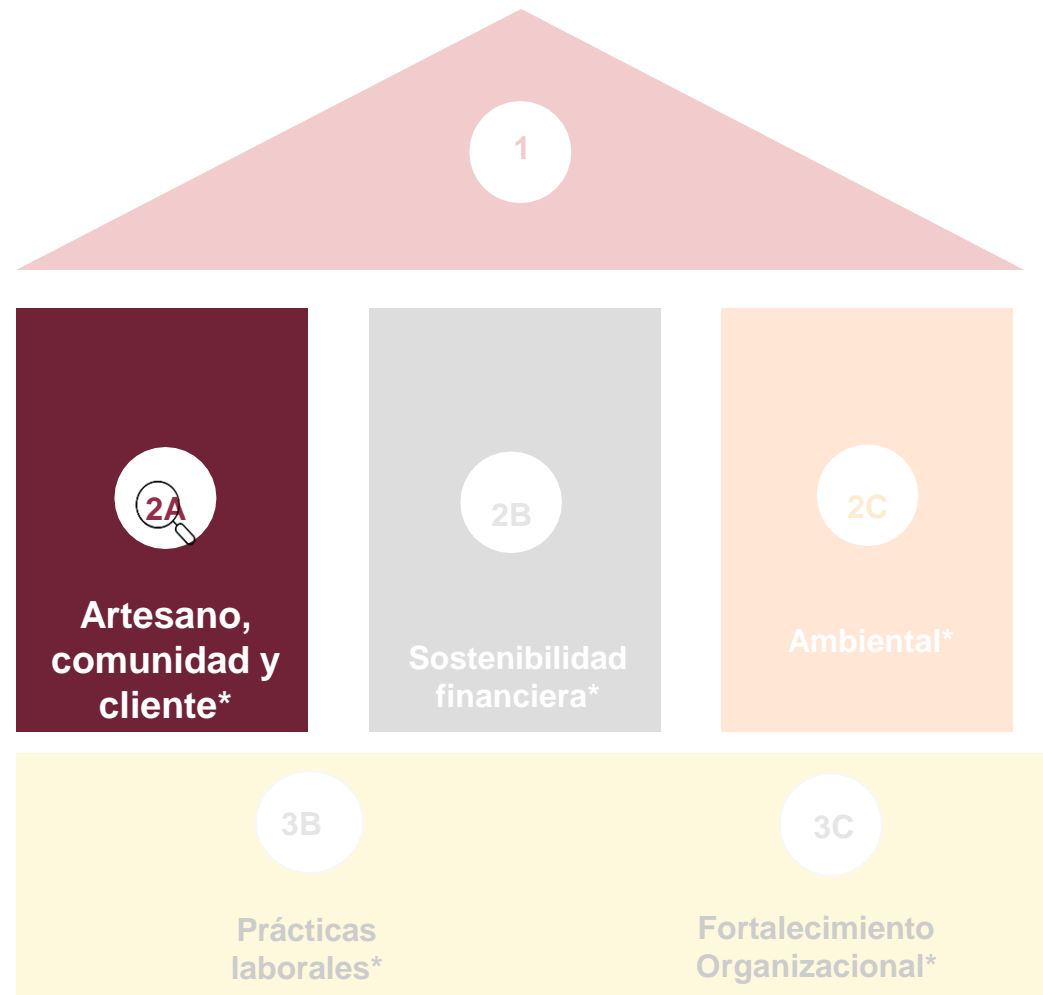
* Los resultado no es comparable con la vigencia anterior, teniendo en cuenta ajuste en la metodología estadística de medición y los cambios que realizaron a la preguntas, los líderes de políticas.



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

PLAN ESTRATÉGICO (PE)

Pilares estratégicos



2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Bienestar del ser y su comunidad Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.	*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva	Artesanos con ruta de atención psicosocial completa	NA	20%	14%	El equipo de Gestión Social Integral GSI atendió en el grupo de la prueba piloto 2 comunidades: Wounaan en Bogotá y artesanos de Boyacá de los cuales tuvieron ruta completa el 14%	15%	20%	20%
			Incremento de la productividad en artesanos con ruta de acompañamiento completa	NA	Levantamiento LB	1	El equipo de Gestión Social Integral GSI levanto una línea de base para hacer el piloto de productividad con 2 comunidades con ruta de acompañamiento completa donde logro un incremento en el 99 % de la población muestra.	NA	NA	NA
	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI	Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales	11.085	12.930	13.816	Al mes de diciembre de 2023 se beneficiaron 13.816 personas en el proceso de Fortalecimiento del Ser para mejorar el Hacer, de los cuales las atenciones en cada proyecto fueron: Fortalecimiento 11.761, APV 1.922 y Etnias 1.198	15.100	16.646	19.143
			Atenciones adicionales por beneficiario	NA	NA	68.113	Estos resultados se logran en el marco de la estrategia de GSI con las brigadas en todo el territorio a través de fortalecimiento Psicosocial, ha permitido que los artesanos obtengan; mayor producción, utilidad económica y reinversión	74.443	82.065	94.375

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Preservación cultural Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía - CENDAR-	Publicaciones realizadas	*113	6	6	Las publicaciones asociadas a la Meterioteca 2023: 1. REVISTA ARTIFICES No 17: "LOS PROCESOS TRADICIONALES DE RECOLECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS" , 2. Documento Técnico sobre los procesos de recolección de materias primas , 3. Fichas técnicas botánicas de las especies y 4. Documento técnico sobre los tipos de tejidos de las materias primas se encuentran en un avance del 100%. 5. Se cuenta con contenido de cartilla de cestería en rollo, tejeduría en werregue traducida a lengua propia woon meu en un 100%. 6. se cuanta con un avance del 100% de las actividades y tareas que se requieren para la implementación de la iniciativa Enciclopedia de los Saberes Artesanales siendo el principal resultado alcanzado la versión inicial de manual editorial y una entrada en versión final para piloto.	6	6	6
	Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.		Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento	NA	2	2	Se cuenta con los sistemas de información bibliográfica (colección física y digital) en funcionamiento.	2	2	2
	Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.		Campañas de divulgación realizadas	NA	2	2	Se realizaron en la vigencia 2023 dos estrategias de divulgación del Cendar, así: Internas: Sensibilización virtual a funcionarios y contratistas Notas sobre el servicio del Cendar en Intranet Externas: Participación con stand del Cendar en 4 eventos ferialesy publicación de notas del Cendar en redes sociales.	7	7	7

*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)*100 a # de publicaciones realizadas

Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) (Incremento real)	\$29.564	\$35.939*	\$38.517*	Los artesanos alcanzan ingresos por ventas en espacios de comercialización facilitadas por Artesanías de Colombia por valor de \$ 38.516.538.946. Por ferias organizadas: \$ 24.860.873.592 Por participación en ferias regionales e internacionales: \$ 2.963.060.118 Por oportunidades comerciales: \$ 8.548.642.310 Por comercialización a través de ADC: \$ 2.143.962.926.	\$43.246*	4%	5%
	Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	87	93	120	Se facilitó la participación en 120 espacios de comercialización, así: 2 ferias organizadas en asocio con terceros. Participación en 80 ferias territoriales y 3 internacionales, 16 eventos nacionales e internacionales, 16 talleres de demostración de oficio y 3 ruedas de negocios	162	170	179
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales		Participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)	1.710	2.075	2.532	En 2023 se facilitó la participación de 2532 artesanos -atenciones- en los siguientes eventos de comercialización: 890 en ferias organizadas, 1402 en ferias territoriales, 126 en ferias internacionales, 98 en oportunidades comerciales y 16 artesanos en talleres de demostración de oficio	2.672	2.784	2.924

*Cifras en Millones de pesos

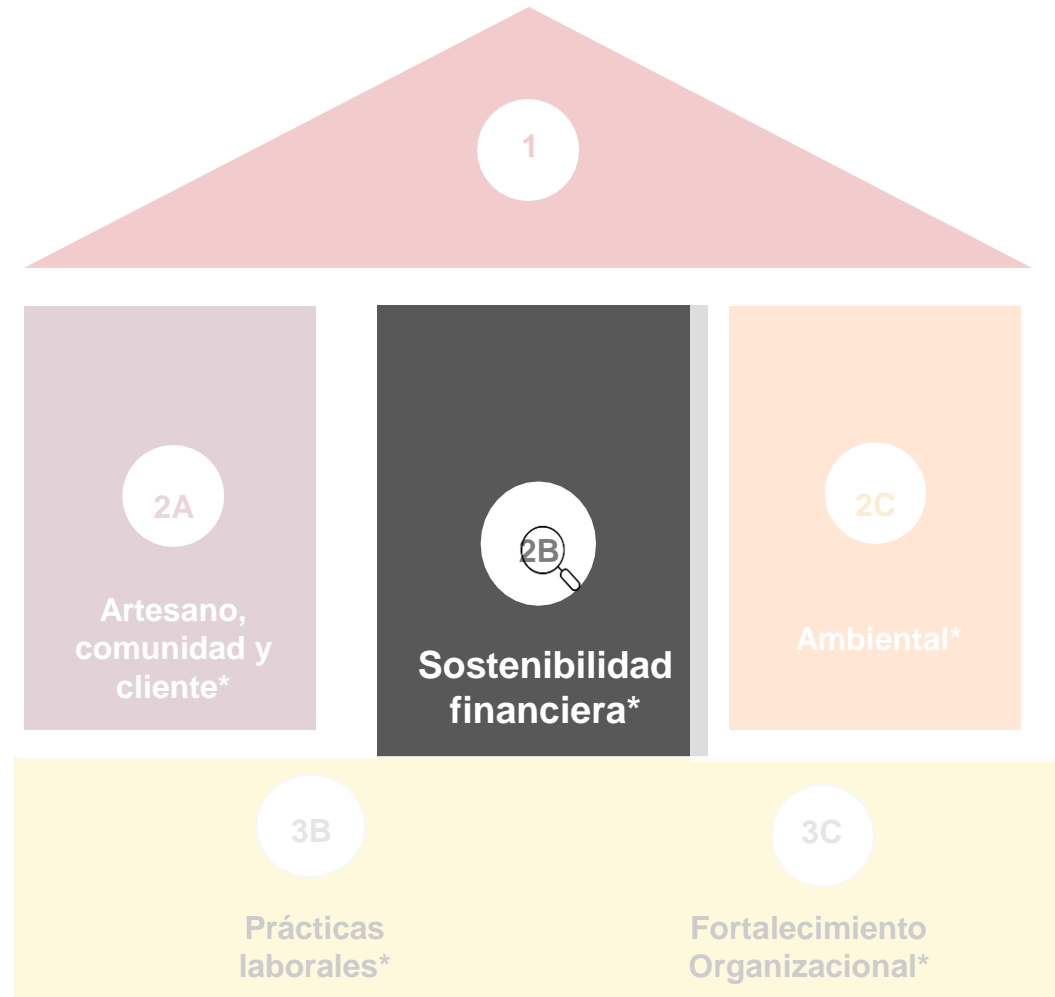
Pilares estratégicos

2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Impacto: Crecimiento económico: Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	NA	\$4.840*	\$4.004*	Al cierre de 2023 se concretaron ingresos a través de ventas por \$4.004.154.534 logrando \$ 1.259.818.161 por el canal institucional y \$ 2.744.336.373 por tiendas promocionales	6.378	4%	5%
	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural		Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural	912	812	748	Al cierre de 2023 se atendieron 748 artesanos así: 344 en capacitaciones de exhibición y participación en ferias y 404 en capacitaciones de mercadeo y ventas	785	825	866

*Cifras en Millones de pesos

Pilares estratégicos



2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

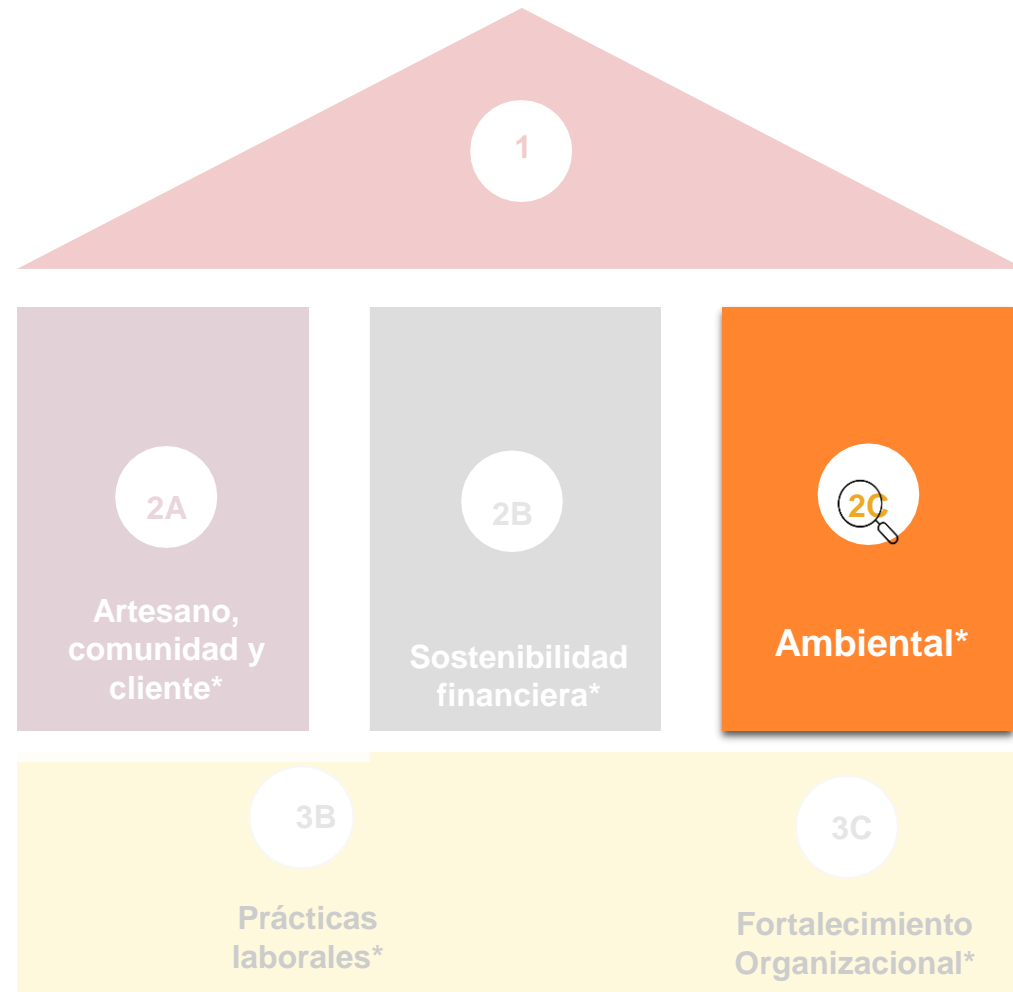
Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales..	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía.	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*	\$2.685,4	\$6.000	\$6.256	Los recursos apalancados a través de cofinanciación con entidades del orden nacional y territorial fueron de \$6.256 millones.	\$6.600	\$7.260	\$7.260
			Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)*	\$299,41	\$1.000	\$939	Al cierre de la vigencia se lograron recursos para cofinanciar proyectos en el territorio, por cooperación internacional, por \$939 millones. Esto es un crecimiento del 213,6% comparado con el monto obtenido en 2022 equivalente a \$299,41 millones	\$1.200	\$1.200	\$1.200
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera presupuestal de la entidad	Funcionamiento	Recursos de funcionamiento comprometidos	NA	100%	97,86%	Al cierre 2023 se comprometió por gastos de funcionamiento el 97.86% del total de la apropiación para funcionamiento de la vigencia con recurso de la nación.	100%	100%	100%
			Recursos de inversión comprometidos	NA	100%	98,57%	Al cierre de 2023 se comprometió por gastos de inversión el 98,57% del total de la apropiación para inversión de la vigencia con recursos de la nación.	100%	100%	100%

*Cifras en Millones de pesos

2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Mantener los bienes inmuebles de propiedad AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento de acuerdo con recursos asignados	Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto	Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	NA	4	3	Se cuenta con tres inmuebles para uso de la misionalidad: Claustro las Aguas, Santa Orosia y la Unidad de Formación, se encuentran en adecuación las casas de San Jacinto, Ráquira y la unidad productiva de la sede el Claustro, se espera terminación en febrero de 2024.	5	6	7

Pilares estratégicos

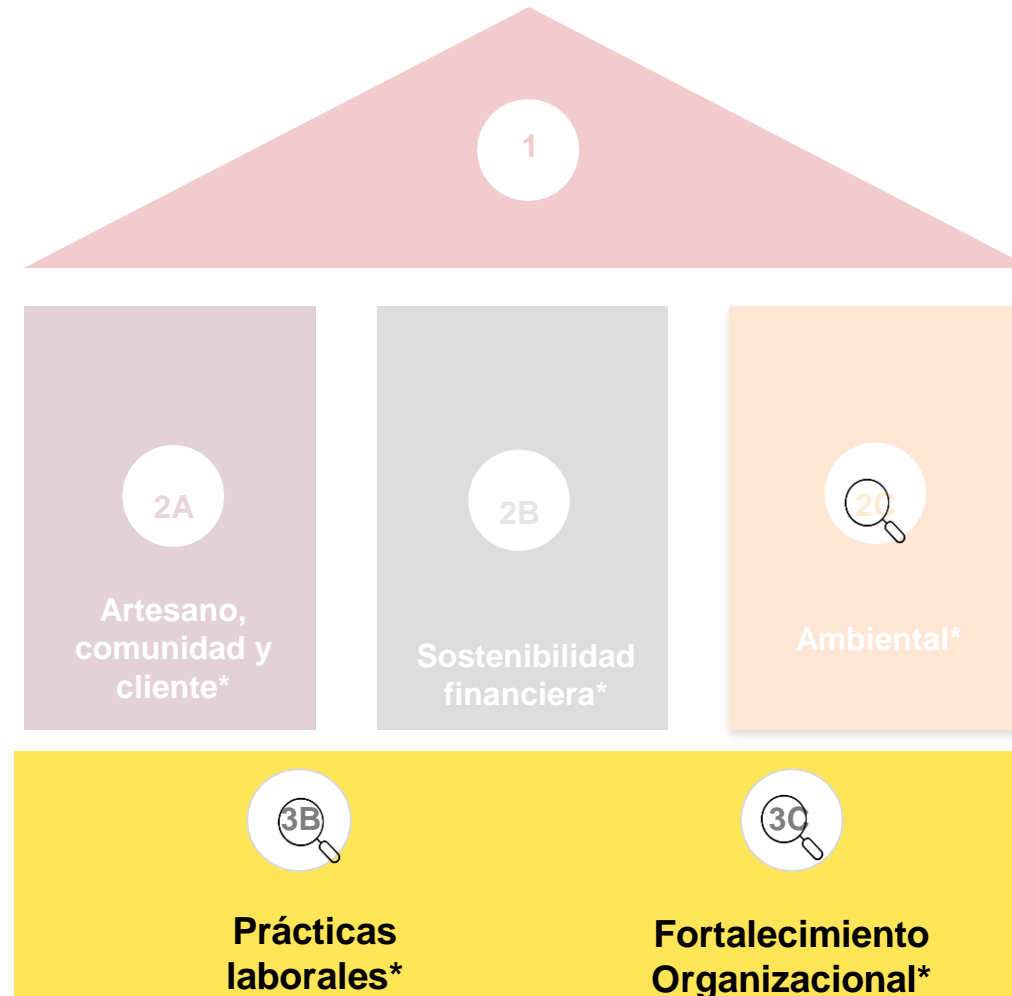


Pilares estratégicos

2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA	NA	100%	100%	Se logró el 100% de las actividades programadas para la implementación del Plan de Gestión Ambiental definido para la vigencia.	100%	100%	100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA	NA	70%	83%	Se logró un 83% de cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos a la entidad, es decir un cumplimiento de 19 de los 23 requisitos aplicables. Los 4 restantes están en proceso de implementación, esto es almacenamiento de residuos peligrosos, auditoria energética, uso de Fuentes no Convencionales de Energía e inventario de asbesto.	83%	90%	100%

Habilitadores estratégicos



3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	NA	100%	85%	Las actividades de los planes alineados a este fueron cumplidos, quedando pendiente algunos temas puntuales relacionados con la definición de los diccionarios de competencias, debido a que no se culminó el rediseño organizacional.	100%	100%	100%

3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

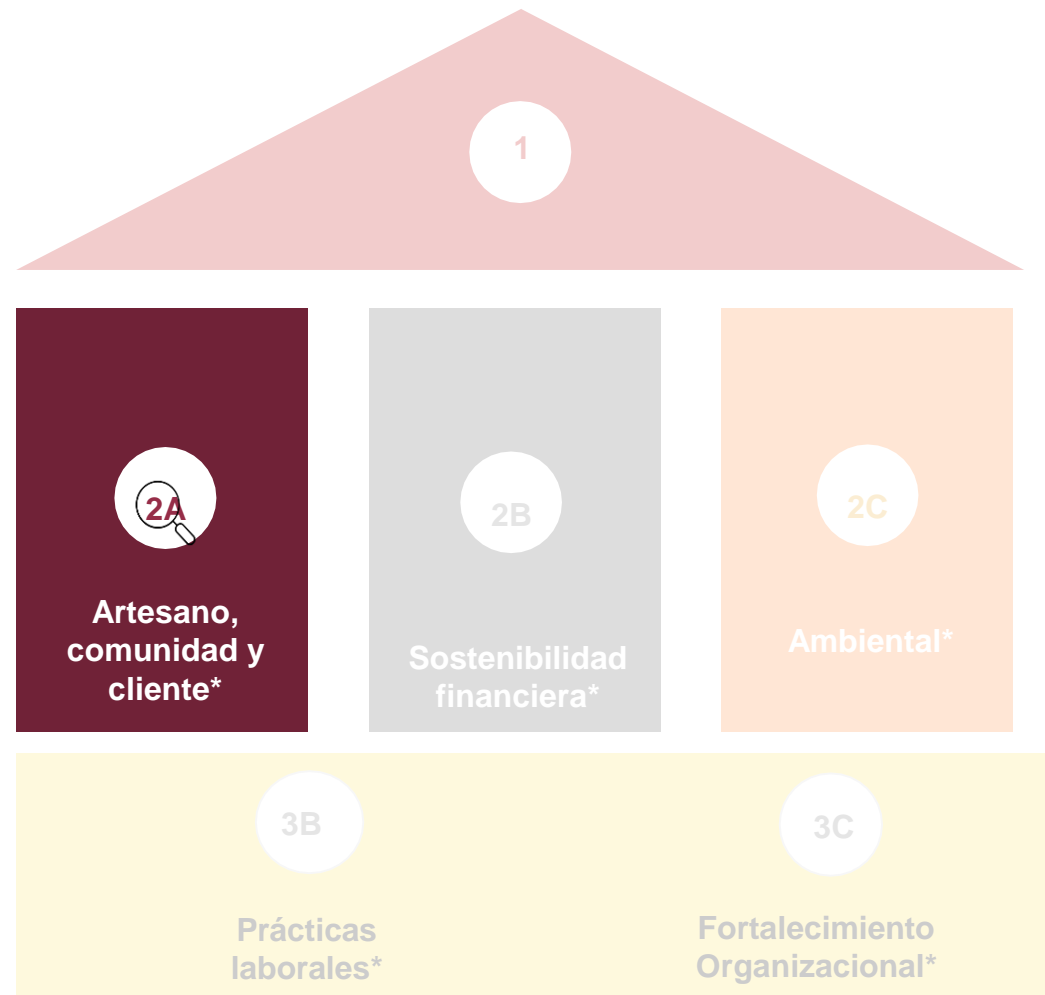
Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Fortalecer las dimensiones del MIPG	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento de los planes asociados	100%	100%	99,8%	El cumplimiento de los planes asociados a las políticas del MIPG en resumen fue: 12 políticas con cumplimientos del 100%, tres políticas con cumplimiento inferior al 100% y una política con el 105% de cumplimiento	100%	100%	100%
	Implementar y mantener la condición BIC		Informe de sostenibilidad - BIC presentado	1	1	1	Teniendo en cuenta el compromiso adquirido derivado de haber asumido la condición BIC, en 2023 se elaboró el primer reporte de sostenibilidad BIC bajo el estándar ISO 26000. Este fue aprobado por Junta Directiva y Asamblea General, para su posterior envío a SuperSociedades y cargue en el portal web, como establece la normatividad vigente, en su versión resumida y extendida.	1	1	1



PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

Plan de Acción 2024

Pilares estratégicos



2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad. Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.

Proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI.

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Realizar diagnóstico psicosocial y ambiental	Artisanos caracterizados	NA	5.000	6023	7000	1. Informe trimestral de los artesanos caracterizados psicosocialmente 2. Informe trimestral de las brigadas de Gestión Social Integral – GSI 3. Informe trimestral de protocolos de abordaje	Pilar Castro
Realizar aperturas en territorio	Aperturas en territorio realizadas	NA	50	53	NA		
Realizar brigadas territoriales de GSI	Brigadas de GSI realizadas	NA	10	45	60		
Aplicar los protocolos de abordaje según necesidad de intervención identificada	Personas con protocolos de abordaje aplicados	NA	7.500	8820	9000		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI.

//Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión // Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de rescate, diseño y desarrollo de producto	Número de talleres de asistencias técnicas en co-diseño para el mejoramiento del producto artesanal	NA	3.000	6.914	7000	Presentar informe trimestral de avances del componente de Rescate, diseño y desarrollo de producto	Leila Molina
	Número de nuevos productos co-diseñados aprobados	NA	800	800	1000		
	Número de nuevos productos co-diseños producidos	1100	600	600	800		
Desarrollar actividades en el componente de territorio, materias primas y sostenibilidad	No de unidades de producción con procesos fortalecidos	NA	200	200	250	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, materias primas y sostenibilidad	Claudia Garavito
Desarrollar actividades en el componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Beneficiarios atendidos en Emprendimiento, Comercialización y Reinversión	7626	8.000	7.143	8.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de emprendimiento, comercialización y reinversión	Claudia Garavito
	Asesorías en comercialización	NA	800	553	800		
	Asesorías en emprendimiento y reinversión	NA	500	168	500		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. //Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión // Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de Territorio, Moda y Joyería	Beneficiarios atendidos en el componente de Territorio, Moda y Joyería	NA	2.200	1.541	2.200	Presentar informe trimestral de avances del componente de Territorio, Moda y Joyería	Ángela Galindo
	Asesorías en desarrollo de producto y producción	NA	346	436	450		
Desarrollar actividades en el componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Socializaciones componente Sello de Calidad "Hecho a Mano" realizadas	NA	5	5	15	Presentar informe trimestral de avances del componente de Sello de Calidad "Hecho a Mano"	Ricardo Durán
	Nuevos artesanos con sello de Calidad activo	NA	NA	NA	10		
	Referenciales de sello de calidad hecho a mano actualizados o creados	NA	2	1	5		
	Nuevos artesanos con sello de Calidad activo	NA	NA	NA	10		
Desarrollar actividades en el componente de Arquitectura	Proyectos arquitectónicos concretados	NA	15	15	20	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arquitectura	Leila Molina
	Diseños desarrollados en el componente de arquitectura	NA	30	30	35		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. //Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión // Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Desarrollar actividades en el componente de Arte	Colaboraciones artesano - artista concretadas	NA	10	10	15	Presentar informe trimestral de avances del componente de Arte	Leila Molina
	Espacios culturales y/o comerciales gestionados para que se puedan visibilizar las obras	NA	2	2	3		
Desarrollar actividades en el componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Asesorías y talleres realizados	NA	1.800	1.800	2.000	Presentar informe trimestral de avances del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	Leila Molina
	Beneficiarios atendidos en las actividades del componente de Atención a Nuevos Talentos en Formación	NA	1.100	1.252	1.300		
Desarrollar actividades en el componente de Medalla a la Maestría	Postulaciones al concurso Medalla a la Maestría	NA	1	1	400	Presentar informe trimestral de avances del componente de Medalla a la Maestría	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Construcción de paz (PDET)	Beneficiarios atendidos con el enfoque GSI en municipios PDET	NA	2.209	3.271	3.430	Presentar informe trimestral de avances del componente de Construcción de paz (PDET)	Orlando González
	Municipios PDET atendidos	NA	109	100	109		
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población étnica	Beneficiarios atendidos en el componente de atención a población étnica	577	1.100	1.198	1.200	Presentar informe trimestral de avances del componente de atención a población étnica	Camilo Rodríguez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. //Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión // Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación en los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá, a través de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal	Beneficiarios atendidos a través del proyecto de los Laboratorios de Gestión Social Integral, Codiseño Innovación y Creatividad Artesanal	NA	10.330	11.761	11.800	1.Presentar informe trimestral de avances del componente de los Laboratorios de Gestión social Integral, codiseño, innovación y creatividad artesanal 2.Presentar informe semestral avances conversatorios	Juan Carlos Pacheco
	Conversatorios territoriales	NA	8	8	8		
Crear y/o fortalecer los Centros de Fomento Artesanal (CEFA)	Centros de Fomento Artesanal (CEFA) creados y/o fortalecidos	NA	8	8	NA	NA	
Desarrollar actividades en el proyecto de atención a población víctima y vulnerable - APV	Beneficiarios atendidos con el enfoque de GSI proyecto APV	1125	1.500	1.922	2.100	Presentar informe trimestral de avances del proyecto APV	Leila Molina

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad: Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyectos: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. //Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva diseño, producción comercialización y reinversión // Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer el trabajo interinstitucional en el área de formación	Artesanos inscritos al técnico laboral por competencias de la Unidad de Formación de Artesanías de Colombia S.A - BIC	NA	25	22	60	Presentar informe trimestral de avances de la Unidad de Formación	Ricardo Durán
Desarrollar actividades en el componente de Propiedad intelectual	Diálogos y capacitaciones en Propiedad Intelectual con artesanos y demás actores del sector	48	45	45	55	Presentar informe trimestral de avances del componente de Propiedad intelectual	Alexander Parra
	Trámites legales del uso de los derechos de propiedad intelectual aplicados al sector artesanal.	136	150	153	171		
	Acompañamiento en eventos académicos y comerciales en temas de propiedad intelectual aplicado al sector artesanal	NA	2	3	5		
	Seguimiento y evaluación del plan de acción del programa de Propiedad Intelectual aplicado al sector artesanal	NA	2	2	2		

Pilares estratégicos

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Bienestar del ser y su comunidad/ Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.

Estrategia (Programa): Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades

Proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI. // Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Formular y liderar la implementación de la política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Política pública documentada y presentada	NA	1	1	1	Presentar informe de avance en la implementación de la política pública	Juan Carlos Pacheco
implementar las iniciativas derivadas de la reglamentación de la ley de oficios	Avance de la implementación del RUAC	NA	31%	31%	50%	Presentar informe semestral de avance en la implementación del RUAC	Daniel Serrano
Desarrollar el componente de artesano digital	Número de artesanos beneficiados de asesorías personalizadas	NA	100%	100%	NA	*Presentar informe del desarrollo de la estrategia ArtesanoDigital Plus *Presentar informe de Estrategia desarrollada de #Artesanodigital2024, la cual debe beneficiar a 24 departamentos del país	German Cabuya
	Número de Artesanos graduados del Diplomado en marketing digital	NA	100%	100%	80%		
	AÑO 1: Línea de base sobre oportunidades de promoción generadas por canales no presenciales documentada Año 2: Cobertura de la estrategia #ArtesanoDigital2024	NA	1	1	24		
	AÑO 1: Línea de base sobre cobertura geográfica del componente artesano digital documentada	NA	1	1	NA		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Documentar información sobre la labor artesanal en diversos formatos para diversos públicos	Cartillas de oficio MATERIOTECA	NA	1	1	1	1. Realizar informe de avance de publicaciones: Cartillas elaboradas sobre proceso de tinturado 2. Realizar informe de avance de publicaciones: Artículos / temática abierta sobre la actividad artesanal. 3. Realizar informe de avance de publicaciones: MATERIOTECA 4. Realizar informe de avance colección física: MATERIOTECA	Michelle Olarte
	Artículos elaborados (compilación)	NA	1	1	1		
Crear y mantener el repositorio de materias primas para la artesanía	Documentos, fichas y artículos de materias primas: ARTIFICES 2023, documento técnico tipos de tejidos, documento técnico de proceso de recolección y fichas botánicas.	NA	4	4	4		
	Muestras físicas de materias primas de la artesanía en repositorio físico	NA	6	6	6		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural: Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Registros nuevos o actualizados publicados en sistemas Bibliográficos (Dsapce y Koha)	NA	6.954	6.954	7302	<ul style="list-style-type: none"> * Nuevas categoría colección Arte Vivo y Fotografías. *Renovar anualmente las plataformas bibliográficas para garantizar el servicio de información y documentación del CENDAR, que incluya asistencia técnica y Backup. *Realizar seguimiento a las áreas misionales para entrega de material resultante de proyectos. *Estandarizar términos propios del sector artesanal del país que faciliten el acceso y la consulta. * Revisar Inventario Material colección física en bodega. 	<p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Gabriela Corradine</p> <p>Johana Charry</p>

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto- Preservación cultural. Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

Estrategia (Programa): Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de espacios y medios digitales.

Proyecto: Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Estrategias de divulgación interna (AdC)	NA	4	4	4	*Realizar jornada de socialización servicios CENDAR con funcionarios y contratistas de AdC / *Mantener actualizados los servicios del CENDAR en el portafolio institucional. *Realizar la presentación de servicios del CENDAR en la Unidad de formación *Diseñar y ejecutar el plan de trabado 2024 para la transferencia de información del portal institucional al CENDAR previa verificación con los responsables de la información.	Gabriela Corradine Gabriela Corradine Michelle Olarte Johana Charry
	Estrategias de divulgación externa (AdC)	NA	3	4	3	*Incrementar el número de acuerdos interbibliotecarios llegando a otras instituciones diferentes a las actuales. *Participar en eventos y ferias para difusión de servicios del CENDAR y de gestión de conocimiento *Documentar notas de divulgación de los servicios del CENDAR (Portal Web e EmailMarketing:)	Gabriela Corradine Michelle Olarte Johana Charry

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la participación en ferias realizadas en los territorios de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la participación en eventos de promoción realizados en los territorios de Colombia y a nivel internacional	\$2.847	\$3.277	\$2.963	\$3327	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Angela Merchan
Incrementar los ingresos de los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas con socio con terceros	Ingresos generados por los artesanos a través de Ferias Nacionales organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con terceros	\$21.474	\$24.119	\$24.861	\$27914	1.Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en socio por terceros 2.Realizar el trámite de pagos ante la ERP de todos los gastos que se realicen en la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.	Angela Merchán Gloria Farfan
Incrementar el ingreso de los artesanos a través de la generación en Negocios Facilitados	Ingresos facilitados por artesanos a través la generación de Negocios Facilitados	\$5.243	\$5.243	\$8.549	\$8108	1. Documentar con los respectivos soportes la relación de ingresos por Negocios Facilitados 2. Documentar con los respectivos soportes la relación de ingresos por Negocios Facilitados	María Teresa Cardona Angela Merchan

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos generados por los artesanos a través de la compra de producto artesanal por Artesanías de Colombia	\$1.657	\$3.301	\$2.144	\$3898	<p>1. Realizar inventarios de producto artesanal según la programación aprobada por el Comité de inventarios y de acuerdo al procedimiento vigente.</p> <p>2. Convocar al Comité de inventarios según solicitud de la Subgerente de Promoción y según las necesidades y requerimientos de los procedimientos de inventarios y de la Resolución del Comité de inventarios. Entregar a la Subgerente de Promoción el estado de los inventarios mensualmente. (Milton)</p> <p>3. Liderar los selectivos de inventarios para los puntos de venta y la bodega general, hacer seguimiento y realizar informe mensual ala Subgerente de Promoción. (Juan Camilo)</p>	<p>Julio Forero</p> <p>Milton Torres</p> <p>Juan Camilo Nuñez</p>

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Aumentar la participación en ferias locales y territoriales	Ferias locales y territoriales con participación de artesanos	52	53	80	92	Realizar un informe por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Pérez
Aumentar la participación en ferias internacionales	Ferias internacionales	NA	3	3	5	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional -	Angela Merchán
Organizar ferias a nivel nacional en asocio con terceros	Ferias organizadas a nivel nacional en asocio con terceros	2	2	2	3	1. Realizar un informe por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros 2. Presentar y hacer seguimiento a la agenda académica y cultural realizada en las ferias organizadas por AdC	Angela Merchán Adriana Parra
Aumentar la participación de eventos y talleres de demostración de oficio	Eventos de promoción	15	16	16	18	Realizar informe por cada evento realizado	Adriana Parra
	Talleres de demostración de oficio	15	16	16	40	Realizar informe de los talleres de demostración de oficio realizados en todos los espacios de promoción	Adriana Parra
Facilitar la participación de artesanos en ruedas de negocio	Ruedas de negocios con participación de artesanos	3	3	3	4	Realizar informe semestral de ruedas de negocios	María Teresa Cardona
Crear y entregar los Mercados Itinerantes Artesanales (MIA)	Mercados Itinerantes Artesanales entregados	NA	100	34	34	Realizar informes semestrales de avance de los MIA	Juan Carlos Pacheco

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Facilitar la participación de artesanos beneficiarios en ferias territoriales y locales	Artesanos beneficiados con la participación en ferias realizadas en territorios y a nivel local	810	810	1402	1402	Reportar listado de los beneficiarios por cada participación en los territorios de Colombia	Marisol Perez
Facilitar la participación ferias organizadas en asocio con terceros	Artesanos beneficiados con la participación en ferias organizadas en asocio con terceros	1048	780	890	890	Reportar el listado de los beneficiarios por cada participación nacional organizada por Artesanías de Colombia en asocio por terceros	Angela Merchán
Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios internacionales.	Artesanos beneficiados con la estrategia de internacionalización	NA	120	126	140	Realizar un informe por cada participación en espacios de promoción internacional - Reporte beneficiarios	Felipe Rodriguez
Facilitar la participación de unidades artesanales en negocios facilitados	Artesanos beneficiado con negocios facilitados	349	349	98	200	*Documentar la relación de beneficiarios por Negocios Facilitados - Reporte beneficiarios *Documentar la relación de beneficiarios por Negocios Facilitados Reporte beneficiarios	Maria Teresa Cardona Angela Merchán
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Artesanos beneficiados con la participación en ruedas de negocios	987	781	890	890	Anexar listado de beneficiarios por rueda de negocios	Maria Teresa Cardona

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Concretar ventas de artesanías a través de tiendas y negocios institucionales	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.386	\$4.840	\$4.004	\$6378	*Consolidar reporte de ventas por canal	María Teresa Cardona
						*Presentar informe de rotación por tienda promocional. *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. *Presentar informe de rotación por tienda promocional *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas. *Presentar informe de rotación por tienda promocional. *Realizar tabulación y reporte de encuestas de satisfacción, cumplimiento de la meta según ventas realizadas.	Martha Gómez Martha Gómez Natacha Nacimiento Natacha Nacimiento Marlen Valencia Marlen Valencia
	Clientes institucionales	52	60	44	66	*Elaborar relación de ventas institucionales discriminando cliente, monto y estado de negocio. *Reportar el indicador de pedidos entregados a tiempo en el formato correspondiente. *Realizar informe de pedidos institucionales nacionales e internacionales discriminando, fecha de solicitud del pedido, requerimientos de logística, avance del estado de los productos quincenal y pendientes a la fecha. Informe mensual para entrega a la Subgerente y a la especialista de proyecto.	María Teresa Cardona Andrea Nuñez Andrea Nuñez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	12	15	9	16	Elaborar relación de ventas internacionales discriminando cliente, monto y estado de negocio	María Teresa Cardona
	Ventas a través del canal internacional	NA	\$243	\$244	\$268		

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Incrementar la venta de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Beneficiarios por compra de producto artesanal	537	540	634	567	<ul style="list-style-type: none"> *Reportar informe consolidado mensual de los beneficiarios por compra de producto artesanal con monto de compra, ciudad y Departamento. *Reportar informe de rotación de producto en consignación en las vitrinas artesanales - *Reportar informe de evaluación de proveedores de producto artesanal trimestral según procedimiento. *Realizar selectivos de inventario periódicos para mayor control de las existencias (Informe trimestral de selectivos) *Documentar informe de las órdenes de compra de producto artesanal, relacionando el ingreso por parte dl almacén general *Realizar la verificación de los paquetes recibidos y validar que el producto se encuentre en buen estado (Informe trimestral sobre revisión de producto) *Generar informe trimestral sobre traslados de mercancía que de cuenta de la gestión realizada en cuanto a transporte, entregas oportunas y reportes a aseguradora *Preparar (trimestralmente) y mantener actualizados los informes de cartera comercial de la venta de productos y servicios de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales *Presentar mensualmente los informes de rotación de producto en tiendas, con la validación de productos de alta y baja rotación para garantizar el stock 	<ul style="list-style-type: none"> Julio Forero Briceida Torres Claribel León Nelson Vacca Nelson Vacca Mike Cordero Andrea Núñez Milton Torres Juan Camilo Núñez

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico. Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

Estrategia (Programa): Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Meta Ajustada	Tarea 2024	Responsable 2024
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción	Número de productos nuevos	2.263	2.263	3.342	3752		*Documentar informe de productos desarrollados. *Realizar el reporte de nuevos productos comprados en la vigencia.	Felipe Rodríguez Julio Cesar Forero
Implementar la nueva plataforma digital de Artesanías de Colombia	Ventas alcanzados a través del Market Place	NA	1	1	29	15	Presentar reporte de ventas semestrall	Alexandra Díaz Álvaro Ivan Caro
	Plan de trabajo Implementado (plataforma digital)	NA	100%	100%	100%		Presentar informe de avance y cumplimiento del plan de trabajo	Alexandra Díaz Álvaro Ivan Caro

2.A. PERSPECTIVA: ARTESANO, COMUNIDAD Y CLIENTE

Objetivo Estratégico: Impacto: Crecimiento económico -Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.

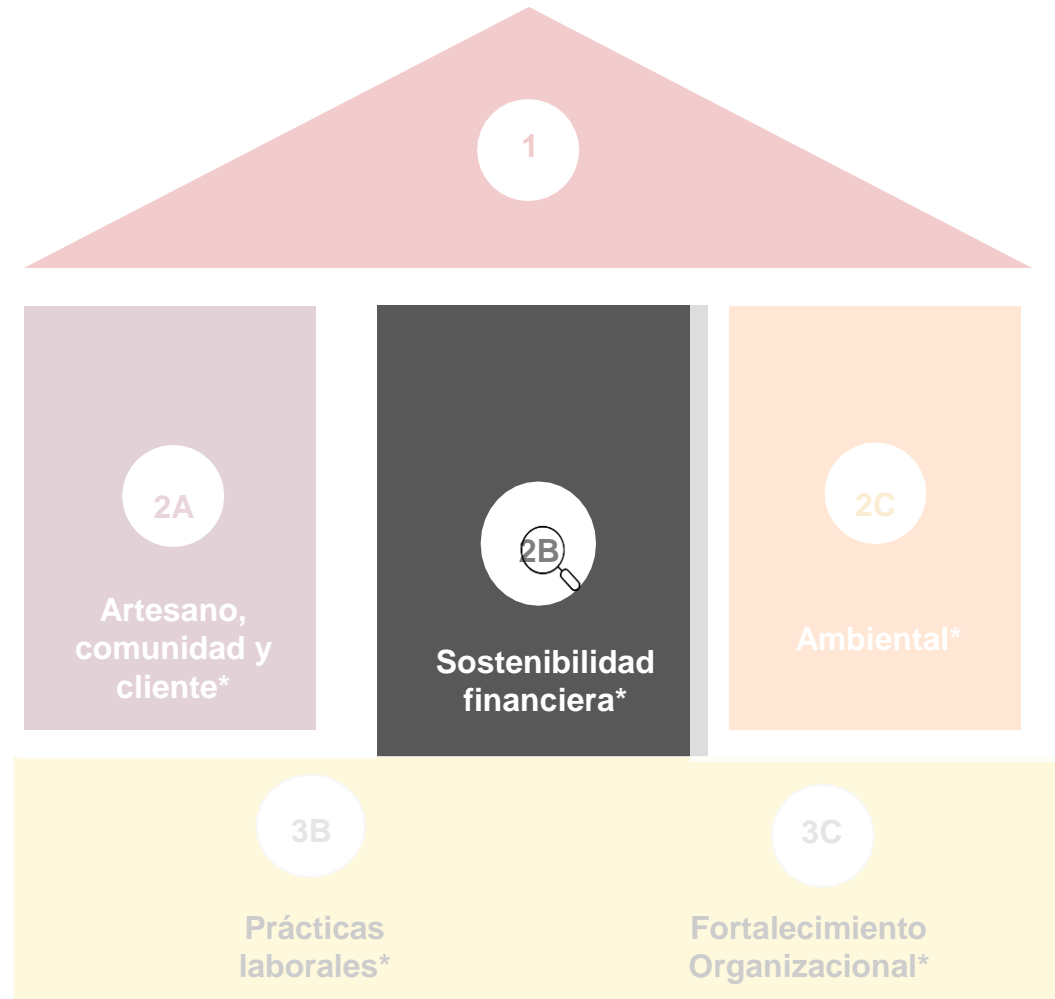
Estrategia (Programa): Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

Proyecto: Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer el servicio al cliente a través de capacitaciones en mercadeo y ventas	Talleres en mercadeo y ventas	NA	20	20	20	Presentar informe trimestral de avance de las capacitaciones realizadas en mercadeo y ventas	Alexandra Díaz
	Artesanos en mercadeo y ventas	NA	470	404	424		
Fortalecer las capacidades de los artesanos para su incursión en el comercio electrónico	Asistencia técnica en e-commerce a los artesanos	NA	NA	NA	20	Presentar informe de resultados sobre las capacitaciones realizadas en comercio electrónico	Alexandra Díaz
	Artesanos beneficiados con asistencias técnicas en e-commerce	NA	NA	NA	130		
Fortalecer las capacidades de los artesanos para la participación en ferias a través de la capacitación en exhibición y participación en ferias	Capacitaciones realizadas exhibición y participación en ferias	NA	20	20	20	Presentar Informe de las capacitaciones realizadas en exhibición y participación en ferias	Felipe Rodríguez
	Artesanos beneficiados en exhibición y participación en ferias	NA	342	344	361		
Crear y fortalecer las rutas turísticas artesanales	*Rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas	5	32	32	42	Presentar informe de avance implementación y mantenimiento del mapa turístico artesanal	María Paula Díaz

*Nota: Se ajusta la formula de No de rutas turísticas nuevas incluidas a Número de rutas turísticas artesanales creadas y fortalecidas

Pilares estratégicos



2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Estrategia (Programa): Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía

Proyecto: : Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos con entidades del orden Nacional	Convenios concretados específicos con entidades del orden Nacional	11	33	34	33	Presentar informe trimestral de cofinanciación nacional	Juan Carlos Pacheco
Generar alianzas, convenios marco y convenios específicos de Cooperación Internacional	Aliados de cooperación internacional	10	6	9	6	Presentar informe trimestral de Cooperación Internacional	María Claudia Montoya

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Estrategia (Programa): Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

Proyecto: Funcionamiento

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal	Seguimientos presupuestales realizados durante la vigencia	12	12	12	12	Presentar informe presupuestal trimestralmente	Julieth Varela

2.B. PERSPECTIVA: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

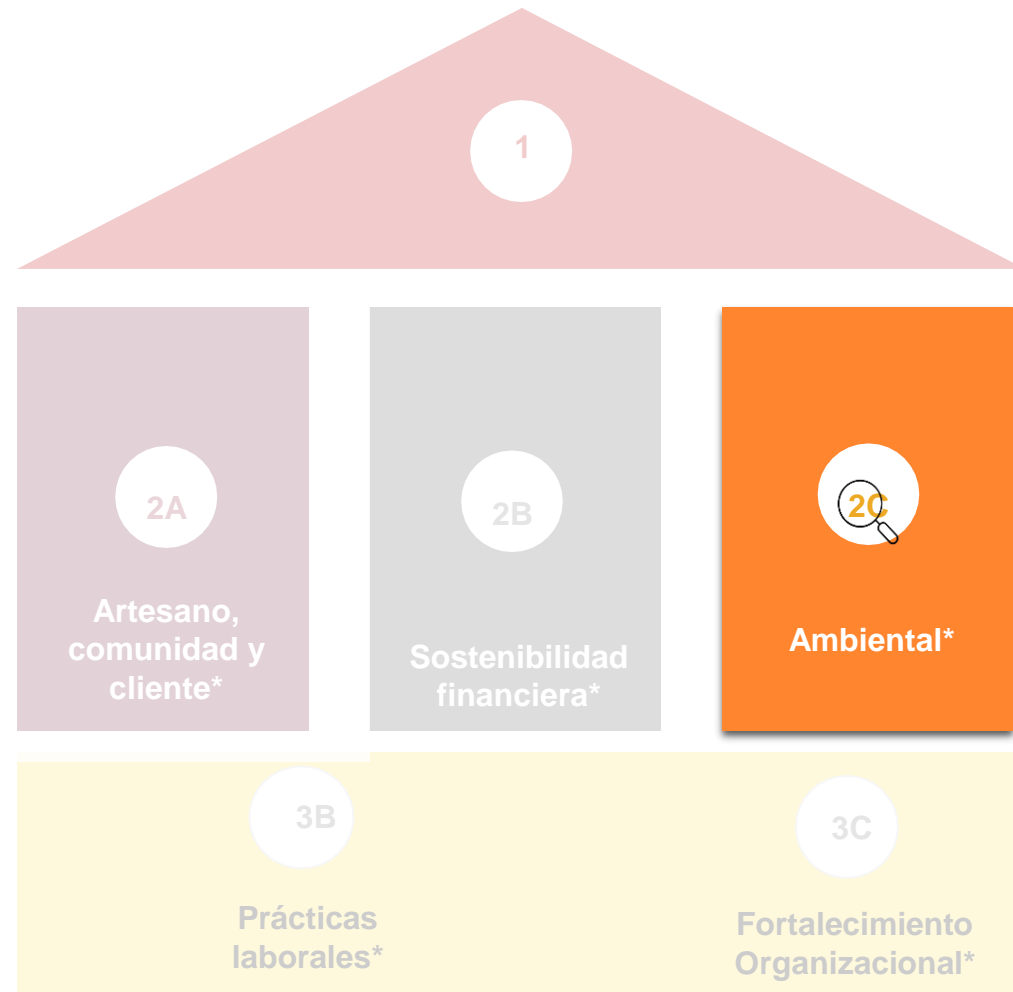
Objetivo Estratégico: Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal

Estrategia (Programa): Mantener los bienes inmuebles de propiedad de AdC, en condiciones necesarias para el cumplimiento misional de acuerdo con recursos asignados

Proyecto: Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Ejecutar el plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Cumplimiento del plan aprovechamiento de los activos de la entidad	80,5%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de aprovechamiento de los activos de la entidad	Sandra Vargas

Pilares estratégicos



2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

Objetivo Estratégico: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Estrategia (Programa): Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)

Proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Diseñar e implementar planes de sostenibilidad de las materias primas utilizadas en la producción artesanal de acuerdo a las metas establecidas	Planes de sostenibilidad diseñados e implementados de las materias primas utilizadas en la producción artesanal	NA	100%	99%	6	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de sostenibilidad de las materias primas	Claudia Garavito
Diseñar e implementar estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	Estrategias que promuevan la mitigación de los impactos ambientales en la producción artesanal	NA	100%	100%	2	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan	
Gestionar la articulación con los diferentes actores del sector, para el fortalecimiento del conocimiento de especies empleadas en la producción artesanal, la legalidad en el aprovechamiento, transporte y comercialización de las materias primas usadas en la producción artesanal y la producción sostenible	Alianzas obtenidas con diferentes partes interesadas	NA	2	2	4	Presentar informe trimestral de alianzas obtenidas	

2.C. PERSPECTIVA: AMBIENTE

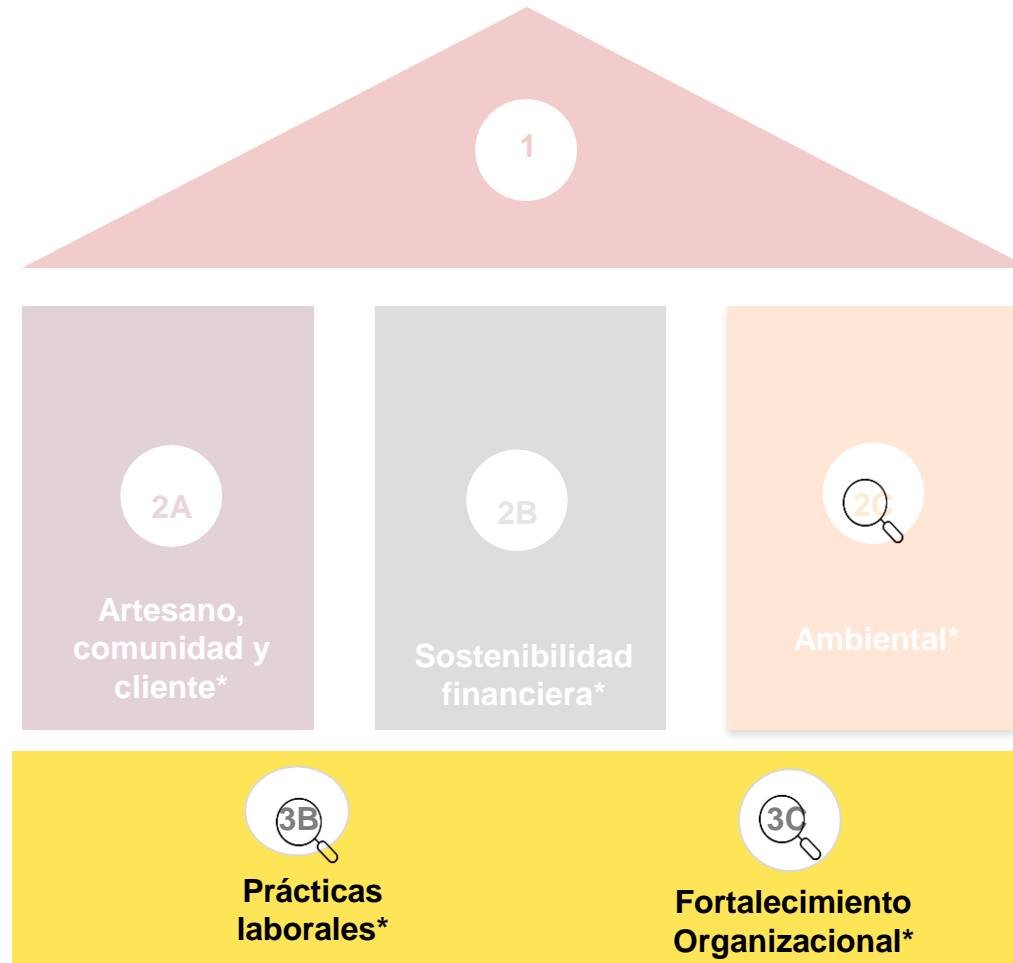
Objetivo Estratégico: Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad

Estrategia (Programa): Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Ejecutar el plan institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	98,6%	100%	98,5%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Institucional de Gestión Ambiental	María V Rojas

Habilitadores estratégicos



3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Implementar lineamientos de formalización del empleo encaminadas al Fortalecimiento Institucional por un Trabajo Digno y con Equidad	Informes de avance de Rediseño organizacional presentados	NA	1	1	3	Presentar informe trimestral de avance rediseño organizacional	Sandra Vargas
Fortalecer la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la felicidad	95,5%	100%	97%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la felicidad	Sandra Vargas
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de acción del SGSST	94%	100%	97,5%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan del SGSST	Mery Rojas
	Nivel de cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	98,5%	98%	99%	99%	Socializar informe de auditoría del SGSST	Mery Rojas
Fortalecer la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de acción de la ruta del crecimiento	83%	100%	69%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta del crecimiento	María V Rojas
Fortalecer de la ruta de la calidad	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de la calidad	92%	100%	86,9%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de la calidad	María V Rojas

3.A. PERSPECTIVA: PRACTICAS LABORALES

Objetivo Estratégico: Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal

Estrategia (Programa): Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la toma de decisiones en cuanto a la optimización de TH a partir del análisis de datos de información	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de análisis de datos	85%	100%	82%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan ruta de análisis de datos	Miguel Ramos
Fomentar apropiación del código de integridad y de prevención de conflictos de interés y de actos de corrupción	Cumplimiento del plan de acción de la ruta de integridad	84,3%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan Ruta de integridad	Miguel Ramos
Fortalecer la Gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de acción de gestión del conocimiento	95%	100%	100%	100%	Presentar informe trimestral de avance y cumplimiento del plan de gestión del conocimiento.	Michelle Olarte

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Meta 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	98%	100%	98%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional *Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones *Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano 	German Ortiz Andres Ceballos Ricardo Mesa
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultado (De la ventanilla hacia dentro)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	94,75%	100%	94,09%	100%	<ul style="list-style-type: none"> *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público) *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de compras y contratación pública *Ejecutar el Plan de Austeridad o se junto plan de consumo *Ejecutar el plan de activos fijos *Ejecutar el plan de mantenimiento de bienes muebles e inmuebles *Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa 	Johanna Andrade Andrea Sanchez Julie García Andrés Ceballos Elizabeth Leyton Diego Oviedo Elizabeth Leyton Yaneth Muñoz

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la gestión de relacionamiento con la ciudadanía	Cumplimiento planes de acción de las políticas de Relacionamiento con la Ciudadanía	95%	100%	101,77%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana y rendición de cuentas *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites *Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano	Johanna Andrade Ricardo Mesa Johanna Andrade
Fortalecer la gestión orientada a las políticas de transformación digital	Cumplimiento planes de acción de las políticas de transformación digital	93,22%	100%	96,64%	100%	*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos	Ángela Dorado Medardo Castillo Medardo Castillo Irma Linares
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	100%	100%	100%	100%	Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Johanna Andrade

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Fortalecer las dimensiones del MIPG

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	100%	100%	111,62%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción *Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR *Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental *Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital *Cumplimiento del plan de comunicaciones internas *Cumplimiento del plan de comunicaciones externas *Cumplimiento del plan de comunicación digital	German Cabuya Lina Martínez Yaneth Muñoz Lina Martínez Yaneth Muñoz Carolina Plata Carolina Plata Carolina Plata
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "Control interno"	107%	100%	97,16%	100%	*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno	Dora Alba Ortiz

3.B. PERSPECTIVA: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo Estratégico: Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación

Estrategia (Programa): Implementar y mantener la condición BIC

Proyecto: Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Real 2024	Tarea 2024	Responsable 2024
Generar, proponer e implementar acciones enfocadas a la responsabilidad social al interior de la entidad de acuerdo a la condición BIC	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Modelo de negocio	NA	100%	30%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Modelo de Negocio	Julio Forero
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Gobierno Corporativo	NA	100%	75%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Gobierno Corporativo	Sandra Vargas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Prácticas Ambientales	NA	100%	20%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Prácticas Ambientales	María Victoria Rojas
	Cumplimiento del plan de acción orientado al cumplimiento BIC - Practicas con la comunidad	NA	100%	20%	100%	Presentar informe trimestral de avance al plan de trabajo de la dimensión de Practicas con la comunidad	Mery Rojas



**Comercio,
Industria y Turismo**



Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información