

## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2021019990018

Fecha de Actualización: octubre 6 de 2021



Fuente: Proceso Cestería de Guacamayas (fotógrafo Eric Bauer).

### ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente

ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

### DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

### ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$ 797.000.000	\$100.000.000	\$75.521.750	75%
2021	\$ 690.000.000	\$250.000.000	\$105.213.800	42%
2022	\$ 833.000.000	\$0	\$0	
<b>APROPIACION VIGENTE 2021</b>			<b>\$250.000.000</b>	
<b>COMPROMISOS 2021</b>			<b>\$173.754.800</b>	

## LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Sistemas de información actualizados	2	2
Documentos de investigación realizados	6	2
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	3

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Publicación de Documentos	7	0

## RESULTADOS DEL PROYECTO

**NOTA:** Los valores en la matriz de ejecución del proyecto no fue actualizada debido a que hubo problemas internos desde el área financiera que impidieron allegarnos la ejecución.

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL cuenta con un presupuesto de \$250 millones para 2021.

El principal indicador de gestión es la publicación de documentos sobre el sector artesanal. Los 3 objetivos de este proyecto le apuntan a: 1) mantener al día los sistemas de información que permiten acceder y resguardar el conocimiento sobre el sector, 2) realizar investigaciones que permitan tener información al día sobre aspectos del sector artesanal, y 3) generar espacios de divulgación o plataformas que faciliten el acceso a este conocimiento. Por tal motivo, las inversiones realizadas a lo largo del año son graduales y se van sumando para evidenciar resultados en el tercer y cuarto trimestre del proyecto.

El primer objetivo que es CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL para el presente año se desarrolla en dos vías en el presente año: el desarrollo de un sistema integrado de información (fase diagnóstico y generación de propuestas); y el mantenimiento de los dos sistemas son KOHA y DSPACE para lograr que las consultas en biblioteca se mantengan en línea.

Los sistemas Koha y Dspace fueron reforzados y la inversión terminó de comprometerse en el mes de septiembre. Con esta acción quedan garantizados los

funcionamientos de la Biblioteca Física y la digital. De esta manera se cumple la meta de los dos sistemas de información actualizados en el presente mes.

El sistema integrado de información fue declarado como prioridad por la oficina asesora de planeación e información, haciendo eco de las necesidades manifiesta de datos al día y de renovación frecuente de la entidad. Desde 2020 se vino recogiendo esta necesidad y en 2021 se está construyendo un plan que requiere de esta financiación para reconocer el estado de nuestra información (sistemas, soportes, fuentes, destinatario y datos) para implementar un sistema que los integre basado en la política de Gestión del conocimiento y la innovación.

Ha pasado el tercer mes de la fase diagnóstica y se ha recopilado información, así como se han construido las primeras versiones de mapas y tablas que describen los tipos de información y su flujo dentro de la entidad. Las entrevistas con diferentes áreas han permitido recopilar, y en segunda instancia, validar estos mapas de información. De forma paralela, se han explorado posibilidades tecnológicas para la integración de los sistemas actuales y se ha indagado por el sistema de tablero de control llamado Power BI. Para el mes de septiembre se realizó en proceso contractual para adquirir el Power BI y estamos en fase precontractual para contar con un recurso humano para estos meses venideros de la vigencia para implementar el piloto.

La catalogación de documentos digitales avanza con normalidad lo que permite mantener activo el servicio de biblioteca digital. Ingreso el refuerzo esperado en septiembre para el control de autoridades. Un proceso de depuración que permitirá a los usuarios de la biblioteca acceder de forma más eficaz a los documentos.

El segundo objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBREL SECTOR ARTESANAL para el presente año se está implementando una estrategia colaborativa de manera experimental en la que trabajan de la mano 12 auxiliares de investigación pertenecientes a 6 comunidades con 2 investigadores principales que los orientarán metodológicamente. Este proyecto se llama *Relatos artesanales*. En el mes de febrero se incorporaron los investigadores líderes, con ellos se construyó los derroteros del proyecto y en marzo los documentos de transferencia metodológica que emporarán a los artesanos. En mayo se hicieron dos sesiones con los artesanos de transferencia metodológica y se inició el acompañamiento uno a

uno. Las comunidades con las que trabajaremos este año son: Tejedoras de Charalá, cestería Eperará-Siapidara, chaquiras Embera katío, Luthería de Tumaco, Tejeduría de Mampuján y cestería de Sandoná. Ya en el mes de julio se inició el proceso de trabajo de campo y se culminó en el mes julio, en el cual se le hizo reconocimiento a los artesanos que estuvieron como investigadores auxiliares. Desde el mes de agosto y hasta septiembre se estará realizando la fase de sistematización y escritura final de los artículos fruto de esta experiencia. En el mes de septiembre se está desarrollando el proceso de escritura final de cada capítulo según comunidad artesanal. Ya se entregaron 2 de los 6 capítulos, los correspondientes a Eperara Siapidara y Charalá. Todos los productos de la investigación se divulgan a través de la biblioteca digital del *centro de documentación de la actividad artesanal –CENDAR-*.

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA se concentrará en este año en generar un ejemplar en digital de la revista artífices, en el mes de mayo quedó definida la temática de la nueva edición de la revista. Y en julio se estuvieron recopilando las ofertas para el proceso precontractual. En septiembre fue contratada la firma para la diagramación de la revista Artífices No.14.

Como producto de publicaciones anteriores, se logró hacer una alianza con la Universidad de los Andes en donde se creó la exposición virtual permanente "Oficios Artesanales Afrocolombianos" para resaltar el aporte al patrimonio vivo del país, que realizan las comunidades negra, afro, raizal y palanquera. Con el CIDAP, gracias a las gestiones del CENDAR se realizó la charla: "Resiliencia: experiencias y acciones transformadoras en poblaciones artesanales vulnerables". Para septiembre, terminamos el cumplimiento de esta meta con el seminario virtual "Relatos artesanales en el que se compartieron experiencias con los artesanos que hicieron parte de la investigación.

## **RESTRICCIONES Y LIMITACIONES**

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto

- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

## **CONTACTOS DEL PROYECTO**

### **Carmen Liliana Maldonado Cárdenas**

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información  
Teléfono: 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.  
[msanchez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:msanchez@artesaniasdecolombia.com.co)

### **Camilo Ernesto Rodríguez Villamil**

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información.  
Teléfono: 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.  
[crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co)