

PLANACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL														META NUEVA					SEGUIMIENTO M6						
CÓDIGO	RESPONSABLE	RELACIÓN CON MIPO	MARCO ESTRATÉGICO		FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR										T1	T2	T3	T4	DESEDE JUNIO	DESEDE JUNIO	QUALITATIVO	CUANTI			
#	Entidad	Oficina / Dirección	Proceso SIG	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	Tipo Plan	Tipo Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Tipo de acumulación	Formula Calculo	Periodicidad del Cálculo Cuantitativo	Días de Rezago	Descripción de la Evidencia	RESPONSABLE EN ADC	Fuente de la Información	T1	T2	T3	T4	DESEDE JUNIO	DESEDE JUNIO	QUALITATIVO	CUANTI
									Corresponde al alcance de la información que el indicador va a medir		La definición del tipo de acumulación	Corresponde a la expresión matemática mediante la cual se calcula el valor cuantitativo del indicador	Corresponde a la frecuencia con la que se realiza el cálculo	Corresponde al registro del indicador	Corresponde al nombre general de los soportes que se generan	Escribir el nombre del funcionario responsable	Corresponde al nombre de sistema de información								
A.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de acuerdos intersectoriales gestionados que vinculen a las entidades responsables de facilitar la eliminación de barreras de comercialización de artesanías	Número	Acumulado	Sumatoria de acuerdos gestionados	anual	5 días	Documento de ACUERDO firmado	ANGELA MERCHAN	Información suministrada por las entidades responsables	0	0	0	1	1	Acumulado	Publicación de consulta pública (del 6 al 20 de junio) por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la normatividad para el aprovechamiento de productos forestales no maderables que considera varias de las recomendaciones hechas por AUC en las mesas de trabajo para la elaboración de la norma, encaminados a facilitar el trámite de permisos de legalidad de las comunidades artesanas y por ende la comercialización de productos elaborados. Entre otros aspectos se establece: - Se podrá otorgar la autorización de aprovechamiento a un tercero, previo consentimiento escrito por parte del propietario del predio privado. - Clasificación del aprovechamiento permanente de acuerdo con el valor del proyecto o actividad comercial. - El Manejo forestal sostenible (MFS) de PFM se podrá adelantar en áreas forestales protectoras y productoras, en las áreas forestales protectoras - productoras, en zonas de reserva forestal y en ecosistemas estratégicos y áreas protegidas.	0
A.4.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y legal empresarial	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo	Número	Acumulado	Número de acciones implementadas	Trimestral	5 días	Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas.	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	0	0	1	1	Acumulado	Caracterización detallada de la especie "Bejuco Tripepero", materia prima empleada en el oficio de cestería en el municipio de Filandia, Quindío, con el fin de avanzar en temas de legalidad. 2. Con la información de proveedores legales reportada al mes anterior, se diagrama y difunde la capsula de comercialización y compra legal de madera, que contiene de un lado, las especificaciones y soportes que deben tener en cuenta los proveedores y artesanos para comercializar y comprar madera legal, y de otro lado, los proveedores inscritos ante la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá que cumplen con lo previsto por la ley, conforme al decreto 1078 del 28 de mayo de 2015. Por otro lado, se solicita a las diferentes CARs del país información relacionada con el listado de proveedores de madera con libro de operaciones inscrito ante su jurisdicción. Se obtiene información de la Secretaría Distrital de Ambiente y Copoyboyaca, la cual se remite al articulador y enlaces de Bogotá para difundir y promover entre los artesanos la compra legal de madera.	0
B.1.8	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el incremento en la productividad en tres variables: tiempo, calidad o precio	Porcentaje	Capacidad	(productividad final/productividad inicial -1)*100	anual	5 días	Informe de incremento de productividad	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	0	0	0	0	FLUJO	Artesanías de Colombia teniendo en cuenta la situación de emergencia sanitaria generada por el COVID 19, desarrolla diferentes acciones con el fin de apoyar la reactivación productiva de las unidades artesanales. 1. Continúa el proceso de difusión del protocolo de bioseguridad del sector artesanal "Conoce cómo hacer el protocolo de bioseguridad de tu taller artesanal" a través de la realización de 3 charlas regionales, en los departamentos de Valle del Cauca, Huila y Putumayo, que contaron con la participación de 60 asistentes. Por otro lado, se diagraman las infografías del protocolo para facilitar su difusión a las comunidades que tienen problemas de conectividad. 2. Se finaliza el consolidado nacional de las necesidades en elementos de bioseguridad, materias primas, insumos y herramientas (según criterios de uso compartido) con sus correspondientes presupuestos. 3. En el marco de la implementación de la estrategia de mejoramiento productivo, se inicia el ciclo de capacitación técnica virtual (4 sesiones) en el oficio de trabajo en madera, dirigida a los artesanos de las Regiones Altoandino Cundiboyacense y los Santanderes, en las temáticas de generalidades, secado, preservación y acabados naturales de la madera, con su respectivo desarrollo de material pedagógico, llevadas a cabo por maestros expertos en estas áreas, que contaron con una participación promedio de 90 artesanos.	0
B.3.9	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide las acciones tendientes a fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales de Artesanías de Colombia	Número	Stock	Sumatoria del número de laboratorios de innovación fortalecidos	anual	5 días	Informe sobre actividades realizadas en los laboratorios fortalecidos	JUAN CARLOS PACHECO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	8	25	25	33	33	Flujo	En el mes de junio de 2020 los Laboratorios de Innovación y Diseño de los siguientes departamentos: Amazonas, Atlántico, Antioquia, Boyacá, Bogotá, Bolívar, Cesar, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Córdoba, Chocó, La Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle, y los Departamentos de Explotación Orocoqui, continuaron con la atención bajo la Estrategia COVID-19. En el marco del convenio con Fundación Solidaridad por Colombia, se adelantó la primera fase para entregar ayudas a 3385 artesanos, priorizadas a través de las bases de datos levantadas por el SIEAA. Respecto al seguimiento que hacen los Laboratorios de Innovación y Diseño al mes de junio se han entregado 43.435 ayudas a las diferentes comunidades artesanales. Se adelantó el proceso para la contratación de 23 maestros artesanos para que se encarguen de hacer transmisión de saberes en el mismo número de departamentos. Total: 524 entre talleres y videos enviados por WhatsApp a las comunidades.	32
D.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de talleres impartidos a través de asistencia técnica en los laboratorios de innovación y diseño programas especiales	Número	Acumulado	Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados	trimestral	15 días	Quadro de seguimiento a la realización de talleres de emprendimiento y formalización en las regiones.	ANGELA MERCHAN	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	100	200	200	500	Acumulado	Durante el M6 los equipos regionales de los laboratorios de innovación y diseño y los programas especiales de la subgerencia de desarrollo elaboraron planes de acción relacionados con las capacitaciones y asistencias técnicas basadas en contenidos digitales se desarrollaron cápsulas, videos, piezas gráficas, audios y presentaciones para atención regional. Se dictaron 97 talleres de comercialización y emprendimiento a 2612 artesanos. Para un total de 231 talleres realizados en lo que va del año.	97
D.1.11	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	Plan Nacional de Desarrollo - PND	Producto	Mide el número de mujeres que son beneficiadas por las actividades del programa "Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país rural"	Número	Acumulado	Sumatoria del número de mujeres beneficiadas por el programa	Trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento del Programa APV	MICHELLE OLARTE	Proyecto APV	113	200	258	149	720	Acumulado	Durante el mes de junio, teniendo en cuenta la contingencia de la pandemia COVID 19 desde el programa se está realizando un contacto y seguimiento de las comunidades y artesanas por vía telefónica. A la fecha, y teniendo en cuenta esta estrategia, se han adelantado acciones con 364 mujeres entre los meses de enero y junio, 186 durante M6, en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Córdoba, Magdalena, Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.	186
E.1.5.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de piezas artesanales con diseños nuevos	Número	Acumulado	Sumatoria del número de nuevos productos innovadores producidos.	anual	5 Días	Informe con fotografías de los productos desarrollados y anexo del plan de producción ejecutado (FOR CVS 011)	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	0	0	600	600	Acumulado	Durante el mes de junio, se dio continuidad a la estrategia de acompañamiento virtual a las comunidades de artesanos, desarrollando un total de 62 videoconferencias, 64 talleres, 95 cápsulas de diseño, 1227 asesorías virtuales, 8 cartillas, 200 cartillas y 100 piezas de material para conmemoración en todo el país. La atención brindada por cada región es: Antioquia: Se preparó la propuesta de acciones a mediano plazo (Anexo 4), en la cual se hace énfasis en el reforzamiento de la estrategia de desarrollo de souvenirs y objetos de pequeño formato, medición de casos de éxito, identificación de estrategias de producto para el hogar, priorizando los sectores de comida, comercio y turismo, así como mercados de trabajo y artes. Entre otros talleres de gestión y acompañamiento virtuales. En el marco del convenio con Fundación Solidaridad por Colombia, se adelantó la primera fase para entregar ayudas a 3385 artesanos, priorizadas a través de las bases de datos levantadas por el SIEAA. Respecto al seguimiento que hacen los Laboratorios de Innovación y Diseño al mes de junio se han entregado 43.435 ayudas a las diferentes comunidades artesanales. Se adelantó el proceso para la contratación de 23 maestros artesanos para que se encarguen de hacer transmisión de saberes en el mismo número de departamentos. Total: 524 entre talleres y videos enviados por WhatsApp a las comunidades.	0
E.1.5.2	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de iniciativas que se emprenden con otras industrias creativas	Número	Flujo	Sumatoria de iniciativas concertadas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja.	anual	5 días	Informe con los lineamientos generales y las actividades desarrolladas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja.	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	0	0	5	5	Flujo	Programa Artesanía-Artesanal: Se realizó una reunión con la Gerencia General para la revisión del estado del programa para lo cual se actualizaron los contenidos (presentación del programa (Anexo 1) y reuniones elaboradas), y se incluyeron los resultados de cada uno de los departamentos que participaron en la elaboración de los primeros planes articulados. Se realizaron avances en la consolidación de un catálogo para la promoción de los productos artesanales y líneas regionales (nuevas, junto con los acuerdos para marketing). Para esta etapa se realizó una visita a las instalaciones de Artesanías de Colombia en las que para la revisión y selección de este material para registro fotográfico que será adelantado por Mónica Bermeche. Como parte de las actividades también se respondió a la solicitud recibida por Susana Benjumea de Amazonas EAP, por medio de la gerencia de ADC, para la elaboración de un proyecto de asesorías técnicas para las artesanas Artesal, se envió propuesta final. Programa Artesanía-Artesanal: Se realizó un estudio de artistas para identificar el programa según sus acercamientos, sus propuestas y sus trabajos realizados en exposiciones y Salones Nacionales. Se actualizaron las presentaciones de los avances de Arte-Vivo (Anexo 2) con los artistas que ingresaron al programa y los cambios que surgieron de las propuestas después de ver sus posibilidades de desarrollo y contacto con los artesanos. Se realizó una reunión con los artesanos María Rojas, Juliana Gómez, Linda Ponguit, Mabel López, Mercedes Calderón, Giovanni Vargas, Felipe Arango, con el diseñador Iván Rodríguez y el equipo de diseñadores de Ejes para realizar la presentación de ADC para las coboraciones marca y diseñadores 2020. Se le envió a los artistas la cartilla Guía para procesos de Co-Creación y Desarrollo de producto especializado.	5
E.1.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de radicaciones de signos distintivos presentadas ante la SIC	Número	Acumulado	Sumatoria del número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	trimestral	5 días	Informe sobre avances en registros - Formularios de registros de marca SIC	ALEXANDER PARRA	documento de radicación ante la SIC	20	18	41	41	120	Acumulado	Durante el mes de junio se dio continuidad a la aplicación del Plan de Emergencia frente a la situación del COVID19 adaptando la atención virtual para las jornadas de capacitación (trámite de registros de marcas con el apoyo de la SIC) y la DND. Se dio continuidad a la atención a los artesanos interesados mediante correo electrónico. Se tramitaron nueve (9) radicaciones virtuales y se concluyeron las (2) en trámite del mes anterior, de la mano con los artesanos. Para un total de 41 trámites adelantados a 30 de junio de 2020.	11
E.1.6.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a artesanos realizadas	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de jornadas de capacitación y asesorías brindadas en el tema de propiedad intelectual	Número	Acumulado	Sumatoria del número de jornadas de capacitación en derechos de autor y registro de marca realizadas	trimestral	5 días	Informe sobre realización de jornadas de capacitación en derechos de autor y registro de marca, y listados de asistencia	ALEXANDER PARRA	listas de asistencia de las jornadas	3	5	7	7	22	Acumulado	En junio de 2020 no se adelantaron nuevas jornadas. Se le dio continuidad de atención a los interesados que manifestaron interés en adelantar su trámite, se logró atender 41 artesanos que avanzan con su trámite. Adelantamos comité técnico del convenio suscrito con la SIC para revisar avances, inconvenientes y pendientes, se está consolidando un cronograma para los próximos meses. En total se cuenta con 8 jornadas realizadas en lo corrido del año.	0
E.1.7	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	Número	Acumulado	Sumatoria del número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	trimestral	5 días	Listado de asistentes con número de edad y región de la que proviene cada artesano Informe ejecutivo del evento	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	77	114	39	589	819	Acumulado	A 30 de junio de 2020 se han beneficiado con la participación en ferias regionales a 309 artesanos de 29 Departamentos Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada. Artesanal: Se presenta un avance del 37,7% sobre la nueva meta establecida de 819 artesanos	7

E.1.7.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos apoyados por Artesanías de Colombia	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de espacios de Promoción y comercialización en los que participan artesanos apoyados y acompañados por la entidad.	Número	Acumulado	Sumatoria del número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	Trimestral	5 días	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	0	30	3	11	24	Acumulado	A 30 de junio se cuenta con un avance acumulado de participación en 10 ferias, así: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manzales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomarcas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Bogotá, una joya solidaria, Día del sombrero Tolimense, Subasta alianza Diago & Artesanías de Colombia. Esto corresponde a un 42% de avance sobre la nueva meta establecida de 24 eventos.	5		
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y el desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	Número	Acumulado	Sumatoria del número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Trimestral		Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	9	36	14	20	59	Acumulado	Esta estrategia incluye ferias regionales, ferias organizadas por AdC en asociación con terceros, ruedas de negocios, eventos y talleres de demostración de oficio. Con corte a 30 de junio se ha participado en 10 ferias regionales: Carnaval Artesanal de Pasto, Feria de Manzales, Farex Cartagena, Feria Anato, Feria Expomarcas realizadas con presencia de artesanos, otras realizadas a través de medios virtuales como: La Gran Feria Virtual Juntos Nos Reactivamos, Tapiz artesanal realizada en Pasto, Bogotá, una joya solidaria, Día del sombrero Tolimense, Subasta alianza Diago & Artesanías de Colombia. Se ha participado en dos eventos: Vista Davos y Vista damas americanas. Se han realizado dos talleres de oficio. Se ha publicado y promocionado en la página web de AdC el directorio artesanal que incluye información comercial y de producto de 215 artesanos. Es decir un total de 25 espacios en el curso del año. Esto corresponde a un avance del 42%, sobre la nueva meta de 59 espacios, ajustada en el mes de junio teniendo en cuenta el ajuste en la estrategia organizacional, debido a la contingencia por COVID-19	9		
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Valor Aumento de los ingresos de los artesanos	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el crecimiento de una vigencia a la siguiente del monto de ingresos que perciben los artesanos a través de las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales	Porcentaje	Acumulado	(Ingresos vigencia actual - ingresos vigencia anterior) / ingresos vigencia anterior	Anual	20 días	Informes de ejecución de las estrategias de promoción - Subgerencia promoción y generación de oportunidades comerciales	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	1061	3059	422	8765	13307	Acumulado	Resultado de las iniciativas encaminadas a lograr que los artesanos continúen percibiendo ingresos producto de su labor, entre las que se encuentran: la participación en ferias regionales, las ferias organizadas por AdC en asociación con terceros, el ingreso por inversión en producto y otras oportunidades de comercialización, se cuenta con los siguientes resultados de ingresos de los artesanos: Participación de ferias regionales: \$525 MM, inversión en producto artesanal \$1.071 MM, oportunidades comerciales facilitadas a los artesanos: \$1.580 MM. Es así que a la fecha se han facilitado ingresos a los artesanos por valor \$2.976 MM, lo que equivale a un avance del 22% de la nueva meta planteada equivalente a \$13.307 MM. Por cambio de estrategia organizacional debido a la contingencia se aunarán esfuerzos para que los artesanos reactiven su operación, sin embargo las iniciativas ajustadas no levan a que se incremente el ingreso. La meta está dirigida a lograr una meta concreta de ingresos producto de las acciones mencionadas	524		
F.1.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide los resultados Furag, en la dimensión de talento humano, comparando la vigencia actual con la anterior	Número	Acumulado	Índice de desempeño en la dimensión de talento humano vigencia anterior - índice vigencia actual	Anual	120 días	Resultado FURAG - IDITH	SANDRA VALCARGAS	Resultado FURAG - IDITH *Plan de acción Ruta de la calidad - Ruta de la calidad - Ruta de la calidad - SCSST	0	0	0	0	0,5	Flujo	En el mes de junio de 2020 se realizaron las modificaciones a los planes de acción, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, en este mes se continuó con la ejecución de los planes de acción en su versión 3, como se detalla a continuación: -Ruta de la calidad: Bajo la estrategia formador de formadores, se continuaron con las clases virtuales de tejido, así mismo se enviaron actividades embocada a niños de 0 a años. Se presenta un avance del 39%. -Ruta de la calidad: En el mes de junio se continuó la revisión de los manuales de funciones de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal, para los ajustes finales. En este periodo también se trabajó en la herramienta para la evaluación de desempeño de los trabajadores oficiales. Se presenta un avance del 32.7%. -Ruta del crecimiento: En el mes de mayo se culminó el programa de liderazgo y continuación del siguiente nivel de segunda lengua, así mismo se llevó a cabo el taller web de "Plan de acción Ruta de la calidad - Ruta de la calidad - Ruta de la calidad - SCSST". -Código de integridad: En el mes de junio se modificó el plan del código de integridad, teniendo en cuenta los resultados del FURAG. Para este mes se gestionó la inscripción de los funcionarios en el curso virtual de integridad. Se continuó la socialización del Código de Integridad a través del boletín Quédate en casa y de un video retransmitido en el marco de la conmemoración del día del servidor público. Se presenta un avance del 14%. -SGSST: En el mes de junio se realizó el control para la adquisición de elementos de protección personal para los colaboradores de bodega y de elementos de bioseguridad, se realizó la capacitación en manejo de cargas y en bioseguridad. Se presenta un avance del 42%.	4,6		
F.2.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el índice de desempeño el cual es valorado a través de la herramienta FURAG	Índice	Flujo	Índice de desempeño institucional	Anual	120 días	Resultados FURAG	JOHANNA ANDRADE	Resultados FURAG	0	0	0	0	82,6	Flujo	Durante el mes de junio, se realizaron mesas de trabajo con los líderes de cada política, reunión en la cual se hizo el análisis de los resultados de cada uno de los índices incluidos en el FURAG y las respectivas recomendaciones dadas por el DARP. Resultado de cada sesión se priorizaron las acciones a incluir en los planes de trabajo del año y las acciones a ejecutar durante 2021 y 2022, esto teniendo en consideración el presupuesto y demás recursos con los que se cuenta actualmente. Estos cambios en los planes, fueron presentados proccada líder, en el comité Institucional de Gestión y desempeño del mes de junio (El cual tuvo dos sesiones, para alcanzar a tocar todos los temas). Los cambios aprobados fueron incluidos en los planes y se crearon las nuevas versiones de los mismos y su respectiva alineación con el plan de acción Institucional. En el comité también fue aprobado, como parte del plan de trabajo de implementación del MIPG, el cronograma para actualización del mapa de riesgos, actualización de la planeación institucional, teniendo en cuenta los ajustes estratégicos derivados de la contingencia por COVID-19.	81,7		
F.2.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el avance y cumplimiento de la ejecución presupuestal versus las metas establecidas y aprobadas por MINGIT	Porcentaje	Flujo	Presupuesto obligado / (Presupuesto Apropiado - Presupuesto atajado) X 100	trimestral	10 Días	Ejecución presupuestal Informes	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	100	100	100	100	100	Flujo	Con corte a Junio se comprometieron \$13.963 millones que corresponden al 58.88% de los \$23.745 millones de apropiación de la vigencia 2020 y se obligaron \$8.927 millones que corresponden al 37.59% del total de la apropiación de la vigencia. La meta de obligaciones para el mes de Junio era de 36,34%, es decir un cumplimiento del 103%.	37,59		
F.2.3.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia/Producto	Mide el avance y cumplimiento del plan de austeridad del gasto formulado por la entidad	Porcentaje	Flujo	(Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas)*100	trimestral	5 días	Informes de avance y cumplimiento del plan de acción	MARIA VICTORIA ROJAS	Plan de Acción Soportes de las acciones	13,15	36,34	59,38	91,51	90,51	Flujo	En el mes de junio se realizó la modificación del plan de austeridad, teniendo en cuenta la directrices del gobierno relacionadas. Se presenta un avance del 32%	32		
F.2.4.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia/Producto	Mide el avance y cumplimiento del PETI formulado por la entidad	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas)*100	trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	ANGELA DORADO	Plan de Acción Soportes de las acciones	15	28	33	24	100	Acumulado	teniendo en cuenta los resultados de FURAG, se realizaron ajustes en el PETIC, priorizando tareas e incluyendo unas nuevas. Con este ajuste, el avance del plan en su Versión 2 corresponde al 22%. Se anexa informe de avance y cumplimiento y planes anexos que lo soportan. La medición cuantitativa se deja en 0, teniendo en cuenta el tipo de acumulación.	0		
F.4.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones de toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento de los planes de implementación de los Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia/Producto	Mide el avance y cumplimiento de las acciones definidas en el plan de acción que operacionaliza en cada vigencia el Programa de Gestión documental y en el plan de conservación.	Porcentaje	Acumulado	Promedio de avance actividades ejecutadas en los planes de gestión documental y de conservación / Promedio de avance de actividades programadas*100	trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	YANETH MUÑOZ	Soportes de ejecución de Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/ Plan de conservación documental	5	15	15	15	50	Acumulado	A M6 se cuenta con avance en nuevas actividades correspondientes Plan de Gestión Documental y Plan de conservación documental tendientes a asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área de archivo para la conservación de los documentos. Para este periodo la Entidad continúa con sus funciones en la modalidad de trabajo en casa y por tal razón las actividades de transferencias y almacenamiento no se pudieron realizar. Las actividades de control de préstamos se realizaron por correo electrónico teniendo en cuenta la Circular Externa 001 del 31 de marzo del 2020 del AGN. Los documentos solicitados se enviaron en formato PDF. El control de temperatura y humedad y de condiciones físicas se realizó dos veces al día. La digitalización de boletines no se realizó porque se crean en digital. Se actualizaron la totalidad de las TRD de la Entidad y fueron aprobadas por el Comité Institucional de Gestión y Desarrollo, mediante acta OAH-FOP-4 del 12 de junio de 2020. Se aplicó la matriz de riesgos para los archivos para evitar situaciones de emergencia o desastre que se puedan presentar, reduciendo la amenaza, la vulnerabilidad y su impacto en los documentos oficiales que la Entidad genera. En este periodo se cuenta con 1 nuevo Boletín digital que pertenecen al 31 de marzo de 2020. El avance del plan de gestión documental a M6 corresponde a 48%. El avance del plan de conservación documental corresponde a 37%. El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdC a M6 corresponde al 42%. [Este resultado es sobre 100%]. Con corte a Junio 30, se formuló el Plan de Preservación Digital para la vigencia.	6	50	100
F.4.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones de toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de PQRSD recibidas, radicadas y tramitadas por la entidad, en los tiempos definidos por la ley	Porcentaje	Acumulado	(Número total de PQRSD contestadas dentro de los términos de ley / Número de PQRSD recibidas) X 100	trimestral	5 DIAS	Informe institucional de PQRSD	YANETH MUÑOZ	Registro de PQRSD	98	98	98	98	98	Flujo	No. PQRSD resueltas oportunamente/ No. PQRSD radicadas = 203 / 204 =99,51%. [Acumulado] Nota: El indicador es acumulado de los meses Enero a Junio, se debe tener en cuenta que en el mes de Junio se radicaron 36 PQRSD de las cuales, a la fecha del presente informe, se han tramitado oportunamente y se encuentran en estado CERRADO 15 PQRSD, y están PENDIENTES por tramitar 21. Teniendo en cuenta lo anterior para el indicador se tienen en cuenta 204 PQRSD que se encuentran en estado CERRADO del mes de enero a la presente fecha.	98,5	21,00	42
F.5.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e Innovación implementados en las entidades sector	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia/Producto	Mide las acciones vinculadas a la política de Gestión del conocimiento y la innovación.	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Número de actividades programadas)*100	trimestral	5 DIAS	Informes de avance de actividades	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	3	4,5	13,5	9	30	Flujo	Se ajustó la formulación de plan de acción según los resultados de FURAG, el cual contiene las actividades orientadas al cumplimiento del Programa de Gestión del conocimiento. A M6 cuenta con un avance del 42%, es decir el 12,60% sobre la meta del Programa para la vigencia, equivalente al 30%.	12,6	30,00	100,00
F.5.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país.	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos que participan en espacios de innovación	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de funcionarios que participan en procesos de innovación	Porcentaje	Acumulado	(servidores públicos que participan en espacios de innovación/ total servidores públicos de la entidad) X 100	trimestral	5 DIAS	Listados de asistencia Informes de avance	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	20	30	50	80	80	Flujo	Desde marzo presento un rol en la innovación de la atención como consecuencia de la emergencia declarada por el COVID19. Al menos el 80% de los funcionarios se han involucrado, como parte de sus roles, en este proceso. Los avances a junio siguen siendo positivos y son registrados en los formatos de Seguimiento a medidas COVID19 solicitado por MINGIT.	80	12,60	42,00