CÓDIGO	RESPONSABLE		RELACIÓN CON MIPG	MARCO ESTRATÉGICO		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL - FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR												METAS DE LOS INDICADORES									FOCALIZACIONES DE POLÍTICA					OTRAS						
#	Entidad	Oficina / Dirección	Proceso SIG	Eje Estratégico	Estrategia	Indicador	Tipo Plan	Tipo Indicador	Descripción del Indicador	Unidad Medida	Tipo de acumulación	Formula Calculo	Periodicidad del Cálculo Cuantitativo	Dias de Rezago	Descripción de la Evidencia	RESPONSABLE EN ADC	Fuente de la Información	Linea Base	Meta 2019	RESULTADO 2019	T1	T2	T3	T4	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta Cuatrienio	Indígena	NARP	Enfoque Víctimas	Discapacidad	PDET-Pobreza	Documento	Cooperación	Ambiental	Presupuesto	Derechos	SEGUIMIENTO M3	
									Corresponde al alcance de la información que el indicador va a proporcionar. De no tener se		La definición del tipo de acumulación	Corresponde a la expresión matemática mediante la cual se calcula el valor cuantitativo del indicador.	Corresponde a la frecuencia con la cual se recolecta la	Corresponde al registro del número de días	Corresponde al nombre general de los soportes que el final del año deb	Escribir el nombre del funcionario responsable del	Corresponde al nombre del sistema de información o										Coloque una X en la casilla correspondiente, cuando el indicador tenga relación con algunas de las Focalizaciones de Política o Componentes														CUANTITATIVO	CUALITATIVO
A.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país	Acuerdos que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías gestionados	Plan Estratégico Secto	Gestión	Mide el número de acuerdos intersectoriales gestionados que vinculen a las entidades corresponsables de facilitar la eliminación de barreras de comercialización de artesanías	Número	Acumulado	Sumatoria de acuerdos gestionados	anual	5 días	Documento de **ACUERDO** firmado	ANGELA MERCHÁN	Información suministrada por las entidades corresponsables	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	4							X				0	Se estan realizando ajustes y definiendo la estrategia por parte de las subgerencias de desarrollo y promoción de AdC para poder establecer la agenda con los actores pertinentes y poder gestionar el acuerdo. Conforme a la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, mediante la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus, Covid 19 y se adoptaron medidas para hacer frente al virus, y el compromiso de Artesanías de Colombia con los artesanos y el país, y con miras a reducir las posibilidades de contagio, se decidió suspender las actividades con la comunidad por un periodo prudencial, por lo cual se reprogramarán las mismas y se ajustarán indicadores y metas. Se elaboró un sondeo de necesidades primarias a través de un formulario en línea para que artesanos y comunidades nos permitieran conocer la situación. De igual forma, los equipos regionales (articuladores y enlaces) iniciaron una matriz con las diferentes oferta de ayuda en cada región y una consolidación de los programas de apoyo.	
A.4.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	A. Entorno competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial	A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Acciones implementadas para la identificación y cumplimiento normativo	Número	Acumulado	Número de acciones implementadas	trimestral	5 días	Informe ejecutivo con descripción de las acciones implementadas.	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	2	2	0	1	1	0	2	2	2	8							X				2	Las iniciativas implementadas para la identificación y cumplimiento normativo aplicables a las materias primas asociadas a la producción artesanal, se orientan en dos ejes o grandes acciones principales: el acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales y la implementación de iniciativas para el manejo adecuado de las materias primas. Ambas acciones se ejecutan a través de un plan de trabajo el cual ya dió inicio a su implementación: El avance obtenido para M3 en la implementación y coordinación de acciones para la promoción del comercio legal es del 12,5% en el eje de acompañamiento y seguimiento en la solicitud de trámites de legalidad de materias primas y del 6,25% en el eje de implementación de iniciativas de manejo sostenible. Según informe Anexo 3: Corresponden a los mapas de MP y anexo 4: soportes de repoblamiento paja mawisa	
B.1.8	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información		B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Incremento de la productividad de las unidades artesanales priorizadas	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el incremento en la productividad en tres variables: tiempo, calidad o precio	Porcentaje	Capacidad	(productividad final/productividad inicial -1)*100	anual	5 días	Informe de Incremento de productividad	CLAUDIA GARAVITO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	15	15	20	0	0	0	20	20	20	25	25	X	X		X		X		X			0	Se trabaja en la proyección de comunidades teniendo en cuenta los resultados de la convocatoria nacional de artesanos para hacer parte de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, llevada a acabo en el mes de febrero. Asimismo se adelanta la estructuración del plan de actividades, los contenidos a impartir y la consolidación de las materias primas, herramientas e insumos necesarias para el desarrollo de las actividades de asistencia técnica, en los oficios de trabajo en maderas, trabajo en cuero y cestería.	
B.3.9	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación	Número de laboratorios de innovación fortalecidos a nivel nacional	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide las acciones tendientes a fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y progamas especiales de Artesanías de Colombia	Número	Stock	Sumatoria del número de laboratorios de innovación fortalecidos	anual	5 días	Informe sobre actividades realizadas en los laboratorios fortalecidos	JUAN CARLOS PACHECO	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	33	33	33	0	0	0	33	33	33	33	33	X	X		X		X	X	X	X	X	0	En los primeros 15 días del mes, se inició el proceso de contratación de los equipos de asesores regionales para 23 departamentos y Bogotá. Se tiene previsto contratar 6 asesores de Desarrollo humano, 25 diseñadores locales y 5 asesores de comercialización. En la segunda quincena del mes se inició la planificación de acciones de contingencia en los territorios para enfrentar la problemática de la pandemia y la cuarentena nacional y las afectaciones a las comunidades artesanales. Se elaboró un sondeo de necesidades primarias a través de un formulario en línea para que artesanos y comunidades nos permitieran conocer la situación. De igual forma, los equipos regionales (articuladores y enlaces) iniciaron una matriz con las diferentes oferta de ayuda en cada región y una consolidación de los programas de apoyo.	
						Recursos obtenidos mediante cofinanciación de iniciativas con organizaciones del orden territorial, nacional y/o internacional.	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el valor de los recursos obtenidos por cofinanciación para el apalancamiento de lo proyectos regionales.	Pesos	Acumulado	Recursos obtenidos por cofinanciación	Semestral	5	ntidades cofinanciadoras.	ANGELA MERCHÁN	Informes de convenios/alianzas - Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la cadena de valor.	$ 9478	$ 9760	$10.20		$4049		$10.	$10.24	$10.43	$10.82	$41.2											502	En la primera quincena del mes de marzo, se continuó la elaboración del mapeo de aliados para la cofinanciación de proyectos regionales. Se revisó un listado de más de 100 aliados para establecer una agenda de gestión de recursos. La segunda quincena, se re-elaboró el plan de gestión enfocándose en la identificación de necesidades en las comunidades y en la elaboración de bases de datos que serán transferidas a las entidades encargadas de responder a la emergencia de la pandemia. Se ha logrado al cierre de T1, un total de $502MM cofinanciados, lo que equivale al 5% de la meta.	5 %
D.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Talleres de emprendimiento y formalización realizados con sector artesanal	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de talleres impartidos a través de asistencias técnicas en los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Número	Acumulado	Número de talleres de emprendimiento y formalización realizados	trimestral	15 días	Cuadro de seguimiento a la realización de talleres de emprendimiento y formalización en las regiones.	ANGELA MERCHAN	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	140	220	389	0	100	200	200	500	500	500	1889	X	X		X		X	X	X			0	En el mes de marzo conforme a la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, mediante la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus, Covid 19 y se adoptaron medidas para hacer frente al virus, y el compromiso de Artesanías de Colombia con los artesanos y el país, y con miras a reducir las posibilidades de contagio, se decidió suspender las actividades con la comunidad por un periodo prudencial, por lo cual se reprogramarán las mismas y se ajustarán indicadores y metas. Se inició la planificación de acciones de contingencia en los territorios para enfrentar la problemática de la pandemia y la cuarentena nacional y las afectaciones a las comunidades artesanales. Se elaboró un sondeo de necesidades primarias a través de un formulario en línea para que artesanos y comunidades nos permitieran conocer la situación. De igual forma, los equipos regionales (articuladores y enlaces) iniciaron una matriz con las diferentes oferta de ayuda en cada región y una consolidación de los programas de apoyo. De igual forma se esta desarrollando la estrategia para establecer canales de comunicación a corto mediano y largo plazo con los artesanos y poder brindar las capacitaciones y talleres de manera virtual mientras pasa la emergencia.	
D.1.11	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	D. Emprendimiento y formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad	D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	Plan Nacional de Desarrollo - PND	Producto	Mide el número de mujeres que son beneficiadas por las actividades del programa "Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país nacional"	Número	Acumulado	Sumatoria del número de mujeres beneficiadas por el programa	Trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento del Programa APV	MICHELLE OLARTE	Proyecto APV	210	210	1187	113	200	258	149	720	720	720	3347		X	X								16	A mes de marzo, y teniendo en cuenta la emergencia sanitaria, no ha sido posible adelantar las jornadas de asistencia en comunidades focalizadas para acompañamiento tal y como se había previsto. Fue necesario cancelar la entrada a las comunidades de la Región de Magdalena, Córdoba y Cauca ya programadas para el mes. Sin embargo se alcanzó a realizar una entrada al municipio de San Jacinto y una al municipio Montería. Se focalizaron 16 mujeres.	
E.1.5.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Nuevos productos innovadores producidos	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de piezas artesanales con diseños nuevos	Número	Acumulado	Sumatoria del número de nuevos productos innovadores producidos.	anual	5 Días	Informe con fotografías de los productos desarrollados y anexo del plan de producción ejecutado (FOR CVS 011)	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	790	900	910	0	0	0	945	945	992	1042	1042	X	X		X			X				0	Se culminó la contratación de los equipos locales de diseño para los laboratorios y el equipo de diseñadores líderes. Se estructuró el cronograma de actividades mes. Sin embargo, frente a la situación de cuarentena, con la emergencia, se ajustó la matriz de diseño, en la cual se establecieron 6 tres estrategias de corto, mediano y largo plazo, en la que la realización de un inventario nacional de productos en stock para dinamizar las ventas inmediatas de las comunidades, la generación de nuevos contenidos (entre ellos videos con mensajes de las comunidades) y la virtualización de actividades, han sido actividades definidas a desarrollar en el corto plazo	Cronograma diseño Estrategia COVID
E.1.5.2	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja gestionadas	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de iniciativas que se emprenden con otras industrias creativas	Número	Flujo	Sumatoria de iniciativas concertadas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja.	Anual	5 días	Informe con los lineamientos generales y las actividades desarrolladas para la articulación con otras actividades pertenecientes a la economía naranja.	LEILA MOLINA	proyectos en ejecución de la subgerencia de desarrollo	0	3	3	0	0	0	5	5	5	5	18	X	X		X			X	X			0	Se definió para la vigencia continuar la articulación con las 3 industrias creativas de la vigencia anterior: Diseño. Arte, arquitectura. Para esta vigencia se fortalecerá el trabajo de articulación: Moda y Joyería. A Q1 se evidencia: Diseño: Se culminó la contratación de los equipos locales de diseño para los laboratorios y el equipo de diseñadores líderes. Se estructuró el cronograma de actividades mes. Arte: Se realizó el proceso contractual del asesor quien presentó su plan de trabajo. Arquitectura: Organización y producción del sistema de exhibición (marcos y soportes), en los cuales se exhibirán las muestras desarrolladas. Se realiza análisis de la presentación y montaje para registro fotográfico, el cual se realizará con la asesora Mónica Barreneche. Moda y Joyería: Se iniciarán los procesos de articulación durante el segundo trimestre	Cronograma diseño Contrato Asesor.
E.1.6	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Signos distintivos para la protección del sector artesanal tramitados.	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de radicaciones de signos distintivos presentadas ante la SIC	Número	Acumulado	Sumatoria del número de signos distintivos tramitados para la protección del sector artesanal	trimestral	5 días	Informe sobre avances en registros - Formularios de registros de marca SIC	ALEXANDER PARRA	documento de radicación ante la SIC	171	205	320	20	40	80	180	320	320	320	1280	X	X		X		X	X				28	A marzo 31 de 2020 se radicaron 2 trámites; esto para un total, durante T1 de 28 trámites de registros de marca. Esto equivale a un 9% de avance sobre la meta y un 140% de cumplimiento sobre el estimado a T1.	9 %
E.1.6.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Jornadas de fortalecimiento a la protección del sector artesanal realizadas	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de jornadas de capacitación y asesorias brindadas en el tema de propiedad intelectual	Número	Acumulado	Sumatoria del número de jornadas de capacitación en derechos de autor y registro de marca realizadas	trimestral	5 días	Informe sobre realización de jornadas de capacitación en derechos de autor y registro de marca, y listados de asistencia	ALEXANDER PARRA	listas de asistencia de las jornadas	29	20	38	3	9	19	7	38	40	42	158	X	X		X		X	X				2	Durante el mes de marzo no se adelantaron jornadas de capacitación por la emergencia de salud debida al COVID19. Al corte se lograron realizar 2 jornadas equivalente al 5% de la meta del año y al 67% del estimado para la vigencia. Se atendió una artesana de manera virtual.	67 %
E.1.7	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	Plan Estratégico Sectorial - PES	Producto	Mide el número de artesanos que participan en los diferentes espacios de promoción y comercialización	Número	Acumulado	Sumatoria del número de artesanos que participan anualmente en eventos nacionales, regionales o internacionales de comercialización	trimestral	5 días	Listado de asistentes con número de cédula y región de la que proviene cada artesano. Informe ejecutivo del evento	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	1000	1132	1153	79	462	527	1211	1211	1271	1335	4970											87	A 31 de marzo de 2020 se han beneficiado con la participación en ferias regionales a 87 artesanos de 19 Departamentos Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caquetá, Cesar, Choco, Córdoba, Guainía, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca y Vaupés. Avance: 7,2% y un 110,1% de cumplimiento sobre el estimado a T1	110,1 %
E.1.7.1	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	Plan de Acción Anual - PAA	Producto	Mide el número de espacios de Promoción y comercialización en los que participan artesanoas apoyados y acompañados por la entidad.	Número	Acumulado	Sumatoria del número de eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales con participación de artesanos acompañados por Artesanías de Colombia	trimestral	5 días	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Listados de asistencia de cada evento.	12	15	15	4	8	26	33	33	34	36	118											5	Durante el mes de marzo no se participó en ferias regionales, nacionales o internacionales. Al corte se cuenta con un avance acumulado de participación en 5 ferias y un total de 87 artesanos participantes de 19 Departamentos Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caquetá, Cesar, Choco, Córdoba, Guainía, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Putumayo, Risaralda, Sucre, Valle del Cauca y Vaupés. Esto corresponde a un 15% de avance sobre la meta del año y un 125% de cumplimiento sobre el estimado para T3.	15 %

	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas para generar el crecimiento económico y desarrollo empresarial	B1. Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas	Espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)	Número	Acumulado	Sumatoria del número de espacios de comercialización de la artesanía colombiana	Trimestral	5	Informe de participaciones detallando las ventas realizadas por los artesanos, incluyendo fotografías y demás detalles del evento que soportan la participación.	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	0	87	92	9	30	70	98	98	103	108	401	698	X	X										7	Esta estrategia Incluye: Ferias regionales, Ferias organizadas por AdC en asocio con terceros, Ruedas de negocios, eventos y talleres de demostración de oficio. Con corte a 31 de marzo, se participó en cinco ferias regionales: Tercer Carnaval Artesano Pasto 2020; Feria Artesanal de Manizales 2020, feria artesanal Farex 2020 en Cartagena, Feria Expomalocas en Villavicencio, Feria Anato en Bogotá. Se ha participado en dos eventos: Visita Davos y Visita damas americanas. Avance 7/98=7,14% y un cumplimiento del 78% sobre el estimado para T1.	78 %
	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo	E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja	Valor Aumento de los ingresos de los artesanos	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el crecimiento de una vigencia a la siguiente del monto de ingresos que perciben los artesanos a través de las diferentes iniciativas de promoción y generación de oportunidades comerciales	Porcentaje	Acumulado	(Ingresos vigencia actual - ingresos vigencia anterior) / ingresos vigencia anterior	Anual	20	Informes de ejecución de las estrategias de promoción - Subgerencia promoción y genración de oportunidades comerciales	JANNETH GONZALEZ	Informe ejecutivo eventos / Espacios de promoción	6,20% $26.975	5% $28.323	7% $28,831	0	0	5% $30,273	5% $30,273	5% $31,787	5% $33,376	22% $124,267	X	X		X										936,5	A 31 de marzo, resultado de las iniciativas encaminadas a incrementar los ingresos de los artesanos, entre las que se encuentran: la participación en ferias regionales, las ferias organizadas por AdC en Asocio con terceros, el ingreso por inversión en producto y otras oportunidades de comercialización. Se cuenta con los siguientes resultados de ingresos de los artesanos: Participación de ferias regionales: $490 millones; inversión en producto artesanal $447 millones. Es así que a la fecha se han facilitado ingresos a los artesanos por valor de $936,5 millones, lo que equivale a un avance del 3,1% de la meta equivalente a $30.273MM	Ok, dato del 06/04/2020
F.1.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la	F1. Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional	Número de puntos porcentuales de incremento en la dimensión de talento humano del Índice de Desempeño Institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide los resultados Furag, en la dimension de talento Humano, comparando la vigencia actual con la anterior	Número	Acumulado	Indice de desempeño en la dimensión de talento humano vigencia anterior - indice vigencia actual	Anual	120 días	Resultado FURAG - IDI TH	SANDRA VARGAS	Resultado FURAG - IDI TH *Plan de accion Ruta Crecimiento- Ruta de la calidad - Ruta de la felicidad- SGSST	0	0,5	PDTE FURAG 2019				0,5	0,5	0,5	0,5	2													0	En el mes de marzo de 2020 se continuó la ejecución de los planes de acción, encaminados a fortalecer la dimensión de talento humano. Los avances se informan a continuación; se anxa cada plan con el detalle de las acciones ejecutadas: -Ruta de la felicidad: Presenta un avance del 12%. -Ruta de la calidad: Presenta un avance del 15,7% -Ruta del crecimiento: Presenta un avance del 5,95%. -Cultura Organizacional: Para el mes de marzo no se presenta avance por la emergencia sanitaria que implicó aislamiento y se está estudiando el plan para avanzar de manera virtual en las actividades que así lo permitan. -Código de integridad: Presenta un avance del 1% - SGSST: Presenta un avance del 12%	
F.2.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Índice de Desempeño Institucional Sectorial de la vigencia anterior	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el Índice de desempeño el cual es valorado a través de la herramienta FURAG	Índice	Flujo	Índice de desempeño Institucional.	Anual	120 días	Resultados FURAG	JOHANNA ANDRADE	Resultados FURAG	79	80,6	PDTE FURAG 2019				82,6	82,6	84,6	86,6	86,6													0	Se realizó comité con líderes de política para establecer la metodología de diligenciamiento del FURAG. Posterior al envío de respuestas por cada líder, desde la Oficina de planeación, líder en la implementación del MIPG, se validó cada una de las respuestas y los posibles soportes. Se realizaron mesas de trabajo por áreas y se finiquitó el diligenciamiento. Así mismo se realizó comité institucional de Gestión y Desempeño, el 18 de marzo, en el cual se presentaron los resultados del diligenciamiento de FURAG, el resultado del plan de acción institucional 2019, los avances del plan estratégico, los resultados de los planes alineados. Así mismo se presentó la planeación estratégica actualizada 2020 y los planes alineados (con planes de políticas MIPG) para aprobación.	
F.2.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del presupuesto público del sector CIT	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el avance y cumplimiento de la ejecución presupuestal versus las metas establecidas y aprobadas por MINCIT	Porcentaje	Flujo	Presupuesto obligado / (Presupuesto Apropiado - Presupuesto aplazado) X 100	trimestral	10 Días	Ejecución presupuestal Informes	ANDREA SANCHEZ	SIIF - ERP de la entidad.	92,6	99,3	91,4	13,15	36,34	59,38	91,5	91,51	94	94	94													14,23	Se anexa la ejecución presupuestal de los recursos PGN, de inversión y funcionamiento (Transferencias). Al cierre se cuenta con un presupuesto (descontando el bloqueo) de $22.830,6MM. Las obligaciones de la entidad han sido $3.248,99MM, equivalente al 14,23% (Cumplimiento del 108% de la meta). Los compromisos acumulados ascienden a $9.755,97MM, equivalentes al 42,73%	108 %
F.2.3.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de cumplimiento de los planes institucionales de austeridad	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia,Producto	Mide el avance y cumplimiento del plan de austeridad del gasto formulado por la entidad	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 días	Informes de avance y cumplimiento del plan de acción	MARIA VICTORIA ROJAS	Plan de Accion Soportes de las acciones	0	100	100 %	10 %	30 %	30 %	30 %	100 %	100	100	100								X					11	En el primer trimestre se realizó el informe trimestral de fotocopias, tóner, papel y combustible y se realizó el seguimiento en la plataforma definida por el gobierno nacional, con corte a diciembre de 2019. Se presenta un avance del 11%	
F.2.4.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de	F2. Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, con proyectos actualizados de acuerdo con los recursos asignados	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia,Producto	Mide el avance y cumplimiento del PETI formulado por la entidad	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	ANGELA DORADO	Plan de Accion Soportes de las acciones	0	100	85	15 %	28 %	33 %	24 %	100 %	100	100	100													16	El PETIC con corte M3, cuenta con un avance del 16%. Se enexa plan.	
F.4.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad	Porcentaje de cumplimiento en el plan de Implementación de Instrumentos Archivísticos en todas las Entidades del Sector	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia,Producto	Mide el avance y cumplimiento de las acciones definidas en el plan de acción que operacionaliza en cada vigencia el Programa de Gestión documental y en el plan de conservación.	Porcentaje	Acumulado	Promedio de avance actividades ejecutadas en los planes de gestión documental y de conservación / Promedio de avance de actividades programadas)*100	trimestral	5 días	Informe de avance y cumplimiento Soportes de actividades	YANETH MUÑOZ	Soportes de ejecución de: Plan de Gestión Documental/ Plan de Preservación Digital/ Plan de conservación documental	0	10	9,6	10 %	30 %	30 %	30 %	50 %	75	100	100													12,5	A M3 se cuenta con avance en cinco actividades correspondientes al Plan de Gestión Documental y Plan de conservación documental tendientes a asegurar condiciones técnicas de seguridad y ambientales del área del archivo para la conservación de los documentos. Así mismo, el desarrollo de actividades tales como transferencias, almacenamiento, control de préstamos, control de humedad y digitalización de boletines facilitando así la custodia y consulta de los documentos que produce la entidad en cumplimiento de sus funciones. El avance del plan de gestión documental a M3 corresponde a 38% El avance del plan de conservación documental a M3 corresponde al 11% El porcentaje de cumplimiento de la implementación de los Instrumentos Archivísticos en AdC a M3 corresponde al 24,5%. (Este resultado es sobre 100%; es decir sobre lo proyectado para la vigencia (30% del programa del cuatrienio), corresponde a un avance del 12,5%. Se anexan planes, informes y soportes.	
F.4.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el	F4. Desarrollar del sentido de pertenencia del	Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	Plan Estratégico Sectorial - PES	Resultado	Mide el número de PQRS recibidas, radicadas y tramitadas por la entidad, en los tiempos definidos por la ley	Porcentaje	Acumulado	(Número total de PQRSD contestadas dentro de los términos de ley / Número de PQRSD recibidas) X 100	trimestral	5 DÍAS	Informe institucional de PQRSD	YANETH MUÑOZ	Registro de PQRS	0	97	99	98 %	98 %	98 %	98 %	98 %	99	100	100													100	En el mes de Marzo se recibieron 31 PQR´s de las cuales 17 se encuentran en trámite. El indicador a M3 queda así: No. PQR resueltas oportunamente / No. PQR radicas = 14/14 =100% Se anexa informe.	
F.5.1.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de cumplimiento del programa de Gestión del Conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	Plan Estratégico Sectorial - PES	Eficacia,Producto	Mide las acciones vinculados a la política de Gestion del conocimiento y la innovación.	Porcentaje	Acumulado	(Número de actividades ejecutadas / Numero de actividades programadas)*100	trimestral	5 DÍAS	Informes de avance de actividades	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	10	9,5	3	4,5	13,5	9	30	70	100	100													7	Se formuló el plan de accion 2020, el cual contiene las actividades orientadas al cumplimiento del Programa de Gestión del conocimiento. A M3 cuenta con un avance del 23% para el primer mes según lo propuesto en el plan, lo que equivale al 6,9% de avance sobre lo proyectado (30%) del programa para el cuatrienio	Anexo plan
F.5.2.4	Artesanías de Colombia	Oficina Asesora de Planeación e Información	No Aplica	F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que	F5. Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento para aprovechar los activos de información	Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	Plan Estratégico Sectorial - PES	Gestión	Mide el número de funcionarios que participan en procesos de innovación	Porcentaje	Acumulado	(servidores públicos que participan en espacios de innovación/ total servidores públicos de la entidad) X 100	trimestral	5 DÍAS	Listados de asistencia Informes de avance	CAMILO RODRIGUEZ	Soportes de las actividades ejecutadas	0	50	8,90	5	5	40	30	80	80	90	90													80	El mes de Marzo fue especialmente retador para Artesanías de Colombia, como consecuencia de la emergencia declarada por el COVID19. Este evento ha hecho replantear las estrategias de atención, por parte de los procesos misionales, así como el direccionamiento de la entidad en cuanto a las formas de enfrentar la emergencia. Todo esto conllevó a la construcción, aceleradamente, de propuestas innovadoras para hacer frente a la situación, en el marco de la Pandemia. Al menos el 80% de los funcionarios se han involucrado, como parte de sus roles, en este proceso (se cuantificará efectivamente para la próxima medición).	