CÓDIGO RESPONSABLE RELACIÓN CON MIPG	MARCO ESTRATÉGICO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL - FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			METAS DE LOS I	NDICADORES FOCALIZACIONES DE POLÍTICA	OTRAS		
# Entidad Oficina / Dirección Proceso SIG	Eje Estratégico Estrategia Indicador Tipo Plan Tipo Indicador Descripción del Indicador Unidad Med		Periodicidad del Días Cálculo de Descripción de la Cuantitativo Rezag	RESPONSABLE Fuente de l EN ADC Informació	RE	Met Met Met Me a a ta Indíge nas NARP Reference de la conflicio de la conflici		T1 T2 T3 T4 META META CUATRI	SEGUIMIENTO M6
A.1.4 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial  A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados  Plan Estratégico Sectorial - PES  Gestión  Mide el número de acuerdos intersectoriales gestionados que vinculen a las entidades corresponsables de facilitar la eliminación de barreras de comercialización de artesanías	Acumulado Sumatoria de acuerdos gestionados	anual 5 días Documento de ACUERDO firmado	Información suministrada por entidades corresponsables			X 1 1	META 2021 CUATRIENIO TIPO ACUMULACI  0 0 1 1 1 4 Acumulado	Se logra la publicación por parte del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Decreto 690 del 24 de junio de 2021 relacionado con el manejo sostenible de la flora silvestre y los productos forestales no maderables, que hará parte integral del Decreto Unico Reglamentario 1076 de 2015, que consigue elementos diferenciales para la aplicación de la normatividad a pequeños proveedores de materias primas primas provenientes de flora silvestre.  Por otro lado, de acuerdo a la estrategia de Negocios Verdes de Artesanías de Colombia se desarrolla mesa de trabajo con las Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena – CORMACARENA con el fin de identificar los requisitos y proceso de obtención de aval como negocios verdes. Se identifica que un grupos artesanal, actualmente beneficiario del Laboratorio de Innovación y Diseño, ya hace parte del proceso de negocios verdes con Cormacarena, por lo cual se solicita el plan de majora para apoyar el proceso de obtención de aval.  Se realiza jornada de socialización de Negocios Verdes llevada a cabo por CARDIQUE, dirigida a los artesanos del departamento de Bolivar, con el objeto de explicar claramente los requisitos, compromisos y beneficios del proceso de obtención de aval. Se identifican 9 grupos con potencial para postulación a negociso verdes y 2 grupos que ya estan en el
A.4.6 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial  A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal  Acciones implementadas para la judentificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal  Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal  Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal  Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	Acumulado Número de acciones implementadas	trimestral  5 días  Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas.	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0 2 2 0 1	1 0 2 2 2 8	X 1 1	0 0 1 0 1 6 Acumulado	En el marco del Proyecto "Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar), en Convenio con Riqueza Natural, se desarrollan las siguienetes actividades: 20 predios georreferenciados, con diagnóstico y planificación predial. 20 dueños o poseedores de predios en proceso de capacitación y acompañamiento en temáticas relacionadas con buenas practicas agrícolas y ambientales: manejo de agro insumos, protección y manejo de rondas hídricas, manejo de suelos. 20 acuerdos voluntarios de conservación firmados por propietarios de predios (16 beneficiarios en San Juan Nepomuceno y 4 beneficiarios en Colosó), con el objeto de conservar el bosque seco tropical y las coberturas de iraca mediante la implementación de actividades y practicas responsables y sostenibles.  1. Asistencia y acompañamiento técnico en el proceso de inscripción a Negocios Verdes ante la Corporación Autónoma
B.1.8 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial es empresas empresarial es empresas el crecimiento económico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento económico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento económico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento es empresas el crecimiento el conómico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento es empresas el crecimiento el conómico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento el conómico y desarrollo empresarial es empresas el crecimiento el crecimiento el crecimiento el conómico y desarrollo empresarial el crecimiento el crecimi		trimestral 5 días	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	NA 200 223	240 290 350 880	240 240	0 66 67 67 <b>200 990 Acumulado</b>	Regional del Valle del Cauca a 2 grupos artesanales ubicados en la ciudad e Cali, en relación a la implementación de buenas ambientales y proveeduria legal de materias primas.  2. Realización del diagnóstico de oficio de cesteria en Iraca para los municipios de San Juan de Nepomuceno y Colosó en el marco del proyecto con Riqueza Natural, a partir de los cuales se inicia la implementación del plan de mejoramiento técnico enfocado al proceso de costuras, dominio de puntadas y perfeccionamiento de la calidad del producto final.  3. En el marco de la implementación de la estrategia nacional de mejoramiento productivo:
B.3.9 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial innovación   S. Crear políticas públicas, públicas, porgrams, incentivos y condiciones institucionales económico y desarrollo empresarial innovación   Sectorial - PES    B3. Crear políticas públicas, públicas, públicas, porgrams, incentivos y condiciones institucionales económico y diseño y progamas especiales de Artesanías de Colombia    Número de laboratorios de innovación y diseño y progamas especiales de Artesanías de Colombia    Número de laboratorios de innovación y diseño y progamas especiales de Artesanías de Colombia	Stock  Sumatoria del número de laboratorios de inno fortalecidos	ovación anual 5 días Informe sobre actividades realizadas en los laboratorios fortalecidos	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	33 33 33 0 0	0 33 33 33 33 X X X X X	X X X 33 33	26 33 33 33 <b>33 Flujo</b>	El mes de junio de 2021 se atendieron 4887 beneficiarios en 397 municipios  También continúa la ejecución de actividades en los 26 Laboratorios y el programa de Expedición Orinoco a través de la atención técnica integral de las comunidades seleccionadas por convocatoria 2021. De acuerdo con los indicadores de atención a las comunidades por parte de Laboratorios, al mes de junio 2021, el 29,4% de los beneficiarios atendidos son indígenas, mientras que el 3,2% son de la comunidad NARP y el 67,5%% son artesanos campesinos o contemporáneos. De igual forma, el 33,7% de los beneficiarios del laboratorio fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 42,2 % fueron atendidos por el módulo de Desarrollo Humano, el 76,1 % por el módulo de diseño e innovación, el 27,7% en temas de emprendimiento y el 9,2 % en temas de producción.  Se atendieron 2798 nuevos artesanos. Se han comprometido \$ 4.796.673.503 y obligado \$ 1.495.403.176  De otro lado se ha avanzado en la formalización de alianzas y convenios en un xxxxx % de la meta establecida para el 2021. Se facilitaron negocios por \$89.119.053 a 28 artesanos de 14 Departamentos atendidos a través de los Laboratorios de Diseño e Innovación.  En el mes de junio se impartieron 122 videos conferencias, 1412 asesorías puntuales, 127 capsulas y 72 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 46 talleres y 42 asesorías puntuales del módulo de Desarrollo humano y 85 taleres del módulo de comercialización del programa de Laboratorios de Innovacipon y Diseño.
	Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional.  Plan Estratégico Sectorial - PES  Resultado  Resultado  Resultado  Mide el valor de los recursos obtenidos por cofinanciación para el apalancamiento de lo proyectos regionales.  Pesos	Acumulado Recursos obtenidos por cofinanciación	Semestral  5 días  Actas - Alianzas - Convenios con entidades cofinanciadoras.	Informes de convenios/alianz Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento cadena de valor.	de la	\$1(\$10.2 \$10.4 \$10.4 \$41	\$ 4.240 \$ 1.739	0 674 297 991 <b>\$ 1.962 \$ 20.262 Acumulado</b>	En junio se siguen identificando y consolidando actores claves en las Redes de Apoyo Local en las regiones y con ellos poder gestionar proyectos, de igual manera se sigue conformando un equipo de "Cazadores" de proyectos de cooperación para gestionar recursos para proyectos nacionales con enfoques específicos, se esta a la espera de la suscripción de varias iniciativas. Se ha logrado alianza con la Escuela del Amor, Risaralda, por valor de \$8,8MM y con Palo de Agua Ambientes por \$12 MM para trabajar conjuntamente, en el acompañamiento y fortalecimiento comercial de los artesanos de los departamentos de Caldas Quindío, Risaralda y Antioquia y se firmaron dos convenios uno con EXITO aportes de \$83 MM y otro con el instituto de cultura y turismo de Cundinamarca por \$100MM. En cuanto a patrocionios se han gestionado acciones con empresas publicas y privadas, al corte se avanza con un monto de \$100,5MM. Se avanza con un monto de \$304,81MM, es decir un 16% de la meta para 2021
D.1.4 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y escalabilidad  D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas  D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización realización realizados con sector artesanal  Plan Estratégico Sectorial - PES  Gestión  Mide el número de talleres impartidos a través de asistencias técnicas en los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Acumulado  Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados	trimestral  15 días  Cuadro de seguimiento a la realización de talleres de emprendimiento y formalización en las regiones.  AN	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	140 220 389 0 100 2	200 200 500 500 188 X X X X	x x 500 669	0 75 200 200 <b>475 1695 Acumulado</b>	Durante el Mes de Junio los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo han venido elaborando planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales. En lo que va del año se han dictado 83 talleres de comercialización y 149 talleres de emprendimiento a 3899 artesanos.
D.1.11 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y escalabilidad  D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad  D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas  Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población a Población a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia  Plan Nacional de Desarrollo - PND  Producto  Mide el número de mujeres que son beneficiadas por las actividades del programa "Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional"	Acumulado Sumatoria del número de mujeres beneficiada programa	Trimestral  5 días  Informe de avance y cumplimiento del Programa APV	IICHELLE OLARTE Proyecto APV	210 210 1187 113 200 2	258 148 720 720 720 334 X X	720 860	90 160 250 220 <b>720 2370 Acumulado</b>	Al mes de JUNIO teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se esta realizando un contacto, seguimiento y atención de las comunidades y personas artesanas por vía telefónica y medios virtuales. Se han adelantado acciones con 476 mujeres entre los meses de enero a junio de 2021 en los departamentos de Cesar, Magdalena, Bolivar, Córdoba, Antioquia, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.
E.1.5.1 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el empleo  E. Nuevas Fuentes de Crecimientos de strategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja  Plan de Acción Anual - PAA  Producto  Mide el número de piezas artesanales con diseños nuevos  Número	Acumulado Sumatoria del número de nuevos productos innovadores producidos.	anual  5 Días  Informe con fotografías de los productos desarrollados y anexo del plan de producción ejecutado (FOR CVS 011)	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	790 900 910 0 0	0 945 945 992 1042 104 X X	X 600 691	0 0 700 <b>700 3100 Acumulado</b>	Durante el mes de junio, el equipo nacional de diseño presentó la propuesta de artesanos de laboratorios para participar en Folk Art Market 2022. Se realizó revisión y ajuste del listado de oficios y técnicas artesanales existentes en el país, consolidando infografía. Se hicieron observaciones sobre el manual de cuidado de productos artesanales. Participación en el Programa de Nacional de Asesorías Puntuales con la revisión de inscritos, la realización de talleres de diseño y la atención de beneficiarios. Se realizó un total de 122 video conferencias y/o talleres, 1.412 asesorias puntuales de seguimiento a actividades de diseño, 127 cápsulas, cartillas y presentaciones con contenido pedagógico de diseño, 72 catálogos de producto y 205 diseños de material para comunicaciones de las diferentes actividades en las regiones.
E.1.5.2 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el empleo  E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja  Plan de Acción Anual - PAA  Producto  Producto  Producto  Producto  Producto  Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja gestionadas  Número	Sumatoria de iniciativas concertadas para la articulación con otras actividades pertenecient economía naranja.	docorrollodos para la	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0 3 3 0 0	0 5 5 5 18 X X X X	x 5 5	5 5 5 5 <b>5 Flujo</b>	Programa Arquitectura Viva:Se hace el diseño y montaje de 8 paneles de 1.20 x 2.40m de tejidos en fibras naturales para el nuevo Almacén Norte en Bogotá. Se da inicio a la estrategia comercial del programa con el equipo Comercial, en donde se revisa estrategia de clientes y modelo de servicio. Se da inicio al diseño y diagramación de logo y catálogo del programa con el equipo de diseño para poder ofrecer los productos de manera virtual.  Programa Arte Vivo:  Se estàn adelantando gestiones con el Ministerio de Cultura, para gestionar una alianza entre el 46 Salón Nacional de Artistas y Artesanías de Colombia, en el marco del Salón Nacional que se llevará a cabo en el año 2022 "Inaudito Magadalena". Se realizó la presentación de la Colección de Arte Vivo 2020, para vincular y articular las colaboraciones de los artistas y artesanos del programa con la curaduría del 46 Salón Nacional de Artistas  Moda y Joyeria: se continúa el fortalecimiento con las comunidades focalizadas, desde sus componentes de desarrollo humano, diseño – producción, comercialización - emprendimiento – marketing:  Categoría Moda se desarrollan 41 actividades en 10 de los departamentos focalizados y 11 comunidades.  Categoría Joyería se desarrollan 30 actividades en los 8 departamentos focalizados.  Diseño: Durante el mes de junio, el equipo nacional y regional de diseño, desarrollò las actividades de asistencia tècnica virtual en diseño en los municipios priorizados, realizando talleres virtuales, contenido especializado en diseño, catàlogos, asesorìas puntuales y material de divulgación de actividades desarrolladas. Se realizò propuesta de artesanos de
E.1.6 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en disruptivos en E1. Implementar la estrategia del Sector para la protección del sector artesanal tramitados.  Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados.  Plan Estratégico Sectorial - PES  Producto  Mide el número de radicaciones de signos distintivos presentadas ante la SIC	Acumulado Sumatoria del número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesa	trimestral  5 días  Informe sobre avances en registros - Formularios de registros de marca SIC	documento de radicación ante l	la SIC 171 205 320 20 40 8	30 180 320 320 320 128 X X X X	x 120 149	10 25 45 40 <b>120 565 Acumulado</b>	En junio se realizaron 6 radicaciones de trámites (5 registros de marca 1 registro de derecho de autor). Para un total de 36 lo corrido de la vigencia.
E.1.6.1 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto sec	Acumulado  Sumatoria del número de jornadas de capacita en derechos de autor y registro de marca reali	Informe sobre realización de jornadas de capacitación en	LEXANDER PARRA las jornadas	ncia de 29 20 38 3 9	19 7 38 40 42 158 X X X X	x 22 28	10 10 15 5 40 124 Acumulado	Durante el mes de junio se adelantaron siete (7) jornadas de capacitación: Cinco (5) de derecho de autor y registro de marcas en Meta, Caquetá, Boyacá y Programas de Joyería y Etnias. De igual forma, se adelantaron dos (2) jornadas de aplicación de la Guía de Impactos de Denominaciones de Origen en La Guajira (Wayuú) y Córdoba- Sucre (Zenú) .Se inscribieron 178 artesanos interesados adicionales en los servicios del programa. En lo corrido de la vigencia van un total de 24 iornadas
E.1.7 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB Economía Naranja  E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB  Economía Naranja  Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización  Plan Estratégico Sectorial - PES  Producto  Producto  Número  Número	Sumatoria del número de artesanos que partic Acumulado anualmente en eventos nacionales, regionales internacionales de comercialización	Listado de asistentes con número de cédula y región de la que	Listados de asis de cada evento.		27 1211 1211 1271 1335 497	819 861	2 123 327 452 <b>904 3724 Acumulado</b>	A 30 de junio de 2021 se participa con 181 artesanos, 111 por participación en las siguientes ferias: Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto; feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; feria Chagrarte, realizada en Leticia, feria Anato, realizada en Bogotá, feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; feria La Plata Huila; feria a Ibagué la reactivamos todos; Día del sombrero Tolimense; feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba y el Marketplace Artesanal y 70 artesanos beneficiados con negocios facilitados. Se avanza en el 20% de la meta del año 2021.
E.1.7.1 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el empleo  E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el empleo  E. Implementar la extrategia del Sector para la promoción, desarrollo e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia  Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia  Producto  Mide el número de espacios de Promoción y comercialziación en los que participan artesanoas apoyados y acompañados por la entidad.	Acumulado  Sumatoria del número de eventos, espacios d exhibición y ferias locales, regionales, naciona internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	nales e trimestral 5 días artesanos incluyendo	Listados de asis de cada evento.		26 33 33 34 36 118	24 25	1 3 8 14 <b>26 90 Acumulado</b>	A 30 de junio de 2021 se avanza en esta estrategia con la participación en doce ferias regionales: *Mercartesano realizada en la ciudad de Pasto;*feria origen de mi Tolima, realizada en Ibagué; *feria Heroica Open, realizada en la ciudad de Cartagena; *feria Mercartesano mujer, realizada en la ciudad de Pasto; *feria Chagrarte, realizada en Leticia, *feria Anato, realizada en Bogotá, *feria World Coffe fair, realizada en el Cauca; *feria La Plata Huila; *feria a Ibagué la reactivamos todos; *Día del sombrero Tolimense;* feria artesanal conmemoración cumpleaños de Córdoba y el *Marketplace Artesanal. Se avanza en el un total de 12 eventos para un 46% de avance sobre la meta del año 2021.
Artesanías de Colombia  Oficina Asesora de Planeación e Información  No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial  B. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas  Espacios de comercialización de la artesanía colombiana  Plan Estratégico Sectorial - PES  Resultado  Resultado  Número  Número	Acumulado  Sumatoria del número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Trimestral  5  Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	Informe ejecutive eventos / Espac promoción	o cios de 0 87 92 9 30 7	70 98 98 103 108 401 698 X X	59 64	7 15 14 30 66 193 Acumulado	En cuanto a esta estrategia se avanza con 21 espacios de exhibición: 12 ferias locales regionales nacionales e internacionales (6 en el mes de junio); 7 eventos de promoción; 2 ruedas de negocios: Macro rueda 85 Procolombia realizada del 12 al 23 de abril en la que se representaron cinco artesanos con sus productos y rueda de negocios "Colombia Travel Mart 2021", organizada por Procolombia realizada del 28 de abril al 4 de mayo, con enfoque en la industria turística Colombiana. Se avanza en el 32% de la meta del año 2021.
Artesanías de Colombia  Oficina Asesora de Planeación e Información  No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB  E. Nuevas Fuentes de Crecimientos de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB  E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja  Monto de ingresos de los artesanos  Plan Estratégico Sectorial - PES  Resultado  Resultado  Porcentaje	Acumulado (Ingresos vigencia actual - ingresos vigencia a / ingresos vigencia anterior	anterior)  Anual  20  Informes de ejecución de las estrategias de promoción - Subgerencia promoción y genración de oportunidades comerciales	Informe ejecutive eventos / Espac promoción		5 % 5% 5% \$30. \$31. \$33. \$36. \$24. \$26 7	\$ 13.307 \$ 6.945	1952 2013 2793 <b>7292</b> 5% cada año Acumulado	A 30 de junio de 2021 se han generado ingresos a los artesanos por valor de \$675.567.115 a través de las siguientes iniciativas: Participación en ferias regionales: \$110.514.600; Inversión en producto artesanal: \$337.060.147, negocios facilitados a los artesanos \$227.992.368.  Se avanza en un 9,26% de la meta.
F.1.2.4 Artesanías de Colombia Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital  F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y el crecimiento del capital	Acumulado Indice de desempeño en la dimensión de taler humano vigencia anterior - índice vigencia act	ento Apual 120 Resultado FURAG - IDI	Resultado FURA IDI TH *Plan de accion Crecimiento- Ru la calidad - Ruta felicidad- SGSS	Ruta   FU	0,5 0,5 0,5 0,5 2	0,5 4,8	0 78,7 2 Acumulado	En el mes de junio de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción, tal como se evidencia a continuación:  - Plan estratégico de Talento Humano 2021- 2022: Se calcula de acuerdo con el resultado de los planes de acción de talento humano. En general se presenta un avance del 34% en los planes que lo conforman  - Plan de la ruta de la felicidad: se realizó la celebración de los cumpleaños del segundo trimestre, se realizó la inscripción de 4 funcionarios y 9 familiares a los cursos complementarios; se realizó la jornada de prepensionados; se realizó la segunda jornada de cocina; se continuaron los reconocimientos por años de servicio y la actividad "tomémonos un cafecito".  - Plan de la ruta del crecimiento: En el mes de junio se realizó la inducción a los contratistas que ingresaron en este periodo; un funcionario culminó la capacitación en Servicio Integral al Ciudadano; en el marco de la semana ambiental, se realizaron capacitaciones relacionadas con este tema; cuatro funcionarios culminaron la capacitación en "Calificación del riesgo"

F.2.1.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	Plan Estratégico Sectorial - PES Resultado	Mide el Índice de desempeño el cual es valorado a través de la herramienta FURAG	Flujo	Índice de desempeño Institucional	Anual	120 días Resultados FURAG	JOHANNA ANDRADE	Resultados FURAG	PD TE FU 82, 82,6 8 G 201 9	34,6 86,6 86,6	80	),6 81	<b>7</b> 82,6	82,6	84,6	Flujo	Una vez recibidos los resultados FURAG se llevaron a cabo mesas de trabajo con los líderes de política, por dimensiones. En las mismas fue realizada capacitación sobre la nueva versión del Manual Operativo, se presentaron los resultados de FURAG y las recomendaciones, se ha validado los ajustes a los planes de acción por política y los temas que deben llevarse al próximo Comité Institucional. Los planes, que correspondió ajustar, quedaron actualizados con fecha 25 de junio de 2021. Ya todos se encuentran alineados al plan de acción institucional. Se cuenta con las ayudas de memoria de cada reunión y con mail enviados posterior a cada sesión en las cuales se resumieron los compromios, los temas a llevar al comité y lo pendiente para la siguiente vigencia o a trabajar en conjunto con otros líderes. Continua la implementacion del plan de trabajo para el mantenimiento del MIPG el cual cuenta con un avance a Q2 de 88%. Se anexa
F.2.2.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento  F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público  Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	Plan Estratégico Sectorial - PES Gestión	Mide el avance y cumplimiento de la ejecución presupuestal versus las metas establecidas y aprobadas por MINCIT	Flujo	Presupuesto obligado / (Presupuesto Apropiado - Presupuesto aplazado) X 100	trimestral	10 Ejecución presupuesta Días Informes	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	92,6 99,3 91,4 3,1,36,34,9,3 91, 91,51	94 94 94	91,	,51 8	13,15 36,34 59,38 91,51	91,51	94	Flujo	Al corte la entidad ha comprometido 58,31% de una meta del 63% y obligado el 31,86% de una meta de 36% para M6, de su presupuesto apropiado. Se anexa informe M6
F.2.3.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento  F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento  F. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público  Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	Plan Estratégico Sectorial - PES Eficacia,Pr	Mide el avance y cumplimiento del plan de austeridad del gasto Porcentaje formulado por la entidad	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 días Informes de avance y cumplimiento del plan de acción	ELIZABETH LEYTON	Plan de Accion Soportes de las acciones	0 100 100 10 30 % 30 30 100 9	100 100 100	X 10	00 10	0 33 58 100	100	100	Flujo	En el mes de junio se presentó el informe de consumo de papel y tóner, se envió para revisión por parte de la subgerente administrativa la política de uso eficiente del papel. El plan cuenta con un avance del 32%
F.2.4.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	pensamiento  F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial,  pensamiento F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público  Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI,	Plan Estratégico Sectorial - PES Eficacia,Pr	Mide el avance y cumplimiento del Percentaje PETI formulado por la entidad	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 días Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividade	ANGELA DORADO	Plan de Accion Soportes de las acciones	0 100 85 15 28 % 33 24 100 9	100 100 100	10	00 83	18 24 29 29	100	100	Flujo	Se continua la implementación del PETIC y los planes que lo complementan. El mismo presenta un avance del 34,15%. 34,15
F.4.1.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información  No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.  F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad  Porcentaje de cumplimiento en el plan de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Plan Estratégico Sectorial - PES	Mide el avance y cumplimiento de las acciones definidas en el plan de acción que operacionaliza en cada vigencia el Programa de Gestión documental y en el plan de conservación.	Acumulado	Promedio de avance actividades ejecutadas en los planes de gestión documental y de conservación / Promedio de avance de actividades programadas)*100	trimestral	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividade	YANETH MUÑOZ	Soportes de ejecució de: Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/ Plan de conservación documental	n 0 10 9,6 10 30 % 30 30 50 %	75 100 100	4	0 37	<b>7</b> 6,25 6,25 6,25 6,25	25	100 A	cumulado	A M6 se cuenta con avance en 12 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de actividades para asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo. Las actividades de control de préstamos se realizaron por correo electrónico. El control de temperatura y humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día. En cuanto al Plan de Preservación Digital se adelantaron la solicitud de las cotizaciones del correo certificado para la ventanilla única; la compra de las licencias del software de PDF/A; se está realizando el levantamiento de la informacion a digitalizar para estudio de mercado; se recibio el informe de los expedientes documentales electrónicos generados por el ERP y se actualizaron las hojas de control de los expedientes contractuales e historias laborales. A continuación se presenta el avance de los planes en cuanto a los instrumentos archivisticos: Plan de gestión documental: 52% Plan de conservación dogital: 58% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdeC con corte a junio 30, corresponde a 49,8% [Este resultado es sobre 100%]
F.4.2.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	Plan Estratégico Sectorial - PES Resultado	Mide el número de PQRS recibidas, radicadas y tramitadas por la entidad, en los tiempos definidos por la ley	Acumulado	(Número total de PQRSD contestadas dentro de los términos de ley / Número de PQRSD recibidas) X 100		5 Informe institucional de PQRSD	YANETH MUÑOZ	Registro de PQRS	0 97 99 98 98 % 98 98 98 %	99 100 100	98	8 99	8 98 98 98 98	98	100 Flu	ıjo continu	No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 286/287 =99.65%.  Nota: El indicador es acumulado de los meses enero a junio, se debe tener en cuenta que en el mes de junio se radicaron 42 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 22 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 20, también a la fecha del presente informe aún están pendientes 3 PQRS por responder del mes de mayo las cuales se encuentran en los términos de ley. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 287 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha.En el mes de junio se encuentra vigente el decreto 491 del 28 de marzo de 2020 en el que se declara la Emergencia Sanitaria por el Covid-19, en su artículo 5 amplia los términos para atender las peticiones
F.5.1.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el  F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de  Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las	Plan Estratégico Sectorial - PES Eficacia,Pr	Mide las acciones vinculados a la politica de Gestion del conocimiento y la innovación.	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 Informes de avance de actividades	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0 10 9,5 3 4,5 13, 9 30	70 100 100	30	0 24	<b>3</b> 5 25 40 60	60	100	Flujo	Se adjunta el seguimiento al plan a M6, el cual cuenta con un avance del 31% de lo planteado para la vigencia, equivalente al 18,6% del 60% de avance esperado en el marco del programa
F.5.2.4 Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano en la	Plan Estratégico Sectorial - PES Gestión	Mide el número de funcionarios que participan en procesos de innovación	Acumulado	(servidores públicos que participan en espacios de innovación/ total servidores públicos de la entidad) > 100	( trimestral	5 Listados de asistencia Informes de avance	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0 50 8,90 5 5 40 30 80	80 90 90	80	0 9	5 10 20 50	50	80	Flujo	En este aspecto se integro al procesos de gestión del saber artesanal al proyecto de creación de una enciclopedia de oficios con la Universidad del Rosario. Allí se conoció que la subgerencia de desarrollo viene trabajando con la Facultad de Creación de esta Universidad, en la que han empezado a incorporar artesanos en procesos de formación. Hasta el momento se identifican 3 funciorarios vinculados a este proceso de innovación. Se inició en Junio la implementación del diagnóstico para la creación de un sistema integrado de información. En el estan vinculado directamente 5 funcionarios. Para cierre de Junio tenemos un total de 8 Funcionarios identificados en espacios de innovación.

Acuerdo	
12.30.00	
UP	
LAB	
ESPACIOS	

TH	
Gdoc	
Gdoc	
ESPACIOS	

Publicación por parte de MinAmbiente del Dec 690 del 24/06/2021 relacionado con manejo sostenible de la flora silvestre y productos forestales no ma Unico Reglamentario 1076 de 2015, que consigue elementos diferenciales para la aplicación de la normatividad a pequeños proveedores de materias a la estrategia de Negocios Verdes de ADC se desarrolla mesa de trabajo con las Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación CORMACARENA obtención de aval como negocios verdes. Se identifica que un grupo artesanal, actualmente beneficiario del Laboratorio ya hace parte del proceso de 9 grupos con potencial para postulación a negocios verdes y 2 grupos que ya estan en el proceso con plan de mejora. Seguimiento a postulación de n Cerinza y Guacamayas ante Corpoboyacá.
1. Asistencia y acompañamiento técnico en el proceso de inscripción a Negocios Verdes ante la Corporación Autónoma del Valle a 2 grupos artesanal de cesteria en Iraca para San Juan de Nepomuceno y Colosó en el marco del proyecto con Riqueza Natural 3. Ejecución de acciones en el marco de mejoramiento productivo en Oficio de trabajo en cuero y madera. Clasificación unidades productivas (UP) atendidas: *Asistencia técnica acceso legal en buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo: 9 UP. *Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repobla grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes). Capad UP atendidas a M6: 72 UP
Atención a 4.887 beneficiarios en 397 municipios. Continúa la ejecución de actividades en los 26 Laboratorios y el programa de Expedición Orinoco a seleccionadas en convocatoria. De acuerdo con los indicadores de atención el 29,4% de los beneficiarios son indígenas, el 3,2% son de la comunidad contemporáneos. Así el 33,7% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 42,2 % por el de Desarrollo Humano, el 76, temas de emprendimiento y el 9,2 % en temas de producción. Se atendieron 2798 nuevos artesanos. Se facilitaron negocios por \$89 MM a 28 artesar videos conferencias, 1412 asesorías puntuales, 127 capsulas y 72 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 46 talleres y 42 asesorías puntua módulo de comercialización
Arquitectura: Diseño y montaje de 8 paneles de tejidos en fibras naturales para nueva tienda ADC. Inicia estrategia comercial en donde se revisa estra diseño y diagramación de logo y catálogo del programa ofrerta virtual. Arte: Gestiones con MinCultura, para alianza entre el 46 Salón Nacional de Artis Magadalena". Se realizó la presentación de la Colección de Arte Vivo 2020, para vincular y articular las colaboraciones de los artistas y artesanos del Joyerìa: se continúa el fortalecimiento con las comunidades focalizadas en todos los componentes. *Moda: 41 actividades en 10 deptos y 11 comunida Diseño: Se desarrollaron las actividades de asistencia técnica virtual en diseño en los municipios priorizados, con talleres virtuales, contenido especial divulgación.
En cuanto a esta estrategia se avanza con 21 espacios de exhibición: 12 ferias locales regionales nacionales e internacionales (6 en el mes de junio); Macro rueda 85 Procolombia realizada del 12 al 23 de abril en la que se representaron cinco artesanos con sus productos y rueda de negocios "Colon Procolombia realizada del 28 de abril al 4 de mayo, con enfoque en la industria turística Colombiana. Se avanza en el 32% de la meta del año 2021.

En el mes de junio de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción alineados al plan estrategico de Talento Humano 2021 - 2022. En terminos calcula de acuerdo con el resultado de los planes de trabajo de cada ruta, presenta un avance del 34%. Los planes que lo conforman son:  - Plan de la ruta del crecimiento: 24% de avance  - Plan de la ruta del crecimiento: 24% de avance
<ul> <li>- Plan de la ruta de la calidad: 38,5% de avance</li> <li>- Plan del código de integridad: 50% de avance</li> <li>- Plan del SGSST: 38% de avance</li> </ul>
Avance en 12 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de
seguridad y ambientales del área del archivo. El control de temperatura, humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día. En cuanto a Preservación se solicitaron cotiza compra de las licencias de PDF/A; se está realizando el levantamiento de la informacion a digitalizar para estudio de mercado; se recibio el informe de los expedientes documentales hojas de control de los expedientes contractuales e historias laborales. El avance de los planes frente a instrumentos archivisticos es: *Gestión documental: 52%, *Conservación: 39 archivisticos M6:49,8% (De 100%) 12,45% de la meta (25%)

999		
996		
987		
993		
	1	I
527		

557		
994		
0		
0		
0		
-		
0	83,3	16,66
0		
0		
0	36,3	12,1
0		
0		
0		
0		
0		
	I	
0		
0		