



BSC
AVANCE SEPTIEMBRE 2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Barreras de comercialización gestionadas	N/A	N/A	100%	100%	100%	100%

*Para el año 2019 la meta es 0 ya que durante este año se realizará el diagnóstico que permita definir las barreras existentes y las que podrían gestionarse en las próximas vigencias. A partir de 2020, la meta corresponderá a la gestión del 100% de las barreras que se definan y prioricen gestionar en cada año.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Unidades productivas fortalecidas*	200		240	290	350	350
	Mujeres atendidas en el programa de Atención a Población Vulnerable (APV)	210	528	420	630	840	840

* Indicador de medición anual, producto de la ejecución de los proyectos regionales / ** Indicador de SINERGIA, medición semestral.

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Comunidades intervenidas (Valor del patrimonio cultural)	N/A	N/A	95%	95%	95%	95%

*Para el año 2019 la meta es 0. A partir de 2020 se espera intervenir al menos el 95% de las comunidades priorizadas. Durante 2019, se realizarán talleres de rescate y se iniciará el proceso de transmisión de saberes con un levantamiento del estado del arte.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Cliente y Beneficiarios

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumento de los ingresos de los artesanos (Monto anual esperado / % de incremento)	\$ 28.323	\$ 9.573	\$ 29.740	\$ 31.227	\$ 32.788	\$122.079
		5%	34%	5%	5%	5%	20%

INGRESO DE LOS ARTESANOS				
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Avance 2019 (Septiembre)	
FERIAS ORGANIZADAS POR ADC	17.332	19.110	3.090	16%
INGRESOS PARTICIPACIÓN EN FERIAS REGIONALES E INTERNACIONALES	1.185	1.285	1.007	78%
INGRESOS POR OPORTUNIDADES COMERCIALES A LOS ARTESANOS	1.784	2.874	2.572	89%
RUEDAS DE NEGOCIO	1.861	1.954	903	46%
INGRESOS DE LOS ARTESANOS POR COMERCIALIZACIÓN DE ADC	4.813 (N/A)*	3.100	2.001	65%
TOTAL INGRESO	\$26.974	\$28.323	\$9.573	34%

* La meta del indicador está en términos de crecimiento en los ingresos frente al año inmediatamente anterior. Para 2019 la línea de base fue de \$26.974 millones.

- El avance mensual se reporta en monto total y el porcentaje equivale al avance sobre el monto esperado. Al final de la vigencia se reportará el porcentaje de crecimiento frente al año anterior. El total del marco corresponde a la sumatoria del valor esperado cada año. En 2018 el monto de ingresos por comercialización era por ventas, este cuatrienio será por compra.
- Se incluye resultado total Expoartesano, discriminando Ruedas de Negocios.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Procesos Internos

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Índice de desempeño Institucional	ND	78,6	80,6	82,6	84,6	86,6

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Fortalecer el posicionamiento de la actividad artesanal y de la entidad frente a sus grupos de interés	Incremento del valor Free Press	\$ 4.201	\$ 3.780	\$ 4.621	\$ 5.083	\$ 5.591	\$ 19.496
		10%	90%	10%	10%	10%	40%

- Se toma como línea de base los resultados de 2019, monto que alcanzó los \$3.819 millones
- El avance mensual se reporta en monto total y el porcentaje equivale al avance sobre el monto esperado. Al final de la vigencia se reportará el porcentaje de crecimiento frente al año anterior.



Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Incremento en la percepción de ambiente Laboral	4,6		4,9	3,1	2,7	15,3

* La línea de base para la meta de este indicador equivale a la calificación obtenida en 2019, cuando se logró un índice de ambiente laboral de 64,9 puntos, es decir 11,3% de crecimiento frente a 2017. Se espera, en 2019, lograr 69,5 puntos. Indicador de medición anual.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Recursos obtenidos por medio de alianzas estratégicas	\$ 8.365	\$ 7.684	\$ 9.550	\$ 9.947	\$ 10.403	\$ 38.265

ALIANZAS ESTRATÉGICAS				
INICIATIVA	Real 2018 (Línea Base)	Meta 2019	Avance 2019 (Septiembre)	
MONTO DE RECURSOS COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS, CON ORGANIZACIONES DEL ORDEN NACIONAL Y/O TERRITORIAL	5.764	4.560	5.508	121%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR COOPERACIÓN INTERNACIONAL	775	805	876	109%
MONTO DE RECURSOS OBTENIDOS POR ALIANZAS Y PATROCINIOS	2.939	3.000	1.300	43%
TOTAL INGRESO	\$ 9.478	\$ 8.365	\$ 7.684	92%



Perspectiva Sostenibilidad Financiera

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (obligaciones)	92,64%	60%	92,64%	92,64%	92,64%	92,64%

*La meta para el mes de septiembre era: 61% . Se calcula sobre apropiación definitiva

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de Artesanías de Colombia	Ingresos adicionales generados	80%		80%	80%	80%	80%

* Indicador de medición anual. La meta equivale a los ingresos que se generen sobre los que se proyecten generar para cada vigencia, a partir de las estrategias que se formularán a partir de 2019.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente

Objetivo	Indicador	2019		2020	2021	2022	TOTAL MARCO ESTRATÉGICO 2019-2022
		Meta	Avance	Meta	Meta	Meta	
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	100%	81%	100%	100%	100%	100%

*El Programa de Gestión Ambiental (PGA) cuenta con dos frentes de trabajo: El plan misional y el Plan Institucional de gestión ambiental (PIGA) el cual cuenta con seis programas de ecoeficiencia.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

