

**NOMBRE: APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL**

**Código: 2018011000236**

**Fecha de Actualización: 7 de octubre de 2020**



CHARLA

La calidad en mi producto artesanal

Miércoles, 23 de Septiembre  
3:00-4:30 pm

Línea ÉTNICA

Por la plataforma virtual Meet.  
A continuación, te compartimos el link para que te puedas conectar a la hora y fecha indicada.



**Invitación Taller virtual de Calidad**

**1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.**

Antecedentes:

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una gran diversidad, resultado de la complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afrocolombianos desde los años 70, lograron que finalmente en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia, a través de su legado de cultura material e inmaterial son portadores de saberes propios asociados a la elaboración de objetos que dan cuenta de historias, costumbres y manejo de técnicas propias. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales convirtiéndose en una alternativa económica.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto "Orígenes" desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas. Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales

de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Como respuesta a esta línea se formuló el proyecto "APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA. Código: 2014011000123 el cual fue aprobado para la vigencia 2015 - 2018; cuyo objetivo era: Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, Rrom y afro descendientes de Colombia.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015, 2016, 2017 y 2018 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron robustecer la estrategia metodológica enfatizando en la estrategia comercial con la elaboración de encuentros comerciales regionales y nacionales de economías propias y así mismo ampliar la cobertura geográfica.

Como resultado de las lecciones aprendidas y de las buenas practica identificadas en este periodo se realizó evaluación de la ejecución y resultados; permitiendo orientar la formulación para esta nueva vigencia 2019-20200 de un proyecto que da continuación a las buenas prácticas y plantear una nueva orientación para responder a las expectativas desde las comunidades étnicas al fortalecimiento de sus tradiciones:

#### **Problema identificado**

Insuficiente fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal como expresión de las economías propias de las comunidades y/o grupos étnicos

#### **Justificación:**

Actualmente los integrantes de las comunidades y/o grupos étnicos que mantienen vigentes las practicas

productivas asociadas a los oficios y técnicas artesanales; enfrentan dificultades para afianzar su práctica productiva propia como alternativa sostenible de ingresos económicos, debido a que:

- Afrontan un mercado que no ofrece espacios aptos para la promoción y divulgación de los valores culturales resultado de sus prácticas culturales.
- Los canales de comercialización no vinculan suficientes estrategias diferenciadas para que puedan realizar transacciones directas con el público objetivo.
- La oferta de los productos artesanales que representa a los grupos étnicos en su mayoría no incorpora estándares de calidad, volumen de producción y precio acorde al mercado.

Lo anterior suscita que la práctica artesanal no esté siendo prioritaria especialmente para las nuevas generaciones, por lo que los mayores a partir de su afianzamiento cultural deben liderar y priorizar acciones para mantener vigente estos conocimientos como legado cultural.

La pérdida de la memoria de los oficios y tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las

dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

El proyecto busca atender a estas comunidades marginadas, a través de la oferta de servicios de la Empresa buscando que sean más competitivos y auto sostenibles, y se atiende sobre el interés que muestre cada comunidad, siendo respetuosos de su tradición y costumbres de cada cultura a intervenir.

A través de la estrategia de acompañamiento de la línea étnica de Artesanías de Colombia con enfoque diferencial atendiendo las particularidades de los grupos étnicos se orientan acciones para fortalecer las habilidades socio organizativas y de autonomía

#### Bases metodológicas

- Respeto por los tiempos y ritmos locales.
- Fomento de la autonomía de los pueblos.
- Enfoque participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes estrategias:
  - ✓ Fortalecimiento de la transmisión de saberes, los procesos organizativos y las tradiciones culturales

asociadas a la actividad artesanal.

- ✓ Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas y empresariales
- ✓ Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten las técnicas tradicionales con identidad cultural propia.
- ✓ Definición conjunta de la oferta de productos artesanales
- ✓ Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y determinación conjunta de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- ✓ Dinamización de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

## 2. OBJETIVO

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos

## 3. DESCRIPCIÓN

Objetivos específicos

### I. EJE DE MEMORIA:

Promover y acompañar el desarrollo de estrategias que permitan la

pervivencia de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar espacios de trasmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos
- b. Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

### FIN

Preservar la memoria colectiva de oficios, técnicas tradicionales y referentes culturales asociados a los saberes propios de la actividad artesanal

### PRODUCTO

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

### II. EJE TECNICO:

Fomentar e implementar actividades con enfoque diferencial que promuevan el desarrollo y/o fortalecimiento de capacidades y habilidades organizativas, técnicas y empresariales.

### ACTIVIDADES

- a. Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción
- b. Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos
- c. Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico,

administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

#### FIN

Aumentar las competencias y habilidades de liderazgo y autogestión en las comunidades y/o grupos étnicos para dinamizar la actividad artesanal.

#### PRODUCTOS

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales
- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

### III. EJE COMERCIAL

Contribuir a la eficiente promoción, divulgación y comercialización de los productos artesanales étnicos

#### ACTIVIDADES

- Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos
- Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

#### FIN

Consolidar la actividad artesanal como alternativa propia y sostenible de generación de ingresos

#### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados
- ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

#### Población objetivo

Comunidades, grupos o artesanos indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, Palenqueros o Rrom, que asumen la artesanía como una de sus economías propias con el objeto del mantener el legado cultural asociado a los saberes tradicionales de la actividad artesanal

#### Políticas transversales

EJE PRINCIPAL: T- 025 Estado de Cosas Inconstitucional. (ECI) - Autos de seguimiento de la misma sentencia

CONPES 3619 DE GENREACION DE INGRESOS - LEY 1448, LEY DE VICTIMAS - CONPESPOSTCONFLICO 3616

### 4. ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2019	\$ 975.000.000	\$ 775.000.000	\$ 654.594.312.70	84.5%
2020	\$ 1.033.500.006	\$ 775.000.000	\$ 422.103.418.00	54.5%
2021	\$ 1.095.510.000	\$ 1.095.510.000	\$ 0	0%
2022	\$ 1.161.240.002	\$ 1.161.240.002	\$ 0	0%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2020</b>			<b>\$ 775.000.000,00</b>	
<b>COMPROMISOS 2020</b>			<b>\$ 635.602.018,00</b>	

### 5. LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

## LOGROS Y METAS 2019

### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	450	<b>361</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	45	<b>36</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	4	<b>4</b>
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$75.000.000	<b>\$75.000.000</b>

Indicador	Meta 2019	Avance 2019
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	60	<b>52</b>

### Indicadores de gestión



## LOGROS Y METAS 2020

Indicadores de  
producto

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial <u>Indicador:</u> Personas beneficiadas	360	412 <b>**363 en los departamentos focalizados para la actual vigencia y 49 en Risaralda, Magdalena y Putumayo</b>
Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales <u>Indicador:</u> Productos mejorados / Productos diseñados	36	36
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados	3	0
Servicio de divulgación de la actividad artesanal <u>Indicador:</u> Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación	\$66.000.000	\$ 62.281.250 <b>**este valor representa el seguimiento a negocios facilitados con todos los grupos de atención integral y puntual</b>
Indicadores de gestión		

Indicador	Meta 2020	Avance 2020
Asistencias técnicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal prestadas	48	36

## 6. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos productivos de los grupos o comunidades Étnicas, deben partir de gestiones de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales.

Dado que toda acción, debe estar basado en la concertación con la comunidad, para garantizar la pertinencia y alcance las actividades a las expectativas, al igual que orientar los contenidos de talleres y demás actividades al contexto de cada una y propiciar una mayor apropiación por parte de los participantes.

Estos procesos de entrada y de concertación con las comunidades, deben concluir con acuerdos para el desarrollo de estas actividades. Se espera tener el compromiso de los participantes para su presencia activa y constante en los diferentes talleres al igual que la claridad en las condiciones de trabajo (frecuencia, espacio y recursos) que deben ser suministrados no solamente por el programa sino por la comunidad de acuerdo a sus posibilidades. Se espera generar acciones de compromiso por parte de cada comunidad, para el desarrollo óptimo de las actividades.

Es importante dada la ubicación de algunas comunidades, tener conocimiento actualizado de las condiciones de acceso geográficas y de seguridad.

Estos procesos de acompañamiento deben ser continuos para facilitar la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere realizar seguimiento y garantizar un margen de tiempo óptimo.

## 7. AVANCES

Con base a las lecciones aprendidas de los años anteriores se realizó la planeación de actividades desde la línea Étnica, de la mano de la estrategia de integración de programas y proyectos de la subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal con el fin de brindar una atención integral desde la entidad a nivel nacional.

Dado que desde el proyecto no se cuenta con recurso suficientes para dar respuesta efectiva a la gran cantidad de solicitudes que se reciben; se realizó diferentes gestiones para formalizar convenios o contratos con el fin de ampliar la base de cobertura geográfica y poblacional, atendiendo el direccionamiento gubernamental de articulación con otras entidades y llevar acciones en conjunto a los territorios.

Estas acciones toman como base el marco metodológico de la línea Étnica, con el fin de implementarla a más comunidades artesanales del país: Todo ello con base en la atención diferencial que requiere este perfil de beneficiarios.

- a) Información clara de contactos de líderes artesanales y jerárquicos con el fin de establecer la comunicación inicial.
- b) Claridad en la oferta de producto de la comunidad, expresando identidad étnica con referentes simbólicos, técnicos o de oficio particular, como expresión de su cultura material e inmaterial.
- c) Uso de materias primas representativas de región o de contexto, asequibles para su proceso productivo.
- d) Información general para determinar de manera inicial el nivel de maduración de su proceso productivo, organización y capacidad productiva y relación del número de personas activas que ejercen el oficio.
- e) Pertinencia normativa de atención bajo las sentencias Auto 092/08, Auto 004/09, Auto 005/09 y Plan de Salvaguarda, CONPES frontera, Decreto Ley de Víctimas. No. 4633 de 2011 y Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022
- f) Viabilidad de entrada a territorio, seguridad en la zona y prioridad municipios ZOMAC





Desde el programa para la vigencia 2020; la cobertura inicialmente planteada de atención a 15 grupos étnicos (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros) estaba proyectada con presupuesto de \$1.033.500.000, debido a la asignación para la vigencia 2020 de \$775.000.000 se ajustó la proyección de atención a 12 grupos artesanales orientado a vincular a representantes de los diferentes grupos étnicos enunciados en los 12 departamentos priorizados y Bogotá y 360 beneficiarios.

Ahora bien, con la confirmación del bloqueo estas metas se ajustarán.

Como consecuencia del recorte se presenta:

1. Disminución de cobertura a nivel nacional de departamentos donde se encuentra presencia de grupos étnicos artesanales (indígenas, negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros)
2. Disminución de total de beneficiarios, toda vez que los recursos para fortalecimiento productivo (herramientas, insumos, material de divulgación y participación en eventos feriales se tiene de disminuir proporcionalmente al total del presupuesto asignado)
3. Disminución en la participación de los grupos en espacios comerciales dado que el presupuesto se reduce y no pueden participar todos los grupos beneficiarios, habría que priorizar y esto afectaría la cobertura a nivel nacional
4. El programa ha tenido buenos resultados y por tanto se cuenta con muchas solicitudes de grupos artesanales étnicos que desean vincularse; con el recorte tenemos cada vez menos posibilidad de dar respuesta a estas atenciones, de igual manera de dar respuesta a los compromisos generados por el gobierno nacional.

Desde la línea Étnica de AdC, se confirma la contratación de un equipo interdisciplinario del orden central, conformado por profesionales de ciencias sociales, administrativas, financieras, de diseño y comerciales con el fin de dar alcance a las actividades planteadas y con base a la planeación, elaboración conjunta de cronograma y focalización de grupos artesanales étnicos con proceso artesanal activo y vocación comercial se realizará la concertación con líderes de los grupos artesanales para la realización de las actividades de entrada que permitan el desarrollo de los diferentes talleres y acciones en territorio.

A la fecha, de la confirmación de aprobación para la vigencia 2020 por **\*\*\$775.000.000** se tiene un compromiso de **\$635.602.018** en las siete actividades del programa y obligado la suma de **\$422.103.418**

Todas las actividades se proyectan para el fortalecimiento integral del proceso productivo, enfatizando en la organización de producción, mejoramiento y diseño de nuevas líneas de producto, establecimiento de requisitos de calidad, manejo de inventarios y precios y atención al cliente.

**\*\*Atendiendo la situación actual mundial que ha tenido toda la trascendencia en nuestro territorio y por direccionamiento institucional se replanteó el esquema de acompañamiento a las comunidades dado que no se puede entrar a territorio.**

**El acompañamiento se realiza de manera virtual, acordado previamente por el líder del grupo artesanal**

**A la fecha 30 de septiembre se continúa con este direccionamiento, el cual seguirá hasta que las condiciones lo permitan.**

### **Seguimiento actividades:**

#### **EJE DE MEMORIA - ACTIVIDADES**

- a) Realizar espacios de transmisión de saberes y recuperación de referentes culturales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Se hace seguimiento a las acciones acordadas para el establecimiento de espacios de transmisión de saberes y fortalecimiento de la memoria en territorio, de igual manera en la documentación de historias asociadas a la práctica artesanal, estos ejercicios propician una dinámica permanente de interrelación generacional y sirve como apoyo de material de comunicación y divulgación.*

- b) Acompañar la conformación de redes de encadenamiento productivo entre las comunidades étnicas.

*Las actividades socio organizativas siguen orientadas al empoderamiento de líderes artesanos para la proyección y conformación de redes de encadenamiento productivo que les permitan reactivar la economía local y prepararse para los espacios de activación comercial digital.*

#### **PRODUCTO**

- Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

*Se continúa con el acompañamiento virtual para trabajar en los temas acordados, dando orientaciones y seguimiento a su implementación con 412 beneficiarios, de los cuales 363 reciben atención integral o puntual en los departamentos priorizados para esta vigencia y 49 en atención puntual ubicados en Risaralda, Putumayo y Magdalena no priorizados, acompañado en el marco de la actual contingencia*

#### **EJE TECNICO - ACTIVIDADES**

- c) Realizar talleres, charlas, asistencia técnica, entre otros en las áreas de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción

*Se da continuación a los talleres acordados de manera virtual que contemplan de manera integral los temas socio organizativo, comercial, productivo y comunicación lo anterior con el fin de seguir fortaleciendo la reactivación productiva del proceso artesanal y una adecuada preparación para enfrentar el comercio digital.*

- d) Brindar asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de productos

*Se está realizando seguimiento al desarrollo de las líneas de producto, con base a los prototipos aprobados; se realizaron los planes de producción que den respuesta a los escenarios comerciales virtuales planteados para cada grupo.*

- e) Realizar el acompañamiento y seguimiento técnico, administrativo, financiero y logístico para la ejecución del proyecto

*Se continúa con el seguimiento técnico, administrativo y financiero por parte del equipo interdisciplinario, realizando el soporte necesario para los procesos de contratación vigentes y da constante seguimiento a la proyección de necesidades que se ajustan a los procesos derivados de la contingencia.*

#### **PRODUCTOS**

- Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales

*Aplicando la estrategia de acompañamiento virtual se continúa con diversas actividades y talleres que han permitido trabajar de manera conjunta en la conceptualización, diseño y desarrollo de líneas de producto.*



ARTESANIAS DE  
COLOMBIA

## INFORME EJECUTIVO

*Como resultado del avance de actividades de diseño y desarrollo de líneas de producto ya se reporta en la mayoría de los grupos el desarrollo de las líneas de producto y la producción de las referencias seleccionadas para la próxima participación en escenarios virtuales, que es Expoartesano.*

- Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

*Con base en la socialización, explicación y entrega del material pedagógico para el acompañamiento virtual (audios, videos, podcast, entre otros) entregados al líder artesano para que sean compartidos a los miembros de comunidad y con la implementación del material pedagógico, se continúa con el desarrollo de las actividades de asistencia técnica para el diseño de producto y mejoramiento productivo preparando la participación en espacios comerciales digitales a partir de finales de octubre - Expoartesano también acciones para transmisión de saberes y la preparación en comunicación y divulgación en la activación comercial.*

*Se plantea tener una asistencia por cada componente con cada grupo atendido de manera integral*

### EJE COMERCIAL - ACTIVIDADES

- f) Realizar la divulgación de la actividad artesanal y facilitar la participación en eventos comerciales regionales, nacionales y/o internacionales de las comunidades y/o grupos étnicos

*Dando continuación a la estrategia planteada se realizó el proceso de postulación e inscripción en los tres espacios comerciales virtuales de la entidad:*

*Expoartesano, Market Place y Expoartesánias para lo cual se fortaleció los testimonios de actividad artesanal y el manejo de redes sociales para su*



El progreso  
es de todos

Mincomercio

*divulgación*

- g) Acompañar la preparación de la oferta artesanal de cada comunidad implementando la estrategia de mercadeo y plan comercial para cada comunidad y/o grupo étnico

*Atendiendo la curaduría y evaluación de las plataformas comerciales virtuales seleccionadas, se continúa con el acompañamiento para la confirmación y selección de las referencias de producto (cantidad y precio) planteadas para los próximos Market Place, Expoartesano y Expoartesánias*

### PRODUCTOS

- Eventos para la promoción de actividad artesanal desarrollados

*Como resultado de la identificación de canales virtuales para circular los productos de los grupos, se seleccionó a Expoartesano (29 de oct a 2 de Nov, participan con 10 referencias de producto cada grupo y deben enviar 5 unidades de c/u), Market Place de AdC (13 al 27 Nov participan con 10 referencias) y Expoartesánias (7 al 20 de dic. participan con 8 referencias cada grupo. Ya se realizó la postulación e inscripción y se está adelantando el proceso de curaduría de referencias de producto*

- Ingresos de los artesanos generados por la promoción y divulgación

*Este resultado sigue siendo de las ventas y seguimiento a negocios a través de redes sociales y clientes, seguimos muy pendientes para la participación en las estrategias virtuales desde AdC en el Market place y las ferias virtuales de Expoartesano y Expoartesánias  
Avance en ventas por \$62.281.250*

### **Descripción de actividades:**

Desde el programa de la línea étnica se ha impulsado la realización de actividades para trabajar activamente desde los componentes de atención en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales que permitan la reactivación del quehacer artesanal de los grupos étnicos

- Socio organizativo
- Diseño y producción
- Comercial y
- Comunicaciones

Dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Dichas estrategias han permitido beneficiar un total de 412 artesanos, 10 grupos étnicos con atención integral, ubicados en los departamentos de: Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, La Guajira, Nariño y Bogotá, mediante asesorías de acompañamiento virtual y la socialización de material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).

	DEPARTAMENTO	No. de beneficiarios
1	BOGOTÁ	45
2	BOLIVAR	33
3	CAQUETÁ	18
4	CASANARE	28
5	CAUCA	37
6	CESAR	26
7	LA GUAJIRA	86
8	NARIÑO	18
9	SAN ANDRES	24
10	SUCRE	41
11	VAUPES	3
12	VICHADA	4
13	PUTUMAYO	28
14	MAGDALENA	14
	RISARALDA	7
	<b>TOTAL</b>	<b>412</b>

Así mismo se desarrollaron actividades de acompañamiento virtual con asesoría puntual en 14 grupos artesanales ubicados en los departamentos de: Putumayo, Bolívar, Casanare, Cesar, Sucre, Vaupés, Nariño, Magdalena, Vichada, La Guajira, Risaralda y San Andrés Islas.

Es de resaltar que los departamentos de Risaralda, Putumayo y Magdalena no están priorizados para esta vigencia pero se está dando acompañamiento puntual a grupos que venían de vigencias pasadas y requerían un acompañamiento dada la contingencia actual.

A continuación, se presentarán los avances al mes de septiembre desde cada componente:

### **COMPONENTE SOCIO ORGANIZATIVO:** **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

- Participación Foro Horizonte 2020
- Asesoría con el grupo artesanal Mites para la organización del Plan de Trabajo de Transmisión de saberes, Plan del Oficio Artesanal y conclusión de Metas y Objetivos Comunes.
- Diseño de misión y visión como contenido gráfico con Inuga, Atane, Kansuy, Santa Rosa e Hilarte.
- Asesoría de construcción de cartilla de simbología con Warkhi.
- Construcción de material pedagógico sobre Misión y Visión de Warkhi.
- Seguimiento a Transmisión de saberes y plan de trabajo con Hilarte, Kansuy, Santa Rosa, Inuga, Asoarchi y Atane.
- Seguimiento de tareas y compromisos, rescate cultural desde historias del color y Plan de Trabajo con ĪDA - Barrio Mateo.
- Seguimiento de tareas, organización de plan de trabajo de Transmisión de Saberes y asignación de Roles en el grupo artesanal con Estrella Einalli.
- Seguimiento a actividades y reorganización grupal de Taller Koreguaje.
- Asesoría de Cartilla de simbología con Atane.
- Organización inicial de plan de trabajo para Transmisión de Saberes con Arte Zenú.
- Socialización de material pedagógico de higiene, cuidado corporal, y manejo de emociones a Barrio Mateo



artesanías de colombia

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

### INFORME EJECUTIVO

- Actividades de: manejo de emociones, liderazgo y solidaridad, e Higiene y autocuidado con el grupo artesanal Artesanías Blas
- Cartilla de simbología, explicación y propuesta con Atane
- Levantamiento de Plan de Inversión de Hajsú, organización de rubros y asesoría social para reorganización del liderazgo en el grupo artesanal.
- Envío de material pedagógico sobre Misión y Visión con Estrella Einalli
- Organización de Plan de Trabajo de Transmisión de Saberes con Arte Zenú.
- Asesoría seguimiento Transmisión de saberes con Atane.
- Asesoría Roles, capacidades y fortalezas con Hilarte, Inuga, Kansuy y Atane.
- Revisión de compromisos y tareas con Taller Koreguaje.
- Asesoría social con Taller Koreguaje sobre construcción de Plan de Oficio Artesanal, distribución de roles, acorde con talentos y fortalezas y Plan de Inversión de Transmisión de saberes con Taller Koreguaje
- Asesoría de reorganización de rubros, entrega, y Plan de Inversión de Transmisión de Saberes con Tejedoras De Mampuján
- Asesoría: cronograma de trabajo para ferias artesanales, roles, revisión de organigrama y Plan de inversión de transmisión de saberes con Mites.

#### **COMPONENTE COMERCIAL:**

##### **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

- Asesoría Virtual: Costeo de prototipos (camino de mesa) con Arte Shembaseng.
- Asesoría Virtual: Revisión plan de Producción con Artesanías Blass.
- Modulo: Costos de producción parte 1 con Atane, Inuga, Mardue,
- Asesoría: Autodiagnóstico Comercial con Ida-Barrio Mateo
- Asesoría: Revisión Listado de Precios con Palenque.
- Asesoría de precios y referencias Expoartesano con Dah Fiwi.



El progreso es de todos

Mincomercio

- Asesoría en Comercio electrónico y publicación productos en Mercado Libre con Mites.
- Asesoría de Costos y precios prototipos con Hilarte.
- Realización de charla "Derechos de autor y registro de marca"
- Asesoría Costos / prototipos con Santa Rosa, Warkhi y Mites.
- Asesoría - Precios, Plan de producción para Expoartesano con Kansuy.
- Asesoría - Costos y precios, prototipos 2DA PARTE con Hilarte, Mardue y Warkhi.
- Asesoría de precios y plan de producción Expoartesanas 2020 con Arte Zenú.
- Asesoría Virtual: Revisión de planes de producción ferias con Arte Shembaseng
- Revisión costos de producción parte 2 con Atane e Inuga.
- Acompañamiento a producción Expoartesanas 2020 con Tejedoras De Mampuján.
- Acompañamiento a construcción de discurso para video Fase 1 "Copa contando el cuento" con Warkhi.
- Asesoría virtual sobre discurso de ventas 1ra fase copa artesanal discurso de ventas con Estrella Einalli.
- Asesoría virtual sobre cotización de precios botellas Diageo - proyecto con Curarte.
- Costos y Recomendaciones de Calidad - Plan de Producción y Expoartesanas con Ida-Barrio Mateo.
- Revisión de costos de producción parte 3 con Atane.
- Asesoría Virtual: Costeo de prototipos y seguimiento de plan de producción MP con Artesanías Blass
- Asesoría Virtual: " Costos y Precios " Mutecypa y Santa Rosa.
- Asesoría virtual: costos y precios con el grupo Artesanías Yajá.
- Asesoría: costos de producción parte 3 con Inuga.
- Asesoría virtual: Discurso de ventas 2da fase copa artesanal discurso de ventas "Contando el Cuento" con Estrella Einalli.

#### **COMPONENTE DE DISEÑO:**

##### **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**





artesanías de colombia

ARTESANIAS DE  
COLOMBIA

## INFORME EJECUTIVO

- Asesoría en precios y productos para el market place con Artesanías Blass.
- Asesoría de productos market place, Expoartesano y seguimiento de la producción con Villa María.
- Asesoría para botellas de Diageo y desarrollo de prototipos con Curarte.
- Seguimiento al avance en desarrollo de prototipos DIAGEO-CURARTE.
- Asesoría plan de producción con Estrella Einalli, Warkhi, Alpa mama, Yaja y Okaina.
- Asesoría planes de producción Expoartesano con Iparu, Ardehigue y Warkhi.
- Seguimiento Prototipos con Mardue, Inuga, Hilarte, Shembaseng,
- Desarrollo de Nuevos Productos - Actividad Co-diseño con Tejedoras De Mampuján
- Asesoría: Desarrollo de producto con Taller Koreguaje
- Asesoría costeo de producto con Mites
- Correcciones en desarrollo de producto con Tejedoras De Mampuján
- ASESORIA EN INTRODUCCIÓN EN PARTICIPACION EN FERIAS con Alpa Mama y Yaja
- SEGUIMIENTO A PRODUCCION con Atane
- Envió plan de producción ALPA MAMA EXPOARTESANO y Warkhi
- Realización de charla "la calidad en mi producto artesanal"
- Envió ajustes plan de producción ALPA MAMA EXPOARTESANO
- Envió plan de producción YAJA EXPOARTESANO con Yaja
- seguimiento plan de producción market con Asoarchi, Villa María
- Asesoría Seguimiento Producción Expoartesano con Dah Fiwi, Mardue, Doris Jajoy,
- Desarrollo de Prototipos con Tejedoras De Mampuján
- Producción Expoartesano - Cobros y Diseños con Dah Fiwi
- Asesoría virtual desarrollo e imagen gráfica con Artesanías Blass
- asesoría virtual de correcciones prototipos con Santa Rosa



El progreso  
es de todos

Mincomercio

- Asesoría Mardue Seguimiento Producción Expoartesano con Mardue, Shembaseng y Dah Fiwi
- Asesoría Plan de Producción Compras - Material Pedagógico de Calidad con Inuga-Jewra
- Envió a Curarte referencias compra institucional con Curarte
- Asesoría Plan de Producción Compras - Plan de Producción Expoartesanas con Hilarte
- Seguimiento a Prototipos - Material Pedagógico Fotografía con Tejedoras De Mampuján
- Asesoría seguimiento de producción con Atane
- Revisión de productos con Warkhi

## COMPONENTE DE COMUNICACIONES

### **Asesorías Virtuales y socialización de material pedagógico:**

- Asesoría de parrilla de contenidos y canva con Estrella Einalli
- Asesoría de creación de redes sociales con Dah Fiwi
- Asesoría - Canva 2 con Santa Rosa
- Asesoría de manejo de la plataforma Canva con Curarte
- Asesoría de actualización de los contenidos en las redes sociales con Warkhi
- Asesoría: Canva y Parrilla de contenidos con Mites
- Asesoría para la construcción de video con Warkhi
- Asesoría: Canva II y preparación de los videos con Jaipono
- Acompañamiento en grabación de video de la Copa con Warkhi
- Asesoría: Canva e Historias Destacadas en Instagram con Estrella Einalli.
- Proyección de trabajo que se realizará con Palenque.
- Asesoría: Planeación de videos y manejo canva con Jaipono.
- Asesoría de primer contacto y acuerdos iniciales con Palenque.
- Asesoría: Estructurar guiones para videos con Dah Fiwi.





## 8. CONTACTOS DEL PROYECTO

**Nombre: Diana Marisol Pérez  
Rozo**

Profesional de Gestión  
Subgerencia de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A. Teléfonos:  
(1) 2861766 Ext. 1061  
Carrera 2 No. 18A – 58  
Barrio Las Aguas, Bogotá D.C.  
[mperez@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mperez@artesaniasdecolombia.com.co)  
[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)

## 9. BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE