

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2021019990018

Fecha de Actualización: Abril 8 de 2021



Fuente: Proceso Cestería de Guacamayas (fotógrafo Eric Bauer).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los

mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$ 797.000.000	\$100.000.000	\$75.521.750	75%
2021	\$ 690.000.000	\$250.000.000	\$19.076.000	3%
2022	\$ 833.000.000	\$0	\$0	
APROPiación VIGENTE 2021			\$250.000.000	
COMPROMISOS 2021			\$ 97.849.800	

LOGROS Y METAS 2021

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Sistemas de información actualizados	2	0
Documentos de investigación realizados	6	0
Revista especializada	1	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2021	Avance 2021
Publicación de Documentos	7	0

* Se logró una quinta memoria adicional

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL cuenta con un presupuesto de \$250 para 2021.

El objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL concentra la mayor parte de estas publicaciones. Para el presente año se implementará una estrategia colaborativa con 6 comunidades se recopilará conocimiento sobre la actividad artesanal. Ya para el mes de marzo se elaboró la propuesta de transferencia metodológica a las comunidades para el proceso de co-investigación.

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA se concentrará en este año en generar un ejemplar en digital de la revista artífices,

Todas las publicaciones se divulgan a través de la biblioteca digital del *centro de documentación de la actividad artesanal –CENDAR–*.

El tercero de los objetivos del proyecto es el de CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL. Para el presente año se desarrollará en dos vías: el desarrollo de un sistema integrado de información (fase diagnóstico y generación de propuestas) y el mantenimiento de. Los dos sistemas son KOHA y DSPACE para lograr que las consultas en biblioteca se mantengan en línea. Para estos sistemas que mantienen la biblioteca digital ya iniciamos los procesos de catalogación de nuevo

material.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

María Mercedes Sánchez Gil
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniadecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil
Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información. Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniadecolombia.com.co