| PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL | | |

| | | |

ESPACIOS		LAB	UP	Acuerdo						

	ESPACIOS												Gdoc				TH

Publicación por parte de MinAmbiente del Dec 690 del 24/06/2021 relacionado con manejo sostenible de la flora silvestre y productos forestales no mad
Unico Reglamentario 1076 de 2015, que consigue elementos diferenciales para la aplicación de la normatividad a pequeños proveedores de materias pr
a la estrategia de Negocios Verdes de ADC se desarrolla mesa de trabajo con las Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación CORMACARENA pa
obtención de aval como negocios verdes. Se identifica que un grupo artesanal, actualmente beneficiario del Laboratorio ya hace parte del proceso de ne
9 grupos con potencial para postulación a negocios verdes y 2 grupos que ya estan en el proceso con plan de mejora. Seguimiento a postulación de neg
Cerinza y Guacamayas ante Corpoboyacá.

1. Asistencia y acompañamiento técnico en el proceso de inscripción a Negocios Verdes ante la Corporación Autónoma del Valle a 2 grupos artesanales
de cesteria en Iraca para San Juan de Nepomuceno y Colosó en el marco del proyecto con Riqueza Natural 3. Ejecución de acciones en el marco de la
mejoramiento productivo en Oficio de trabajo en cuero y madera. Clasificación unidades productivas (UP) atendidas: *Asistencia técnica acceso legal de
en buenas prácticas ambientales y cumplimiento normativo: 9 UP. *Asistencia técnica implementación buenas prácticas de aprovechamiento y repoblam
grupos artesanales atendidos: 2 grupos en San Juan de Nepomuceno (15 UP integrantes) y un grupo artesanal en Colosó (20 UP integrantes). Capacita
UP atendidas a M6: 72 UP

Atención a 4.887 beneficiarios en 397 municipios. Continúa la ejecución de actividades en los 26 Laboratorios y el programa de Expedición Orinoco a tra
seleccionadas en convocatoria. De acuerdo con los indicadores de atención el 29,4% de los beneficiarios son indígenas, el 3,2% son de la comunidad N
contemporáneos. Así el 33,7% de los beneficiarios fueron atendidos por el módulo de comercialización, el 42,2 % por el de Desarrollo Humano, el 76,1 %
temas de emprendimiento y el 9,2 % en temas de producción. Se atendieron 2798 nuevos artesanos. Se facilitaron negocios por $89 MM a 28 artesanos
videos conferencias, 1412 asesorías puntuales, 127 capsulas y 72 catálogos correspondientes al módulo de diseño, 46 talleres y 42 asesorías puntuales
módulo de comercialización

Arquitectura: Diseño y montaje de 8 paneles de tejidos en fibras naturales para nueva tienda ADC. Inicia estrategia comercial en donde se revisa estrate
diseño y diagramación de logo y catálogo del programa ofrerta virtual. Arte: Gestiones con MinCultura, para alianza entre el 46 Salón Nacional de Artista
Magadalena" .Se realizó la presentación de la Colección de Arte Vivo 2020, para vincular y articular las colaboraciones de los artistas y artesanos del pr
Joyerìa: se continúa el fortalecimiento con las comunidades focalizadas en todos los componentes. *Moda: 41 actividades en 10 deptos y 11 comunidad
Diseño: Se desarrollaron las actividades de asistencia técnica virtual en diseño en los municipios priorizados, con talleres virtuales, contenido especializ
divulgación.

En cuanto a esta estrategia se avanza con 21 espacios de exhibición: 12 ferias locales regionales nacionales e internacionales (6 en el mes de junio); 7
Macro rueda 85 Procolombia realizada del 12 al 23 de abril en la que se representaron cinco artesanos con sus productos y rueda de negocios "Colomb
Procolombia realizada del 28 de abril al 4 de mayo, con enfoque en la industria turística Colombiana. Se avanza en el 32% de la meta del año 2021.

En el mes de junio de 2021 se continuó la ejecución de los planes de acción alineados al plan estrategico de Talento Humano 2021 - 2022. En terminos
calcula de acuerdo con el resultado de los planes de trabajo de cada ruta, presenta un avance del 34%. Los planes que lo conforman son:
- Plan de la ruta de la felicidad: 19% de avance
- Plan de la ruta del crecimiento: 24% de avance
- Plan de la ruta de la calidad: 38,5% de avance
- Plan del código de integridad: 50% de avance
- Plan del SGSST: 38% de avance

Avance en 12 actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental, Plan de Conservación Documental y Plan de Preservación Digital. Se realizaron seguimientos y control de a
seguridad y ambientales del área del archivo. El control de temperatura, humedad y de condiciones técnicas se realizó dos veces al día. En cuanto a Preservación se solicitaron cotizac
compra de las licencias de PDF/A; se está realizando el levantamiento de la informacion a digitalizar para estudio de mercado; se recibio el informe de los expedientes documentales e
hojas de control de los expedientes contractuales e historias laborales. El avance de los planes frente a instrumentos archivisticos es: *Gestión documental: 52%, *Conservación: 39,4
archivisticos M6:49,8% (De 100%) 12,45% de la meta (25%)

999		
996		
987		
993		
527		

557		
994		
0		
0		
0		
0	83,3	16,66
0		
0		
0	36,3	12,1
0		
0		
0		
0		
0		
0		