

REPORTE DE GESTION BIC 2023





1



2



3



4



5



REPORTE DE GESTION BIC 2023

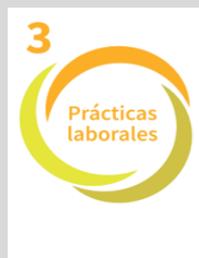
Estándar utilizado: ISO 26000



1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales



1. Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad
2. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



1. Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo
2. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores



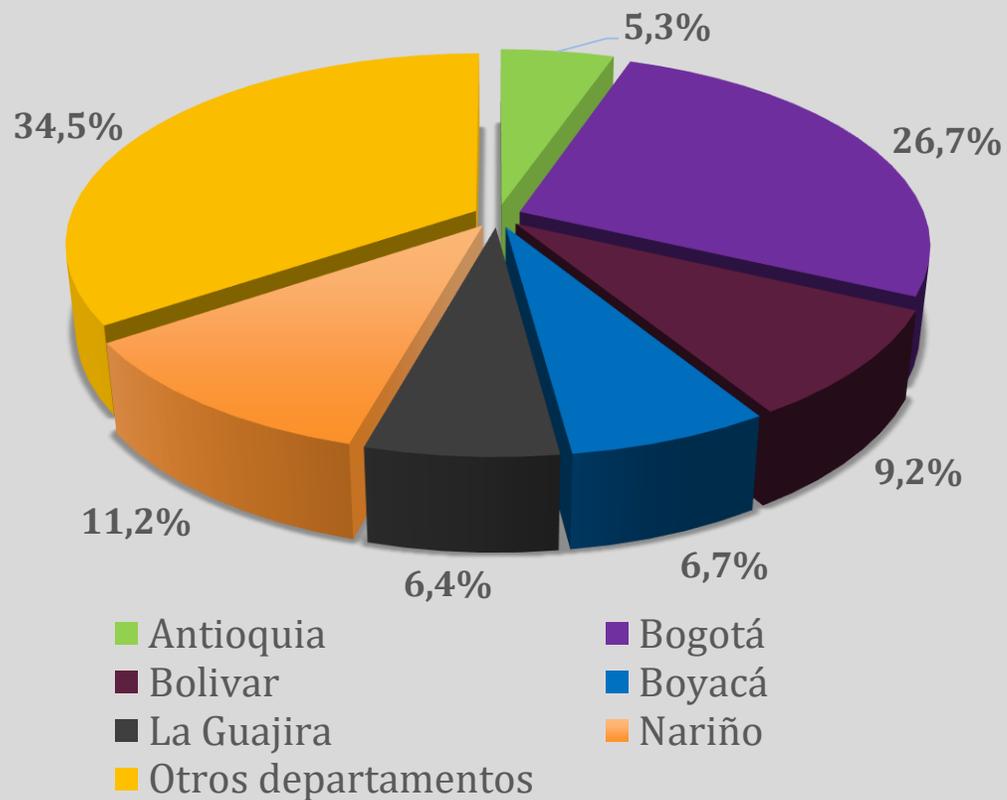
1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad
2. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



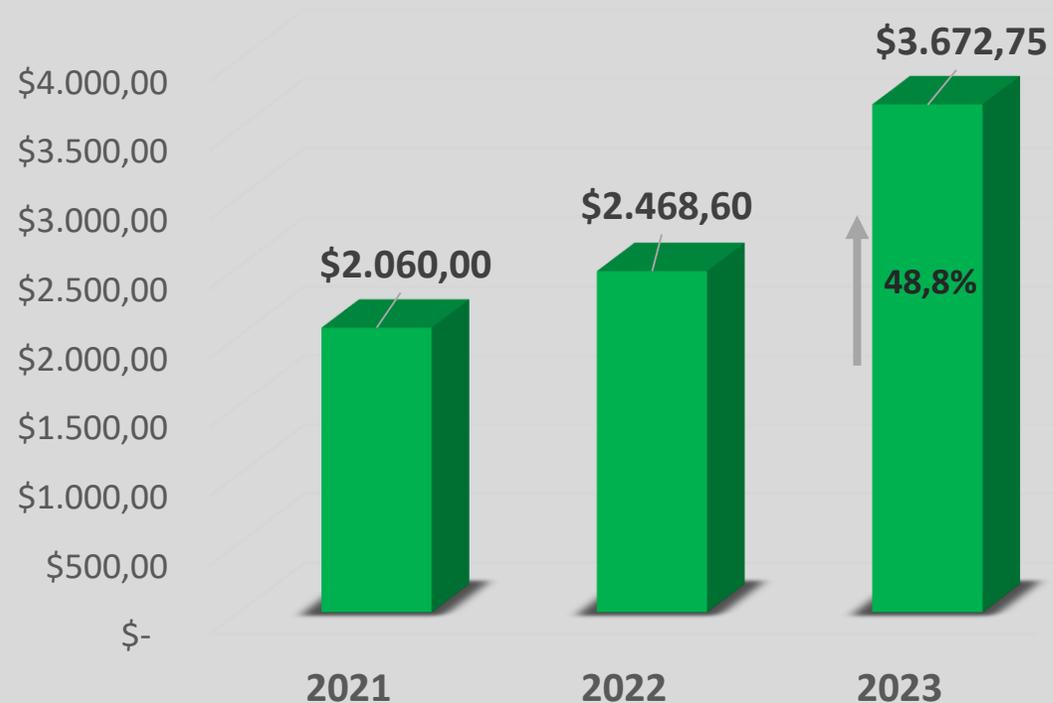
1. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías...

INVERSION EN PRODUCTO ARTESANAL



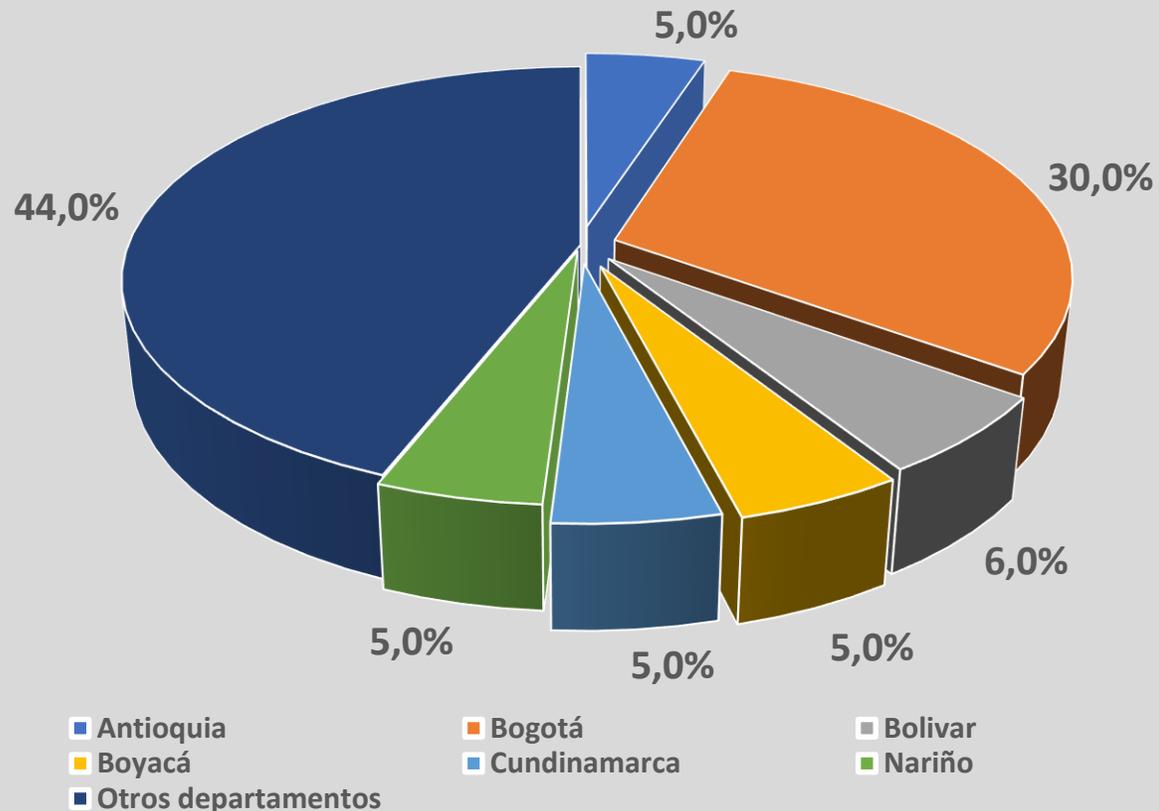
INVERSIÓN PRODUCTO ARTESANAL



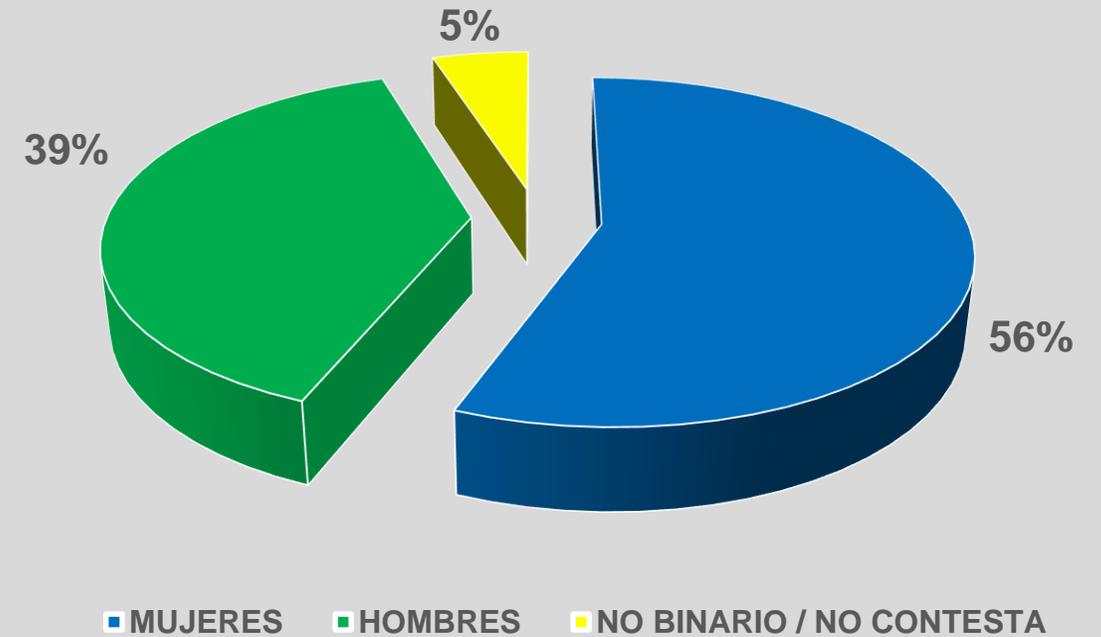
Inversión en producto 31 departamentos y Bogotá

1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías...

**BENEFICIARIOS
INVERSIÓN PRODUCTO ARTESANAL**



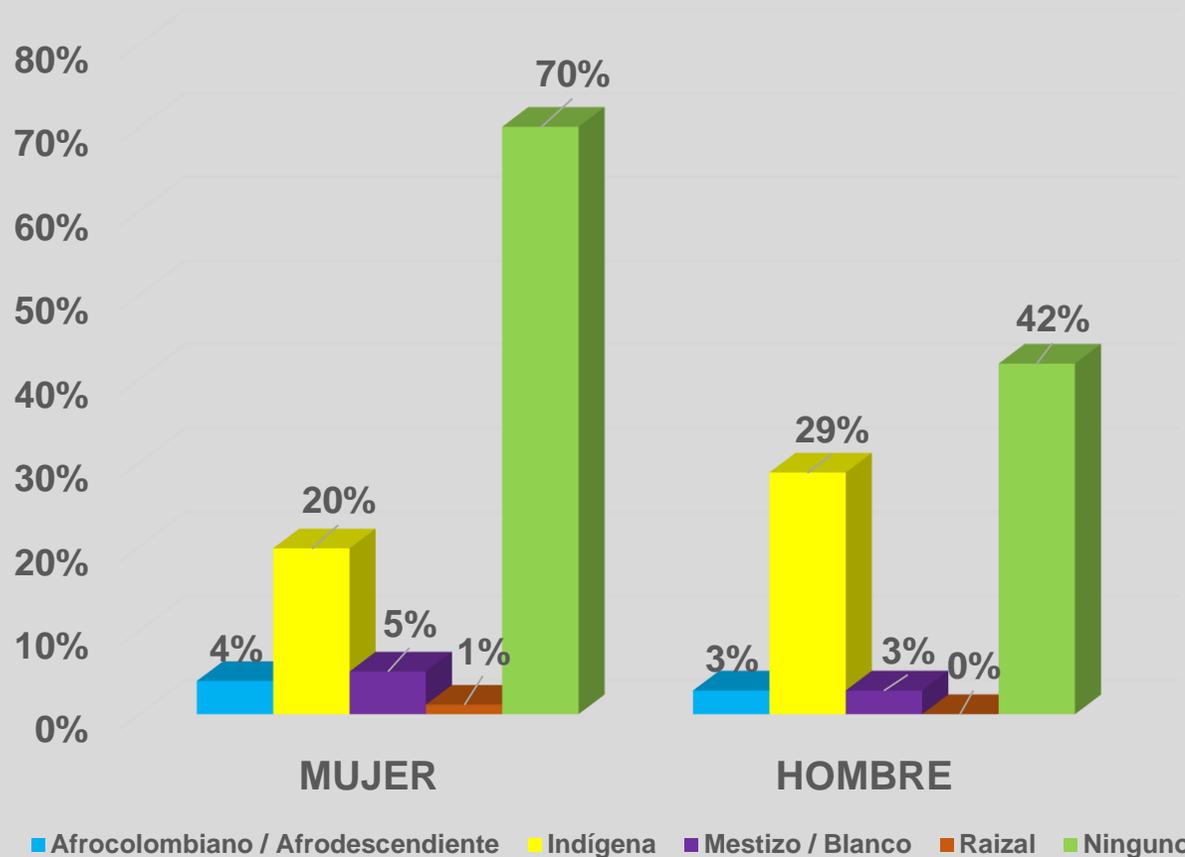
**BENEFICIARIOS INVERSIÓN PRODUCTO
ARTESANAL
GÉNERO**



Total beneficiarios inversión en producto (Proveedores): 634 – 117,4% de la meta

1. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías...

GRUPO ÉTNICO



A RESALTAR:

- El sector artesanal es predominantemente conformado por mujeres, de un total de **14.704 beneficiarios** del año **2023**, en los diferentes programas de la empresa, el **76,8% fueron mujeres**.
- De los 634 proveedores artesanos atendidos en 2023 el **49,8%** fueron caracterizados por grupo étnico

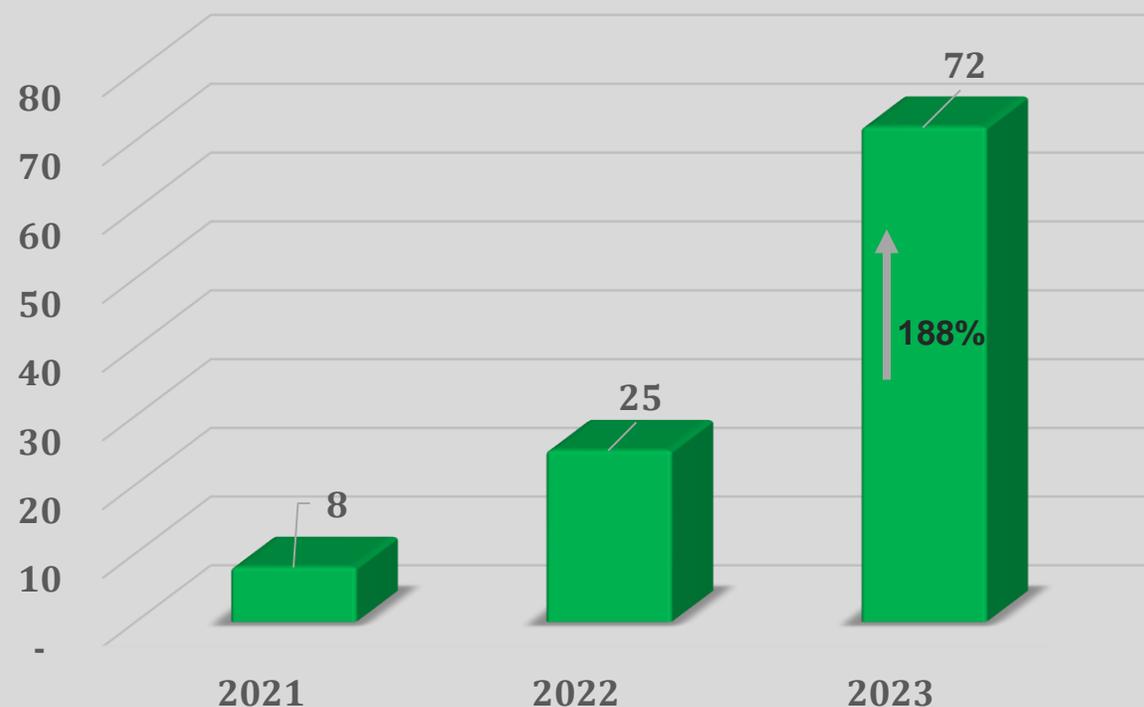
... Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Gestión de adquisición de bienes y servicios (Diferente a producto artesanal)

PROGRAMA DE CONSUMO SOSTENIBLE:

- A 2023, se ha priorizado e incluido cláusulas sostenibles específicas en 72 contratos de funcionamiento y misionales, el 49,3% de los contratos de este tipo.
- Esto para un total de 119 contratos entre los años 2019 y 2023
- Los contratos de prestación de servicios incluyen la cláusula: *“El contratista se compromete a hacer uso eficiente de los recursos agua y energía dispuestos para el desarrollo de sus actividades, así como del papel conforme a la directiva 04 de 2012 Cero Papel”*.

CONTRATOS CON CLÁUSULAS SOSTENIBLES



1. Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

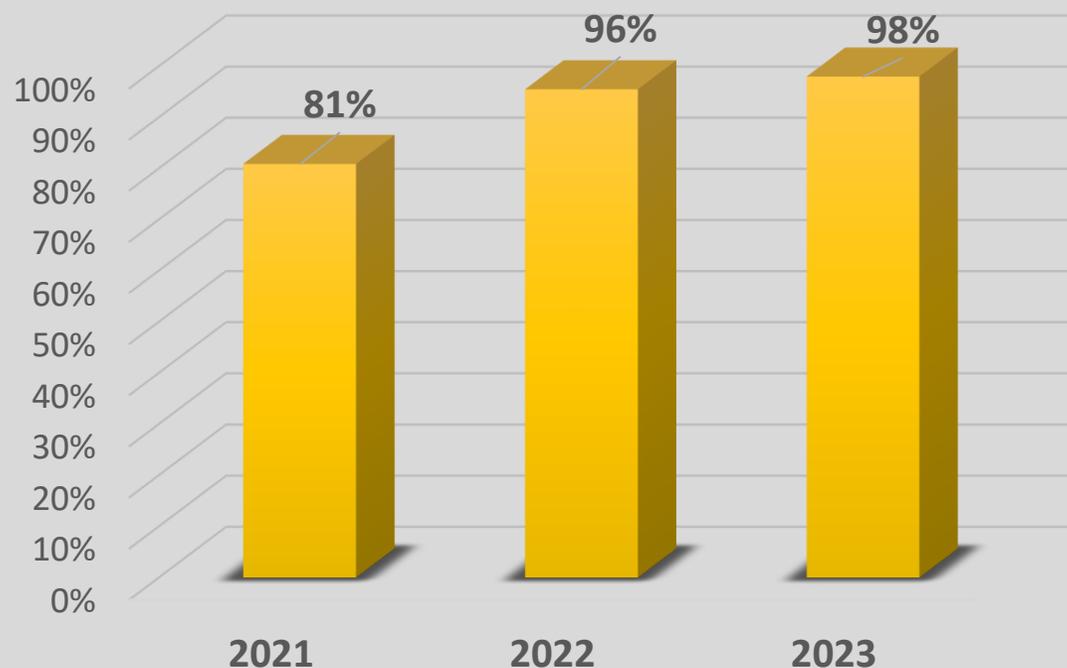
Código de integridad

- El Código de Integridad del Servicio orienta las actuaciones de las personas dedicadas al servicio público
- Lo componen los siguientes valores institucionales:
 1. Respeto
 2. Justicia
 3. Honestidad
 4. Diligencia
 5. Compromiso
 6. Solidaridad
- Se cuenta con la “Ruta de la integridad” para fortalecer la adherencia de nuestros valores



1. Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

PARTICIPACIÓN FUNCIONARIOS Ruta de la integridad



Plan de la Ruta de la integridad

- Busca dar a conocer los valores, interiorizarlos y luego medir adherencia, se cuenta con el plan de trabajo denominado “La Ruta de la Integridad”:
98% participación de funcionarios

Manual para empleados

Para fortalecer la cultura organizacional; resaltar la importancia de actuar con los valores y comportamientos; enfatizar en el propósito de la empresa y trabajar en armonía y cooperación entre los procesos, para alcanzar las metas como un solo equipo:

- Reglamento Interno de trabajo
- Manual de funciones y competencias
- Manual de calidad

2. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

Formulación y socialización – Marco estratégico

- Durante el primer semestre de 2023 de manera participativa con funcionarios, se definió el plan estratégico e interiorizó el propósito, misión y visión.
 - Mesas de trabajo
 - Talleres
 - Encuestas
- La misión es publicada y socializada a través de:
 - Cartelera digital
 - Intranet
 - Correo corporativo
 - Inducción
 - Reinducción
- Se incluye en documentos como
 - Manual de Calidad
 - Estudios previos
 - Respuestas PQRSD



PROPÓSITO
Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.

MISIÓN
Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

www.artesantiasdecolombia.com.co

Material inducción - Reinducción

- El equipo de este proyecto se encuentra conformado por Compartamos con Colombia, sus firmas socias Mckinsey y Estrategias Corporativas, junto con el equipo enlace de AdC

COMPARTAMOS CON COLOMBIA

Equipo de trabajo CCC

Gerente de Proyectos: Soledad Martínez	Consultor de Proyectos: Nicolás Rodríguez	Analista de Proyectos: Laura Gaviria	Analista de Proyectos: Lina Suárez
			

McKinsey & Company

Equipo estratégico:
• María José Rodríguez
• Nicolás Bejar
• Sebastián Riomalo

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

Equipo financiero:
• Nicolás Freire
• Sebastián Rizo
• Alejandro Gutiérrez

Presentación equipo COMPARTAMOS

2. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

¿Qué hacemos?



Misión

Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, digitalizando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios, facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia SA - BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

Publicación Portal Web

Priorización temáticas estratégicas
| Bienestar del ser y su comunidad



Priorización temáticas estratégicas
| Preservación Cultural



Priorización temáticas estratégicas
| Crecimiento económico



Encuestas – participación formulación estrategias

A partir del análisis de las encuestas, se identifica que existe alta alineación entre los documentos y la percepción de los colaboradores de AdC con respecto a las temáticas a trabajar para lograr cada impacto esperado. Es importante acotar las brechas en términos de capacidades *A validar*



Resultados encuestas - participación

1. Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo



Somos un “Gran lugar para trabajar”

La empresa idea iniciativas de manera permanente para garantizar el bienestar de todos sus colaboradores, a través de:

- Ruta de la felicidad (Bienestar)
- Ruta del crecimiento (Plan Institucional de Capacitación)
- Plan de trabajo para implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SGSST)
- Ruta de la calidad
- Ruta de la integridad

1. Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores

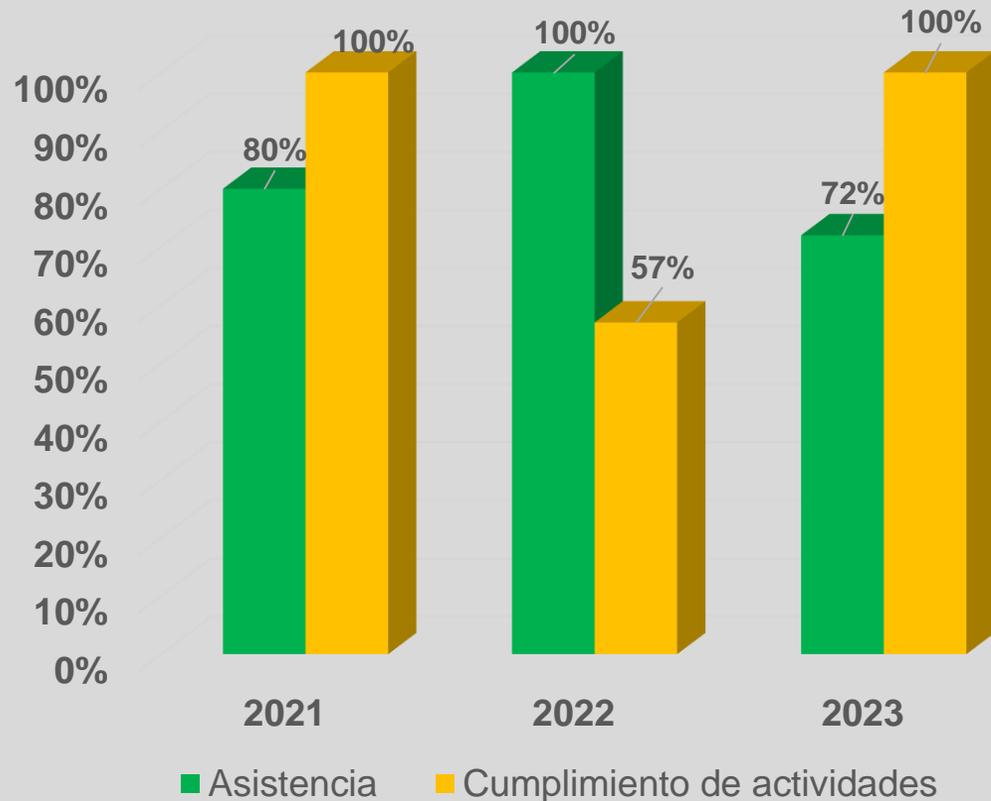
Fondo ICETEX



- La destinación del fondo es de facilitar el acceso a la educación a los funcionarios de la empresa, para adelantar estudios de educación superior en los niveles técnico, tecnológico y profesional en el país y posgrado en el país y el exterior, por medio de créditos condonables y reembolsables parcialmente, de conformidad con los requisitos establecidos
- Créditos condonables (por el 70% de la obligación) y reembolsables parcialmente (según requisitos)
- El fondo cuenta con un saldo de **\$106MM**. De estos recursos durante la vigencia 2023 se adicionaron al convenio **\$50MM**, lo cual permite dar mayor cubrimiento a los trabajadores beneficiarios.
- Al cierre de la vigencia se realizó la convocatoria para los trabajadores interesados en realizar estudios adicionales mediante el convenio con el fondo, a esta iniciativa se presentaron **cinco (5) funcionarios** interesados y una renovación. En proceso de revisión de requisitos

...y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo

PREPARACION PREPENSIONADOS

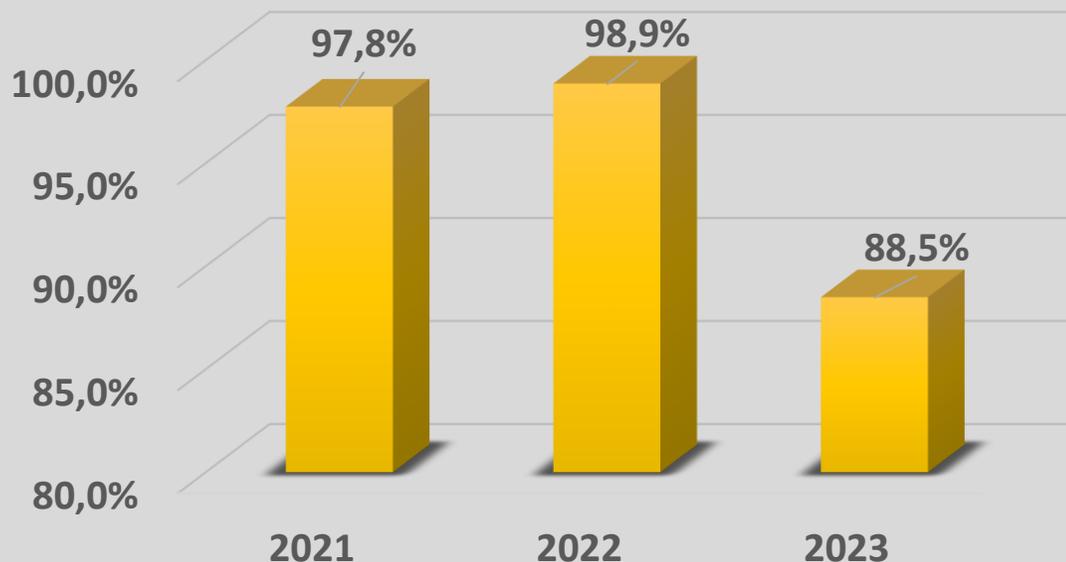


Preparación para Prepensionados

- Enfocado para funcionarios próximos a pensionarse (5 años o menos)
- Como parte de las iniciativas de reorientación en su proyecto de vida, al darse por terminado su contrato al iniciar una nueva etapa.
- Busca proporcionar habilidades e implementar estrategias para que se puedan adaptar y afrontar los cambios que vendrán, de manera positiva, descubriendo o fortaleciendo capacidades personales.
- Con el apoyo de Colpensiones, se realizó una charla relacionada con el traslado entre regímenes pensionales, para el cual asistieron un total de 44 participantes

...y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo

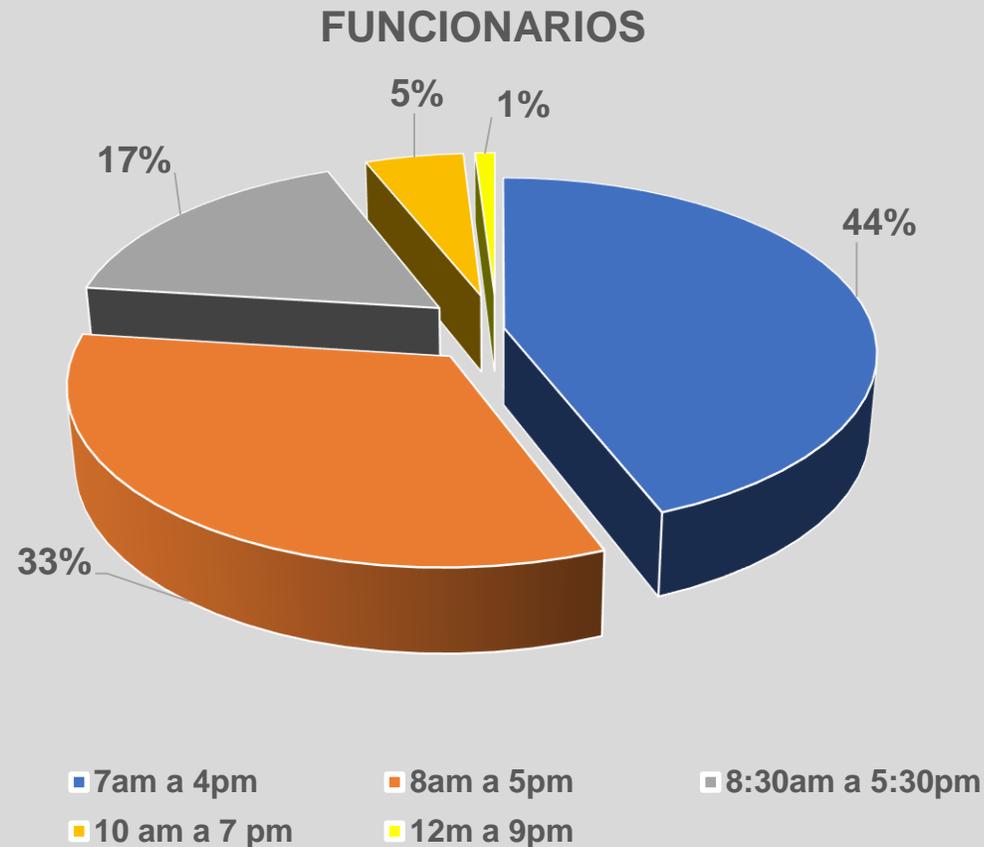
PARTICIPACIÓN FUNCIONARIOS
Ruta del crecimiento



Ruta del crecimiento – Plan Institucional de Capacitación (PIC)

- Espacios de desarrollo y crecimiento que permitan dinamizar procesos de innovación y de mejoramiento Continuo
- Ejes temáticos:
 - Gestión del conocimiento e innovación
 - Creación de valor público
 - Transformación digital
 - Probidad y ética de lo público
- En 2023 se destacan actividades como la reinducción; actualización en el manejo de herramientas informáticas en Google, sites y classroom; curso de redacción de documentos; convocatoria del curso de prevención de violencia contra las mujeres, entre otros.

2. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral...



Flexibilidad horario laboral

- Establecido en su Reglamento Interno de Trabajo tres opciones de horario laboral:
 - 7:00 am a 4:00 pm
 - 8:00 am a 5:00 pm
 - 8:30 am a 5:30 pm
- *Los casos que se encuentran fuera de los rangos de horario laboral enunciados en el Reglamento Interno de trabajo, se sustentan en condiciones de salud certificadas por médico tratante de la EPS que requieren excepción*
- En 2023 se mantuvo la política de desconexión laboral (operando desde el 13 de marzo de 2022) la cual ha garantizado la posibilidad de mantener un equilibrio de bienestar a los funcionarios

...y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores



Teletrabajo para el día sin carro

Recomendaciones de seguridad para uso de servicios TIC en el teletrabajo

Publicación Intranet

Teletrabajo

- A finales de 2022, se expidió la Resolución No. 2022000946,, donde se derogó la Resolución 843 del 18 de noviembre de 2021, que establecía el teletrabajo, esto con el fin de garantizar la atención 100% presencial a los ciudadanos que acuden a la entidad.
- De los 36 funcionarios que se encontraban en teletrabajo, 35 firmaron la modificación al contrato reversándolo en el mes de enero de 2023 y el contrato restante finalizó la modalidad en el mes de junio de 2023.
- Durante la vigencia se entraron a analizar las diferentes opciones con el fin de restablecer el teletrabajo. Se proyecta adelantar el programa con todas las características más ajustadas a la entidad y sus colaboradores.
- Se han dado opciones de trabajo en casa, para días como el día sin carro.

1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad



PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA

Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA

- En 2013, la empresa, interesada y comprometida con la gestión ambiental y el cumplimiento normativo acorde con su Política de Gestión Ambiental, concertó, voluntariamente el Plan Institucional de Gestión Ambiental “PIGA”, con la Secretaria Distrital de Ambiente (SDA), para su formulación, implementación y seguimiento.
- Así, se convirtió en la segunda entidad del orden nacional en adherirse a PIGA de forma voluntaria.
- Instrumento de planeación ambiental de la Entidad, direccionado teniendo en cuenta la normatividad aplicable al que hacer institucional, los planes y políticas ambientales, generados por la SDA
- En 2023 el plan lo componen 32 actividades de sus 6 programas de eco-eficiencia – 98,5% de cumplimiento

1. Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad

Visita evaluación, control y seguimiento al Plan Institucional de Gestión Ambiental y cumplimiento normativo

- Teniendo en cuenta que es la SDA quien define los ciclos de auditoria, esta no fue programada e 2023; sin embargo la entidad realiza revisión trimestral del plan y valida el cumplimiento normativo, esto alineado a la planeación de la entidad
- Reconocimientos recibidos por parte de SDA, que evidencian la mejora:
 - 2019: Reconocimiento por su alto desempeño en la implementación del plan institucional de gestión ambiental PIGA, durante la vigencia 2017-2018.
 - 2020: Reconocimiento Institucional a la Gestión Pública del Distrito Capital, vigencia plan de acción 2018-2019
 - 2022: Reconocimiento por su desempeño medio-alto en la implementación del plan institucional de gestión ambiental PIGA, durante la vigencia 2020-2021.

		
Uso Eficiente del Agua	Uso Eficiente de la Energía	Uso Eficiente del papel
		
Gestión Integral de Residuos	Consumo Sostenible	Prácticas Sostenibles

PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA

2. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes ...

Uso eficiente de la energía

Estrategias que permitan racionalizar sus consumos en los diferentes procesos de la entidad, controlar las pérdidas y desperdicios, promover la conversión tecnológica, el aprovechamiento de energías alternativas y sensibilización en relación al consumo energético y la generación de Gases de Efecto Invernadero GEI.

A DESTACAR:

- Campaña de sensibilización de apagado del equipo de cómputo con tarjetas de prevención en cada puesto de trabajo cuando se detecta equipos sin actividad de apagado en varios días
- Se continúa con el diseño del proyecto de implementación de fuentes no convencionales de energía, para el cual se presupuestan recursos en el proyecto de inversión durante la vigencia 2024.
- Inventario de fuentes lumínicas actualizado, reportando 100% de implementación de fuentes lumínicas de alta eficacia:
 - 91,3% tipo Led
 - 8,7% tipo luminarias tubulares fluorescentes T5.

CONSUMO (Kw)



El aumento en el consumo de energía entre 2019 y 2023, se debe a la puesta en funcionamiento de la subestación eléctrica en el Claustro Las Aguas, la entrada en funcionamiento de la tienda de Anticuarios y el retorno a la presencialidad en la sede. Entre 2022 y 2023 se inicia una estabilización en el consumo.

... y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles

Implementación de Prácticas Sostenibles

Desarrollo de actividades o proyectos orientados a la adopción de una cultura ambiental positiva, interacción con temas de interés ambiental, articulación con las políticas, planes o lineamientos distritales, regionales y/o nacionales.

A DESTACAR:

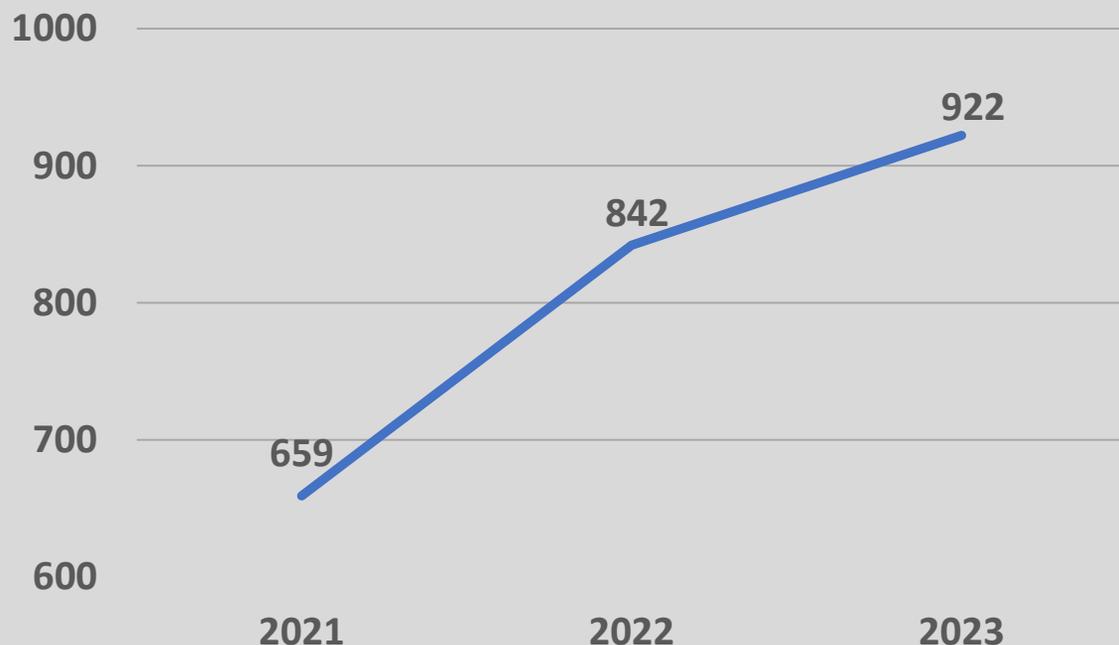
- Promoción del uso de la bicicleta a través de incentivo normativo de días libres por número de trayectos, otorgado durante la vigencia a 2 colaboradores
- Encuesta de movilidad sostenible, contestada por 34 funcionarios, evidenció 73% utilizan medios de movilidad sostenible.
- Jornada de sensibilización en el uso responsable de Elementos Plásticos de un Solo Uso (EPSU) al personal de Bodega y Tienda de Los Anticuarios
- Instalación de 15 puntos ecológicos de acuerdo al nuevo código de color reglamentado, para mejorar la separación en la fuente.
- Implementación de huerta casera de hortalizas y de aromáticas en la Sede
- Desarrollo de la semana ambiental



Publicación campañas uso bicicleta

OTROS RESULTADOS

CONSUMO (m3)



El aumento en el consumo de agua se debe principalmente al retorno a la presencialidad; sin embargo se observa que no fue tan alto gracias a las diferentes iniciativas de ecoeficiencia implementadas

Uso eficiente del agua

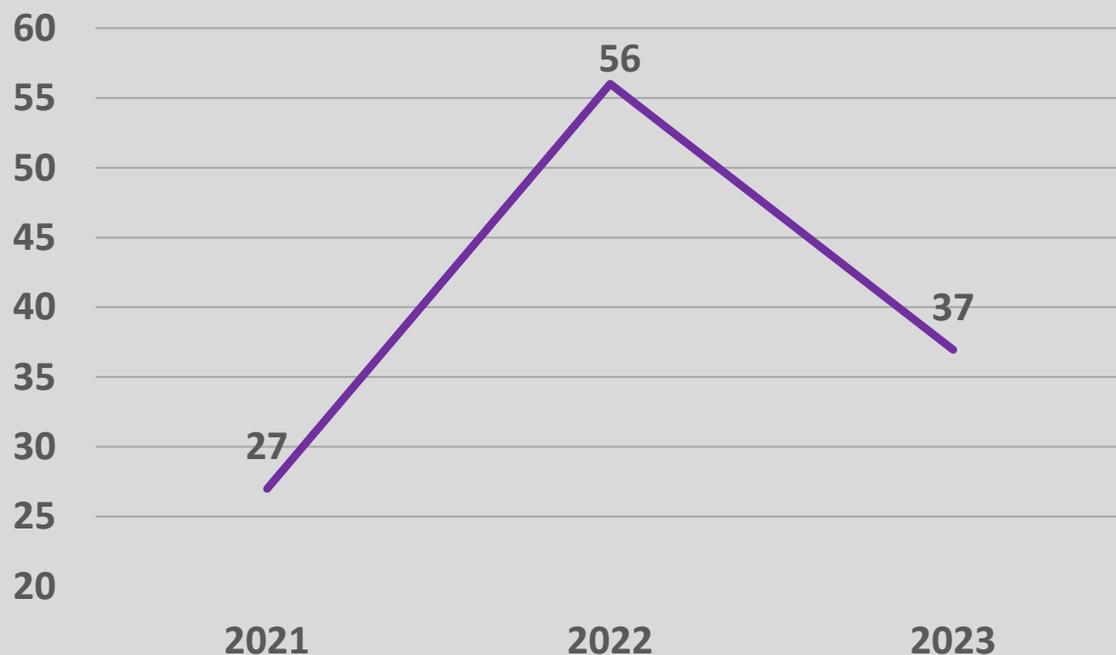
Estrategias que permitan un consumo racional, control sobre las pérdidas y desperdicios, la generación de nuevos sistemas de reutilización y ahorro del agua, y sensibilización en relación al consumo de agua, así como la adquisición de nuevas tecnologías.

A DESTACAR:

- Divulgación de piezas gráficas en baños y canales de comunicación interna (tv de la recepción), con contenido de sensibilización y promoción de buenas prácticas en el ahorro y uso eficiente del agua: Cierre del grifo, cuidado del agua, estas piezas incluye uso adecuado de los baños y de los elementos presentes en el (papel higiénico, jabón, etc).
- Inventario hidrosanitario 2023, que establece 100% son de baterías de bajo consumo.

OTROS RESULTADOS

CONSUMO Resmas de papel



Uso eficiente del papel

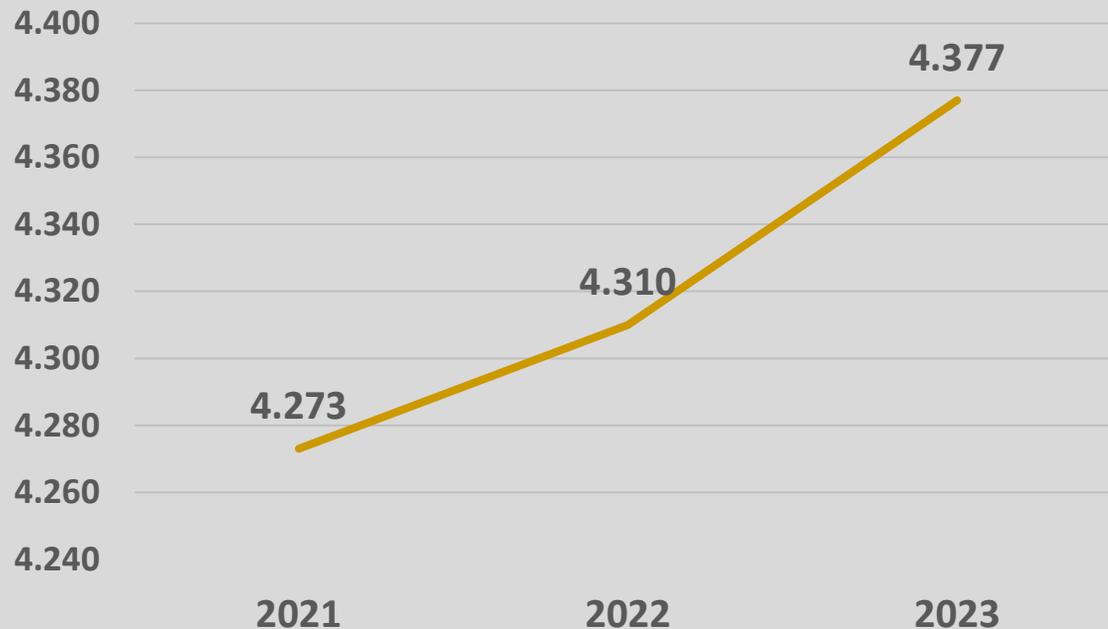
Programa que se implementa por medio de campañas de concientización en el uso del papel y el registro y seguimiento trimestral del consumo, los cuales se alinean y verifican en el plan de austeridad.

A DESTACAR:

- Avance del 100% en la aplicación de las TRD, según disposición final de eliminación, a los documentos generados por la entidad de acuerdo con la intervención realizada, y obtención por parte del comité institucional de eliminación por destrucción de un total de **500 carpetas**, de las series documentales que su disposición final es eliminación según las TRD.

OTROS RESULTADOS

MATERIAL RECICLADO
(Kg)



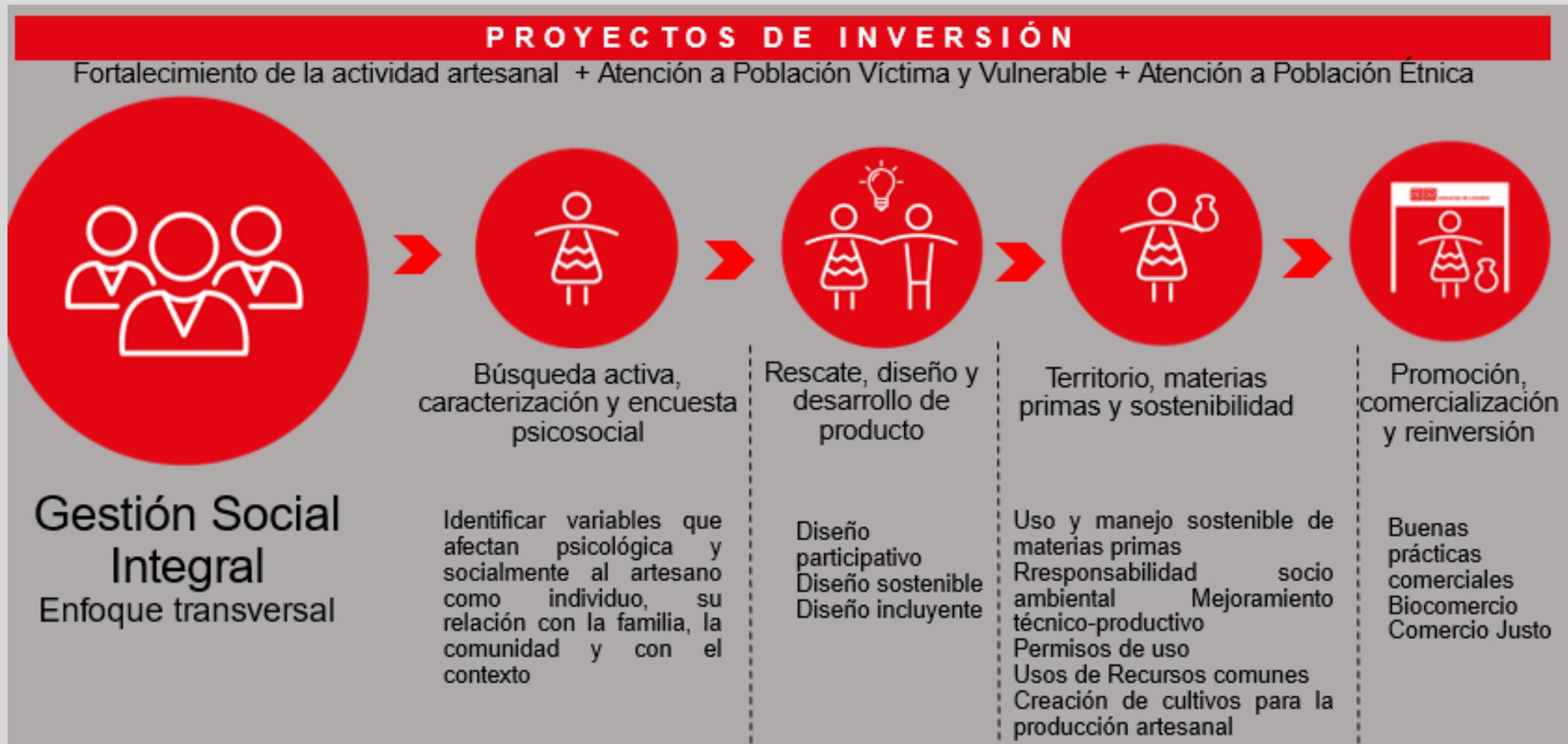
Gestión Integral de Residuos

Garantiza que los residuos generados, ya sean aprovechables, no aprovechables y peligrosos, tengan un manejo integral conforme a la normativa vigente en la materia, incluyendo un componente de prevención, minimización y aprovechamiento, con el fin de evitar la generación de residuos.

A DESTACAR:

- 4.377,6 Kg de material aprovechable valorizado en 2023, a través de la entrega a la Asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores.
- Registro mensual de residuos convencionales no aprovechables en la sede principal de la entidad.
- Entrega al gestor autorizado PROSARC de 65 Kg de residuos peligrosos (Tóner) generados en la entidad.
- Registro mensual de residuos convencionales aprovechables en la sede principal de la entidad. - Registro mensual de residuos peligrosos discriminados por tipo de residuo.

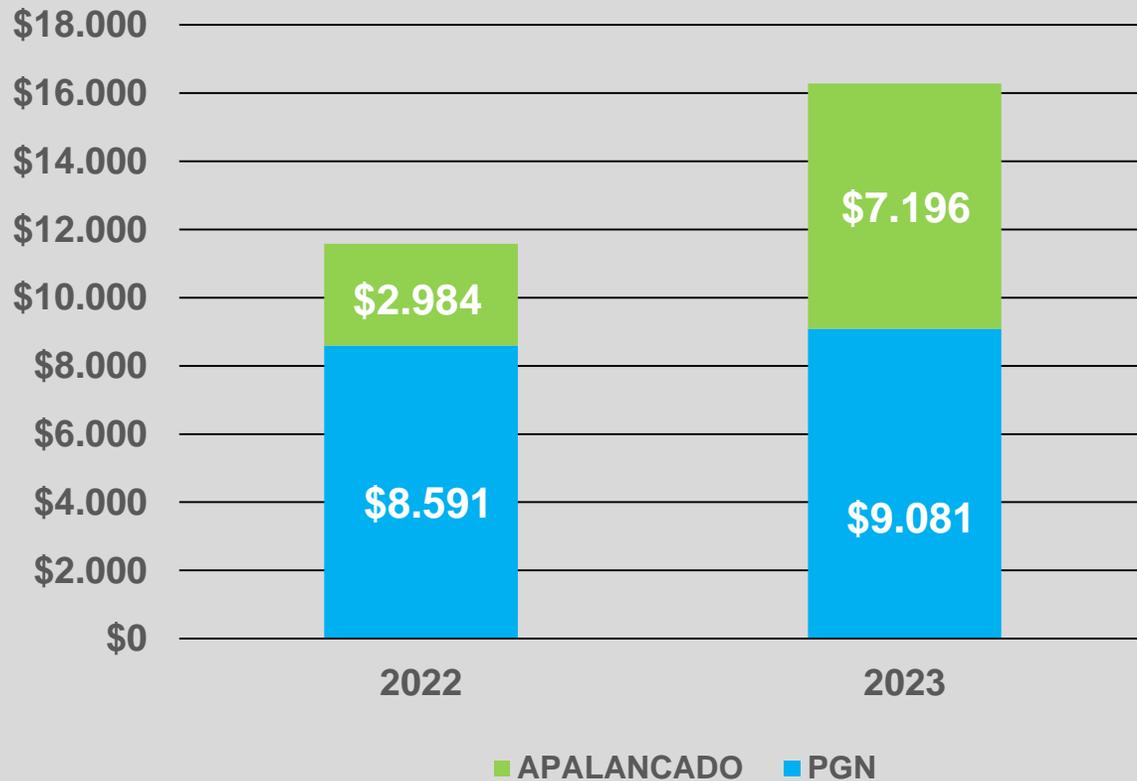
1. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



1. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Gestión de alianzas para la cofinanciación de proyectos y programas en el territorio

Alianzas y convenios



INVERSIÓN EN LAS REGIONES
(2023)

\$ 16.277

PGN
\$ 9.081
Millones (2023)

+

APALANCAMIENTO
\$ 7.196
Millones (2023)

Meta Apalancamiento: \$ 7.000

Cumplimiento: 102.8%

Cifras en millones de pesos

1. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

COFINANCIACIÓN NACIONAL

CONVENIO / ALIANZA	VALOR TOTAL	CONTRAPARTIDA
FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES -FIDUPREVISORA S.A.	\$ 1.050.236.900	\$ 950.000.000
FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, DEPARTAMENTO DE NARIÑO	\$ 473.000.000	\$ 361.000.000
FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA	\$ 122.203.050	\$ 50.200.00
FIDUCOLDEX	\$ 1.241.659.860	\$ 1.000.000.000
FESTIVAL DE CINE VERDE DE BARICHARA - FESTIVER	\$ 36.000.000	\$ 11.000.000
PLAZAMAYOR MEDELLIN	\$ 637.151.200	\$ 637.151.200
CORFERIAS	\$ 995.178.153	\$ 995.178.153
DEPARTAMENTO SUCRE	\$ 1.935.364.969	\$ 1.935.364.969
FRONTERA ENERGY	\$ 501.515.564	\$ 316.640.000
TOTAL	\$ 6.992.309.696	\$ 6.256.534.322

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ALIANZAS	VALOR TOTAL	CONTRAPARTIDA
AECID-COOPERACIÓN ESPAÑOLA	\$ 740.095.280	\$ 589.680.000
ACDI VOCA (RECURSOS BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID)	\$ 255.744.491	\$ 200.000.000
FUNDACION MICHELANGELO	\$ 11.021.500	\$ 11.021.500
OTROS (COLIPRI, FOLKART, FONART)		\$ 138.512.634
TOTAL	\$ 1.006.861.270	\$ 939.214.134

TOTAL APALANCADO
\$7.195.748.456

1. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

PATROCINIOS / FINANCIACIÓN	
EXPOARTESANO MEDELLIN	
PATROCINADOR	SUBTOTAL (Antes de IVA)
DAVIVIENDA	\$ 40.000.000
COMFAMA	\$ 85.000.000
ALCALDÍA DE MEDELLÍN - SECRETARIA DE CULTURA	\$ 30.000.000
ALCALDÍA DE MEDELLÍN - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO	\$ 58.823.529
ECOPETROL	\$ 54.000.000
FRATERNIDAD (PROMOTORA)	\$ 58.200.000
FUNDACIÓN MUV	\$ 48.500.000
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	\$ 84.500.000
GRUPO SURA	\$ 50.000.000
EPM	\$ 25.210.084
BANCOLOMBIA	\$ 30.000.000
VÉLEZ	\$ 10.846.000
SUBTOTAL	\$ 575.079.613

PATROCINIOS / FINANCIACIÓN	
EXPOARTESANO MIAMI	
PATROCINADOR	SUBTOTAL (Antes de IVA)
TECNOGLASS	\$ 48.500.000
ECOPETROL	\$ 146.000.000
PRIVADOS	\$ 42.016.807
MINISTERIO DE CULTURA	\$ 200.000.000
SUBTOTAL	\$ 436.516.807
EXPOARTESANÍAS	
PATROCINADOR	SUBTOTAL (Antes de IVA)
ADL DIGITAL	\$ 100.000.000
REDEBAN MULTICOLOR	\$ 50.000.000
SERVIENTREGA	\$ 200.000.000
UNIÓN TEMPORAL	\$ 40.000.000
ECOPETROL	\$ 250.000.000
DAVIVIENDA	\$ 15.000.000
SUBTOTAL	\$ 655.000.000

APOYO FINANCIACION PROYECTOS ESPECÍFICOS	
COLOMBIA ARTESANAL	
Presentación del proyecto "Promoción de los eventos y programas artesanales en torno al fortalecimiento de la cadena de valor ampliada del turismo"	
FONTUR	\$ 2.000.000.000

TOTAL
\$3.666.596.420

COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA

