



BSC
RESULTADO 2019
AVANCES 2020 - SEPTIEMBRE
METAS 2021-2022



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Minccomercio



ARTESANÍAS DE COLOMBIA



ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN CIFRAS (SEPTIEMBRE 2020)

9.602

Beneficiarios atendidos
(número de servicios)

Meta: 12.289

Avance: 78,1%

\$4.773

MM ingresos para los artesanos

Meta: \$ 13.307

Avance: 36%

33

Laboratorios de Innovación
y Diseño (32 departamentos
más Bogotá)

32.325

Artesanos caracterizados en
29 departamentos a través
del SIEAA

\$9.397

MM Inversión en las regiones

\$ 8.601 PGN

\$ 796 Cofinanciación



El progreso
es de todos

Mincomercio



Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%		100%	100%	100%

*Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes, de las cuales se realizará su gestión a partir de 2020. A partir de 2020, la meta corresponderá a la gestión del 100% de las 12 barreras priorizadas a gestionar en la vigencia.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200	223	240		290	350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)**	210	1.187	720	677	720	720	720

* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales (Mejoramiento productivo)/ ** Indicador de SINERGIA, reporte cuantitativo semestral, en ese aplicativo

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9		9	9	9

*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. A partir de 2020 se espera intervenir 9 comunidades.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance**	Meta	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323*	\$ 28.831	\$ 13.308	4.773	\$ 13.972	\$ 14.671	\$70.781
		5%	7%	NA	36%	5%	5%	

INGRESO DE LOS ARTESANOS							
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020			
				Meta	Meta ajustada	Avance	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	18.854	19.797	6.450		
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.795	1.885	1.991	527	26%
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.904	3.050	3.050	2.788	91%
RUEDAS DE NEGOCIO	1.861	1.954	2.357	2.475	50		
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)*	3.100	2.921	3.067	1.767	1.458	83%
TOTAL INGRESO	\$26.974	\$28.323	\$28.831	30.273	13.308	4.773	36%

- * La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.
- ** El avance mensual se reporta en monto total y el porcentaje equivale al avance sobre el monto esperado. Al final de la vigencia se reportó el porcentaje de crecimiento frente al año anterior. El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año. En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- A partir de junio de 2020 se realizó ajuste de metas, teniendo en cuenta el ajuste estratégico que fue realizado por causa de la contingencia derivada por la pandemia COVID – 19. Esto lleva a que el indicador no sea medido en término de crecimiento durante la vigencia. La meta está en monto de ingresos. El porcentaje reportado corresponde al avance sobre la meta



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	81,7	82,6	84,6	86,6

- En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio. En 2020 se presentó FURAG –gestión 2019, en el mes de marzo. Los resultados fueron publicados el 28 de mayo de 2020.

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance**	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 5.000	\$ 3.458	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 24.071
		10%	137%	NA	69%	NA	NA	

- Se toma como línea de base los resultados de 2018, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesañas.
- **Avance 2020, se reporta en % de avance sobre la meta, al final de la vigencia se informará el incremento.
- A partir de junio el indicador (Incremento del valor free press) se ajusta y por ende la meta de \$9.252 MM a \$5.000 MM. Es así que durante 2020 el indicador no se medirá en porcentaje de incremento (el cual correspondía al 2% de la vigencia anterior), se hará por monto Free press. Durante las siguientes vigencias se espera mantener el resultado.

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	NA	7,2	3,1	10,3

* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se esperaba crecer 7,2 puntos frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 64,9; sin embargo una vez validado el presupuesto definitivo, se define que la próxima aplicación de la encuesta será en 2021. Se corren las metas un año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance*	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 4.240	\$ 1.397	\$ 7.497	\$ 7.858	\$ 29.800

ALIANZAS ESTRATÉGICAS							
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019	2020			
				Meta	Meta Ajustada	Avance	
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 5.710	\$ 5.799	\$ 5.804	\$ 2.902	\$ 526	18%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 1.050	\$ 1.076	\$ 1.076	\$ 538	\$ 270	50%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.330	\$ 3.363	\$ 800	\$ 601	75%
TOTAL INGRESO	\$ 9.478	\$ 9.760	\$ 10.205	\$ 10.243	\$ 4.240	\$ 1.397	33%



Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51%	55,25%	91,51%	91,51%	91,51%

* La meta para septiembre era: 59,38% - Cumplimiento M9: 93,04%

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Ingresos adicionales generados	80%	0%	0%	90%	90%	90%

* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019. Teniendo en cuenta la contingencia a causa de la emergencia económica decretada por el Gobierno, debido a la pandemia por Covid-19, esta iniciativa no es posible operacionalizar en la vigencia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020		2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Avance	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	95%	97,3%	95%	68,5%	95%	95%	95%

*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

