



artesanías  
de colombia

---

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
CUADRO DE MANDO INTEGRAL  
Avance 2019

---



# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Contexto organizacional

- 2 Marco estratégico
  - 3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo
  - 4 Alineación Planeación Sectorial
  - 5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja
  - 6
  - 7 Mapa Estratégico
- Cuadro de Mando Integral: Avance 2019

(Ajuste)



# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanía de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado**. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas **procedentes de recursos sostenibles de la naturaleza** especial de los productos artesanales se basa en

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI  
Artesanía y Comercio Internacional y su Regulación en Asia  
- Manila, 6-8 de octubre de 1997



# ARTESANIAS DE

# COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

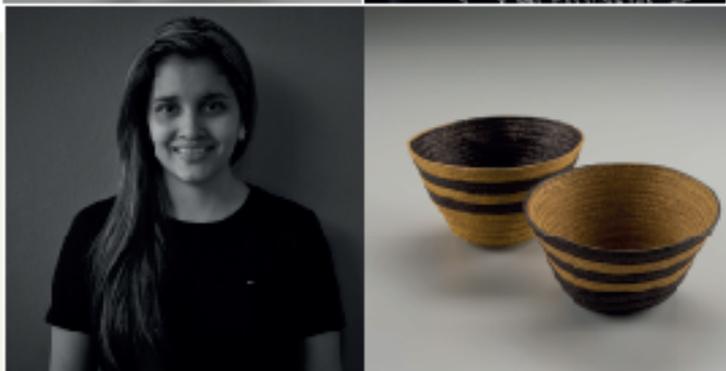
Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

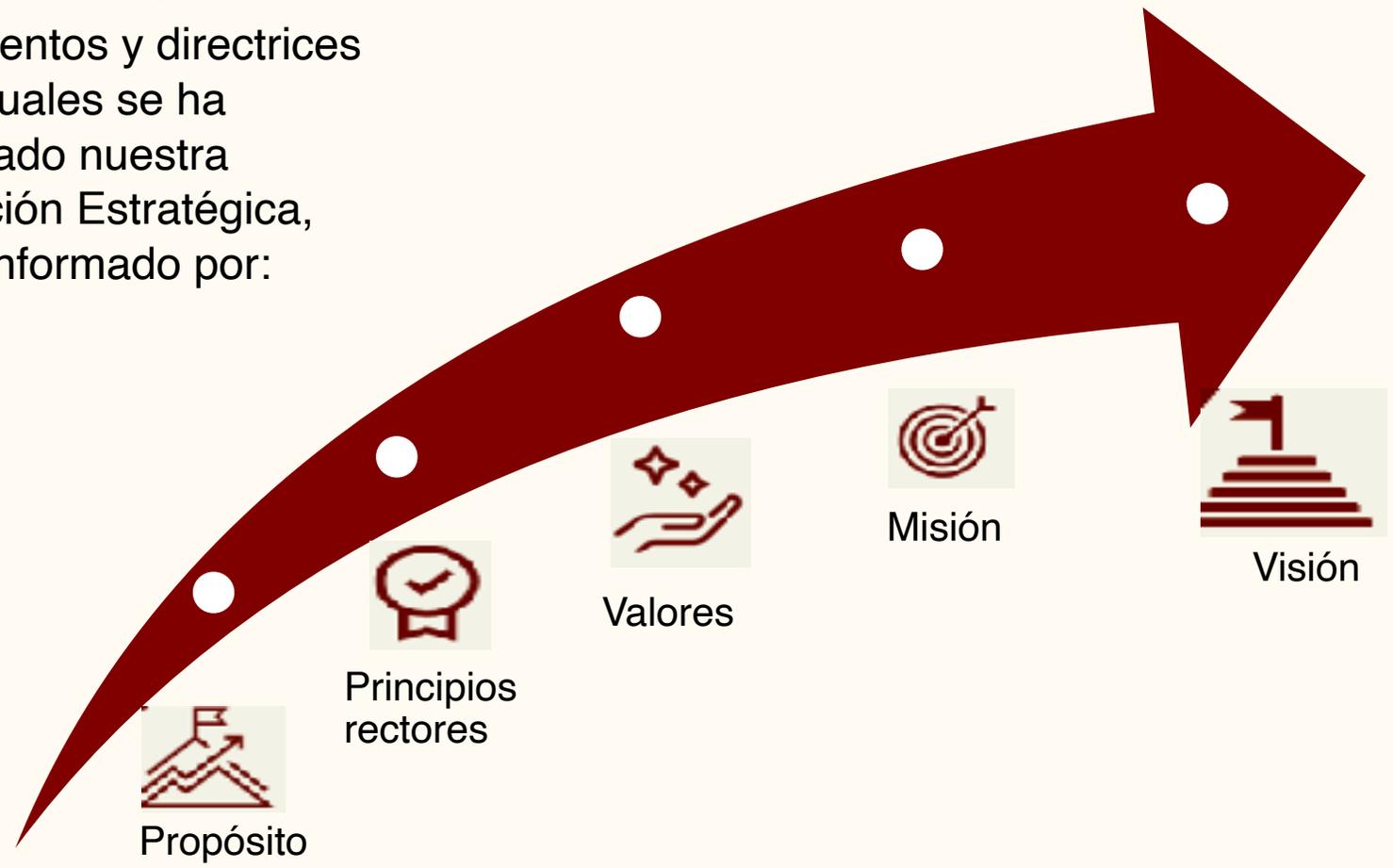
# ESTRUCTURA ORGÁNICA





# Marco Estratégico

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación Estratégica, Está conformado por:





# PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

# MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

# VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



# PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Minccmercio



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

# EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

## PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

### APORTE DIRECTO Indicadores de producto

**XIV.** Pacto de equidad para las mujeres

### APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**X.** Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

\* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

### APORTE TRANSVERSAL

**I.** Por la legalidad

**II.** Por el emprendimiento la formalización productividad

**III.** Por la Equidad

**IV.** Por la sostenibilidad

**V.** Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

**VII:** Transformación Digital (Admon Pública)

**XI.** Por la construcción de la Paz

**XII.** Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

**XIII** Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

**XV.** Por una gestión pública efectiva

# SECTOR CIT

## PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

### Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

**Fortalecimiento institucional**

# OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

## Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

## Productividad e innovación

- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

## Inversión

## Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

## Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Fortalecimiento institucional

# ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

## BASES PND

## PES / PEI

## MESAS

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

### c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

### g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

### Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones

# Mapa Estratégico

**CO** PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



OBJETIVO  
**O**

Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir al aumento de los ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%

\*Para el año 2019 la meta era 0 ya que durante este año se realizó el diagnóstico que permitió identificar 19 barreras existentes, de las cuales se realizará su gestión a partir de 2020. A partir de 2020, la meta corresponderá a la gestión del 100% de las barreras que se definan y prioricen gestionar en cada año.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200	223	240	290	350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)	210	1.187	720	720	720	720

\* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales / \*\* Indicador de SINERGIA, medición semestral.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	9	9	9	9

\*Para el año 2019 la meta era 0. Durante 2019, se realizaron talleres de rescate y se inició el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte. A partir de 2020 se espera intervenir 9 comunidades.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumento de los ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323	\$ 28.831	\$ 30.273	\$ 31.787	\$ 33.376	\$124.267
		5%	7%	5%	5%	5%	22%

INGRESO DE LOS ARTESANOS					
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Resultado 2019		Meta 2020
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	18.854	99%	19.797
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.795	140%	1.885
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.904	101%	3.050
<b>RUEDAS DE NEGOCIO</b>	1.861	1.954	2.357	121%	2.475
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)*	3.100	2.921	94%	3.067
<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$26.974</b>	<b>\$28.323</b>	<b>\$28.831</b>	<b>102%</b>	<b>30.273</b>

\* La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.

\* El avance mensual se reporta en monto total y el porcentaje equivale al avance sobre el monto esperado. Al final de la vigencia se reportó el porcentaje de crecimiento frente al año anterior. El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año. En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional (FURAG)	ND	78,6	80,6	82,6	84,6	86,6

- En 2019 se aplicó por primera vez la nueva versión de FURAG; esta a su vez esta fue la línea de base para las siguientes vigencias del cuatrienio

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Incremento del valor Free Press	\$ 4.201	\$ 9.071	\$ 9.252	\$ 9.438	\$ 9.626	\$ 37.387
		10%	137%	2%	2%	2%	143%

- Se toma como línea de base los resultados de 2019, monto que alcanzó los \$3.819 millones. La meta 2019 era \$4.201MM, el resultado equivale a un 216% de esta meta. Un crecimiento del 137%. Este sobrecumplimiento obedeció a la inversión que se realizó para el seguimiento y monitoreo de apariciones en diferentes medios. Para el cálculo de la meta, se tomó solamente, como línea de base el dato que obtenía e informaba el socio estratégico en las dos grandes ferias: Exporatesano y Expoartesanías

# Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6	-7,2	7,2	3,1	2,7	13

\* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se esperaba, en 2019, lograr 69,5 puntos. La medición de ambiente laboral de la vigencia 2019 arrojó un resultado de 57,7 puntos. Para 2020 se espera crecer 8,8 punto frente a la vigencia anterior, lo que equivale a obtener un puntaje de 66,5



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$9.760	\$ 10.205	\$ 10.243	\$ 10.432	\$ 10.827	\$ 41.707

ALIANZAS ESTRATÉGICAS						
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019 Inicial	Meta 2019 Ajustada	Resultado 2019		Meta 2020
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	\$ 5.764	\$ 4.560	\$ 5.710	\$ 5.799	102%	\$ 5.804
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 775	\$ 805	\$ 1.050	\$ 1.076	102%	\$ 1.076
<b>MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS</b>	\$ 2.939	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.330	111%	\$ 3.363
<b>TOTAL INGRESO</b>	\$ 9.478	\$ 8.365	\$ 9.760	\$ 10.205	105%	\$ 10.243



# Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta Ajustada	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	91,18%	91,4%	91,51	91,51	91,51	91,51

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Ingresos adicionales generados	80%	0%	90%	90%	90%	90%

\* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formuló en 2019.

# Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Resultado	Meta	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	95%	97,3%	95%	95%	95%	95%

\*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

