

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 20213501040002

Fecha de Actualización: 7 de octubre de 2022



Grupo Artesanal TAKAL. La Argentina- Huila -Tomada por Felipe Castillo- Visita de Campo 2022- Componente de Comunicaciones 2022

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.



Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código:

2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Durante 2020 y 2021 se fortaleció internamente la estrategia metodológica adaptándola a escenarios virtuales y presenciales

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas prácticas identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas



productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales



asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la



pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

II. EJE TÉCNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

- d. Gestionar alianzas con diferentes cooperantes, para apalancar recursos que permitan incrementar la cobertura en el proyecto de atención a grupos étnicos.

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal
- Generación de alianzas que permitan el fortalecimiento de la actividad artesanal.

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- a. Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico.

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia CONPES 3619 DE GENERACIÓN DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICTO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$ 808.740.580,00	99.5%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 837.000.000	\$ 647.247.810	77,2%
APROPIACIÓN VIGENTE 2022			\$1. 837.000.000	
COMPROMISOS 2022			\$ 1.704.277.031	

**El valor incremento por recursos decontrapartida

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52



LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	483 **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	2
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 141.012.333 **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual



Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	48

Indicadores de gestión



**LOGROS Y METAS
2021**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	429 beneficiarios en departamentos priorizados y 23 en Nariño, Caquetá y Cauca
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	3
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 268.857.008 De los cuales \$51.526.000 corresponden a Negocios Facilitados- *Corte 31 diciembre

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	48

**LOGROS Y METAS
2022**

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
<p>Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial</p> <p><u>Indicador:</u> Personas beneficiadas</p>	460** ajustada	<p>316 beneficiarios endepartamentos priorizados y 107 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guainía, Huila y Nariño</p>
<p>Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales</p> <p><u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados</p>	30	23
<p>Servicio de divulgación de la actividad artesanal</p> <p><u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados</p>	3	3
<p>Servicio de divulgación de la actividad artesanal</p> <p><u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación</p>	\$60.000.000	<p>\$692.804.131</p> <p>** Corresponden a negocios facilitados, participación en la feria internacional de Brasil, Feria el Claustro Bogotá y Expoartesano 2022</p>

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	40	40
Alianzas establecidas con empresas grandes, medianas y gremios	1	2

**6. RESTRICCIONES
LIMITACIONES**

Y

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contextode cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades.

Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC



Desde el programa para la vigencia 2022; la cobertura inicialmente planteada de atención a 12 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$ 1.161.240.002, debido a la asignación para la vigencia 2022 de \$837.000.000 se ajustó la proyección de atención a 10 grupos artesanales con atención integral orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 300 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2022 por ****\$837.000.000** más **\$1.000.000.000** de cofinanciación;

Se tiene un compromiso de **\$1.704.277.021** en las ocho actividades del programa y obligado la suma de **\$1.143.324.894**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

****Para esta vigencia se retomaron las actividades presenciales previo acuerdo con las comunidades; al igual que se continuó de las actividades virtuales, respondiendo a las diferentes necesidades de acompañamiento**



Seguimiento actividades:

EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

De acuerdo a lo acordado con los grupos artesanales y con base en del diagnóstico socio organizativo y de la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada uno se está adelantando el proceso para otorgar el reconocimiento económico al líder para que pueda implementar la estrategia definida lo antes posible.

Encuentros de saberes: A lo largo del año se ha trabajado con los artesanos y artesanas el tema de la sustentabilidad y sostenibilidad, entendiendo que las artesanías no son simplemente objetos. Para las comunidades étnicas, son piezas fundamentales en sus apuestas por mantenerse en el territorio, preservar los legados culturales y enseñarlos a las nuevas generaciones. Es así que sus emprendimientos artesanales tienen un sentido comunitario y cultural para seguir viviendo como pueblos indígenas.

Entendiendo lo anterior, se realizaron 3 encuentros de saberes virtuales, en los cuales los artesanos dialogaron, compartieron sus conocimientos y construyeron los significados de pervivencia de las culturas, sostenibilidad del territorio y preservación de los oficios artesanales como elementos que permiten mantener vivo todo ello. De allí, se construyó la narrativa de la serie documental y un material pedagógico con los resultados de esos encuentros para que este conocimiento pueda replicarse en cada comunidad.

Dichos encuentros fueron:

- Encuentro de saberes #1: Pervivencia de las culturas.
- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidados.
- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje.

En síntesis, este año en el marco del convenio, se realizaron 4 Encuentros de Saberes: 3 virtuales y 1 presencial en Expoartesano 2022. La temática fue la sustentabilidad de los oficios artesanales, contemplando las trayectorias culturales, los diferentes territorios y la forma en la que cada pieza artesanal es clave para seguir manteniendo vivos los legados de los pueblos étnicos. Como resultado de estos encuentros se creó un material pedagógico, en el que se sistematizaron las principales enseñanzas y discusiones, con el propósito que los líderes artesanales puedan replicar el contenido en sus comunidades.

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

A la fecha no se han realizado redes de encadenamiento productivo; se está revisando la viabilidad en algunos grupos focalizados

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Se realizan acciones de asistencia técnica integral y puntual desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

EJE TÉCNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

Se han desarrollado 1905 actividades de fortalecimiento y/o asistencia técnica (presenciales y virtuales) con los grupos artesanales beneficiarios desde los 4 componentes de atención: comercial, diseño, socio organizativo y de comunicaciones, en el marco de los departamentos priorizados y los que están siendo atendidos desde el convenio con Colombia productiva.



- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*A lo largo del proceso de implementación de las actividades planteadas por el componente de diseño en el plan de trabajo general y de acuerdo a las actividades planteadas para cada grupo se pudo desarrollar un total de **684** actividades y asesorías virtuales y presenciales desde el componente de diseño y producción con los grupos beneficiarios del convenio y del proyecto interno.*

Estas actividades han estado enfocadas de manera general en lograr identificar los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto. Al igual que generar dinámicas que permitan entender los conceptos de línea de producto, manejo del color y diseño de producto. Identificar necesidades y oportunidades de fortalecimiento técnico de los diferentes procesos productivos y buscar generar implementaciones que permitan la mejora de la productividad de cada grupo.

Formular planes de producción orientados a espacios comerciales, dar seguimiento a las producciones bajo criterios de calidad, realizar procesos de curaduría de producto y apoyar en el desarrollo de los espacios comerciales por medio de lineamientos en términos de montaje y exhibición de producto.

Por otro lado se han podido desarrollar charlas generales en donde se vinculan los artesanos de los diferentes grupos de manera virtual de manera que las temáticas se abordan con todos los grupos a la vez generando espacios de dialogo e intercambio de ideas.

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo de trabajo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para elefectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Se han desarrollado actividades de co-diseño con cada uno de los grupos que permitieron sacar adelante las propuestas de diseño para cada uno de ellos teniendo en cuenta los elementos generales de matriz de diseño pero también los elementos de identidad propios de cada grupo desde un punto de vista narrativo, formal o de manejo del color. Para esto se han diseñado 128 líneas de producto para un promedio de 5,12 líneas de producto para los 25 grupos beneficiarios del Convenio con Colombia productiva. Estas líneas responden a las características de cada grupo y al desarrollo conceptual que se ha trabajado con cada grupo. En relación a los grupos del proyecto interno se continúan desarrollando actividades de co-diseño para el diseño y/ mejoramiento de sus productos artesanales.

- f) Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

A la fecha se han atendido un total de 423 beneficiarios, de los cuales 316 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 107 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A



Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- g) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se logró la participación de 2 grupos artesanales (Sirindango y Jaipono) en el 16° FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL – FASP, BRASIL CIUDAD DE CORUMBÁ, dichos grupos se encuentran ubicados en el departamento de Putumayo y Risaralda y lograron ventas por un total de \$6.848.000.

Se contó con la participación de 5 grupos artesanales (Mutecypa, Niga, Warkhi, Iparu y Mites) en la feria artesanal el Claustro-Bogotá, dichos grupos se encuentran ubicados en los departamentos de Nariño, Caquetá, La Guajira y Bogotá D.C, y lograron ventas por un total de \$39.866850. Finalmente se contó con la Participación de 24 grupos en la feria Expoartesano Medellín 2022) en donde registraron ventas por \$692.804.131.

- h) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Se realizó la revisión y actualización definitiva de los planes de ruta comercial ajustados de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos beneficiarios; en cada ruta se realizó un análisis del modelo de negocio del grupo, específicamente su propuesta de valor y la estructura de ingresos, posteriormente se lleva a cabo una identificación de los clientes actuales que posee el grupo a nivel local, regional y nacional.

Posteriormente a dicha identificación, se realizó un mapeo de oportunidades de comercialización en el mercado local, regional y nacional, según la oferta y potencial productivo del grupo, cuyo fin es potencializar su crecimiento comercial. Para operativizar este punto, junto con el asesor se construyen estrategias de penetración, diversificación o desarrollo de mercados con un horizonte a corto, mediano y largo plazo.

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Participación de 2 grupos artesanales (Sirindango y Jaipono) en el 16° FESTIVAL AMÉRICA DO SUL PANTANAL – FASP, BRASIL CIUDAD DE CORUMBÁ. Participación de 5 grupos artesanales (Mutecypa, Niga, Warkhi, Iparu y Mites) en la feria artesanal el Claustro-Bogotá. Participación 24 grupos en feria Expoartesano Medellín 2022.

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*\$692.804.131** ** Corresponden a negocios facilitados, participación en la feria internacional de Brasil, feria el Claustro Bogotá y Expoartesano 2022. (El dato incluye las ventas en el marco del convenio con Colombia Productiva)*



Descripción de actividades:

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.



Dichos beneficiarios han recibido acciones de asistencia técnica integral desde el programa interno y algunas actividades en el marco del convenio con Colombia Productiva, teniendo en cuenta las estrategias de acompañamiento y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones.

AVANCE DE ACTIVIDADES POR COMPONENTE

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2022
BENEFICIARIOS <small>*Deptos. Priorizados y deptos. de atención con convenio</small>	423
TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA (Proyecto interno y Convenio CP)	1905
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS VIRTUALES	31

A continuación se presentan los avances de las acciones realizadas desde cada componente:

COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:

Desde el componente socio organizativo se han implementado talleres virtuales y presenciales de rescate cultural, reconocimiento y creación de simbología, reconocimiento de trayectorias culturales, historias y significados del color, historias y significados de la materia prima, construcción territorial desde la artesanía e identidad de cada grupo artesanal. Estos talleres se realizaron de manera articulada con el componente de diseño y de comunicación. Han permitido la valoración del contenido cultural en los procesos artesanales, consolidando la esencia de cada pieza y su oficio, construyendo el carácter diferencial de cada grupo artesanal.

Adicionalmente en el mes de septiembre se realizaron 26 asesorías virtuales y/o presenciales con los grupos beneficiarios tanto del proyecto interno como del convenio con Colombia productiva. Dichas actividades estuvieron relacionadas con:

	DEPARTAMENTO	No. De Beneficiarios
1	Bogotá, D.C.	52
2	Bolívar	6
3	Córdoba	12
4	Guaviare	14
5	La Guajira	63
6	Magdalena	21
7	Putumayo	44
8	Risaralda	23
9	San Andrés	24
10	Sucre	13
11	Valle del cauca	26
12	Vaupés	9
13	Vichada	9
TOTAL A SEPTIEMBRE		316

A la fecha se han beneficiado un total de 423 beneficiarios, de los cuales 316 se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Bolívar, Córdoba, La Guajira, Guaviare, Magdalena, Putumayo, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá D.C, y 107 en Amazonas, Caquetá, Cauca, Choco, Guaina, Huila y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados desde el proyecto pero que fueron atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A



- Acuerdos y compromisos participación en Expoartesanías 2022
- Asociatividad
- Autodiagnóstico final
- Comités de tejido
- Comunicación asertiva
- Discurso de ventas
- Estructura organizativa
- Fondo común
- Metas y objetivos comunes II
- Misión y visión
- Organización de grupos para Expoartesano
- Plan de beneficios
- Plan del oficio artesanal
- Rendición de cuentas
- Roles y liderazgos
- Seguimiento a materia prima en zona
- Seguimiento a producción
- Seguimiento a transmisión de saberes
- Seguimiento de rubros entregados
- Trabajo colectivo

COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:

Para el proceso de implementación de las actividades de fortalecimiento es importante contemplar que por un lado están las acciones que ha desarrollado el componente en el marco del convenio con Colombia Productiva y por otro lado las acciones desarrolladas con los grupos beneficiarios del programa interno. A la fecha el componente de diseño y producción ha desarrollado un total de 810 actividades y asesorías virtuales y presenciales con un total de 38 grupos beneficiarios. De estas acciones 703 se han desarrollado en el marco del convenio con Colombia Productiva con 25 grupos beneficiarios y 107 asesorías y acciones con 13 grupos beneficiarios del programa interno.

Estas actividades han estado enfocadas de manera general en lograr identificar las características productivas de cada grupo, los referentes culturales que sirvan de inspiración para construir los conceptos y narrativas detrás del producto, en poder construir líneas de producto, en establecer estrategias de mejora a los procesos productivos y en poder establecer planes de producción. De igual manera ha habido ejercicios que permitan entender los conceptos de línea de producto, manejo del color y diseño de producto.

Finalmente desde el componente de diseño en el mes de Septiembre se realizaron 30 asesorías virtuales y/o presenciales con los grupos beneficiarios tanto del proyecto interno como del convenio con Colombia productiva. Dichas actividades estuvieron relacionadas con:

- Acompañamiento en Expoartesano 2022 a los grupos artesanales en procesos de curaduría y asesoramiento en montaje y exhibición.

COMPONENTE COMERCIAL:

Al corte del presente informe, se han realizado 429 asesorías temáticas con los grupos beneficiarios del convenio con Colombia productiva y los atendidos desde el proyecto interno; dentro de dichas formaciones se encuentra la caracterización del diagnóstico y autodiagnóstico de cada grupo, talleres presenciales, asesorías de forma virtual y acciones de seguimiento y refuerzo. Vale la pena destacar que las actividades desarrolladas hacen parte de la estructura metodológica del componente.

Adicionalmente, se logró la realización y/o actualización de 14 listas de precios de los grupos artesanales beneficiados. Es importante resaltar que la realización de este ejercicio implica evaluar la estructura de costos y precios que tiene el grupo para fijar sus precios de venta, identificar el proceso productivo para la elaboración del producto, identificar la materia prima, tiempo en horas de tejido, costos adicionales y margen de ganancia. Paralelamente, se realizó la actualización de precios de venta al público, al mayorista, dimensiones y condiciones comerciales de 14 catálogos de productos de los grupos artesanales beneficiados.

Sumado a lo anterior, se realizó la actualización de 15 bitácoras de campo con las implementaciones realizadas al corte del presente informe. Vale la pena mencionar que durante estos meses, las actividades de asesorías y acompañamiento se han realizado de forma híbrida, en la cual algunas asesorías se desarrollan de forma virtual y en algunos casos, ya se han realizado viajes de implementación técnica presenciales.



Es necesario resaltar que cada bitácora cuenta con un ejercicio de autodiagnóstico, en el cual cada grupo valora en 6 dimensiones clave del componente comercial, la situación actual en la que se encuentra. Esta evaluación se realiza en las dimensiones: definición de costos y precios de venta, atención al cliente, formalización empresarial, gestión financiera, discurso de ventas y ventas e ingresos.

Otro elemento a destacar para el presente informe, está relacionado con el diseño de las rutas comerciales ajustadas de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos; en cada ruta se realiza un análisis del modelo de negocio del grupo, se menciona su propuesta de valor y estructura de ingresos, posteriormente se hace una identificación del mercado local, regional y nacional actual del grupo. Posteriormente a dicha identificación, se realiza un mapeo de oportunidades de comercialización a nivel local, regional y nacional que puede potenciar el grupo para su crecimiento comercial. En este punto, se construyen estrategias de penetración de mercado y de desarrollo de mercado de acuerdo con las oportunidades identificadas; Actualmente se encuentran en construcción y/o actualización.

Por otro lado, se realizó la construcción de 14 planes de ruta comercial ajustados de acuerdo con el perfil y potencial productivo de los grupos beneficiarios; en cada ruta se realizó un análisis del modelo de negocio del grupo, específicamente su propuesta de valor y la estructura de ingresos, posteriormente se lleva a cabo una identificación de los clientes actuales que posee el grupo a nivel local, regional y nacional. Posteriormente a dicha identificación, se realizó un mapeo de oportunidades de comercialización en el mercado local, regional y nacional, según la oferta y potencial productivo del grupo, cuyo fin es potencializar su crecimiento comercial. Para operativizar este punto, junto con el asesor se construyen estrategias de penetración, diversificación o desarrollo de mercados con un horizonte a corto, mediano y largo plazo.



Un punto clave de esta estrategia, está relacionado con la matriz de seguimiento que tiene la ruta comercial en la última parte del documento, la cual está compuesta por objetivos, metas, resultado final, indicadores de gestión o cumplimiento y fecha; este cuadro de control permite hacer seguimiento a la implementación de la ruta y los efectos producidos.

Además, es importante resaltar que las estrategias diseñadas dentro de la ruta deben ser autogestionadas y financiadas por recursos propios del grupo; esto conduce al mejoramiento de las capacidades de gestión, organización y empoderamiento de los artesanos.

COMPONENTE DE COMUNICACIONES:

En el mes de Septiembre se realizaron 32 actividades de fortalecimiento virtuales y/o presenciales con los grupos beneficiarios tanto del proyecto interno como del convenio con Colombia productiva. Dichas actividades estuvieron relacionadas con:

- Acompañamiento en Expoartesano 2022, del 7 al 14 de septiembre
- Apertura de WhatsApp Buisness con catálogo
- Grabación musicalización para video presentación del grupo
- Levantamiento audiovisual (Video presentación del grupo - tomas de apoyo)
- Levantamiento audiovisual prácticas culturales
- Levantamiento audiovisual recolección materia prima
- Levantamiento audiovisual testimonios
- Levantamiento diagnóstico y autoevaluación.
- Levantamiento fotográfico (grupales, retratos)
- Levantamiento material fotográfico y audiovisual Puerto Hormiga
- Manejo de herramientas digitales (Instagram)
- Seguimiento a taller de manejo de herramientas digitales
- Seguimiento envió material pedagógico a comunidad
- Taller de fotografía de producto
- Taller estrategias de comunicación
- Toma de fotografías de producto para catálogo
- Toma de fotografías de territorio y oficio

**REPORTE POR GRUPO ÉTNICO- CORTE 30
DE SEPTIEMBRE DE 2022**

ETNIA	BENEFICIARIOS
INDÍGENA	375
NARP	43
RROM	5
TOTAL	423

INDÍGENA

Se reportan 375 beneficiarios pertenecientes a las comunidades indígenas: Arhuaco, Camentsá, Cofan, Coreguaje, Cubeo, Curripaco, Embera Chamí, Embera Katio, Eperara Siapidara, Huitoto, Inga, Misak, Nasa, Pastos, Piapoco, Sikuni, Takana, Wayúu, Wiwa, Wounaan y Zenú, ubicados en los departamentos de: Córdoba, Guaviare, , La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del cauca, Vaupés, Vichada y Bogotá, D.C, y departamentos no focalizados para actual la vigencia (Amazonas, Caquetá, Cauca, Chocó, Guainía, Huila, Nariño) en donde se están realizando acciones de asistencia técnica con grupos que están siendo atendidos en el marco del convenio de Cooperación celebrado entre Colombia Productiva y Artesanías De Colombia S. A.

Participación en 31 charlas y/o conversatorios desde los 4 componentes de atención:

- Estrategia De Comunicación-Componente de Comunicaciones
- Tejiendo El Ciclo De Vida Embera Chamí- 1 Sesión- Diseño-Comercial
- Fenómenos Sociales que Influyen en la Artesanía- Diseño
- Fotografía para Catálogo- Comunicaciones
- Entendiendo el Color- Diseño.
- Mi Proyecto artesanal- Comercial, Social.
- Espacios comerciales-Comercial-Diseño
- Educación Financiera -Comercial
- Inspiración al Diseño Artesanal Diseño
- Mi proyecto artesanal-árbol de problemas- Componente comercial-social

- Mi proyecto artesanal-objetivos-Componente comercial-social
- Mi Proyecto Artesanal - Marco Lógico
- Charla Asociatividad- Comercial-Social
- Mi Proyecto Artesanal - Marco Lógico
- Charla Prototipado "Experimentar, Revisar Y Corregir"-
- Modulo 3- El Ahorro Y El Crédito
- El Diseño En La Artesanía- Diseño
- Encuentro De Saberes #1: Pervivencia De Las Culturas
- Encuentro de Saberes #2 Territorio: personalidades, sentires y cuidado-SOCIAL
- Encuentro de Saberes #3 Oficios artesanales: legados a través del lenguaje-SOCIAL
- Charla #6 - Mi proyecto artesanal-SOCIAL-COMERCIAL
- Módulo 4- La inversión y el crecimiento de la unidad productiva-COMERCIAL
- Charla virtual: "La calidad en el producto artesanal" DISEÑO
- Charla Virtual ¡VAMOS A COMUNICAR! ¡ VAMOS A VENDER!- COMUNICACIONES
- Charla Virtual- Mi proyecto Artesanal-Presentación.
- Acompañamiento exposición Bibliored grupos Putumayo.
- Acompañamiento en Expoartesano 2022 a los grupos artesanales en procesos de curaduría y asesoramiento en montaje y exhibición.
- Participación Encuentro de Saberes - Expoartesano

NARP

Se reportan 43 beneficiarias NARP de los cuales 13 son pertenecientes al grupo artesanal Mujeres Afro, ubicadas en el municipio de Buenaventura-departamento del Valle Del Cauca, 6 del grupo artesanal Makania, ubicados en el municipio de Mahates- Departamento de Bolívar y 24 raizales ubicados en San Andrés.

Actividades de acompañamiento virtuales y presenciales realizadas a la fecha con los grupos:

- Decálogo de compromisos
- Transmisión de saberes
- Presentación de actividades y balance 2021
- Taller de línea de producto
- Producto y espacios comerciales



- Diseño de producto
- Exploración técnica
- Desarrollo de prototipos
- Diagnóstico del emprendimiento
- Planeación estratégica
- Agenda de clientes
- DOFA Empresarial
- Discurso de ventas
- Costos y precios
- Costos y precios - actualización información catálogo de producto
- Charla Virtual Diseño-Entendiendo el color
- Charla de Educación Financiera 2022 desde el componente comercial
- El presupuesto en la familia y en la unidad productiva- Componente comercial
- Determinación de costos de las artesanías- Componente comercial.
- Charla -el diseño en la artesanía- Componente Diseño
- Charla- Modulo 3- El ahorro y el crédito- Componente Comercial
- Charla de Asociatividad- Comercial -social
- Presentación del componente de Diseño- Palenque
- Diagnóstico presencial del proceso artesanal Diseño y autodiagnóstico de Palenque.
- Participación en ferias y eventos- Palenque
- Desarrollo de prototipos 2021-2022- Palenque
- Levantamiento de inventario- Palenque
- Desarrollo de planes de producción para Expoartesano
- levantamiento de registro fotográfico
- Revisión de catalogo artesanal
- Evaluación de avances en prototipos y desarrollo de productivo- Mujeres Afro
- Diseño de producto Mujeres Afro
- Desarrollo de prototipos Mujeres Afro
- Criterios de calidad Mujeres Afro
- Diagnóstico inicial comercial y en diseño- artesanas San Andrés
- Fortalecimiento productivo
- Acompañamiento en socialización legal de entrega de reconocimientos

- Levantamiento fotográfico (Oficio, producto)
- Levantamiento fotográfico (grupala, retratos)
- Levantamiento audiovisual (Video presentación del grupo)
- Grabación musicalización para video presentación del grupo
- Levantamiento audiovisual (Video presentación del grupo - tomas de apoyo)
- Participación Encuentro de Saberes - Expoartesano 2022

RROM

Se reporta 5 beneficiarios pertenecientes al grupo artesanal Cobrillo RROM, ubicado en Bogotá D.C.

Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha con el grupo:

- Creación de acuerdos de participación y presentación del programa
- Transmisión de saberes
- Desarrollo creativo y diseño de producto
- Diagnóstico del emprendimiento
- Historia de la materia prima
- Referentes culturales
- Charla -el diseño en la artesanía
- Charla Modulo 3- El ahorro y el crédito
- Sistemas eléctricos
- Búsqueda de insumos
- Participación Encuentro de Saberes - Expoartesano 2022

8. CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Roza
Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector
Artesanal Artesanías de Colombia S.A.
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061
Carrera 2 No. 18A – 58
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.
mperez@artesantiasdecolombia.com.co
www.artesantiasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología general ajustada MGA versión 4
- DANE