

## RESUMEN EJECUTIVO

### Proyecto “INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE LA POBLACIÓN ARTESANA VÍCTIMA Y VULNERABLE DEL PAÍS NACIONAL”

**Código: 2021019990021**

**Fecha de actualización: 31 de ENERO 2022**



Fotografía stand EXPOARTESANIAS, programa APV. 2021.

Propuesta financiada con los recursos disponibles por el programa presupuestal de “Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas” en el subprograma presupuestal “Intersectorial Industria y Comercio” del DNP para la Generación de Ingresos, indicador al que pertenece el Programa de Atención a Población Desplazada APD, que actualmente ejecuta Artesanías de Colombia S.A.

#### 1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Artesanías de Colombia venía desarrollando desde el año 2006 el programa de “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País – APD- “. El desarrollo de dicho proyecto permitió adelantar procesos de acompañamiento en diversas zonas geográficas del país y desarrollar una metodología diferencial teniendo en cuenta las características propias de esta población y de sus territorios.

En el año 2018 se hace necesario adelantar una actualización del esquema de trabajo y de acompañamiento para la población desplazada, víctima y vulnerables del país teniendo en cuenta las diversas actualizaciones y alcances que ha tenido la política de atención a esta población y los aprendizajes que la entidad ha tenido durante

el desarrollo del anterior proyecto. Es por esto que se formula un nuevo proyecto que busca reflejar las anteriores dinámicas mencionadas.

En las zonas proyectadas para cobertura 2019-2022 - Choco, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, región del Urabá Antioqueño, Córdoba, Bolívar, Magdalena y Cesar- un gran número de personas vulnerables y víctimas del conflicto han apoyado sus actividades en la generación de ingresos a través de la producción de manualidades y/o artesanías como medio para mejorar sus condiciones socioeconómicas y sociales (Artesanías de Colombia, 2018).

\*Definición del problema: La población artesana víctima o vulnerable del país, no cuenta con capacidades técnicas y humanas suficientes, lo que tiene como uno de sus efectos los bajos ingresos de la población.

Observando el Índice de Pobreza Multidimensional - IPM- indicador que tiene en cuenta la variable de capacidades e ingresos- se aprecia que dicho indicador entre los años 2010-2015 en la región del litoral pacífico y costa Caribe presenta grandes diferencias en relación al nivel nacional.

Tasa de incidencia de la pobreza según IPM por regiones (DANE Encuesta nacional de calidad de vida-ENCV-Banco de la Republica)

1. Caribe: 2010 45.5; 2015 31.2
2. Pacífica (sin incluir Valle del Cauca): 2010 42.7; 2015 33.83. Valle del Cauca: 2010 24.1; 2015 15.7
4. Bogotá: 2010 12.1; 2015 4.7
5. Antioquia: 2010 27.8, 2015 18.7
6. Nacional: 2010 30.4; 2015 20.2

Así mismo en la región del pacífico colombiano el ingreso promedio representaba el 64% del ingreso promedio nacional según la ENCV de 2014, caracterizándose también por los bajos ingresos de la población ocupada. Así mismo el producto interno bruto per cápita (PIBpc) de la región fue equivalente al 46% del PIBpc nacional en el año 2013, y en ninguno de los años comprendidos entre 1985 y 2013 fue superior al 60%. La población artesana víctima o vulnerable de estas zonas como el departamento del Choco se observa que el 67% de ellos poseen ingresos mensuales menores o iguales al estándar que establece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE correspondiente a \$ 107.899 por cada cuatro integrantes de un hogar.

Población objeto: Según el Artículo 3 de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, la población víctima se considera “aquellas personas que individual o colectivamente han sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1° de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional

Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno” (Ley 1448 del 2011), personas las cuales hacen parte del Registro Único de Población Víctima (RUV).

Por otro lado, la población vulnerable según Calorine Moser del Departamento Nacional de Planeación-DNP, se define como la “inseguridad y sensibilidad del bienestar (well-being) de los individuos, hogares y comunidades en situaciones de cambio, e implícitamente en su respuesta y resiliencia a los riesgos que ellos enfrentan durante estos cambios negativos” (1998).

Muchos artesanos del País se han visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por razones de seguridad, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano por décadas ha enfrentado problemas graves como: Falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc.

Así mismo el programa responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. En este marco se encuentran: la Sentencia T- 025 de 2004 mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones.

## OBJETIVO GENERAL

Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva.

## 2. DESCRIPCIÓN

### GENERAL

La alternativa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida y otro dirigido a estimular el Fortalecimiento en emprendimiento, con los cuales se busca contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación de las unidades productivas de artesanos.

Se ofrece Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado. Así mismo, se

trabaja en el logro de una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.

Se hace especial énfasis en la divulgación y espacios de comercialización preparando a las unidades productivas para la participación en Ferias, manejo y contacto con actores comerciales junto al montaje de centros de acopio artesanales en las regiones en acompañamiento.

Con esta estrategia se espera promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población víctima vulnerable del país.

Para el año 2021 esta iniciativa acompaña beneficiarios artesanos ubicados en los departamentos de Antioquia

–zona del Urabá Antioqueño-, departamento de Bolívar Choco, Cauca, Nariño y el distrito de Buenaventura atendidos de vigencias anteriores, haciéndoles seguimiento y acompañamientos específicos, así como beneficiarios nuevos en algunas de estas regiones. Así mismo se adelantaron nuevos acompañamientos en el departamento de CESAR.

Las actividades básicas del proyecto son las siguientes:

-Asistencias técnicas: Las asistencias técnicas se desarrollarán teniendo como punto de referencia metodológica el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer.

Dentro de las **capacidades para el ser** desde temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; Desde las **capacidades para el hacer** se desarrollarán asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas, creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. Gestión de unidades productivas trabajando temas como costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables **reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal** y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos c

## INFORMACION 2021

### 1. ESQUEMA DE FINANCIACION

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2021	\$ 1.162.020.482	\$1.162.020.482	\$1.152.890.303	99,6%
APROPIACIÓN VIGENTE 2021		\$1.162.020.482		
COMPROMISOS 2021		\$ 1.152.890.309	99,6 %	

### 2. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
1. Documentos de planeación	1	1
2. Documentos de lineamientos técnicos	1	1
3. Personas asistidas técnicamente	900	917
4. Talleres para el desarrollo de productos y gestión de	400	422
5. Empresas asistidas técnicamente	12	12
6. Eventos para la promoción de actividad artesanal	3	3

#### INDICADORES DE GESTION

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	917 / 900 artesanos \$ 1.257.241	Al mes de DICIEMBRE se realizó contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica, medios virtuales a través de la implementación de la metodología de asistencia técnica a distancia APV y también atención directa en zona. Se adelantaron acciones con 917 personas artesanas entre los meses de enero a diciembre de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Se han desarrollado actividades de la siguiente manera:

## OBJETIVO ESPECÍFICO 1: MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

### PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LAS

#### MIPYMES PARA EL ACCESO A NUEVOS MERCADOS

### ACTIVIDAD Organizar la presencia de artesanos en eventos feriales:

Durante los meses de enero y febrero se adelantan actividades de planeación y contratación. Se proyecta la participación en espacios feriales presenciales y/o virtuales tales como expoartesano, expoartesanas, festival nacional autóctono de gaitas y tambores y exploración de festival vallenato.

En el mes de marzo se adelanta la proyección y propuesta de capsulas de comercialización para ejercicios locales de comercialización y se adelantan cotizaciones para comprar las mismas.

Para el mes de abril se adelanta estudio de mercado para compra de capsulas de comercialización y se da inicio a las proyecciones y negociaciones para participación Expoartesano 2021 a realizarse en el mes de septiembre. Así mismo se continua el acompañamiento en la búsqueda de clientes y gestiones comerciales de los grupos y artesanos en acompañamiento.

Durante el mes de mayo se adelantaron espacios virtuales de reunión para revisar la posibilidad de articulación con CORFECALI para acciones en línea festival Petronio Álvarez 2021. Se continua en proceso contratación generación de capacidades en manejo de los tics y en espera de formalización de compra de capsulas de comercialización.

En el mes de junio se avanza en el proceso de licitación para contratación de generación de capacidades manejo de los tics, se adelanta gestión para participación en festival nacional de gaitas en San Jacinto, se acompañan gestiones comerciales de las unidades productivas en acompañamiento e inicia contrato compra capsulas para comercialización.

En el mes de julio se adjudica contrato fortalecimiento capacidades manejo de los tics, se reciben capsulas para inicio de ejercicios de comercialización, se avanza en el proceso administrativo contrato Festival Nacional de Gaitas, se da participación espacios MALOKA, se avanza plataforma MADE 51/ ACNUR y se acompañan gestiones comerciales.

Durante el mes de agosto se proyectan los planes de producción de 19 unidades productivas para participación en los espacios de Expoartesano. Así mismo se revisa con Corfecali la modalidad y estrategia para la realización del Festival Petronio Álvarez 2021

modalidad mixta virtual y presencial. En relación a la estrategia de e-commerce se da inicio al contrato de fortalecimiento de estas capacidades y se inician acciones de diagnóstico con los grupos seccionados. También se da la participación en el espacio comercial del festival nacional autóctono de gaitas y tambores de San Jacinto con unidades productivas y productos del departamento de Bolívar.

En el mes de septiembre se da inicio a Expoartesano Medellín, con producción de 19 unidades productivas, continua en ejecución contrato para fortalecimiento capacidades en ecommerce, se cuenta con la estrategia de capsulas para la comercialización y se adelantan gestiones en espacios comerciales en Bogotá.

Durante el mes de octubre se realizó la activación de las capsulas de comercialización departamento de bolívar Capsula San Jacinto y zona Litoral pacífico, capsula Buenaventura en espacio facilitado por el Centro cultural Gabriel García Márquez. Se inicia proceso administrativo y de contratación necesidades expoartesanas 2021.

En el mes de noviembre se contó con la participación de la Estrategia de cápsulas de San Jacinto y Buenaventura en dos de los almacenes ÉXITO en la ciudad de Bogotá gracias a un trabajo articulado junto con la Organización Internacional para las Migraciones OIM con recursos de USAID. Se continua con la preparación y contratación de necesidades Expoartesanas 2021. Durante el mes de diciembre se desarrolla Expoartesanas 2021 en la ciudad de Bogotá.

### ACTIVIDAD Prestar servicios de apoyo logístico de transporte:

Durante los meses de enero y febrero se adelantan actividades de planeación y contratación de servicio de transporte de mercancías adelantando la proyección de necesidades para proceso de licitación de la entidad.

Durante los meses de marzo no se presentan avances en esta actividad. Estamos atentos a las gestiones administrativas a nivel de empresa ADC.

En el mes de abril se cuenta con contrato de envío de mercancía y documentación. Inicia estudios para contratode servicio de transporte de carga.

En los meses de mayo, junio, julio y agosto se adelanta el envío y recolección de mercancía para ejercicios

comerciales y envío de elementos básicos de bioseguridad.

En el mes de septiembre se adelantan envíos y recolección de mercancía para ejercicios comerciales de las personas y comunidades artesanas.

En los meses de octubre y noviembre se realizan los envíos para la activación de cápsulas de comercialización y finalmente en el mes de diciembre para lo que fue la participación de los grupos y personas artesanas en EXPOARTESANIAS 2021.

### ACTIVIDAD Montar y/o afianzar punto de venta y/o centro de acopio:

Para la vigencia 2021 se proyecta acompañamiento a las comunidades Arhuacas para la estrategia de Centro de acopio en la ciudad de Santa Marta en alianza con ASOARHUACOS. Se adelantan primeros contactos de la vigencia con la organización. Se proyecta también fortalecimiento a los otros centros de acopio en caribe y litoral pacífico.

Durante el mes de marzo se adelantan espacios de reunión con la organización de ASOARHUACOS para construcción de propuesta y se consulta con UARIV con el fin de viabilizar apoyos a sujetos colectivos con enfoque étnico con el fin de poder adelantar esta acción con todo un colectivo que no se encuentra necesariamente a nivel individual el RUPV.

Se elaboran las propuestas para fortalecimiento de los cinco centros de acopio y se continua en el diseño del espacio físico de la casa indígena en Santa Marta para montaje de ese centro de acopio en concertación con las autoridades de ASOARHUACO como nodo de comercialización de comunidades víctimas y vulnerables del pueblo Arhuaco.

Para mayo se presenta la propuesta de diseños para dotación y adecuaciones básicas del local de ASOARHUACOS en la ciudad de Santa Marta, se definen tareas por parte de la asociación para validar diseño y compromisos para adecuaciones físicas y permisos pertinentes por parte de la misma asociación.

Durante el mes de junio Se adelanta verificación de diseños y medidas del espacio de comercialización con el fin de contar con información verídica para proyección de contrato para dotación de espacio.

En el mes de Julio se reciben observaciones por parte

de ASOARHUCOS en relación a actualización de planimetría según espacio físico e inicio de adecuaciones que están adelantando.

Para el mes de agosto se cuenta con versión final de diseños y elementos para iniciar procesos de estudio de mercado para contrato de montaje de Centro de Acopio ASOARHUACOS en la ciudad de Santa Marta.

Al mes de septiembre inicia realización estudio de mercado de la necesidad a contratar. Durante el mes de octubre, se seleccionó de la empresa para la realización del montaje del centro de acopio de Magdalena, y se solicita traslado de recursos para poder financiar el costo total del servicio.

En el mes de noviembre se adelanta proceso de contratación y finalmente en el mes de diciembre se adelanta el montaje, entrega e inauguración del centro de Acopio en la sede de ASOARHUACOS, en la ciudad de Santa Marta.

### **PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

#### **ACTIVIDAD Brindar asistencia técnica para el mejoramiento de productos y gestión de unidades productivas:**

En el mes de febrero se adelantan los procesos administrativos para la contratación de profesionales de apoyo y en los componentes de desarrollo humano, diseño y emprendimiento. y primeras acciones en los departamentos de Valle, Choco, Bolívar y Magdalena.

Debido a la emergencia sanitaria relacionada con el COVID 19 para el mes de marzo solo se adelantan jornadas de asistencia técnica a distancia en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Se adelantan procesos administrativos para continuación de contratación de profesionales para la realización de actividades del componente de desarrollo humano.

Teniendo en cuenta los confinamientos por conflicto armado y emergencia sanitaria para el mes de abril se continua con la estrategia de asistencia técnica por medio de WhatsApp y telefonía. Por otra parte, se inicia proyección de estrategia con material de estrategia de asistencia técnica a distancia con monitores artesanos en Magdalena, Cesar y para el municipio de La Tola.

Durante el mes de mayo se adelantaron talleres a

distancia en los componentes de diseño, desarrollo humano y comercialización en los municipios de Apartado, Turbo, Magangué, San Jacinto, Cartagena, El Carmen de Bolívar, Guapi, Ricaurte, Bojayá, Puerto Libertador, Montería, Montelíbano, Aracataca y Buenaventura.

Se inicia trabajo con monitores artesanales locales con estrategia de transferencia metodológica APV. Se adelantaron talleres a distancia en los componentes de diseño, desarrollo humano y comercialización en los departamentos de Bolívar, Cauca, Chocó, Córdoba, Nariño y Valle del Cauca. Se encuentra en definición de estrategia de implementación de acompañamientos en el departamento del Cesar.

Se adelanta estrategia de transferencia metodológica APV Magdalena y municipio de La Tola. Se adelantaron talleres a distancia en los componentes de diseño, desarrollo humano y comercialización en los departamentos de Bolívar, Cauca, Chocó, Córdoba, Nariño y Valle del Cauca. Continúa en revisión viabilidad atención y trabajo departamento del Cesar.

En el mes de agosto se adelantan jornadas de asistencia técnica en: Necoclí, Turbo, Chigorodó, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Cartagena, Guapi, Timbiquí, Quibdó, Bojayá, Litoral del San Juan, Puerto Libertador, Montelíbano, Puerto Libertador, Montería, Aracataca, Santa Marta, Ricaurte y Buenaventura.

Durante el mes de septiembre se continúan adelantando talleres en los diversos componentes en los departamentos y municipios haciendo énfasis en capacidades y habilidades para la participación en espacios feriales.

Para los meses de octubre, noviembre y diciembre, inicia la asistencia técnica directa en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Se inician los primeros contactos directos y asistencias técnicas con las comunidades del departamento de Cesar pertenecientes al pueblo Kankuamo.

#### **ACTIVIDAD Entregar kits de utensilios, herramientas básicas y materias primas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos:**

A mes de enero no se presentan avances en esta actividad. En el mes de febrero se revisa el Plan Anual de Adquisiciones y se proyectan rubros iniciales para

comprade herramientas, insumos y materias primas.

Durante el mes de marzo se adelanta la identificación de necesidades para suministro de materias primas chaquiras a entregar en las regiones de Córdoba, Chocó y Valle del Cauca. En el mes de abril se facilita la información de necesidades suministro de chaquiras, se inicia la identificación de insumos, telas, y de materias primas para compras locales.

En espera de formalización proceso de compra de chaquiras, se adelanta definición de necesidades de compra de materia prima, en espera definición proceso administrativo y contractual por parte de ADC para avanzar en proceso.

Se ha formalizado proceso suministro de chaquiras, se adelanta definición de necesidades de compra de herramientas, en espera definición proceso administrativo y contractual por parte de ADC para avanzar en proceso para compra de materias primas.

Para el mes de julio se realiza pedidos materia prima, inicia estudio de mercado compra de herramientas. de suministro de insumos y telas, se define proceso paracompra materias primas en zona.

Durante el mes de agosto se adelantan procesos administrativos para compra de materia prima en zona, se realizan los envíos de materia prima chaquira a comunidades, se cuenta con contrato de insumos y telas registrado, se avanza en procesos administrativos compraherramientas.

Para el mes de septiembre se realiza la solicitud de despachos y entrega de los productos correspondientes a los contratos de insumos y herramientas, se realiza la entrega de telas y continuo proceso administrativo para contratos compra de materias prima.

Durante el mes de octubre se entrega las correspondientes materias primas, y continua en seguimiento proceso de despacho de herramientas.

Durante los meses de noviembre y diciembre se adelantan las entregas por parte del proveedor de las herramientas según lo pactado contractualmente y se acompaña la entregada de las mismas en el municipio de La Tola. Por otra parte, la entrega de la materia prima de chaquiras con las comunidades de la región de Bagado, en el departamento del Chocó, que se proyectó hacer con el apoyo de la UARIV dirección territorial Choco, no fue posible de realizar teniendo en cuenta las dificultades de acceso y requerimientos logísticos por lo que se acuerda con esta entidad la

revisión para nueva entrada.

## PRODUCTO: SERVICIO DE DIVULGACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### ACTIVIDAD Diseñar y desarrollar la estrategia de promoción de los productos artesanales de las unidades productivas acompañadas:

Se formula estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo le necesidad de actualización de recursos virtual para divulgación de los productos artesanales y material soporte para la participación en espacios comerciales.

Se proyectan las necesidades de compra de material para divulgación de los productos, de necesidades para actualización de recursos web y se da inicio de contrato para fotografías de ambiente.

En el mes de abril se proyecta la realización de fotografías de ambiente para promoción de los productos artesanales en la webapp del proyecto.

Para el mes de mayo se realiza la selección de productos y verificación de disponibilidad para la realización de las fotografías de ambiente, se programa revisión con profesional de fotografía. En el mes de junio se programa jornada de fotografías para el mes de septiembre.

A el mes de julio se adjudica contrato para actualización de la herramienta web app para divulgación de los productos artesanales vigencia 2021.

A mes de agosto se definen los componentes y contenidos para actualización de herramienta webapp para divulgación de los productos de las comunidades (fotografías de ambiente, categorías de productos, oficios).

En el mes de septiembre se adelantan las sesiones fotográficas de ambientes con los productos de las comunidades en acompañamiento como material para actualización de herramienta webapp. Durante el mes de octubre se entrega el material fotográfico finalizado de la sesión fotográfica de ambientes para actualización.

En el mes de noviembre se entrega el material fotográfico correspondiente al modelaje de accesorios y finalmente en el mes de diciembre se adelanta la actualización de los recursos web del programa con los

correspondientes insumos.

### ACTIVIDAD Diseñar y desarrollar la estrategia de divulgación del programa:

Se formula la estrategia de divulgación general de proyecto incluyendo la necesidad actualización de recurso virtual de divulgación del proyecto y la producción de documentación audiovisual.

Durante el mes de febrero se adelanta la revisión de necesidades para contratación servicio de actualización de recursos virtual para divulgación del proyecto: landing page y se proyecta la necesidad y contratación de una tarea para producción de material audiovisual.

En el mes de marzo se proyecta necesidad de actualización de recursos virtuales para divulgación del programa y se inician los contratos para producción de documentos audiovisuales.

Para el mes de abril se revisa estrategia para producción audiovisual para posibilidad de orientación y apoyo a las comunidades de Buenaventura para proceso de realización audiovisual por parte de las comunidades generando material de apoyo.

Se realiza y finaliza la pieza audiovisual de promoción de la estrategia de apoyo centro de acopio en Buenaventura con FUNDAPRODUCTIVIDAD, se realizan notas de divulgación y de imágenes de las unidades productivas que hacen parte de la estrategia.

En el mes de junio se adelanta apoyo para la producción de material de divulgación cultura artesanal afrocolombiana en redes sociales.

A el mes de julio se adjudica contrato para actualización de la herramienta landingpage para divulgación del programa para la vigencia 2021, se adelanta producción pieza audiovisual centro de acopio Guapi.

A mes de agosto se definen los componentes y contenidos para actualización de herramienta landingpage para divulgación del proyecto (documentos técnicos, metodologías, línea de tiempo, galería fotográfica, videos).

Durante el mes de septiembre se adelanta la producción audiovisual del vídeo para divulgación Quibdó.

Para el mes de octubre se cuenta con material

audiovisual actualizado y finalizado para realizar cargue en la landingpage.

### ACTIVIDAD: Realizar espacios de sensibilización y fortalecimiento institucional para la artesanía:

Se identifican las ciudades para la realización de jornadas de sensibilización a adelantarse durante el segundo semestre del año: Santa Marta, Buenaventura y Valledupar.

En el mes de marzo no se adelantan tareas en relación a esta actividad.

Se proyecta espacio de encuentro Buenaventura para promoción de sabedoras (bebidas tradicionales, artesanía y partería) en espacio Físico FUNDAPRODUCTIVIDAD; se proyecta realización en Santa Marta para la activación del Centro de Acopio ASORHUACOS y en Cesar en articulación con asociación local.

En el mes de mayo se incluye la necesidad de articulación y de apoyo para la realización de los espacios de sensibilización en los contratos con las Asociaciones de ASORHUACOS en Santa Marta y WAKAMU en Valledupar.

En los meses de junio no se presentan avances en esta actividad. Para el mes de julio inicia revisión de cronograma para realización de espacio sensibilización Santa Marta. En el mes de agosto no se presentan avances en esta actividad.

Al mes de septiembre se definen los objetos y obligaciones de las necesidades a contratar en Buenaventura y Cesar para la realización de estos dos encuentros, el tercer espacio se realizará en el espacio de ASORHUACOS para el lanzamiento del centro de acopio en Santa Marta.

Para el mes de octubre se adelanta identificación de posibles prestadores de servicio para la realización de estos eventos acorde a los objetos de contratación con quienes se adelantó proceso administrativo de contratación en el mes de noviembre.

En el mes de diciembre se adelantaron los siguientes encuentros y espacios para la sensibilización con actores relevantes para el sector artesanal y personas artesanas en las regiones: 1. Convención artesanal Buenaventura; 2. Convención artesanal pueblo Kankuamo en la ciudad de Valledupar y 3. Encuentro e inauguración centro de acopio Pueblo Arhuaco en la

ciudad de Santa Marta.

## OBJETIVO ESPECÍFICO 2: MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO CON COMPETENCIAS EN EL SECTOR ARTESANAL.

### PRODUCTO: DOCUMENTO DE LINEAMIENTOS TÉCNICO

#### ACTIVIDAD Prestar servicios de apoyo ADMINISTRATIVO al proyecto:

Se adelanta la proyección de necesidades para proceso de contratación para la prestación de servicio de apoyo administrativo y se desarrollan las actividades de apoyo administrativo correspondientes al mes de febrero. Se desarrollan las actividades de apoyo administrativo correspondientes a los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

#### ACTIVIDAD Realizar procesos de seguimiento logístico y operativo:

Se adelanta la proyección de necesidades para proceso de contratación para la prestación de servicio de apoyo logístico y operativo y se desarrollan las actividades iniciales.

Durante los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto se desarrollan las actividades de apoyo logístico y operativo correspondientes, seguimiento de beneficiarios y de ejecución de asistencias técnicas

Para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se desarrollan las actividades de apoyo logístico y operativo correspondientes al seguimiento de beneficiarios, de ejecución de asistencias técnicas y de seguimiento envíos de producción artesanal para participación de espacios de comercialización.

### PRODUCTO: DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN

#### ACTIVIDAD Prestar servicios de aplicación de instrumento de caracterización

Se proyecta la necesidad para contratación aplicación instrumento de caracterización en el departamento de Córdoba y Magdalena en conjunto con el Sistema de Información Estadístico para la Artesanía de la entidad.

A mes de marzo no se presentan avances en esta actividad.

En el mes de abril inicia la aplicación de instrumento y proyección de los apoyos regionales para desarrollo de la misma en algunas comunidades del departamento del Magdalena.

En los meses de mayo, junio, julio y agosto se encuentra en desarrollo y ejecución los contratos principales para la aplicación, acompañamiento y sistematización del instrumento de caracterización que para la vigencia 2021.

A mes de septiembre se encuentra en desarrollo proceso de caracterización grupos Magdalena y Córdoba. En el mes de octubre se revisa versión documento técnico caracterización Bolívar finalizado. En el mes de noviembre finaliza la aplicación del instrumento de caracterización con las comunidades y regiones priorizadas para 2021.

#### ACTIVIDAD Prestar servicios de aplicación y sistematización de instrumento de evaluación:

Se identifica la necesidad de la aplicación del instrumento de evaluación para la vigencia en curso en los departamentos de Bolívar.

Para los meses de marzo, abril y mayo no se presentan avances en esta actividad.

En el mes de junio se proyecta la necesidad de contratación para la aplicación del instrumento de medición de efectos no económicos en comunidades a seleccionar en los departamentos de Magdalena y Córdoba.

En el mes de julio se revisa con el equipo de trabajo las regiones y comunidades propuesta para aplicación de la herramienta en la ciudad de Santa Marta y en Montelíbano. Se actualiza necesidad a contratar.

A mes de agosto se cuanta con necesidad a contratar y se adelanta el proceso administrativo para contratación de prestación de servicios para la aplicación de la herramienta de medición de efectos no económicos.

En septiembre se adelanta la proyección inicial de cronograma para aplicación de instrumento de

medición de efectos no económicos y se revisa con el equipo APV la información disponible del colectivo en Santa Marta y Montelibano para aplicación del instrumento.

En los meses de octubre y noviembre se realiza la aplicación del instrumento de medición de efectos no económicos para entregar el informe de resultados en el mes de diciembre.

### ACTIVIDAD Realizar procesos de apoyo técnico y elaboración de documentos de caracterización y evaluación:

En los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto no se presentan avances en esta actividad. A mes de julio no se presentan avances en esta actividad teniendo en cuenta que se debe contar con la información resultado de la aplicación de los instrumentos de caracterización y de medición de resultados.

A mes de septiembre se proyecta la necesidad para contratación de corrección de estilo y diagramación documento técnico APV 2021. En el mes de octubre se entregan los primeros insumos para la correspondiente corrección de estilo y diagramación.

Para el mes de diciembre se cuenta con documento técnico y de planeación diagramado y con corrección de estilo. Se adelanta revisión para entrega al Centro de Documentación para la Actividad Artesanal – CENDAR- con la finalidad de ser publicado en la plataforma de la entidad en el mes de enero.

-----  
Al mes de diciembre de 2021, teniendo como punto de partida las coberturas del programa para este tipo de población se adelantó atención de la siguiente manera:

CESAR: Se realizaron visitas y acompañamiento pueblo Kancuamo, Valledupar

MAGDALENA: Pueblo Arhuaco, Santa Marta, Fundación, Ciénaga, Aracataca

CORDOBA: Montería, Tierra Alta, Puerto Libertador y Montelibano

BOLIVAR: Cartagena, Carmen de Bolívar, San Jacinto, Magangué.

ANTIOQUIA (ZONA URABA ANTIOQUEÑO): Apartado, Chigorodo, Turbo.

CHOCO: Municipios de Litoral del San Juan, Bagado, Bojaya, y ciudad de Quibdó.

VALLE DEL CAUCA: Municipio de Buenaventura

CAUCA: Acompañamiento artesanos municipios de Timbiqui y Guapi.

NARIÑO: Municipios de Tumaco, Ricaurte y La Tola

### RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Por último, enumeramos algunas de las condiciones y situaciones que se presentan en el desarrollo del proyecto y que afectan el correcto desarrollo de este.

En los meses de enero febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre noviembre y diciembre se observa la continuación de dinámicas como las de alteraciones de orden público en algunas de las regiones en acompañamiento, especialmente en el litoral pacífico, lo que junto con la prolongación de la emergencia sanitaria de la COVID19 obligan al proyecto a plantear la estrategia de asistencia técnica principalmente a distancia y a partir de septiembre asistencia técnica mixta iniciando las asistencias técnicas directas de acuerdo a los protocolos de bioseguridad y con el esquema de vacunación completo por parte del equipo.

Para el mes de marzo la empresa se centró en un proceso de cambios administrativos dentro del sector de Comercio Industria y turismo, lo que implicó adaptaciones en el funcionamiento financiero y de flujo de recursos, por lo que en el primer trimestre no fue posible observar avances en términos de obligaciones o pagos realizados

### CONTACTOS DEL PROYECTO

**Michelle Olarte García**

Subgerencia Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Profesional de Gestión, Coordinadora Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable

Carrera 2 No. 18A - 58 / Bogotá - Colombia Teléfono: (+57 - 1) 286 17 66 - 5550325 Ext. 1028

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

[molarte@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:molarte@artesantiasdecolombia.com.co)

Landing page de programa:

<https://artesantiasdecolombia.com.co/artesantiasdepaz/>

[webaap productos APV](#)

<https://artesantiasdecolombia.com.co/encuentros/>