

Mejoramiento y generación de
Oportunidades Comerciales para el Sector
Artesanal Colombiano

Código: 2021-3501040005

Fecha: 6 de abril 2022



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

La debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda se debe a diversos factores que han limitado la generación de ingresos y que son notorios en los diferentes sub-sectores que conforma el sector artesanal; tales como: la falta de recursos para participar en eventos comerciales, insuficiente información del sector, el bajo conocimiento en el uso de tecnologías de mercado. De acuerdo al último informe de Economía Naranja del Dane (2020), la principal dificultad que reportan las 32.187 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

En términos de condiciones para la competitividad del sector artesanal se ha encontrado falencias en la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Por otro lado, el sector artesanal ha sido uno de los más afectados por el impacto que causó la pandemia, esto se debe a que su operación está estrechamente relacionada con el turismo, el cual estuvo perjudicado por las restricciones en la circulación de las personas a nivel nacional e internacional y que generó durante el año 2020 el cierre de las ferias físicas como Expoartesano y Expoartesánias, las cuales ayudan a dinamizar las ventas del sector.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2022	4.707.990.000	4.707.990.000	354.131.332	7,16%
2023	12.000.000.000			
2024	12.000.000.000			
2025	12.000.000.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2022			\$4.707.990.000	
COMPROMISOS 2022			\$1.762.780.235	

LOGROS Y METAS 2022

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 31 de marzo de 2022

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	1270	92
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	6	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	290	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2022	Avance 2022
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas	\$3.017.942	\$3.665.764

por Artesanías de Colombia		
Talleres de capacitación realizados	60	0

AVANCE ACTIVIDADES

Se planifica la contratación de la exhibición y montaje para la participación de las comunidades en las ferias artesanales durante el año 2022.

Se participa en dos ferias artesanales: feria artesanal de Manizales, en la que se buscó alternativas para mitigar el impacto de la pandemia con el fin de apoyar e impulsar de nuevo el trabajo de los artesanos de Caldas a través de la promoción y exhibición de sus productos y en la feria carnaval artesano de Pasto, en la que se logró fortalecer empresarialmente a prestadores asociados a la cadena de valor del turismo (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, operadores turísticos, guías turísticos, sector artesanal, gastronómico, comercio, transporte, entre otros) con miras a la reactivación económica a través de espacios de formación, promoción y comercialización, con énfasis en el sector artesanal, para posicionar al departamento de Nariño como destino turístico nacional por medio de rutas turísticas y artesanales.

Así mismo para apoyar la promoción de producto artesanales y la búsqueda de oportunidades comerciales se apoyaron otros espacios como ferias regionales entre las que están: feria navideña emprende Mall Plaza, en donde se buscó dar visibilidad a los artesanos, sus marcas y sus productos con el objetivo de propiciar un espacio comercial en el marco de una feria artesanal presencial que permita reactivar económicamente el sector; ANATO, en el que se conformó una exhibición con proyectos de Artesanías de Colombia como Arquitectura Viva y el Mapa Turístico Artesanal, en los cuáles el público manifestó gran interés. Adicionalmente, se realizó un préstamo de piezas para ambiental el stand del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT; y la primera feria internacional de Artesanías, recibiendo a Colombia y Brasil quienes fueron invitados a participar en el proyecto de cooperación internacional donde se beneficiarán comunidades y organizaciones artesanales, la cual tuvo como objetivo principal, promover la integración de sus países miembros, reforzando sus lazos de amistad y fortalecer la competitividad de municipio. Convirtiéndose, en una excelente opción de "Ruta Turística Cultural".

Se fortalece la estrategia digital a través de la cuenta de Instagram @artesaniasdecolombiatienda para apoyar la compra de producto artesanal a los

artesanos, a 31 de marzo se han comprado \$333 millones de pesos.

Se inicia el proceso de invitación para el montaje de las diferentes vitrinas de exhibición de producto artesanal durante el año 2022.

Se estructura la intervención en el desarrollo de marca y curaduría de producto para la participación en ferias y eventos, teniendo en cuenta los nuevos formatos digitales de los mismos.

Se planifican la organización de ruedas de negocios en 2022 que se ajusten a los nuevos formatos feriales con la participación de artesanos beneficiarios del proyecto.

Se establece la metodología y las temáticas de las capacitaciones en mercadeo y ventas para el año 2022, con base en las nuevas dinámicas de presencialidad y virtualidad de las charlas.

Se inicia la planeación de la intervención en montaje y exhibición en ferias para las comunidades beneficiarias del proyecto en el año 2022.

Se prepara la línea base 2021 de los beneficiarios del proyecto, con el objetivo de determinar el impacto con la intervención del proyecto en el año 2022.

Se mantiene la operación del Marketplace artesanal para venta electrónica de productos artesanales. Se avanza en la contratación de módulos que generan valor agregado al Marketplace ADC.

A la fecha se han beneficiado 92 artesanos de siete Departamentos y Bogotá en las diferentes actividades realizadas para la generación de oportunidades comerciales, así:

DEPARTAMENTO	AVANCE A MARZO
AMAZONAS	5
BOGOTÁ D.C.	6
CALDAS	12
CAUCA	3
CUNDINAMARCA	3
LA GUAJIRA	2
NARIÑO	60
VALLE	1
TOTAL	92

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
Coordinadora operativa
Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.

Jgonzalez@artesantiasdecolombia.com.co
www.artesantiasdecolombia.com.co
BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

Metodología General Ajustada MGA Versión 4.