



---

BSC  
RESULTADO 2019 - 2020  
AVANCES 2021 - Marzo  
METAS 2022

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de Colombia



# ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (Marzo 2021)

**1.776**

Beneficiarios atendidos  
(número de servicios)

Meta: 12.194

Avance: 14,6%

**\$163**

MM ingresos para los artesanos

Meta: \$ 7.292

Avance: 2,23%

**\$8.350**

MM Inversión en las regiones

\$ 8.342 PGN

\$ 8,8 Cofinanciación

**1.384**

Mujeres atendidas

77,9% de beneficiarios

**33**

Laboratorios de Innovación  
y Diseño (32 departamentos  
más Bogotá)

**33.047**

Artesanos caracterizados en  
31 departamentos a través  
del SIEAA



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%		100%	100%

Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes para su gestión a partir de 2020. En 2020, la meta correspondió a la gestión del 100% de 12 barreras priorizadas. En 2021 se continuará trabajando las 12 barreras priorizadas y en 2022 se gestionarán las 7 restantes.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200	223	240	240	200		350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	860	720	165	720	1.187

\* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ \*\* Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo / Además del reporte APV, de manera desagregada se genera reporte de total mujeres atendidas 2020: 9.420 de los 12.212 beneficiarios (77%).  
Meta beneficiarios 2021: 12.336 / 2022: 12.575

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	26	20		22	68

\*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. En 2020: En el marco de la estrategia "Artesano estamos contigo" se dio inicio al Programa Transmisión de saberes artesanales el cual se llevó a cabo en 26 comunidades del país, con un total de 30 maestros artesanos de diferentes oficios artesanales y 531 beneficiarios de los cuales el 31,5% fueron niños y jóvenes menores de 17 años, promoviendo así el relevo generacional

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	\$ 6.945	\$ 7.292	\$ 162,7	\$ 7.656	\$ 50.724**
		5%	7%	N/A	N/A	5%	2,23%	5%	

INGRESO DE LOS ARTESANOS										
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020				2021		
				Meta	Meta ajustada	Resultado		Meta	Avance	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	18.854	19.797	6.450	645	10%	677		
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.795	1.885	1.991	615	31%	646	91,1	8,5%
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.904	3.050	3.050	3.370	110%	3.789		
RUEDAS DE NEGOCIO	1.861	1.954	2.357	2.475	50	6	12%	10		
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)***	3.100	2.921	3.067	1.767	2.315	131%	2.180	71,61	0,1%
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$26.974</b>	<b>\$28.323</b>	<b>\$28.831</b>	<b>\$30.274</b>	<b>\$13.308</b>	<b>\$6.945</b>	<b>52%</b>	<b>\$7.292</b>	<b>\$162,7</b>	<b>2,23%</b>

\*\* El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año.

\*\*\*En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.

A partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19. Esto lleva a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. Para 2021 se retoma meta en términos de crecimiento sobre resultado 2020. El monto de ruedas de negocios, ya se encuentra sumado en el monto de las ferias, por esta razón no se incluye en la sumatoria total.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6		84,6	86,6

- En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 7.813	\$ 8.047	\$ 1.267	\$8.288	\$ 33.219
		10%	137%	NA	156%	3%	16%**	3%	

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesánías.
- \*A partir de junio 2021 el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta en su alcance ahora solo se valida en términos de monto no de incremento, por ende la meta de \$9.252 MM pasa a \$5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento, en 2021 se retoma el % de incremento como resultado de la gestión 2020.
- \*\*Corresponde al % de avance sobre la meta



# Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	AVANCE	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2		3,1	10,3

\* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 4.240	\$ 1.884	\$ 1.962	\$30,4	\$ 2.060	\$ 16.111

ALIANZAS ESTRATÉGICAS										
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020				2021		
				Meta	Meta Ajustada	RESULTADO		Meta	Avance	
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.710	\$ 5.799	\$ 5.804	\$ 2.902	\$ 729	25%	\$ 765	\$ 8,8	1,2%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.050	\$ 1.076	\$ 1.076	\$ 538	\$ 270	50%	\$ 284		%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.330	\$ 3.363	\$ 800	\$886	111%	\$913	\$21,6	2,4%
<b>MONTO TOTAL</b>	<b>\$ 9.478</b>	<b>\$ 9.760</b>	<b>\$ 10.205</b>	<b>\$ 10.243</b>	<b>\$ 4.240</b>	<b>\$1.884</b>	<b>44%</b>	<b>\$1.962</b>	<b>\$30,4</b>	<b>1,5%</b>

# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	88%*	92%	10,97%	92%	92%

\*En 2020 la ejecución frente a compromisos fue 95,85%, sin embargo la ejecución frente a obligaciones fue 88% de acuerdo con la ejecución presupuestal. La meta de marzo 2021 era 14%

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	AVANCE	Meta	
Implementar estrategias para aprovechar los activos fijos de la entidad que contribuyan a la generación de ingresos de los artesanos y/o a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Iniciativas en beneficio del sector y/o de la sostenibilidad de la operación de la entidad, implementadas (% cumplimiento frente a lo proyectado)	80%	0%	0%	100%		100%	100%

\* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019. Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no es posible operacionalizar en la vigencia. Para 2021 la línea estratégica se ajusta desde el objetivo en adelante, ampliando el alcance que se busca lograr. La meta del indicador asociado corresponde el cumplimiento de las iniciativas proyectadas en la vigencia. Para 2021 se espera alguna iniciativa con aprovechamiento del Claustro de las Aguas.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021		2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	AVANCE	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA (% cumplimiento del plan)	95%	97,3%	95%	100%	95%	17,5%	95%	95%

\*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

