

artesanías  
de colombia

---

ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
PLAN DE ACCIÓN 2020

---

Versión 3  
15072020

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- 1 Contexto organizacional
- 2 Marco estratégico
- 3 Alineación Plan Nacional de Desarrollo
- 4 Alineación Planeación Sectorial
- 5 Artesanías de Colombia en la Economía Naranja
- 6 Mapa Estratégico
- 7 Plan de Acción Institucional: Resultados 2019  
Metas 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO\* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura**, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

\*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI

"La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera"

- Manila, 6-8 de octubre de 1997



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# ARTESANIAS DE COLOMBIA

Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.

Promover programas de desarrollo productivo incluyente para elevar la competitividad.

Generar ingresos para el sector artesanal a través de la ampliación del portafolio de productos

Facilitar espacios para su promoción y comercialización.

Articular el sector artesanal con industrias creativas.

Articular el sector artesanal con el turismo.



El progreso  
es de todos

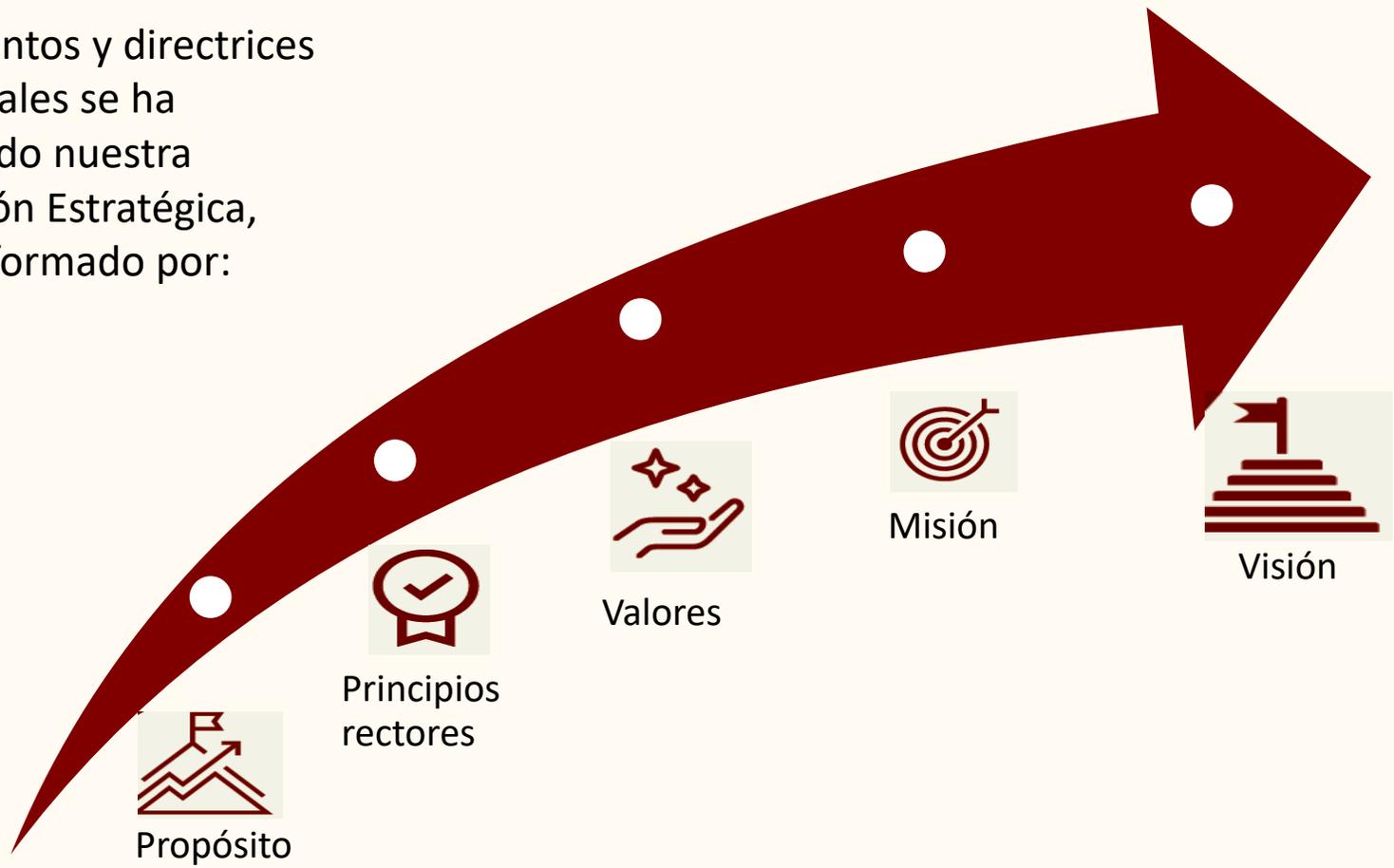
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Marco Estratégico

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación Estratégica, Está conformado por:





## PROPÓSITO

Trabajamos por el bienestar de los artesanos de nuestro país

## MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

## VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos



## PRINCIPIOS RECTORES

- El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

### PACTO POR COLOMBIA – PACTO POR LA EQUIDAD

#### APORTE DIRECTO Indicadores de producto

**XIV.** Pacto de equidad para las mujeres

#### APORTE DIRECTO EN LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**X.** Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

\* Colombia naranja desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

#### APORTE TRANSVERSAL

**I.** Por la legalidad

**II.** Por el emprendimiento la formalización productividad

**III.** Por la Equidad

**IV.** Por la sostenibilidad

**V.** Por la ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

**VII:** Transformación Digital (Admon Pública)

**XI.** Por la construcción de la Paz

**XII.** Por la equidad de oportunidades para grupos Étnicos

**XIII** Por la inclusión de todas las personas con discapacidad

**XV.** Por una gestión pública efectiva

# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND - Indicadores

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO						ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Programa	Indicador	Meta 2022	Avance 2019	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
XIV. Pacto de equidad para las mujeres	B. Educación y empoderamiento económico para la eliminación de brechas de género en el mundo del trabajo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV) de Artesanías de Colombia	840 mujeres	1.187 mujeres	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer Atención a Población Víctima, Vulnerable (APV)



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo PND – Líneas estratégicas

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja	B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas	Fortalecer los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal	Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías
			Generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja			Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales
						Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño
						Articular el sector artesanal con otras industrias creativas

# Alineación del Plan Nacional de Desarrollo con Plan Estratégico

## Aporte directo a metas PND

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO				ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.		
Pacto Transversal	Línea	Objetivo	Compromiso	Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativa
<b>X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja</b>	<b>B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias</b>	Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG)	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas



# SECTOR CIT

## PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

### Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

## Fortalecimiento institucional

## OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

### Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

### Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

### Inversión

### Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

### Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

## F. Fortalecimiento institucional

# ADC EN LA ECONOMÍA NARANJA

## BASES PND

### X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja / Línea B: Colombia Naranja

#### c. Objetivo 3. Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas

- Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de diseño e innovación en las regiones con vocación artesanal para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación.
- Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja.

#### g. Objetivo 7. Promover la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa

- Los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Cultura, junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y Artesanías de Colombia, en el marco de la CIPI, trabajarán en la reglamentación e implementación de la categoría de propiedad intelectual para las especialidades tradicionales garantizadas (ETG).

## PES / PEI

#### Eje estratégico 5. Nuevas fuentes de crecimiento

1. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional
2. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías

## MESAS

Información

Inspiración

Inclusión

Industria

Integración

Infraestructura

Instituciones

# Mapa Estratégico

## PERSPECTIVA

CLIENTE BENEFICIARIO



PROCESOS INTERNOS



APRENDIZAJE Y DESARROLLO



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



COMIUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE



## OBJETIVO

Fortalecer el empoderamiento de los Artesanos	Contribuir a la facilitación del comercio de Artesanías	Contribuir al aumento de los ingresos de los Artesanos	Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural Artesanal
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad		Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad			
Apalancar y movilizar recursos de inversión	Administrar y gestionar los recursos financieros	Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas			

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta Inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer vitrinas artesanales con la exhibición de producto artesanal	Vitrinas de artesanos asesoradas en exhibición de producto	37	37	39	Por contingencia se reemplaza por nueva iniciativa. En 2020 se aplaza.	Presentar informe de intervención en vitrinas artesanales	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Asesorar en desarrollo de marca y catalogo <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	Asesorías en desarrollo de marca y catalogo realizadas.	NA	NA	NA	20	Presentar informe de intervención en asesorías en desarrollo de marca y catalogo	
Beneficiar artesanos con la intervención en las vitrinas artesanales	Artesanos beneficiados de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	282	284	298	Por contingencia se reemplaza por nueva iniciativa. En 2020 se aplaza.	Presentar informe de intervención en vitrinas artesanales	
Beneficiar artesanos en el desarrollo de marca y catalogo. <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	Artesanos beneficiados en el desarrollo de marca y catalogo	NA	NA	NA	298	Presentar informe de intervención en asesorías en desarrollo de marca y catalogo	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta Inicial 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer las capacidades comerciales de los artesanos, a través de capacitaciones relacionadas. <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	Artesanos beneficiados en capacitaciones comerciales	NA	NA	NA	100	Presentar listado de beneficiarios en capacitaciones	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de transmitir al turista el valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio	Unidades artesanales asesoradas ubicadas en las rutas turísticas	388	390	410		Presentar listado de asistencia de artesanos asesorados.	
Desarrollo mapa turístico artesanal	Mapa turístico artesanal desarrollado (No. De fases implementadas)	1	1	1		Realizar el informe de la fase implementada	

Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	Ferias regionales, nacionales e internacionales	25	31	33	24	Presentar informe de intervención en ferias regionales, nacionales e internacionales.  Presentar informe semestral con los resultados de los montajes de ferias realizados durante el semestre	Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
	Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias regionales e internacionales	1285	1795	1885	1991	Presentar informe de intervención en ferias regionales, nacionales e internacionales.	
Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asociación con terceros	Ferias organizadas en asociación con terceros	2	2	2		Presentar informe de organización de ferias en asociación con terceros	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Organizar ferias artesanales a nivel nacional en asociación con terceros	Ingresos de los artesanos a través de la participación en ferias organizadas en asociación con terceros	21064	21211	22270	6500	<p>Presentar informe de organización de ferias en asociación con terceros</p> <p>Presentar la agenda académica y cultural realizada en las ferias organizadas por AdC.</p>	Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
Aumentar la realización de eventos y talleres de oficio	Eventos nacionales e internacionales	37	37	39	5	Presentar informe de cada evento	
	Talleres de oficio	18	18	19	25	Presentar informe de cada taller	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar y ampliar espacios de comercialización de la artesanía colombiana (local, regional, nacional, e internacional)

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Facilitar negocios y oportunidades comerciales a los artesanos	Ingresos de los artesanos a través de oportunidades comerciales a los artesanos	2874	2904	3050		Presentar cuadro con relación de negocios facilitados	Promoción y de Oportunidades comerciales
Aumentar la participación en ruedas de negocios	Ruedas de negocios con participación de artesanos	4	5	5	3	Presentar informe de ruedas de negocios con participación de artesanos	
	Ingresos por la participación en ruedas de negocios	1954	2357	2475	50		

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Facilitar la participación de unidades productivas en ferias organizadas por Artesanías de Colombia	Unidades artesanales participantes en ferias organizadas en asociación con terceros	897	860	903	450	Presentar relación de beneficiarios participantes en ferias organizadas por AdC	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia	Nuevos artesanos expositores en ferias organizadas en asociación con terceros	30	30	32	Por contingencia se reemplaza por nueva iniciativa. En 2020 se aplaza.	Presentar relación de beneficiarios participantes en ferias organizadas por AdC	
Beneficiar artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	Artesanos con la participación en ferias regionales e internacionales	221	293	308	129	Presentar relación de beneficiarios participantes en ferias regionales.  Informe de intervención grafica a los artesanos beneficiados del proyecto	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Facilitar la participación de unidades artesanales en oportunidades comerciales. <b>(nueva iniciativa a partir de junio 2020)</b>	Artisanos beneficiados con oportunidades comerciales	NA	NA	NA	215	Relación de negocios facilitados a artesanos.	Articulación entre la Oferta y la Demanda Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Beneficiar artesanos con la capacitación en mercadeo y ventas	Unidades artesanales participantes en la capacitación de mercadeo y ventas	227	280	294	600	Informe de capacitación en mercadeo y ventas	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Beneficiar artesanos con la participación en ruedas de negocios	Unidades artesanales participantes en ruedas de negocios	665	860	903	100	Presentar informe de ruedas de negocios con participación de artesanos	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Concretar ventas de artesanía a través de tiendas y ventas institucionales	Ventas mensuales	4840	5407	5288*	3035	Presentar cuadro de ventas	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
	Nuevos Clientes Institucionales para ventas nacionales e internacionales	66	89	93		Presentar relación de clientes institucionales	
	Incrementar la venta de artesanía a nivel internacional	Clientes internacionales	25	23	24	Presentar relación de clientes internacionales	

\*A partir de 2020 se ajusta la medición del indicador, el cual se reportará sobre los ingresos recibidos, descontando el IVA

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Incrementar los ingresos de los artesanos por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Ingresos de los artesanos por comercialización a través de ADC	3100	2920	3067	1767	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Presentar informe de rotación por tienda promocional</li> <li>*Presentar informe semestral de inventarios de mercancía</li> <li>*Presentar Informe trimestral de saneamiento de las cuentas de productos en poder de terceros</li> <li>*Informe de cumplimiento de la entrega de pedidos institucionales</li> <li>*Disminuir en un 5%, comparado con la vigencia anterior, el producto no conforme en cada tienda promocional.</li> </ul>	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales

\*A partir e 2020 se ajusta la medición del indicador, el cual se reportará sobre los ingresos recibidos, descontando el IVA

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

**Programa:** Fortalecer y ampliar canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia

**Proyecto:** Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal Colombiano

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Incrementar los artesanos beneficiarios por comercialización a través de Artesanías de Colombia	Artesanos beneficiados por comercialización a través de ADC	584	669	702		Presentar relación de artesanos beneficiarios con inversión en producto artesanal.	Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Nuevos productos comprados	900	1965	933		Presentar relación de productos nuevos desarrollados en la vigencia  *Presentar informe de desarrollo de nuevas líneas de producto	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías

**Programa:** Concertar acuerdos con otras instituciones relacionadas con el sector

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías en el comercio interno y externo	Documento identificando (diagnóstico) las barreras existentes para el comercio interno y externo y las oportunidades comerciales internas y externas	1	1	NA*			Promoción y Generación de Oportunidades comerciales
Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar	Documento con Agenda de trabajo que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar e implementación de dicha agenda	1	1	1		Realizar el informe de la Agenda concertada	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

\*Este indicador aplica únicamente para la vigencia 2019, año en el que se realizó el diagnóstico con el fin de priorizar las acciones de las siguientes vigencias

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico	Emprendimientos artesanales fortalecidos	23	28	33		Realizar el reporte semestral de las asistencias técnicas en las regiones	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
	Iniciativas colectivas apoyadas para el mejoramiento productivo y técnico; el fortalecimiento asociativo o la formalización.	8	8	8			

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales

**Proyectos:** \*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías	Nuevos productos innovadores producidos	900	910	945	600	Realizar el reporte de los productos aprobados y desarrollados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	Articulación iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	3	3	5		Realizar el reporte de la articulación adelantada con otras iniciativas	
Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Nuevos Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor	2100	2100	2100	2942	Realizar el reporte mensual de nuevos artesanos atendidos	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales

**Proyectos:** \*Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local \*Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana víctima y vulnerable del país \*Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Beneficiarios Laboratorios de Innovación y Diseño	6006	10210	8100		Realizar el reporte mensual de artesanos atendidos	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	Aliados regionales	48	53	53	25	Realizar el informe de avance de las alianzas regionales	
Impulsar los programas especiales	Beneficiarios atendidos grupos étnicos	1400	1609	360		Realizar informe trimestral de avance programa de Atención a grupos étnicos	
	Beneficiarios atendidos programa APV	1350	1495	900		Realizar informe trimestral de avance Programa APV	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional

**Programa:** Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Área
Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación; fomentar el trabajo asociativo e impulsar la cultura de formalización	Artesanos capacitados en habilidades empresariales	10000	10163	2500		Realizar reporte de los artesanos capacitados	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Realizar talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	Talleres de rescate	7	8	8		Realizar el informe de avance de las actividades de rescate	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal	Acciones para vincular nuevas generaciones	1	1	1		Realizar el informe de avance sobre implementación de piloto	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

\*Resultado del levantamiento del estado del arte, la segunda fase a implementar será la puesta en marcha del Piloto, en una comunidad; con base en los hallazgos identificados en 2019.

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel Nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Nuevos registros de informes proyectos misionales	12	13	12		*Revisar, depurar, editar y catalogar los documentos (recopilados con los funcionarios responsables)	Planeación e Información
	Nuevos registro de documentos institucionales históricos recuperados	1000	1000	1000		*Revisar la catalogación y aprobar los registros *Realizar diagnóstico de la biblioteca digital *Realizar el control de calidad de los documentos publicados en la biblioteca digital	
Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	Memorias de oficio publicadas (PA-2)	6	11	4	5	Realizar y publicar investigaciones	

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas	Signos distintivos tramitados	294	320	320	120	Realizar informe trimestral y final de avance y resultados de trámites	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

**Objetivo Estratégico:** Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

**Programa:** Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Espacios de divulgación cultural	4	3	0*		NA	Oficina Asesora de Planeación e Información
	Usuarios de la biblioteca digital	19600	24876	NA**		Analizar y documentar las estadísticas del CENDAR	
	Tiempo de permanencia en consulta	NA	NA	1000			

\*Para 2020, no se contará con espacios de divulgación cultural, teniendo en cuenta el presupuesto asignado para la vigencia.

\*\*A partir de 2020 el indicador de usuarios solamente se medirá en el plan estratégico; en el plan de acción se incluye un nuevo indicador orientado a medir el número de consultas con duración mayor o igual 30 minutos por sesión

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad	Cumplimiento implementación código de buen gobierno	100	100	50	25	*Socializar el código de buen gobierno	Oficina asesora de Planeación e Información
	Cumplimiento de las socializaciones	NA	NA	NA			

\*El código de Buen Gobierno fue actualizado durante 2019; la segunda fase, a ejecutar en 2020, serán las socializaciones y despliegue del mismo, la segunda fase equivale al 50% de todo el proceso. La misma fue aplazada para 2021.

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	Cumplimiento de la acción de las políticas de la dimensión de direccionamiento estratégico y planeación	90	95	95		<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Planeación Institucional</p> <p>*<a href="#">Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones</a></p> <p>*<a href="#">Liderar la documentación y seguimiento del plan anticorrupción y de atención al ciudadano</a></p>	<p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla dentro).	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla dentro)	90	99	95		<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos.</p> <p>*Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Financiera / Política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público (Plan de gasto público).</p>	Planeación e Información Administrativa y Financiera

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro).	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	90	99	95		<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Defensa jurídica y del proceso de gestión legal</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Mejora Normativa y del proceso de Gestión de adquisición de bienes y servicios</p> <p><u>*Ejecutar el Plan de Austeridad</u></p> <p>*Ejecutar el plan de activos fijos</p> <p>*Ejecutar el plan de acción de la Coordinación de Gestión Administrativa</p>	Administrativa y Financiera

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	90	96	95		<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción (Estrategia) Participación ciudadana</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de racionalización de trámites</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Servicio al ciudadano</p>	Oficina Asesora de planeación e Información

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	Cumplimiento planes de acción de las políticas "Gobierno y Seguridad Digital"	90	87	95		<p><a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI</a></p> <p><a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información</a></p> <p><a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Seguridad y privacidad de la Información</a></p> <p><a href="#">*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan de Mantenimiento de Servicios Tecnológicos</a></p>	Oficina asesora de Planeación e Información

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de evaluación por resultados	Cumplimiento plan de acción de la política de la dimensión "evaluación por resultados"	90	100	95		*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Oficina Asesora de Planeación e Información

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Información y Comunicación	Cumplimiento planes de acción de las políticas de la dimensión "Información y Comunicación"	90	99	95		<p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción</p> <p>*Liderar la documentación y seguimiento del plan de trabajo para la implementación de la política de Gestión Documental</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento del plan de Conservación Documental</p> <p>*Liderar la documentación, implementación y seguimiento Plan de Preservación Digital</p>	<p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p> <p>Administrativa y Financiera</p>

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad

**Programa:** Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la dimensión de Control interno	Cumplimiento del plan de acción de la política de la dimensión "Control interno"	90	92	95		*Liderar la documentación y seguimiento del plan de acción para la implementación de la política de Control Interno	Control Interno

## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés

**Programa:** Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la actividad artesanal y la gestión institucional

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales	Cumplimiento del plan de comunicaciones externas	95	140	95		*Ejecutar el Plan de comunicación externa	Gerencia  Oficina Asesora de Planeación e Información
Fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Cumplimiento del plan de comunicaciones internas	95	100	95		*Ejecutar Plan de Comunicaciones Interna	
Fortalecer la comunicación digital y la comunidad social	Cumplimiento del plan de acción de estrategia digital	100	100	95		*Ejecutar plan de acción de la Estrategia Digital	

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Mejorar la calidad de vida laboral

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad	95	100	95		<a href="#">Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de la Ruta de la Felicidad</a>	Administrativa y Financiera
Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	95	97	95		<a href="#">*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan trabajo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo</a>	
	Implementación del Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	93	98	97		<a href="#">*Socializar informe de auditoria del SGSST</a>	

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Cumplimiento del plan de trabajo de la Ruta de la Calidad	95	81	95			Administrativa y Financiera
	Participación de los funcionarios en procesos de capacitación *	100	100	100		*Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de la ruta de la calidad	
	Participación de funcionarios involucrados en procesos de re inducción	90	95	90		* <a href="#">Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del crecimiento</a>	
	Cumplimiento de la ruta de crecimiento	95	86	95			

\*Durante 2019 el indicador fue: Participación de funcionarios involucrados en procesos de inducción, con un cumplimiento del 100%. A partir de 2020 se ajusta el alcance del indicador con el fin de medir la cobertura en capacitación

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

**Objetivo Estratégico:** Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad

**Programa:** Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Cumplimiento del plan de actividades enfocado a la mejora del gestión del conocimiento	95	95	95		Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo de Gestión del Conocimiento	Oficina Asesora de Planeación e Información
Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad	Cumplimiento del plan de cultura organizacional	95	68	95		Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de cultura organizacional	Administrativa y Financiera
	Cumplimiento del plan del Código de Integridad	NA	NA	95		Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo del Código de Integridad	

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

**Programa:** Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad

**Proyecto:** N.A. (Funcionamiento)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Número de seguimientos presupuestales realizados en la vigencia	12	11	12		Realizar el seguimiento presupuestal de manera mensual de la actividad Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Administrativa y Financiera

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

**Programa:** Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

**Proyecto:** N.A. (Funcionamiento)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Mantener una relación de confianza con los aliados estratégicos a corto, mediano y largo plazo	Aliados estratégicos concretados	55	63	63	27	Gestionar la inclusión de la entidad en las iniciativas de responsabilidad social y mercadeo de las empresas vinculadas a los sectores identificados dentro del mapa de aliados	Gerencia
Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	Alianzas con industrias creativas	3	3	3		Gestionar alianzas con Industria creativa	

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas

**Programa:** Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Gestionar cooperación internacional	Aliados de cooperación internacional	16	16	16	8	Identificar agencias/entidades, realizar contacto con agencias, citas, presentación entidad, identificación temas y zonas geográficas de interés, formular proyectos, ajustes proyectos, seguimiento, trámites administrativos, firmas convenios/memorandos/ acuerdos, ejecución proyecto	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Gestionar recursos a través de cofinanciación de iniciativas, organizaciones orden nacional y territorial.	Convenios y/o alianzas con organizaciones y/o entes territoriales	8	20	20		Realizar gestión para la consecución de recursos a través de convenios y/ o alianzas con entes del orden nacional y territorial	

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

**Objetivo Estratégico:** Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia

**Programa:** Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos

**Proyecto:** N.A. (Funcionamiento)

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar nuevas fuentes de ingresos	Cumplimiento al plan de aprovechamiento para la generación de nuevas fuentes de ingreso	1	1	95		Presentar informes trimestrales de avance y cumplimiento del plan de trabajo	Administrativa y Financiera

\*En 2019 la meta correspondió a formular el plan de aprovechamiento del activo fijo para generación de nuevas fuentes de ingresos, para el cuatrienio, a partir de 2020 se deberá garantizar su ejecución. Teniendo en cuenta la contingencia por COVID, el plan fue ajustado en sus actividades, pero deberá ser ejecutado al 95%.

## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Programa:** Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

**Proyecto:** Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de Artesanías de Colombia

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100	97	95		Presentar informe mensual de avance y cumplimiento del PIGA (Incluye los 6 programas de ecoeficiencia, de manera discriminada)	Administrativa y financiera

## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

**Programa:** Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal

**Proyecto:** Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico regional y local

Actividad	Indicador	Meta 2019	Real 2019	Meta 2020	Meta Ajustada 2020	Tarea	Responsable
Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Documento con estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento e implementación de dicha estrategia	100	100	100		Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías priorizadas	Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

# ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A partir de las directrices emitidas en el Decreto 612 de 2018, para la presente vigencia se ha realizado un ajuste en algunas estrategias (programas / proyectos) y tácticas (actividades) con el fin de articular las diferentes directrices establecidas en el marco de las políticas del MIPG en el plan de acción de la entidad.

Es así que el plan que se ha presentado recoge los requerimientos las políticas, estrategias e iniciativas de gobierno en materia de Gestión y Desempeño Institucional.

Cada una de estas iniciativas se ha definido a partir de metodologías propias orientadas por las entidades líderes de política y la normatividad aplicable. Es así que en las perspectivas de procesos internos y aprendizaje y desarrollo se ha realizado la inclusión de los siguientes planes:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad –PINAR
2. Plan de Gestión Documental
3. Plan de Conservación Documental
4. Plan de preservación Digital
5. Plan Anual de Adquisiciones
6. Plan Anual de Vacantes (No aplica a nuestra entidad)
7. Plan de Previsión de Recursos Humanos (No aplica a nuestra entidad)
8. Plan Estratégico de Recursos Humanos
9. Plan Institucional de Capacitación
10. Plan de Incentivos Institucionales
11. Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
12. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
13. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI
14. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
15. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información
16. Plan de Austeridad

## **ALINEACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

### **PLAN ANUAL DE VACANTES – PLAN DE PREVISIÓN**

De conformidad con lo establecido en el Título II de la Ley 909 de 2004, el cual trata “de la Comisión Nacional del Servicio Civil y de los Órganos de Dirección y Gestión del Empleo Público y la Gerencia Pública”, le corresponde al Departamento Administrativo de la Función Pública consolidar el Plan Anual de Vacantes para remitirlo a la Comisión Nacional del Servicio Civil, para que realice la provisión de dichos empleos.

Teniendo en cuenta lo anterior, Artesanías de Colombia por ser una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, su planta de personal está conformada por Trabajadores Oficiales y Empleos Públicos de Libre Nombramiento y Remoción, por lo que no aplica este instrumento de gestión de los empleos pertenecientes a la Carrera Administrativa.

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

