

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2021-019-990017

Fecha 09 de abril 2.021



## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo discrimina en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

## OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

## ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2021	4.600.000.000	4.600.000.000	173.494.680	3,8
2022	12.271.600.000			
2023	12.071.600.000			
APROPRIACIÓN VIGENTE 2021			\$4.600.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$1.618.020.286	

## LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

\* Indicadores actualizados a 31 de marzo de 2021

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	900	56
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	5	0
Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	590	0

### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.087.248	\$3.098.119
Talleres de capacitación realizados	60	1

## AVANCE ACTIVIDADES

Se planifica la contratación de la exhibición y montaje para la participación de 20 comunidades en las ferias durante el año 2021.

Se participa en cinco exhibiciones de producto en el marco de la feria Mercartesano en la ciudad de Pasto, en la que se adelantó una iniciativa que buscó dar visibilidad al trabajo de los artesanos de Nariño a través de la promoción y exhibición de sus productos; y en la subasta Aguas de vida; en el marco de la estrategia "Artesano, estamos contigo" DIAGEO, Artesanías de Colombia, ProColombia y la Embajada de Colombia en el Reino Unido realizaron una subasta online para recaudar fondos que serán destinados a

los maestros líderes del proyecto Aguas de Vida, quienes se han visto fuertemente impactados por la crisis del COVID-19, además de que se busca impulsar el potencial de las artesanías colombianas en mercados como el británico; en la feria Orígenes de mi Tolima, en la que se buscó fortalecer y dinamizar la economía artesanal, para apoyar al sector y lograr que los ibaguereños conozcan una importante muestra de las artesanías de la región; Heroica Open en la ciudad de Cartagena, en el que el showroom del evento estuvo ambientado con muestras artesanales del departamento de Bolívar; Mercartesano mujer en Pasto, con ocasión de la conmemoración del día internacional de la mujer, se promovió la reactivación de las mujeres artesanas de la región. Las Exhibiciones de producto descritas se realizan con el objetivo de resaltar el trabajo de los artesanos y realizar promoción y divulgación del sector artesanal.

Se inicia la estrategia de venta online a través de la cuenta en Instagram @artesaniasdecolombiatienda para apoyar la compra de producto artesanal a los artesanos, a 31 de marzo se han comprado \$71,6 millones de pesos.

Se planifica la invitación de montaje que incluye la intervención en las vitrinas de los artesanos y se apoya el montaje en los eventos de Casa abierta, Presidencia, Cancillería Bogotá, Cancillería Cartagena y plazoleta La Serrezuela, con los productos de los artesanos beneficiarios del proyecto.

Se estructura la intervención en el desarrollo de marca y curaduría de producto para la participación en ferias y eventos, teniendo en cuenta los nuevos formatos digitales de los mismos, en donde se busca otorgar diferentes herramientas de comunicación gráfica para generar un diálogo directo con su público objetivo, captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

Se planifican la organización de ruedas de negocios en 2021 que se ajusten a los nuevos formatos feriales con la participación de artesanos beneficiarios del proyecto.

Se avanza en el proceso de contratación de las personas en cargadas de desarrollar la capacitación en mercadeo y ventas para el año 2021 y Se establece la metodología y las temáticas de las capacitaciones con base en las nuevas dinámicas virtuales de las charlas.

Se realiza capacitación en exhibición y participación en ferias a una comunidad del departamento de

Cundinamarca. A la fecha se benefician a 30 artesanos.

Se prepara la intervención en el desarrollo de marca, curaduría de producto para la participación en ferias y eventos durante 2021.

Se establecen los criterios necesarios para recopilar la información de tendencias y mercados relacionados con el sector artesanal.

Se prepara la línea base de los beneficiarios con los resultados de 2020, para determinar el impacto esperado con la intervención del proyecto en 2021.

Se está llevando a cabo la operación del Marketplace artesanal para venta electrónica de productos artesanales, la cual ha conseguido vincular a 184 artesanos de 26 departamentos y Bogotá.

#### **CONTACTOS DEL PROYECTO**

Janneth González Ariza  
Coordinadora operativa  
Subgerencia de promoción y generación de  
oportunidades comerciales  
Artesanías de Colombia  
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.  
Jgonzalez@artesaniasidecolombia.com.co  
www.artesaniasidecolombia.com.co

#### **BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO**

Metodología General Ajustada MGA Versión 4.