



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

TCP – Bolívar

Acciones 2020

- El proyecto ***Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano*** cuyo objeto es incrementar el ingreso de los artesanos a través de la venta del producto artesanal, facilitando la participación de los beneficiarios en eventos y ferias, cuenta con la siguiente información:
 - Para el año 2020 cuenta con una apropiación de \$100.400.000 para el Departamento de Bolívar con los que se apoyará la participación de la asociación de artesanías Karen Dayana del Municipio de San Jacinto, conformado por 16 artesanos tradicionales, que trabajan el oficio de tejido en telar vertical, crochet y macramé para elaborar Hamacas. Así mismo se apoya la participación de otros artesanos de Bolívar en oportunidades comerciales, a mayo de 2020, se ha apoyado con:
 - Feria Farex en Cartagena, realizada del 3 al 12 de enero de 2020, en la que participaron tres comunidades de San Jacinto, Cartagena y Cascajal logrando ventas por valor de \$14.494.000.
 - A 31 de mayo de 2020 se ha invertido en compra de producto artesanal del Departamento de Bolívar **\$41.912.500** de cinco municipios: Cartagena, Magangué, Mompós, San Jacinto y Turbaco beneficiando 13 unidades artesanales.

El programa de ***Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento*** cuyo objeto es: Fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, cuenta con la siguiente información:

- Se han atendido al 10 de junio de 2020 los municipios de Cartagena, Mompox, El Carmen de Bolívar, Magangué, Cascajal Magangué, Betania, San Jacinto y Turbaco
- Se hizo lanzamiento de convocatoria para atención en 2020. Se inscribieron 34 grupos que representan a 380 artesanos de Bolívar.



Intervención durante la emergencia Sanitaria

El proyecto **Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano**

- Publicó el directorio de artesanos en el que se vieron beneficiadas 11 comunidades del departamento de Bolívar.
- Tres comunidades del Departamento se han beneficiado con la promoción de sus páginas web a través de las redes sociales y plataformas digitales de Artesanías de Colombia.
- Un Artesano de Bolívar ha participado en los talleres de demostración de oficio virtuales, en los que además de dar conocer su oficio artesanal, exhibe y promociona sus productos artesanales.
- 24 artesanos del Departamento se han beneficiado con las capacitaciones virtuales en temas como: tendencias, exhibición de producto, vitrinismo, catálogos de producto y estrategias de mercadeo y venta en general; toma de fotografía para la promoción de producto artesanal a través de las redes sociales; y dinámicas digitales.
- La asociación de artesanías Karen Dayana del Municipio de San Jacinto, que es beneficiaria del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano, ha recibido asesoría en curaduría de producto virtual para promover la venta de producto artesanal a través de canales digitales.
- Un artesano del Departamento de Bolívar ha sido inscrito en la plataforma Compra lo Nuestro con el objetivo de promover sus ventas a través de canales digitales.

El programa de **Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento:**

- De los 9.542 artesanos beneficiarios de programas estatales 771 residen en el Departamento de Bolívar.
- 174 artesanos del Departamento se postularon a los beneficios BEPS
- Se realizó la convocatoria para que artesanos de todo el país accedieran a la atención integral por parte de Artesanías de Colombia. Del departamento de Bolívar se inscribieron 34 grupos que representan a 339 artesanos.
- Se están validando una base de datos de 54 artesanos del Departamento de Bolívar para entregar ayudas a través del convenio con Fundación solidaridad por Colombia.



- Se adelantó 1 Taller de Protocolos de Bioseguridad a **70** artesanos.
- Se desarrollaron 242 nuevas producciones digitales: (cartillas digitales, videos tutoriales, catálogos de productos para los artesanos, cápsulas de diseño, podcasts) para el nuevo esquema de formación y capacitación a distancia.
- Se han difundido 37 diferentes tipos de materiales pedagógicos en el departamento de los diferentes módulos de atención y programas institucionales.
- Se vinculó un artesano del departamento de Bolívar a la convocatoria de estímulos de MINCULTURA.
- Identificación 23 Unidades productivas para proveer de kits de bioseguridad e implementación de protocolos de bioseguridad.
- 10 grupos artesanales recibieron asesorías puntuales en Redes Sociales.
- 31 grupos artesanal recibieron contenidos sobre talleres comerciales y material de apoyo.
- 7 Actividades para 154 artesanos: solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal, mensajes de emociones artesanas y mensajes motivacionales.
- **12** grupos artesanales recibieron 3 Talleres Virtuales “Prepárate para el Futuro”
- **35** grupos artesanales recibieron contenidos del Material Pedagógicos: “Presentación de Talleres, Vídeos y Material de Apoyo”
- **22** grupos artesanales recibieron capacitación Compra lo Nuestro.
- Se creó la estrategia “De Bolívar a tu casa - Artesano estamos contigo” para la promoción de catálogos de productos del departamento, en medios, redes, videos promocionales y reunión virtual de lanzamiento.
- Se ha realizado seguimiento de entrega de ayudas por parte de las autoridades locales, contabilizando 69 entregas acumuladas al mes de junio de 2020.
- Se han acumulado compras por parte de la Subgerencia de Desarrollo por \$35.114.700 beneficiando a 29 artesanos.

El programa **incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país -APV-** :

- En Cartagena apoyará a 124 artesanos de los grupos: Grupo casco urbano, Artesanos Unidos de Bolívar AUBOL, Grupo Pontezuela, Grupo de Luthiers de barrio San Francisco, Barrio Huellas de Uribe - Cabildo Zenú Kainzha
- En Carmen de Bolivar apoyará 51 artesanos de los grupos: Comunidad mestiza Santo Domingo de Mesa, Grupo vereda El Salado, Grupo Red de Mujeres Saladeras.
- En Magangué apoyará 72 artesanos de los grupos: Corregimiento Cascajal y Asoamaps.



- En San Jacinto apoyará 106 artesanos de los grupos: Asociación de Tejedoras Esperanza de San Jacinto, Asociación Agropecuaria y Artesanal Mujer Rural Emprendedora de San Jacinto ASMERSAN, Fundación mi gaita , Corporación luthiers de Colombia.

El **Programa nacional de moda y joyería** Trabajará con 50 Unidades productivas Elaboración de Catálogo, levantamiento de necesidades e Inventario de Productos y materia prima.

El **programa riqueza natural adc – usaid** busca en San Juan Nepomuceno:

- Aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables
- Elaboración de artesanías como alternativa económica
- Conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Coloso (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar).
- Plantear acciones de manejo, ordenamiento ambiental y productivo de 200 hectáreas y realizar buenas prácticas en 20 predios con áreas individuales entre 8 y 12 hectáreas en promedio.
- Desarrollar una colección de 3 tres líneas de productos.
- Participar en un evento comercial para visibilizar las artesanías del manejo sostenible de los recursos del Bosque Seco Tropical.
- Realizar 40 horas de capacitación dictadas a 70 actores de los eslabones de producción y transformación.
- Elaborar un plan de manejo para el aprovechamiento sostenible de la palma de iraca implementado
- Firmar por lo menos 20 actas de compromiso por parte de propietarios de predios, para realizar buenas prácticas y manejo sostenible de la palma de iraca.
- Caracterizar 20 hectáreas de palma con buenas prácticas de manejo implementadas.
- Adelantar la gestión de una licencia de aprovechamiento sostenible ante la autoridad ambiental.