

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL

Código: 2018011000235

Fecha de Actualización: **Enero 28 de 2020**



Fuente: Proceso del barro blanco de Mitú (fotógrafo Eric Bauer).

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Artesanías de Colombia S.A. en sus 54 años de historia ha desarrollado con sus funcionarios, contratistas, aliados a nivel nacional, regional y local estrategias que han buscado apoyar al artesanado colombiano de la manera más adecuada (contextualizada y responsable), eficiente (maximizando sus recursos y desarrollando la potencia en los artesanos que emulen esta maximización a nivel económico), con calidad (buscando que su trabajo y productos cumplan con los más altos estándares) y con la apertura de escenarios comerciales (que han permitido generar oportunidades de negocio y visibilización de la artesanía en el plano cultural, económico y social de nuestro país). Por esta razón se hace perentorio no desfallecer en esta labor de fortalecer la gestión de este saber tan específico.

Para ello debemos fortalecer los sistemas de información que permitirá a propios (de la entidad) y a externos (interesados conocer más del sector) seguir conociendo la población, identificar los proyectos con los que se les apoya y conocer los resultados de los

mismos para replicarlos o ajustarlos; y finalmente ahondar en el saber del sector artesanal, sin el cual la artesanía se desdibuja y pierde su valor agregado. De no continuarse “divulgando la palabra” estaríamos frente al final de un renglón importante de la vida de nuestros artesanos, de su economía y su cultura que se convierte en un referente de país.

En el proyecto del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Pacto Transversal por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja se reconoce la cultura en el marco de los territorios y como base del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Eso es la artesanía.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión del conocimiento sobre el sector artesanal colombiano con el fin de contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto Fortalecimiento de la Gestión del conocimiento artesanal implica en primera instancia, sostener y alimentar los sistemas de información creados por Artesanías de Colombia para conservar la información sobre el sector y solventar la demanda de consulta que tienen hoy en día.

En el componente de producción del conocimiento sobre el sector artesanal se vienen generando documentos a través de los aprendizajes directos de sus acciones con la población artesana, sus oficios, sus saberes ancestrales o tradicionales, y sus técnicas.

El tercer, y último, componente es el de divulgación que permite posicionar el conocimiento frente a los grupos de interés para aumentar el estatus y valor del trabajo artesanal en sus dimensiones social, cultural y económica. Para ello, se debe participar en escenarios académicos y/o comerciales para la promoción del saber artesanal.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 752.000.000	\$ 300.000.000	\$259.811.608	86,6%
2020	\$ 797.000.000	\$100.000.000	\$75.521.750	75%
2021	\$ 690.000.000	\$0	\$0	
2022	\$ 833.000.000	\$0	\$0	
APROPiación VIGENTE 2020			\$100.000.000	
COMPROMISOS 2020			\$84.521.750	

LOGROS Y METAS 2020

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Sistemas de información actualizados	2	2
Documentos de investigación realizados	4	4*
Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	1	1*

* Se logró una quinta memoria adicional

**De la meta rezagada se cumplió= 1 evento.

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Publicación de Documentos	4	4

* Se logró una quinta memoria adicional

RESULTADOS DEL PROYECTO

El proyecto FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ARTESANAL A NIVEL NACIONAL contaba con presupuesto \$797 millones en su formulación; sin embargo, solo fueron liberados para ejecución \$100 millones para 2020.

El indicador de gestión *Publicación De Documentos* presenta para diciembre el cambio prometido en las observaciones mensuales, pues todos los documentos que se elaboran a partir del trabajo de investigación realizado durante todo el año, llegan para este último mes en su versión diagramada y publicada. Para 2020, se estipularon 4 memorias de oficio. Las cuales fueron entregadas en su versión final escrita en el mes de noviembre, pero solo hasta diciembre fueron publicadas en la biblioteca digital del *centro de documentación de la actividad artesanal –CENDAR-*.

La pandemia trajo a este proyecto un escenario adverso en inicio, pues el trabajo programado sobre los pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta debió ser adaptado luego del mes de marzo cuando la cuarentena estricta impidió la movilidad que estaba programada para el trabajo de campo. Aunque en principio se presentó como un revés, se capitalizó para: 1) fortalecer el proceso de investigación en el nivel de fuentes secundarias, y 2) para reinvertir los recursos destinados al viajes para una quinta memoria: Memoria del Pueblo Yukpa. De esta forma se cubrió la cuota prometida (más una adicional) bajo la aclaración que estas tendrían un carácter más de monográficas que las publicadas en

años anteriores.

Este indicador de gestión global del proyecto se encuentra directamente relacionado con el objetivo PRODUCIR CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR ARTESANAL. Al ser objetivo central del proyecto se comprometieron sus recursos en el primer trimestre del año, Des tal manera que , desde febrero se inició con la búsqueda de fuentes secundarias relacionadas a las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y su tradición artesanal. De esta manera se dio el primer paso en la investigación. El cambio en la agenda para marzo y abril (con el mencionado tema de cancelación de viajes por la pandemia) llevó a un ajuste no solo de inversión sino también de alcance: adición de la memoria Yukpa, y 2) metodológico: las memorias tendrían una mayor base en fuentes secundarias y en entrevistas telefónicas con la comunidad. Incluso los trabajos fotográficos que usualmente se hacían de manera directa fueron trabajados a partir del archivo de la entidad.

Las memorias de oficio artesanal de los pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta fueron a saber: Pueblo Arhuaco, Pueblo Ette Enakka, Pueblo Wiwa y Pueblo Kogui. La quinta corresponde a la comunidad indígena de ubicada en la serranía del Perijá conocida como los Yukpa. (Todas ellas se han incluido como anexo en la plataforma SPI, a la vez que pueden consultarse en la biblioteca digital del Cendar).

Otro de los objetivos del proyecto es el de CONSOLIDAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SOBRE EL SECTOR ARTESANAL. En él hemos considerado cubrir todos los sistemas de información relacionados con la misión de artesanías pero al estar estado sometido a grandes recortes, solo hemos podido concentrarnos en el presente año en aquellos de corte cualitativo que tienen mayor dependencia, y que a la vez requieren de un menor mantenimiento. Los dos sistemas son KOHA y DSPACE. Para ello se comprometieron los recursos relacionados a la catalogación relacionados a estas dos plataformas, y se ejecutaron a lo largo del año, logrando un trabajo ininterrumpido desde el mes de febrero. Por otro lado, los recursos de la actualización de licenciamiento para el funcionamiento de los dos sistemas terminaron de invertirse en el mes de octubre. Ello garantiza el servicio ininterrumpido hasta el próximo año, que permite a los usuarios (internos y externos) de ambos sistemas una consulta de manera continua y en línea.

Como lo cometamos para el caso de las memorias, la pandemia se presentó para este objetivo igualmente como un revés. Pero, en este caso, haber mantenido la

inversión permitió que un servicio como el sistema DSPACE que es la biblioteca digital, estuviera preparada para enfrentar el cambio que obligo no solo a nivel nacional, sino también internacional de realizar consultas de material bibliográfico de manera remota. Esta biblioteca es de libre acceso así como todo su contenido, lo que permitió que en 2020 las consultas aumentaran en un 133,58% frente al año pasado (2019) que se representan en más 43.456 usuarios y 195.552 visitas.

Aunque para 2020 no se pudo apoyar al sistema cuantitativo SIEAA (sistema estadístico para la actividad artesanal), se pudo apoyar una tarea a su cargo que es la base para generar un mayor conocimiento sobre el sector que es el Marco Nacional de cualificaciones (El Marco Nacional de Cualificaciones-MNC es un instrumento orientado a la disminución de las brechas de cantidad, calidad y pertinencia, existentes en la actualidad entre el sector académico y productivo en el país). Para el último trimestre, el SIEAA generó el primer documento de contextualización al respecto (se adjuntó a los anexos del SPI)

El objetivo PUBLICAR Y PROMOVER EL CONOCIMIENTO GENERADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA, fue de los tres el que mayor impacto recibió por cuenta de la pandemia. Pues los eventos programados de manera presencial no pudieron ejecutarse. Sin embargo, se buscaron alternativas para hacerle frente a estos obstáculos. Los eventos que se realizaron en 2020 fueron en su totalidad virtuales. Ello permitió disminuir la necesidad de inversión a ese respecto, apalancarnos de terceros y apoyarnos más en el recurso humano y resultados previos que ya había generado este proyecto. Es así que no solamente se cubrió la cuota del presente año sino que pudo cubrirse la rezagada del año anterior. Para ser justos con el indicador no se equipararon los eventos presenciales a los virtuales, sino que un cúmulo de eventos, por temática y dedicación fueron agrupados para cubrir estas metas. Por otro lado es de reconocer por el otro lado, demando mayor esfuerzo y dedicación de los funcionarios y contratistas de artesanías para lograrlo.

El rezago de un evento, se cubrió con los eventos virtuales de: Horizonte 2020, Secretaría de Cultura de Cali, Feria AMA Huila y Charla del Banco de la República seccional Huila; en los que el responsable del proyecto divulgó los resultados de las memorias de oficio de años anteriores. Los temas de oficios, patrimonio y tradición cultural, fueron el eje central de estas charlas para audiencias especializadas.

Para el evento meta del 2020, y respondiendo a las

formas de divulgación en el marco de la pandemia, se hizo divulgación de otro de los productos de este proyecto que es la *revista Artífices* cuyos contenidos terminaron convirtiéndose en una sección fija durante 5 días del programa virtual Voces creado como agenda cultural de la feria Expoartesano (Medellín) en el que se contaron algunas de las historias de los artesanos que hemos construido los últimos 5 años. Para diciembre, cubrimos la sección Expovirtual durante una semana en la agenda cultural de Expoartesánias (Bogotá) llamada. Por último, Los esfuerzos editoriales, con motivo de la pandemia se redireccionaron para fortalecer la oferta digital comercial de los artesanos. El profesional El personal de planta dedicado a la publicación de la revista Artífices fue dedicado a la construcción de 100 historias de artesanos bajo un contrato de la subgerencia de promoción, que permitiera informar mejor a los futuros compradores sobre la artesanía y los oficios. De tal manera, se sacrificó este material, ya que los tiempos se coparon y su ausencia no afectaría el producto en nivel de este objetivo. Ya se está programando para 2021.

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre este que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución.

- Propios: dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto.
- Externos: imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos; y no contar con los espacios para la biblioteca física.
- Presupuestales: dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos.

CONTACTOS DEL PROYECTO

María Mercedes Sánchez Gil
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información
Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.
msanchez@artesaniasdecolombia.com.co

Camilo Ernesto Rodríguez Villamil
Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información. Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.
crodriguez@artesaniasdecolombia.com.co