

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2021019990018

Fecha de Actualización: Enero 31 de 2022



Fuente: Proceso Cestería de Guacamayas (fotógrafo Eric Bauer).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se

desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86%
2020	\$ 797.000.000	\$100.000.000	\$75.521.750	75%
2021	\$ 690.000.000	\$250.000.000	\$ 244.762.634	98%
2022	\$ 833.000.000	\$0	\$0	
APROPRIACIÓN VIGENTE 2021			\$ 250.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$ 244.762.634	

LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Sistemas de información actualizados	2	2
Documentos de investigación realizados	6	6
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	3

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Publicación de Documentos	7	7

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL contó con un presupuesto de \$250 millones para 2021.

El principal **indicador de gestión** es la publicación de documentos sobre el sector artesanal ya que es el resumen del esfuerzo de los tres objetivos: sistemas de información (de los que procede la información base para trabajar), las investigaciones sobre el sector y la generación de espacios de divulgación de los dos primeros.

Para el mes de diciembre se hizo difusión de la versión digital la Revista Artífices #15 la cual compila los relatos de 50 de diferentes partes de Colombia que con sus historias nos hablan de su oficio y sus artesanías en el marco de Expoartesanías. Tuvimos emisiones diarias durante toda la feria en el pocio de Radio digital La Troja en el cual se compartieron los artículos con el público visitante de la misma. De esta manera se invitó a acceder a este ejemplar a través de la página del Marketplace, la página web de Artesanías de Colombia y la biblioteca digital del CENDAR. Por primera vez, y tratando de aumentar el público trabajamos en una versión en línea que se podrá visitar en diferentes plataformas a través del enlace: <https://indd.adobe.com/view/5621bec7-320e-4649-9943-d2e7c57c63a5>, para que el lector conozca sobre las artesanías, los artesanos y sus oficios.

De igual manera en el espacio de la troja, versión rueda de Saberes se compartió el lanzamiento de la publicación Relatos Artesanales. En la cual se compilan los seis oficios que se investigaron durante el 2021. En esta publicación se plasmaron igualmente los aportes

metodológicos basados en la investigación acción participativa, que generó un proceso de reflexión y aprendizaje en la investigación. Relatos artesanales fue publicado en la biblioteca digital del Cendar y está abierto a la consulta pública.

De esta manera los seis relatos y la revista artífices nos dan un total de 7 publicación con lo que se cumplió el indicador de gestión del proyecto.

Los tres objetivos que hacen parte de este proyecto se encadenan con el fin de dar a conocer a un público más amplio sobre el sector artesanal así: 1) mantener al día los sistemas de información que permiten acceder y resguardar el conocimiento sobre el sector, 2) realizar investigaciones que permitan tener información al día sobre aspectos del sector artesanal, y 3) generar espacios de divulgación o plataformas que faciliten el acceso a este conocimiento. Y tuvieron los siguiente resultados:

El **primer objetivo** que es CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año se desarrolla en dos vías en el presente año: el desarrollo de un sistema integrado de información (fase diagnóstico y generación de propuestas); y el mantenimiento de los dos sistemas son KOHA y DSPACE para lograr que las consultas en biblioteca se mantengan en línea.

Los sistemas Koha y Dspace fueron reforzados y la inversión terminó de comprometerse en el mes de septiembre. Con esta acción quedan garantizados los funcionamientos de la Biblioteca Física y la digital. De esta manera se cumple la meta de los dos sistemas de información actualizados desde el mes de septiembre. Por último, hicimos una inversión que integrará estas dos plataformas a través de una plataforma llamada Descubridor (VuFind). Esta relaciona los temas de las dos plataformas en una sola búsqueda para el usuario final y se implementó a partir de diciembre.

La catalogación de documentos digitales se realizó bajo el estándar que maneja el Cendar cumpliendo con las metas propuestas, y garantizando el servicio de biblioteca digital activo y continuo durante todo 2021. Se incluyó el refuerzo esperado en septiembre para el control de autoridades. Un proceso de depuración que permitirá a los usuarios de la biblioteca acceder de forma más eficaz a los documentos.

El sistema integrado de información fue declarado como prioridad por la oficina asesora de planeación e información y de la alta dirección de Artesanías de Colombia. Haciendo eco de las necesidades manifiesta de

datos al día y de renovación frecuente de la entidad. Desde 2020 se vino recogiendo esta necesidad y en 2021 se está construyendo un plan que requiere de esta financiación para reconocer el estado de nuestra información (sistemas, soportes, fuentes, destinatario y datos) para implementar un sistema que los integre basado en la política de Gestión del conocimiento y la innovación.

Ya en Octubre han pasado cuatro meses de la fase diagnóstica y dos de estos últimos se han dedicado a la implementación de un piloto con base en los primeros indicios de la fase diagnóstica. Se ha recopilado información, así como se han construido las primeras versiones de mapas y tablas que describen los tipos de información y su flujo dentro de la entidad. Las entrevistas con diferentes áreas han permitido recopilar, y en segunda instancia, validar estos mapas de información. De forma paralela, se han explorado posibilidades tecnológicas y para octubre se adquirió el software Power BI que permitirá integrar la información de los sistemas actuales. Este programa permitirá generar unos tableros de control que facilitarán el acceso a la información clave de la entidad de una manera amable y actualizaciones periódicas. El primer entorno de prueba en este programa se realizó en el mes de noviembre y diciembre se realizó con la información proveída por el sistema de información estadístico (SIEAA). Con los resultados de estas pruebas se llevaría a otras áreas de la entidad para aplicar el mismo reporte y seguimiento.

El **segundo objetivo**, PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año implementó una estrategia colaborativa de manera experimental en la que trabajan de la mano 12 investigadores locales pertenecientes a 6 comunidades que fueron objeto de estudio con la guía de 2 investigadores principales que los orientaron metodológicamente. Este proyecto se llama *Relatos artesanales*. En el mes de febrero se incorporaron los investigadores líderes, con ellos se construyó los derroteros del proyecto y en marzo los documentos de transferencia metodológica que empujarán a los artesanos. En mayo, se hicieron dos sesiones con los artesanos de transferencia metodológica y se inició el acompañamiento uno a uno. Las comunidades con las que trabajaremos este año son: Tejedoras de Charalá, cestería Eperará- Siapidara, chaquiras Embera katio, Luthería de Tumaco, Tejeduría de Mampuján y cestería de Sandoná. Ya en el mes de julio se inició el proceso de trabajo de campo y se culminó en el mes julio, en el cual se les hizo reconocimiento a los artesanos que estuvieron como investigadores auxiliares. Desde el mes de agosto y hasta

septiembre se estará realizando la fase de sistematización y escritura final de los artículos fruto de esta experiencia. En el mes de septiembre se desarrolló el proceso de escritura final de cada capítulo según comunidad artesanal y para el mes de octubre se finalizaron y entregaron a la fase editorial en el mes de Noviembre. Todos los productos de la investigación se divulgarán al finalizar diciembre en la biblioteca digital del *centro de documentación de la actividad artesanal –CENDAR–*.

El **tercer y último** objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA se concentró este año en generar un ejemplar en digital de la revista *artífices*, el cual se entregó en su primera versión en octubre, allí se recopiló la historia de 50 artesanos (con los que llegamos a 200 historias) de todas las regiones de Colombia en la que el público en general conozca sobre el sector artesanal. Los procesos editoriales tomaron el mes de noviembre para desarrollar la versión digital a la que el público puede acceder a través de varias plataformas (ver al inicio de este reporte): en Diciembre se hizo el lanzamiento de la misma en el marco de Expoartesanías.

Como producto de publicaciones anteriores, se logró hacer una alianza con la Universidad de los Andes en donde se creó la exposición virtual permanente "Oficios Artesanales Afrocolombianos" para resaltar el aporte al patrimonio vivo del país, que realizan las comunidades negra, afro, raizal y palanquera. Esta exposición quedó exposición digital permanente en la página de la Universidad de los Andes. Con el CIDAP (El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares), gracias a las gestiones del CENDAR se realizó la charla: "Resiliencia: experiencias y acciones transformadoras en poblaciones artesanales vulnerables". En Noviembre Octubre terminamos de cumplir con el la meta de eventos a través del seminario virtual de cierre de la investigación "Relatos artesanales" en el que se compartieron experiencias con los artesanos que hicieron parte de la investigación. Sin embargo, terminamos haciendo una aparición adicional gracias a la versión 15 de *artífices* en el espacio de radio digital de la llamado la Troja de Expoartesanías.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto

- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Carmen Liliana Maldonado Cárdenas

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfono: 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniasdecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información.
Teléfono: 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co