

NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000236

Fecha de Actualización: 7 de octubre de 2021



Artesana Wayuu participante en la feria Expoartesano 2021

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales

de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

Problema identificado

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

Justificación:

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía en cada grupo focalizado

Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
 - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPES POSTCONFLICO 3616

4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312,70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 714.293.219,00	92.2%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 813.000.000	\$431.787.900.00	53.1%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
APROPIACIÓN VIGENTE 2021			\$ 813.000.000,00	
COMPROMISOS 2021			\$ 703.054.836,00	

5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:



LOGROS Y METAS 2019

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	361
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	4
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	\$75.000.000

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	52

Indicadores de gestión

LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	483 **434 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	2
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 141.012.333 **este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	48

Indicadores de gestión

LOGROS Y METAS 2021

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	367 beneficiarios en departamentos priorizados y 19 en Nariño, Caquetá y Cauca
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	1
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$49.037.000

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	24

6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.



Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC

Desde el programa para la vigencia 2021; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.095.510.000, debido a la asignación para la vigencia 2021 de \$813.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del ajuste presupuestal se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2021 por ****\$813.000.000** se tiene un compromiso de **\$703.054.836** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$431.787.900**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

****Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro país, se continua con el planteamiento de actividades de manera remota, situación que seguirá hasta tener aprobación gubernamental y especialmente de las comunidades para ingreso a territorio.**



Seguimiento actividades:

EJE DE MEMORIA -ACTIVIDADES

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

De acuerdo a lo acordado con los grupos artesanales y con base en del diagnóstico socio organizativo y de la definición de la estrategia de transmisión de saberes para cada uno se realizó el reconocimiento y ya se están adelantando las actividades.

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

Atendiendo los acuerdos previos con los grupos artesanales y el establecimiento conjunto de las acciones a realizar para el encadenamiento con otros grupos artesanales a partir del acompañamiento y direccionamiento respectivo se tiene adelanto con el encadenamiento organizativo con las Lideresas y maestras artesanas de los pueblos Arhuacos y Wayúu participantes en la presente vigencia

PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Se continua con el acompañamiento virtual para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a los beneficiarios, de manera integral o puntual en los departamentos priorizados.

se han implementaron los talleres desde los diferentes componentes y se cuenta con asistencia en el tema sociorganizativo y de diseño gracias a la socialización e implementación del material pedagógico que permitió la realización del documento de caracterización y desarrollo de líneas de producto

EJE TECNICO - ACTIVIDADES

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

Se continua con los adelantos en todos los componentes a partir de la implementación del material pedagógico desarrollado específicamente con el fin de atender el acompañamiento integral para la atención de los grupos artesanales focalizados. Se respeta los ritmos propios como respuesta de los diferentes niveles de conectividad y organización.

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

Se reporta resultados de la implementación del concepto y Matriz de Diseño del programa y del trabajo conjunto para el diseño de líneas de producto en los grupos atendidos. Ya se tuvo un comité de diseño para la aprobación de las líneas de producto especialmente para la participación en Expoartesanas

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

El equipo interdisciplinario del área administrativa, financiera, seguimiento y monitoreo continua con el permanente apoyo transversal para el efectivo seguimiento a las actividades iniciales técnicas y el seguimiento a las acciones administrativas y financieras necesarias para la ejecución del programa.

PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

Como resultado de los talleres realizados se reporta avance en el diseño de líneas de producto con los grupos de artesanos de los departamentos focalizados



- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Se reporta 367 beneficiarios ubicados en los departamentos priorizados de: Amazonas, Bolívar, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Risaralda, San Andrés, Sucre, Valle Del Cauca, Vaupés, Vichada, Putumayo y Bogotá D.C, en donde se desarrollaron acciones de asistencia técnica integral y puntual en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de cada uno de los componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Así mismo se continua con la socialización del material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).

Se plantea la realización de una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral

Además, se reporta 19 beneficiarios en tres departamentos no priorizado Nariño, Cauca y Caquetá

EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

Se continúa trabajando en la preparación para la participación en los escenarios establecidos de espacios para la divulgación, Ya se tuvo la participación en Expoartesano 2021 y se orienta la participación en Expoartesanas y participación de unos grupos en la subasta

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

Se continua el acompañamiento y preparación para la participación comercial en las estrategias definidas de acuerdo a su tipo de producto y capacidad organizativa.

PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

Se acompaño a los grupos artesanales en Expoartesano, se continua la preparación para Expoartesanas en Bogotá del 7 al 20 de diciembre; al igual que la subasta de piezas especiales a realizarse previo a Expoartesanas. Se reportará avance en los siguientes meses de noviembre diciembre.

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

Se reporta un avance de \$49.037.00, de este total reportado \$9.589.000 corresponden a Negocios Facilitados, lo demás a la participación en Expoartesano 2021

Descripción de actividades:

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la planeación inicial y la focalización de los grupos a atender de acuerdo a los criterios de selección y compromisos que se tienen con los grupos artesanales para la presente vigencia desde el proyecto.

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	AMAZONAS	32
2	PUTUMAYO	26
3	GUAVIARE	48
4	VAUPÉS	28
5	VICHADA	30
6	BOGOTÁ	23
7	RISARALDA	18
8	VALLE DEL CAUCA	37
9	BOLÍVAR	16
10	CÓRDOBA	16
11	LA GUAJIRA	48
12	MAGDALENA	16
13	SUCRE	8
14	SAN ANDRÉS	21
	TOTAL	367

Se reporta un total acumulado de 386 beneficiarios, de los cuales **367** se encuentran ubicados en los Departamentos focalizados para la actual vigencia: Amazonas, Putumayo, Guaviare, Vaupés, Vichada, Risaralda, Valle Del Cauca, Bolívar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Bogotá D.C; y **19** en Caquetá, Cauca y Nariño, departamentos que no se encuentran priorizados en el presente año, pero se están desarrollando actividades puntuales con grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento para participaciones comerciales y otras estrategias de seguimiento

Además de lo anterior se están desarrollando actividades puntuales a grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento para participaciones comerciales y otras estrategias de seguimiento

De los 386 beneficiarios acumulados, 277 artesanos han recibido acciones de asistencia técnica integral, en relación a las estrategias de acompañamiento virtual y la planeación metodológica de los cuatro componentes de atención: Diseño, comercial, social y comunicaciones. Así mismo, se han desarrollado actividades puntuales con 109 artesanos de 21 grupos, que han recibido acciones iniciales de caracterización, participación en charlas y/o conversatorios y fortalecimiento comercial para participación en eventos.

Para el mes de septiembre se dictaron 3 charlas virtuales relacionadas con: Prototipado: Experimentar, revisar y corregir, Introducción a las Redes Sociales y Presupuesto y Ahorro, en la que asistieron gran parte de artesanos que están siendo atendidos en la presente vigencia.

INDÍGENA

Se reportan 318 beneficiarios de 31 grupos artesanales (12 de atención integral y 19 que están siendo atendidos de manera puntual, que han participado en charlas virtuales o con los que se realizaron actividades de acercamiento inicial para posible focalización en la vigencia), pertenecientes a las comunidades indígenas: Arhuaco, Cubeo, Cofan, Desana, Embera Chami, Eperara Siapidara, Ette Naka, Guanano, Jiw - Guayabero, Kamèntsa, Koreguaje, Misak, Pastos, Piratapuya, Siriano, Tukano, Uitoto, Wayuú, Wounaan y Zenú, ubicados en los departamentos del: Amazonas, Córdoba, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada, Bogotá, D.C y departamentos no focalizados para actual la vigencia (Caquetá, Cauca y Nariño) en donde algunos grupos de vigencias anteriores están recibiendo actividades puntuales de fortalecimiento comercial para participación en eventos.

- Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha:



- **326 talleres y/o asesorías a artesanos:** 118 desarrollo humano, 72 de comercialización y emprendimiento, 100 de diseño y 36 de comunicaciones.
- **15 actividades de caracterización:** Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.
- **147 actividades de seguimiento y/o refuerzo de talleres** desde los cuatro componentes de atención.
- **Participación en charlas y/o conversatorios:** Fotografía De Productos, Macro-Tendencias y Construcción de Conceptos, Dinámicas Comerciales y "De La Inspiración al Diseño", Tenerla Clara-Comunicaciones, Ferias Virtuales, Tejido Social, Prototipado: Experimentar, revisar y corregir", Introducción a las redes sociales y Presupuesto y ahorro.

NARP

Se reportan 63 beneficiarios de 5 grupos artesanales (3 con atención integral y 2 puntual) pertenecientes a la comunidad Palenquera, afro y Raizal, ubicados en el departamento de Bolívar, Archipiélago De San Andrés, Sucre y Valle Del Cauca.

- Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha con los 5 grupos:
- **92 talleres y/o asesorías a artesanos:** 39 de desarrollo humano, 15 de comercialización y emprendimiento, 25 de diseño y 13 de comunicaciones.
- **4 actividades de caracterización:** Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico de comunicaciones, seguimiento a solicitudes de focalización.
- **22 actividades de seguimiento y/o refuerzo de talleres** desde el componente de desarrollo humano.
- **Socialización de material Pedagógico:** 21 (Presentaciones, cartillas, podcast, guías, Videos y Podcast)
- **Participación en charlas y/o conversatorios:** Charla Artesanía vs



Arte manual, De la inspiración al producto artesanal, Dinámicas comerciales, Fotografía de Productos, Registro de marca y Macrotendencias, Tenerla Clara-Comunicaciones, Ferias Virtuales, Tejido Social y Prototipado: Experimentar, revisar y corregir", Introducción a las redes sociales y Presupuesto y ahorro.

RROM

Se reportan 5 beneficiarios del grupo artesanal RROM, ubicado en Bogotá.

- Actividades de acompañamiento virtual realizadas a la fecha:
- **18 talleres y/o asesorías a artesanos:** 5 desarrollo humano, 3 de comercialización y emprendimiento, 7 de diseño y 3 de comunicaciones.
- **2 actividades de caracterización:** Levantamiento de línea base y diagnóstico de comunicaciones.
- **6 actividades de seguimiento y/o refuerzo de talleres** desde el componente de desarrollo humano y comunicaciones.
- **Socialización de material Pedagógico:** 7 (Videos, Presentaciones, fichas y manuales)
 - **Participación en charlas y/o conversatorios:** Charla-Registro de marca, Dinámicas comerciales y "Presupuesto y Ahorro".

ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA	AVANCE 2021
BENEFICIARIOS	386
ACTIVIDADES DE CARACTERIZACIÓN (Levantamiento de línea base, evaluación de producto, diagnóstico inicial)	70
TALLERES DE ASISTENCIA TÉCNICA	428
CHARLAS Y/O CONVERSATORIOS	12
MATERIAL PEDAGÓGICO DESARROLLADO (Videos, podcast, Infografías, Cartillas digitales, Catálogos, paquetes de desarrollo de productos entre otros)	21
EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD ARTESANAL DESARROLLADOS	1
INGRESOS DE LOS ARTESANOS GENERADOS POR LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN \$9.589.000 corresponden a Negocios Facilitados- *Corte 30 septiembre	\$49.037.000

AVANCE DE ACTIVIDADES

A continuación, se presentarán los avances del mes desde cada componente:

COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:

A lo largo del 2021, se han realizado las actividades de socialización del programa, concertación, creación de decálogo de compromisos, autodiagnóstico social, cronograma artesanal, fortalecimiento organizativo, liderazgo, identidades culturales, talleres de historias y significados de color, comunicación asertiva, levantamiento de documentación para la entrega de rubros de Transmisión de Saberes junto con su proyección de talleres, roles, metas y objetivos comunes.

En el mes de septiembre desde el componente socio organizativo se realizaron 30 talleres relacionados a lo anterior y 1 charla sobre el tejido social; este acompañamiento se ha dado a través WhatsApp, Zoom, Meet o llamada.

También se crearon e implementaron 2 encadenamientos organizativos, en los que 2 líderes con gran trayectoria comunitaria, asociativa y artesanal están acompañando y transmitiendo sus experiencias organizativas con grupos de nivel básico, de forma presencial. Se ha apoyado a grupos artesanales en la postulación de convocatorias, acompañando la construcción de propuestas y proyectos comunitarios. Adicionalmente, se han realizado actividades de resolución de conflictos. Con la implementación mencionada, los logros generales que se alcanzaron fueron los siguientes:

- **Realización de autodiagnóstico y diagnóstico de los grupos artesanales:** Desde la actividad de autodiagnóstico no solamente se logró identificar cómo está el grupo a nivel organizativo y cultural, sino que también las artesanas y artesanos se familiarizaron con las temáticas a fortalecer desde el componente social y así se planeó la ruta de trabajo con cada uno.
- **Organización de actividades y gestiones del grupo artesanal:** Especialmente con los grupos nuevos, se ha podido organizar las actividades y el ritmo de asesorías, para que el fortalecimiento se pueda implementar. Lo anterior, se ha hecho como ejercicio para la organización del Plan de Vida de los grupos artesanales, en el que

- proyectan actividades y procesos en el corto y el mediano plazo.
- **Consolidación de liderazgos en cada grupo artesanal:** Desde la comunicación virtual y las posibilidades de interacción con los artesanos y las artesanas, se organizó y consolidó los liderazgos en los grupos artesanales, identificando cualidades y fortalezas en las labores organizativas.
- **Creación de comités de trabajo y roles en los grupos artesanales:** derivado del logro anterior, se acompañó en los grupos la identificación de cualidades en cada artesano y que desde ahí se asuman labores y responsabilidades organizativas. Es así que se crearon comités de manejo de recursos y tesorería, de maestros artesanos y de logística. Esto ha permitido que haya otras personas además del líder implementando las actividades de producción, comercialización y difusión.
- **Creación de estructuras organizativas en los grupos:** la organización de roles y el trabajo colectivo que se ha ido fortaleciendo en los grupos, ha hecho que empiecen a consolidar su estructura organizativa. Algunos son jerárquicos, otros por comités.
- **Fortalecimiento del trabajo autónomo:** este es un aspecto difícil para los grupos nuevos, que no han tenido la experiencia de la implementación de actividades de forma presencial. En ese sentido, no tienen un referente para realizar talleres o tareas autónomamente. Esto ha causado algunos inconvenientes, especialmente en el tiempo de respuesta y avance para los demás componentes. Desde el componente social se ha intermediado las situaciones, generando estrategias metodológicas por parte del programa y brindando herramientas a los artesanos para que se responsabilicen del trabajo autónomo en comunidad.
- **Reconocimiento en las identidades culturales de cada grupo:** En conjunto con el componente de diseño, se han realizado actividades sobre identidad cultural, en las que se ha guiado a los artesanos y artesanas a encontrar esos elementos, historias y trayectorias que les representan. Así, surgieron las propuestas para la creación de las piezas artesanales y la forma en que estas reflejan lo que cada grupo es.
- **Creación de procesos de transmisión de saberes:** con los grupos nuevos que no realizaban transmisión de saberes, se hizo un proceso de indagación de maestros y maestras, luego se escogieron temáticas y técnicas tradicionales para aprender (especialmente orientadas a mejorar el proceso productivo), y



así comenzaron a realizar estos talleres. Con los grupos de seguimiento, se retomaron las actividades de transmisión de saberes para fortalecer su proceso artesanal. Con los grupos nivel 3, se sensibilizó para que transmitieran sus saberes a la comunidad en una corresponsabilidad de su proceso colectivo.

- **Encadenamientos organizativos:** esta ha sido una gran estrategia para fortalecer grupos artesanales en nivel básico, a quienes la virtualidad no les es una herramienta para el acompañamiento artesanal. Líderesas y maestras artesanas de los pueblos Arhuacos y Wayúu, empezaron a acompañar presencialmente el proceso organizativo de dos comunidades, con orientación de los asesores del programa, especialmente desde el componente social. Ellas han identificado las situaciones de cada comunidad, los aspectos a mejorar y han compartido sus experiencias de liderazgo artesanal y de conformación de colectividades. Los grupos han empezado a mejorar las formas de comunicación, la visualización a futuro, la organización y distribución de labores, junto con el compromiso colectivo. Además ha consolidado a estas líderes como enlaces en territorio, fortaleciendo su reconocimiento comunitario y legado para sus pueblos indígenas.
- **Postulación de los grupos a la convocatoria de MinCultura:** Para la convocatoria de Estímulos de MinCultura 2021, se postularon 3 grupos a un reconocimiento y 1 a una beca. Ese proceso ha cualificado a estos grupos en los procesos de postulación a entidades y convocatorias. También han puesto en práctica sus discursos para la valoración de sus trayectorias de vida, artesanales y comunitarias.

COMPONENTE DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN:

Durante el mes de septiembre desde el componente de diseño y producción en articulación con el componente comercial se ha podido desarrollar acciones orientadas al apoyo de grupos beneficiarios del programa en sus dinámicas comerciales.

En el mes desde el componente de diseño se realizaron 28 talleres y 1 charla: Prototipado: Experimentar, revisar y corregir; esté acompañamiento se ha dado a través de las herramientas de acceso más prácticas, fáciles y adecuadas para los grupos artesanales atendidos. Por ejemplo: WhatsApp, Zoom, Meet o llamada.

Las acciones desarrolladas por parte del equipo de diseño y producción para esta área del programa se han enfocado en procesos de identificación y postulación de grupos beneficiarios para los diferentes espacios comerciales, curaduría de producto de los grupos beneficiarios, formulación de planes de producción y acompañamiento a procesos de producción.

En el marco de estas acciones se ha podido trabajar en la postulación de los grupos beneficiarios del programa para las iniciativas comerciales de:

- **Bolívar a tu casa:** En articulación con el equipo de laboratorio de Bolívar se identificaron los grupos del departamento con potencial para hacer parte de esta iniciativa al igual que se acompañó el proceso de curaduría de los productos de los grupos seleccionados para ser presentados en el catálogo de producto de la iniciativa.
- **Expoartesano 2021:** Se apoyó con el ejercicio de definición de los grupos que se postulan para el evento comercial por parte del programa, al igual que con la formulación de planes de producción y el seguimiento de estas para garantizar la adecuada participación de estos en el evento. Finalmente se dio apoyo a lo largo del evento con el ejercicio de montaje y exhibición de los productos en los espacios comerciales de los grupos beneficiarios del programa. En este evento participaron 4 artesanos de manera presencial y otros 4 participaron enviando la mercancía.

COMPONENTE COMERCIAL:

En el mes de septiembre desde el componente comercial se realizaron 10 talleres en los ejes de formalización empresarial, comercialización, mercadeo, y emprendimiento; esté acompañamiento se ha dado a través de las herramientas de acceso más prácticas, fáciles y adecuadas para los grupos artesanales atendidos. Por ejemplo: WhatsApp, Zoom, Meet o llamada telefónica según el perfil y capacidad de los grupos en términos comunicativos.



Igualmente, se gestionó un espacio para la charla liderada por el equipo de Educación financiera de ADC sobre “**Presupuesto y ahorro**” en la que se abarcaron temas como ¿Cuáles son los tipos de presupuesto?, ¿Cuáles son las diferencias entre presupuesto familiar y el presupuesto de los talleres artesanales?, Cual es la importancia del ahorro?, entre otros.

• **Expoartesano 2021 “La Memoria”:**

Al corte del presente informe, se está participando en el evento comercial; la feria se realiza de forma presencial desde el 24 de septiembre al 03 de octubre en la ciudad de Medellín; El formato es presencial con limitaciones de aforo y participantes, además cuenta con una plataforma digital (no transaccional) que tiene un perfil empresarial por grupo artesanal, así como un link de comunicación por WhatsApp directamente entre el artesano y comprador para generar negocios.

En el marco del evento, se está realizando la rueda de negocios con compradores potenciales, además se cuenta con una agenda cultural a través de demostraciones de oficio, entrevistas y espacios de intercambio entre los artesanos y el público asistente, que permita atraer mayores visitantes y compradores potenciales.

Para participar en el evento, se realizó la postulación el 30 de junio y adjuntar los documentos del grupo como: formulario de inscripción categoría étnica, fotocopia de la cédula del participante, Rut actualizado 2021, catálogo de productos, lista de precios, fotos y videos del proceso productivo, imagen corporativa y fotografías de la participación en un evento anterior.

Con base en los criterios del equipo técnico, se proyectó que desde el programa se apoyaran 8 grupos bajo la siguiente estrategia: 4 grupos están participando de forma presencial en la feria y los restantes realizarán la producción y enviarán el producto para comercializarlo en el evento. Además, es necesario mencionar que los 8 grupos tendrán su participación en la plataforma digital (no transaccional) del evento para conectar compradores y clientes directamente con la oferta de los artesanos.

Así mismo, conjuntamente entre el equipo de diseño y comercial del programa, se definió que los 8 grupos participantes y la distribución de los stands financiados por el programa se realizaría bajo los criterios de capacidad de producción, evolución de producto y oportunidad comercial de los grupos participantes.

COMPONENTE DE COMUNICACIONES:

En el mes de septiembre desde el componente de comunicaciones se realizaron 13 talleres y 1 charla de introducción a las redes sociales; esté acompañamiento se ha dado a través de las herramientas de acceso más prácticas, fáciles y adecuadas para los grupos artesanales atendidos. Por ejemplo: WhatsApp, Zoom, Meet o llamada.

Además de las acciones previstas dentro de la estrategia de comunicación han surgido otras acciones de articulación del componente con otros del programa y con otras áreas de la entidad. Es así como se ha apoyado internamente a la iniciativa de Subasta, que se proyecta realizar de la mano del programa de Moda Viva y con otros programas se ha apoyado a la iniciativa de Bolívar a tu Casa y a la Copa Contando el Cuento.

8. CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Perez Rozo

Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento
del Sector

Artesanal Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:
(1) 2861766 Ext. 1061

Carrera 2 No. 18A – 58

Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.

mperez@artesantiasdecolombia.com.co

www.artesantiasdecolombia.com.co

9. BIBLIOGRAFIA DEL DOCUMENTO

- Metodología general ajustada MGA versión 4
- DANE



**ARTESANIAS DE
COLOMBIA**
INFORME EJECUTIVO



**El progreso
es de todos**

Mincomercio