

Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**



# Planeación Estratégica

1. Construcción participativa
2. Alineación Plan Nacional de Desarrollo - PND
3. Alineación Plan Estratégico Sectorial
4. Contexto Organizacional
5. Plan estratégico (PE)

## CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL



- Participación en los “Diálogos regionales vinculantes” estrategia de participación del Gobierno Nacional, en los cuales fue posible visibilizar el sector artesanal, sus necesidades y expectativas.
- Realización del taller **“Tejiendo ideas, tallando sueño moldeando el futuro”** en el cual se desarrollo un diálogo diverso, amplio e incluyente, con artesanos, para conocer sus sueños y necesidades
- Mesas de trabajo con funcionarios identificando propuestas orientadas al fortalecimiento institucional encaminado a dar respuesta a las necesidades del sector
- Gestión para la inclusión en el PND “Colombia Potencial de la Vida”, del texto que busca consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, como parte de los compromisos para el cuatrienio
- Elaboración de la primera versión de la planeación estratégica en el mes de enero, orientado a enfocar acciones en el marco de una Gestión Social Integral (GSI).



## CONSTRUCCIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

- Participación activa en la formulación del Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Presentación de solicitud de recursos al Ministerio de Comercio, industria y turismo, para el año 2024.
- Actualización de proyectos de acuerdo con la adición de recursos realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Formulación del plan estratégico 2023-2026 y plan de acción 2023, con la participación de todas las dependencias de la empresa y la orientación de Compartamos con Colombia

# 1- Alineación Plan Nacional de Desarrollo –PND

“Colombia Potencia de la Vida”





**CONTRIBUIR A LA CONVERGENCIA SOCIAL - REGIONAL**

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental

Orientar el desarrollo del país sobre un enfoque de justicia ambiental implica que el agua sea su eje articulador, sobre la cual se fundamenten las políticas para la planeación y uso del territorio, y con ello, tengamos menos conflictos ambientales en las cuencas hidrográficas, mayor cuidado de la riqueza natural, y mejores herramientas para la adaptación y la resiliencia

## 2. Seguridad humana y justicia social

La seguridad humana garantiza el desarrollo de oportunidades, de tal manera que se amplíe el espacio de las capacidades. La vida justa y el buen vivir tiene que superar el enfoque tradicional basado en la seguridad física y la defensa. Desde una perspectiva más amplia, se enfatiza **el papel del Estado como garante de oportunidades de desarrollo**. Esta noción de seguridad humana centrada en el **bienestar integral** implica una provisión de justicia como bien y servicio que asegure la universalidad y primacía de un conjunto de derechos y libertades fundamentales para garantizar la **dignidad humana y promover la reconciliación social**

# 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

## 3. Derecho humano a la alimentación

Para convertir a Colombia en potencia mundial de la vida es imperativo garantizar el derecho humano a la alimentación de toda su población. El derecho humano a la alimentación implica que todas las personas tengan una alimentación adecuada, que les permita tener una vida activa y sana, que contribuya a la ampliación de sus capacidades.

## 4. Internacionalización, economía productiva para la vida y acción climática

Para consolidar a Colombia como Potencia Mundial de la Vida, el desarrollo económico del país y la sostenibilidad social y ambiental no pueden seguir siendo asumidos como procesos independientes. Esto implica una transformación hacia actividades productivas diversificadas, que aprovechen sosteniblemente los recursos naturales y sean intensivas en conocimiento e innovación que permitan reducir las emisiones de carbono y más resiliente ante los choques climáticos. La inclusión social tiene que ir a la par con la inclusión productiva



## 5 TRANSFORMACIONES CATALIZADORES

### 5. Convergencia regional

Proceso de reducción de brechas sociales y económicas entre hogares y regiones en el país, que se logra al garantizar a todos los territorios y las personas un acceso diferencial a oportunidades, bienes y servicios, promoviendo así un mayor bienestar integral y mejorando la calidad de vida de los habitantes en todos los territorios.



## COMPROMISO PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

**TRANSFORMACIÓN No 2:** Seguridad humana y justicia social

**CATALIZADOR C – 7**

Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida:

7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
  - f. Consolidar la productividad y sostenibilidad del sector artesanal

*Se formulará y ejecutará una política pública que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, mediante la promoción y generación de oportunidades productivas y comerciales que permita la dignificación y preservación de los saberes, oficios y productos artesanales de los territorios, comunidades y miembros de economía popular, así como su crecimiento económico y el trabajo digno. Se promoverá la vinculación de patrones ancestrales de producción y consumo en la artesanía, basados en el conocimiento y la innovación, con un enfoque de sostenibilidad integral, para la búsqueda de oportunidades de financiamiento, participación y reconocimiento por parte de la población nacional y extranjera, a través de rutas artesanales en el territorio nacional.*

## 2- Alineación Plan Estratégico Sectorial - PES



## COMPROMISOS PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A B.I.C

1

### Reindustrialización

Aumentar la generación de valor en la economía colombiana con criterios de equidad y sostenibilidad a nivel nacional y regional

2

### Internacionalización

Equilibrar las relaciones económicas y comerciales de Colombia con el mundo

3

### Turismo sostenible e incluyente

Generar oportunidades de bienestar económico y social a partir del desarrollo sostenible e incluyente del turismo como eje transformador del territorio

4

### Economía popular y comunitaria

Facilitar el acceso a instrumentos que favorezcan el crecimiento y que permitan la permanencia de las unidades de economía popular

5

### Cierre de brechas territoriales

Promover y fortalecer el desarrollo económico de las regiones, focalizando esfuerzos en las más vulnerables y rezagadas para cerrar la brecha existente.

6

### Transformación institucional

Transformar la capacidad y la respuesta institucional para el fortalecimiento de la confianza y la participación ciudadana en las entidades del sector.

#### APORTE ADC

Facilitar la **participación de artesanos** en eventos, espacios de exhibición, ferias y/o negocios **internacionales**.

#### APORTE ADC

Crear y fortalecer las **rutas turísticas artesanales**

#### APORTES ADC

1. Ejecutar estrategia de **Gestión Social Integral -GSI**
2. Facilitar el **incremento de los ingresos de las personas artesanas**, a través de la venta de producto artesanal para contribuir al crecimiento económico del sector.

#### APORTES ADC

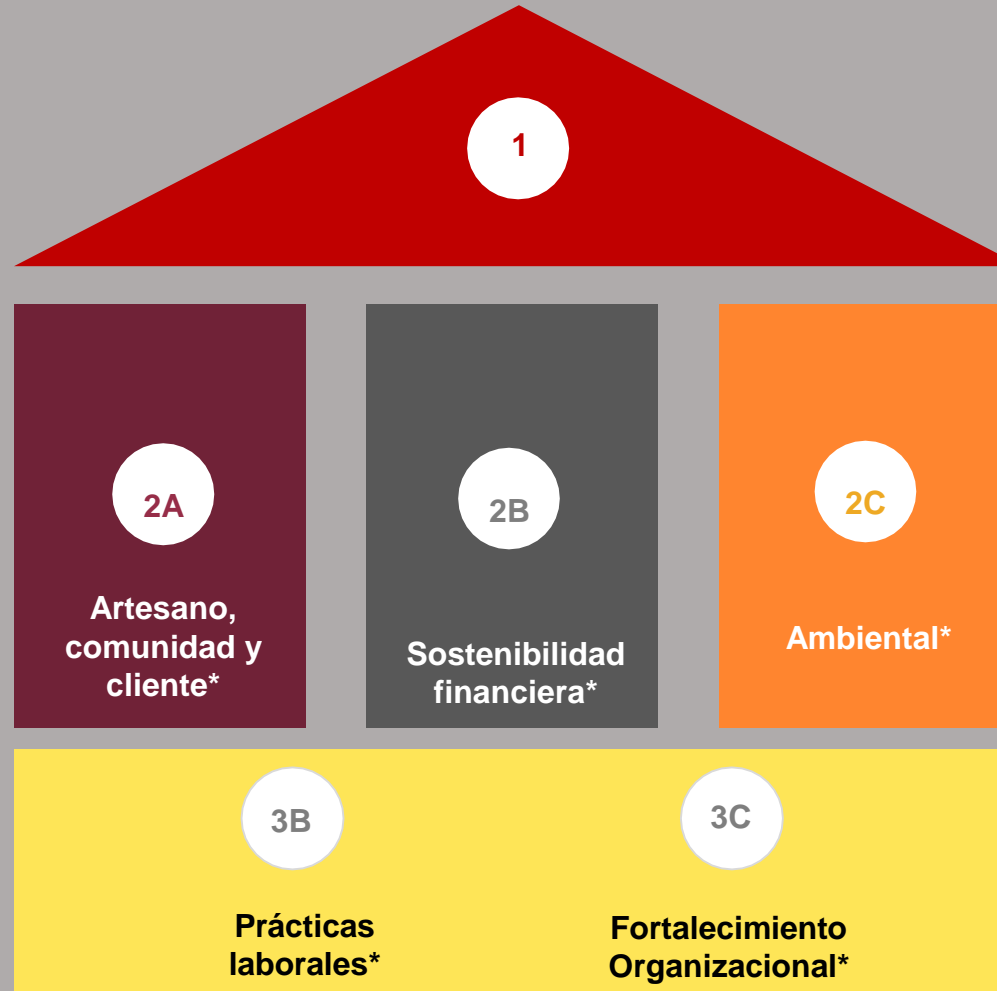
Avances políticas del **MIPG**

### 3- Contexto Organizacional



# PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

## Artesanías de Colombia S.A -BIC



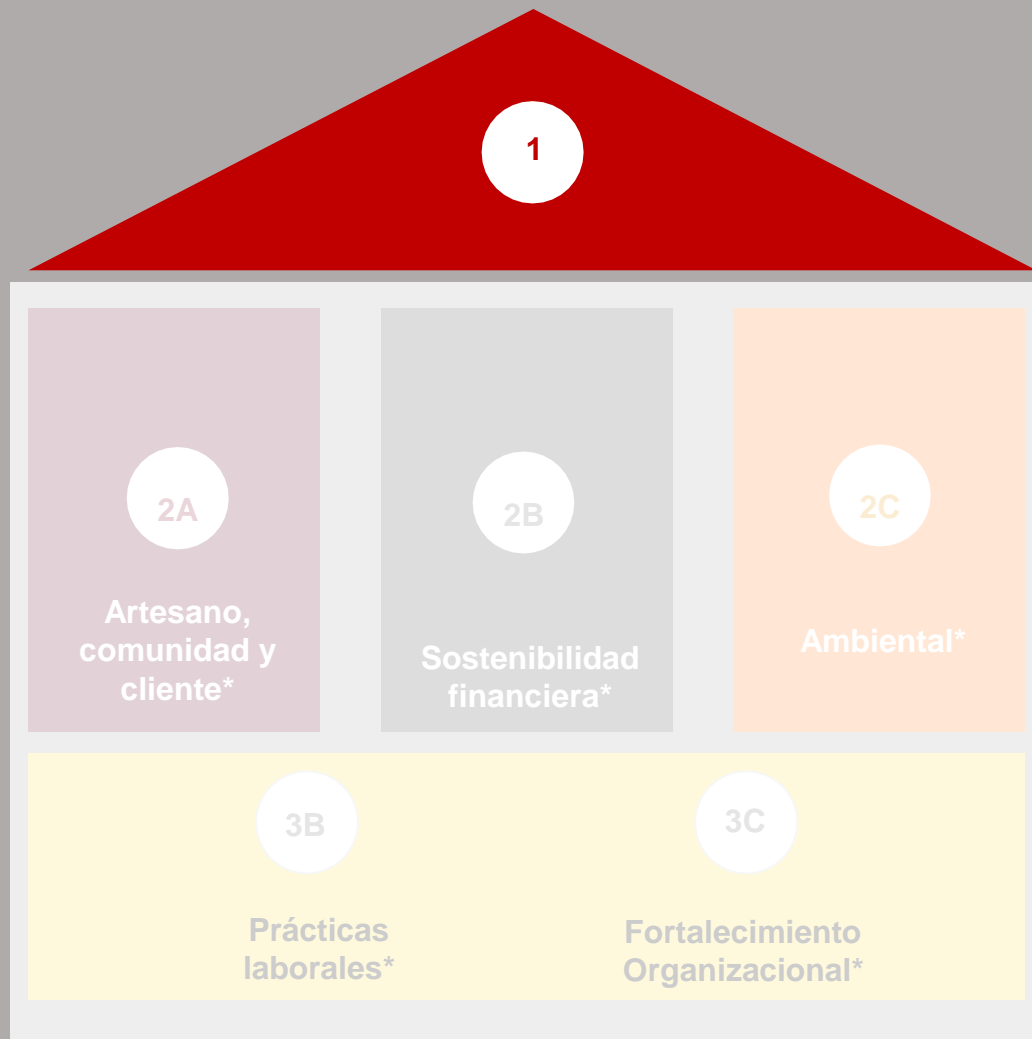
■ Visión  
estratégica

■ ■ ■ Pilares  
estratégicos

■ Habilitadores  
estratégicos

\*Perspectivas

## Visión estratégica



### Propósito

Trabajar por y para el bienestar de los artesanos del país.



### Misión


Liderar el desarrollo del trabajo artesanal, dignificando la vida y el oficio del artesano, con procesos sostenibles responsables en la creación y desarrollo de sus productos, conservando el legado ancestral, tradicional y de los oficios; facilitando su comercialización, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).



### Visión

En el año 2030 Artesanías de Colombia S.A – BIC, será reconocida como la empresa líder en el empoderamiento social, económico y cultural de la persona artesana, a través del desarrollo de la bioeconomía en los procesos de producción y comercialización artesanal, por su impacto y contribución en Colombia potencia mundial de la vida y territorio de paz total, dentro del marco de la gestión social integral (GSI).

# Mapa Estratégico 2023-2026

 **Visión estratégica**



**ARTESANO,  
COMUNIDAD Y  
CLIENTE**



**Impacto: Bienestar del ser y su comunidad**  
Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida

**Impacto: Preservación cultural**

Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.

**Impacto: Crecimiento económico**  
Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.



**SOSTENIBILIDAD  
FINANCIERA**



Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales

Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal



**AMBIENTE**



Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.

Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad



**PRÁCTICAS  
LABORALES**



Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal



**FORTALECIMIENTO  
ORGANIZACIONAL**



Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación





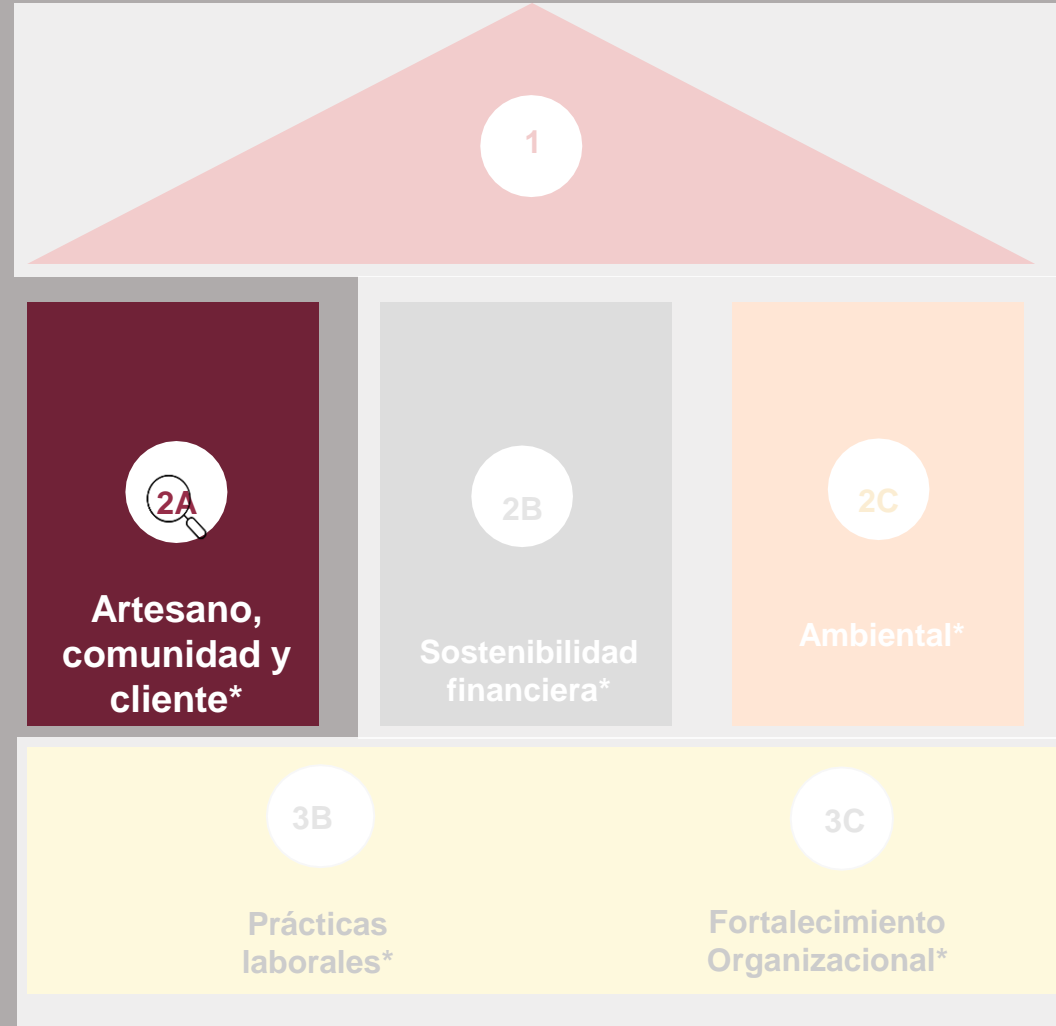
PLANEACION ESTRATEGICA 2023 – 2026

---

PLAN ESTRATÉGICO (PE)

---

# Pilares estratégicos



## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Bienestar del ser y su comunidad</b>  Potencializar el bienestar del artesano y su comunidad a partir de un abordaje psicosocial, fortaleciendo sus habilidades y su calidad de vida.	Abordar al artesano en su SER con el fin de elevar su calidad de vida y su felicidad para impactar en su HACER, su comunidad y su territorio.	*Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI  *Asistencia para fortalecer a través de un enfoque de Gestión Social Integral – GSI a la población artesana en condición de víctima o vulnerable para el mejoramiento de la capacidad productiva	Artesanos con ruta de atención psicosocial completa	NA	20%	14%	El equipo de Gestión Social Integral GSI atendió en el grupo de la prueba piloto 2 comunidades: Wounaan en Bogotá y artesanos de Boyacá de los cuales tuvieron ruta completa el 14%	15%	20%	20%
			Incremento de la productividad en artesanos con ruta de acompañamiento completa	NA	Levantamiento LB	1	El equipo de Gestión Social Integral GSI levanto una línea de base para hacer el piloto de productividad con 2 comunidades con ruta de acompañamiento completa donde logro un incremento en el 99 % de la población muestra.	NA	NA	NA
	Fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades	capacidad productiva, diseño, producción, comercialización y reinversión  *Contribución a la salvaguardia de los saberes étnicos en el marco de la Gestión Social Integral - GSI	Personas beneficiadas de las actividades para fortalecer las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales	11.085	12.930	13.816	Al mes de diciembre de 2023 se beneficiaron 13.816 personas en el proceso de Fortalecimiento del Ser para mejorar el Hacer, de los cuales las atenciones en cada proyecto fueron: Fortalecimiento 11.761, APV 1.922 y Etnias 1.198	15.100	16.646	19.143
			Atenciones adicionales por beneficiario	NA	NA	68.113	Estos resultados se logran en el marco de la estrategia de GSI con las brigadas en todo el territorio a través de fortalecimiento Psicosocial, ha permitido que los artesanos obtengan; mayor producción, utilidad económica y reinversión	74.443	82.065	94.375

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Preservación cultural</b>  Promover la preservación cultural en el sector artesanal a través de la conservación de los saberes y del patrimonio.	Investigar, generar y producir conocimiento del sector artesanal	*Fortalecimiento del centro de investigación y documentación para la artesanía -CENDAR-	Publicaciones realizadas	*113	6	6	Las publicaciones asociadas a la Meterioteca 2023: 1. REVISTA ARTIFICES No 17: "LOS PROCESOS TRADICIONALES DE RECOLECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS" , 2. Documento Técnico sobre los procesos de recolección de materias primas , 3. Fichas técnicas botánicas de las especies y 4. Documento técnico sobre los tipos de tejidos de las materias primas se encuentran en un avance del 100%. 5. Se cuenta con contenido de cartilla de cestería en rollo, tejeduría en werregue traducida a lengua propia woon meu en un 100%. 6. se cuenta con un avance del 100% de las actividades y tareas que se requieren para la implementación de la iniciativa Enciclopedia de los Saberes Artesanales siendo el principal resultado alcanzado la versión inicial de manual editorial y una entrada en versión final para piloto.	6	6	6
	Proteger el patrimonio documental bibliográfico del sector artesanal del país.		Sistemas de información bibliográfica en funcionamiento	NA	2	2	Se cuenta con los sistemas de información bibliográfica (colección física y digital) en funcionamiento.	2	2	2
	Divulgar y compartir con los grupos de valor información y conocimiento de interés a través de medios digitales.		Campañas de divulgación realizadas	NA	2	2	Se realizaron en la vigencia 2023 dos estrategias de divulgación del Cendar, así: Internas: Sensibilización virtual a funcionarios y contratistas Notas sobre el servicio del Cendar en Intranet Externas: Participación con stand del Cendar en 4 eventos feriales y publicación de notas del Cendar en redes sociales.	7	7	7

\*Se ajusta la formula de (Número de estudios realizados / Número de estudios planteados)\*100 a # de publicaciones realizadas

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Crecimiento económico:</b> Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales.	Incrementar los ingresos de los artesanos a través de la venta de productos artesanales en espacios de promoción y comercialización enmarcados en contextos territoriales, locales, nacionales e internacionales.	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ingresos generados por los espacios de promoción y comercialización (Ferias Territoriales, Ferias Organizadas, Negocios Facilitados, Ingresos por comercialización ADC) (Incremento real)	\$29.564	\$35.939*	\$38.517*	Los artesanos alcanzan ingresos por ventas en espacios de comercialización facilitadas por Artesanías de Colombia por valor de \$ 38.516.538.946. Por ferias organizadas: \$ 24.860.873.592 Por participación en ferias regionales e internacionales: \$ 2.963.060.118 Por oportunidades comerciales: \$ 8.548.642.310 Por comercialización a través de ADC: \$ 2.143.962.926.	\$43.246*	4%**	5%**
	Facilitar y ampliar espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)		Espacios de promoción de la artesanía colombiana (territorial, local, nacional e internacional)	87	93	120	Se facilitó la participación en 120 espacios de comercialización, así: 2 ferias organizadas en asocio con terceros. Participación en 80 ferias territoriales y 3 internacionales, 16 eventos nacionales e internacionales, 16 talleres de demostración de oficio y 3 ruedas de negocios	162	170	179
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, territoriales, nacionales e internacionales		Participaciones en espacios de promoción (locales, territoriales, nacional e internacional)	1.710	2.075	2.532	En 2023 se facilitó la participación de 2532 artesanos -atenciones- en los siguientes eventos de comercialización: 890 en ferias organizadas, 1402 en ferias territoriales, 126 en ferias internacionales, 98 en oportunidades comerciales y 16 artesanos en talleres de demostración de oficio	2.672	2.784	2.924

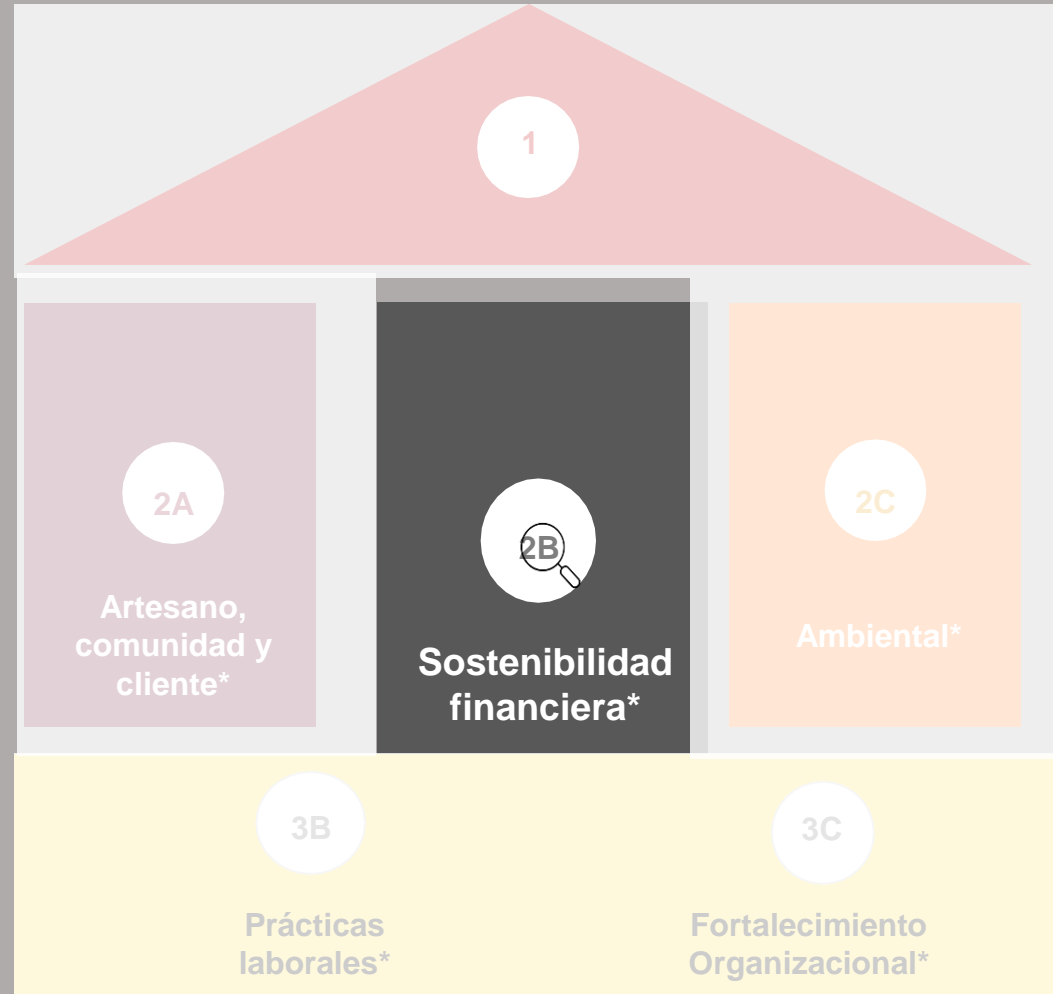
\*Cifras en Millones de pesos \*\* Incremento real sin IPC

## 2.A. Perspectiva Artesano, Comunidad y Cliente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
<b>Impacto: Crecimiento económico:</b>  Impulsar el crecimiento económico sostenible en el sector artesanal mediante la promoción, la comercialización y la expansión de los mercados nacionales e internacionales..	Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales a través de Artesanías de Colombia	Mejoramiento Y Generación De Oportunidades Comerciales Para El Sector Artesanal Colombiano	Ventas alcanzadas a través de los canales propios	\$4.386	\$4.840*	\$4.004*	Al cierre de 2023 se concretaron ingresos a través de ventas por \$4.004.154.534 logrando \$ 1.259.818.161 por el canal institucional y \$ 2.744.336.373 por tiendas promocionales	6.378	4%**	5%**
	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural		Artesanos atendidos y fortalecidos hacia el turismo cultural	912	812	748	Al cierre de 2023 se atendieron 748 artesanos así: 344 en capacitaciones de exhibición y participación en ferias y 404 en capacitaciones de mercadeo y ventas	785	825	866

\*Cifras en Millones de pesos \*\* Incremento real sin IPC

## Pilares estratégicos



## 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Aumentar los recursos percibidos mediante la gestión de alianzas públicas, privadas e internacional, que contribuyan económicamente a financiar la ejecución y desarrollo de los distintos proyectos artesanales..	Fortalecer la articulación entre la actividad artesanal y sectores afines a la artesanía.	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Recursos obtenidos por cofinanciación Nacional (\$)*	\$2.685,4	\$6.000	\$6.256	Los recursos apalancados a través de cofinanciación con entidades del orden nacional y territorial fueron de \$6.256 millones.	\$6.600	\$7.260	\$7.260
			Recursos obtenidos por Cooperación Internacional (\$)*	\$299,41	\$1.000	\$939	Al cierre de la vigencia se lograron recursos para cofinanciar proyectos en el territorio, por cooperación internacional, por \$939 millones. Esto es un crecimiento del 213,6% comparado con el monto obtenido en 2022 equivalente a \$299,41 millones	\$1.200	\$1.200	\$1.200
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Funcionamiento	Recursos de funcionamiento comprometidos	99,88%	100%	97,86%	Al cierre 2023 se comprometió por gastos de funcionamiento el 97.86% del total de la apropiación para funcionamiento de la vigencia con recurso de la nación.	100%	100%	100%
			Recursos de inversión comprometidos	98,58%	100%	98,57%	Al cierre de 2023 se comprometió por gastos de inversión el 98,57% del total de la apropiación para inversión de la vigencia con recursos de la nación.	100%	100%	100%

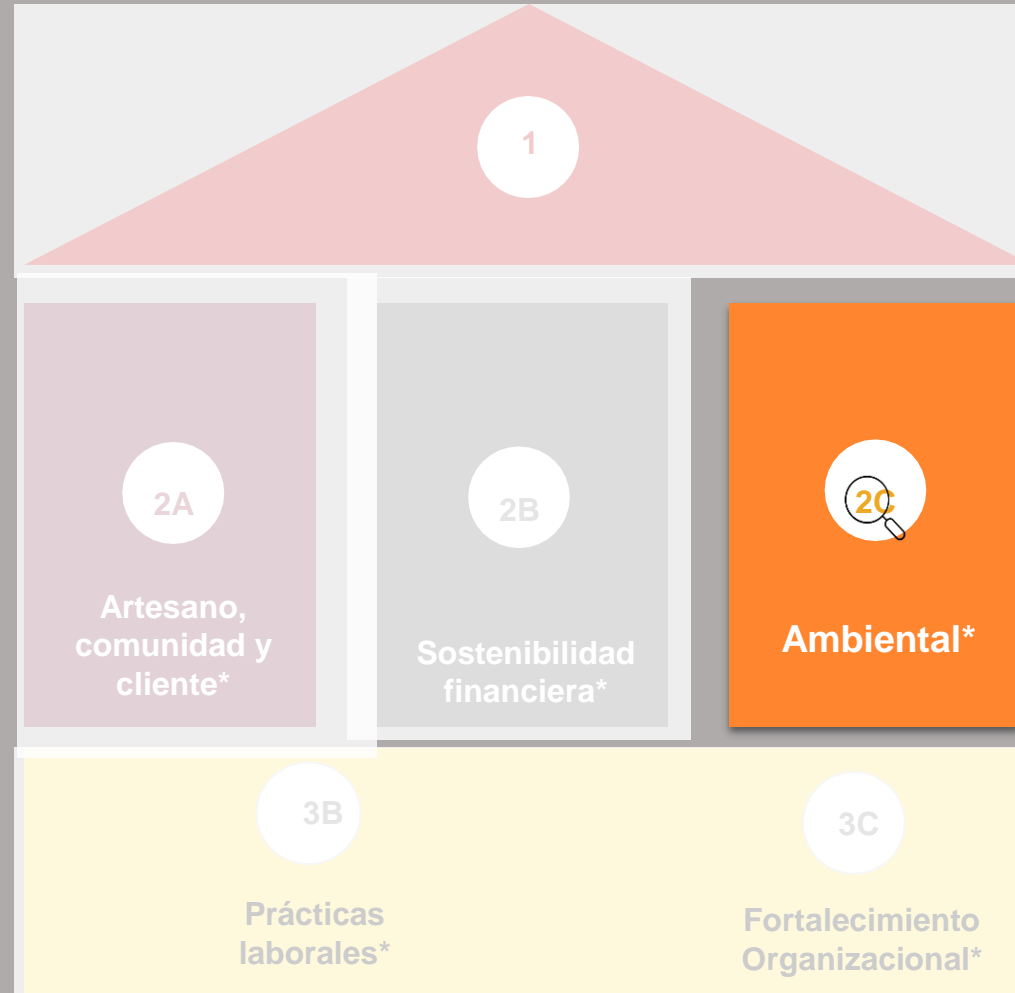
\*Cifras en Millones de pesos



## 2.B. Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Gestionar recursos a través del aprovechamiento de los activos de la entidad que contribuyan al sector artesanal	Mantener los bienes inmuebles de propiedad AdC, condiciones necesarias para el cumplimiento de acuerdo con recursos asignados	Adecuación reforzamiento restauración recuperación y adaptación de la infraestructura de los inmuebles de artesanías de Colombia Bogotá Ráquira san Jacinto	Bienes inmuebles en uso para el cumplimiento de la misionalidad	NA	4	3	Se cuenta con tres inmuebles para uso de la misionalidad: Claustro las Aguas, Santa Orosia y la Unidad de Formación, se encuentran en adecuación las casas de San Jacinto, Ráquira y la unidad productiva de la sede el Claustro, se espera terminación en febrero de 2024.	5	6	7

## Pilares estratégicos

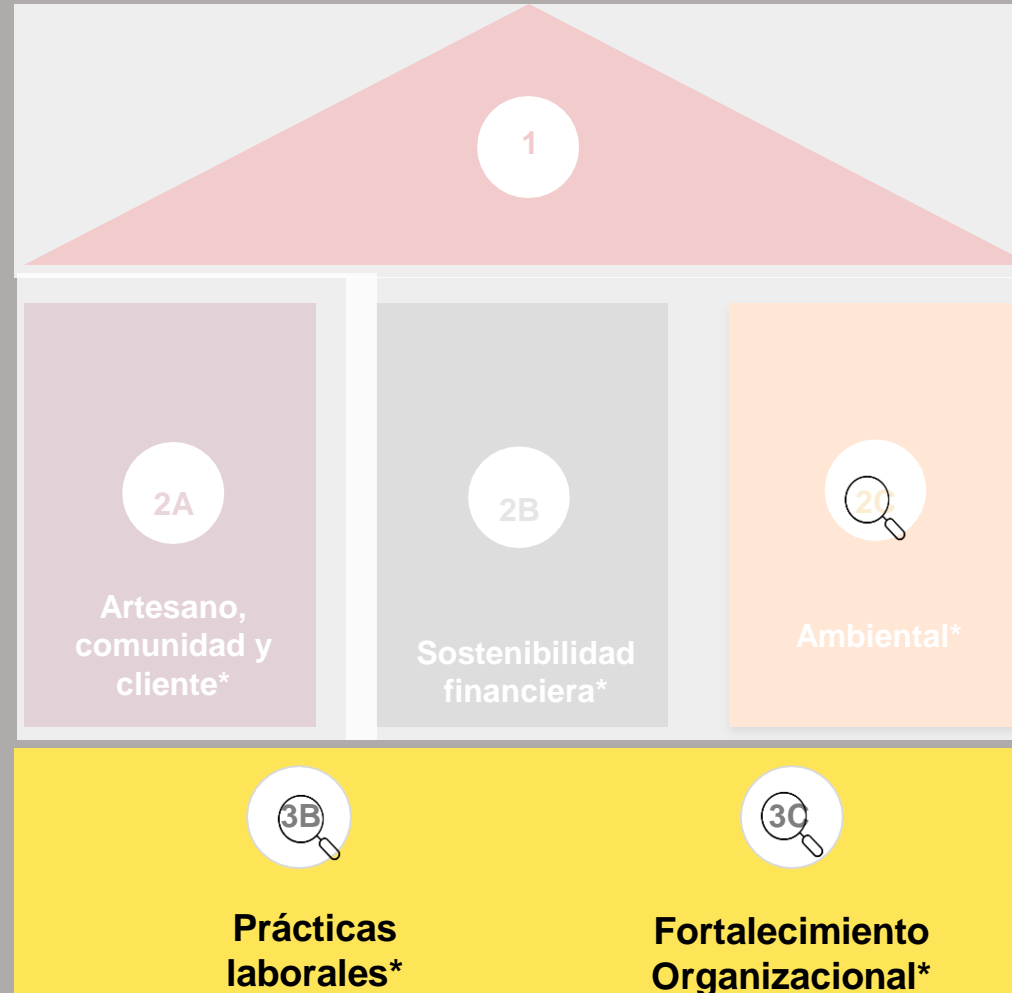


# Pilares estratégicos

## 2.C. Perspectiva Ambiente

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental responsable y preservación de los oficios en las comunidades artesanales en la bioeconomía.	Formular y ejecutar el Plan Gestión Ambiental (PGA)	Fortalecimiento del sector artesanal en los territorios con vocación artesanal basado en la estrategia de Gestión Social Integral – GSI	Porcentaje de cumplimiento de las actividades del PGA	99,3%	100%	100%	Se logró el 100% de las actividades programadas para la implementación del Plan de Gestión Ambiental definido para la vigencia.	100%	100%	100%
Gestionar los impactos ambientales de la operación de la entidad	Verificar el nivel de cumplimiento de los requisitos aplicados a la gestión ambiental de la Entidad	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Porcentaje de cumplimiento de los requisitos del PIGA	NA	70%	83%	Se logró un 83% de cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos a la entidad, es decir un cumplimiento de 19 de los 23 requisitos aplicables. Los 4 restantes están en proceso de implementación, esto es almacenamiento de residuos peligrosos, auditoría energética, uso de Fuentes no Convencionales de Energía e inventario de asbesto.	83%	90%	100%

## Habilitadores estratégicos



## 3.A. Perspectiva Prácticas Laborales

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Generar una cultura organizacional que contribuya al fortalecimiento del sector artesanal	Definir y ejecutar el Plan Estratégico de talento humano	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Nivel de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	NA	100%	85%	Las actividades de los planes alineados a este fueron cumplidos, quedando pendiente algunos temas puntuales relacionados con la definición de los diccionarios de competencias, debido a que no se culminó el rediseño organizacional.	100%	100%	100%

## 3.B. Perspectiva Fortalecimiento Organizacional

Objetivo	Estrategia (Programa)	Proyecto	Indicador	Real 2022	Meta 2023	Real 2023	Avance cualitativo 2023	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026
Adoptar prácticas para el fortalecimiento de la institucionalidad a su modelo de operación	Fortalecer las dimensiones del MIPG	Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia	Cumplimiento de los planes asociados	100%	100%	99,8%	El cumplimiento de los planes asociados a las políticas del MIPG en resumen fue: 12 políticas con cumplimientos del 100%, tres políticas con cumplimiento inferior al 100% y una política con el 105% de cumplimiento	100%	100%	100%
	Implementar y mantener la condición BIC		Informe de sostenibilidad BIC presentado	NA	1	1	Teniendo en cuenta el compromiso adquirido derivado de haber asumido la condición BIC, en 2023 se elaboró el primer reporte de sostenibilidad BIC bajo el estándar ISO 26000. Este fue aprobado por Junta Directiva y Asamblea General, para su posterior envío a SuperSociedades y cargue en el portal web, como establece la normatividad vigente, en su versión resumida y extendida.	1	1	1

Nota: Los proyectos de inversión que acá se registran corresponden a los vigentes a partir de 2024

# COLOMBIA, POTENCIA DE LA VIDA



## Mayor información

Johanna Paola Andrade Solano

Profesional de Gestión

Oficina Asesora de Planeación e Información