





<p>3. Co-diseño 4. Producción y Calidad 5. Promoción y Comercialización.</p> <p>A partir de estas capacitaciones, se aplica un énfasis en la innovación dirigida a los procesos productivos y a los productos.</p> <p>Los mejores productos de cada laboratorio integran una colección que se presenta en Expoartesanías y Expoartesano.</p>	<p>Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.</p>	<p>recursos en cada departamento.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Asesorías puntuales para que los artesanos fortalezcan sus competencias en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de producto</li> <li>2. Costos y procesos productivos</li> <li>3. Imagen y marca</li> <li>4. Mercadeo y comercialización</li> </ol>	<p>Artesanos de Córdoba, Sucre, Bolívar, Atlántico, Guajira, Cesar, Magdalena, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Santander, Norte de Santander, Amazonas, Putumayo, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.</p>	<p>A través de convocatoria pública mensual a través la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>*Cupos limitados por mes.</p> <p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Capacitación y asesoría jurídica de la mano de la Superintendencia de Industria y Comercio para la protección de</p>	<p>En 2019 se harán 20 charlas y jornadas de registro de marcas en 20 departamentos del país.</p>	<p>Se realiza la invitación a las 20 charlas a través la página web de Artesanías</p>





<p>la Propiedad Intelectual de los artesanos a través de signos distintivos como Sellos de Denominación de Origen, registro de diseños industriales, marcas individuales y colectivas, y derechos de autor.</p> <p>Tarifas preferenciales con un descuento del 95% para el registro de marcas de los artesanos, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarifa registro de marca individual para artesanos: \$78.000.000 / (\$1.124.500 tarifa de mercado).</li> <li>• Tarifa registro de marca colectiva para artesanos: \$107.000 / (\$1.479.000 tarifa de mercado).</li> </ul>	<p>El servicio de asesoría y las tarifas preferenciales para registro de marcas individuales y colectivas aplican para cualquier artesano en cualquier momento del año.</p>	<p>de Colombia y sus redes sociales.</p> <p>Asistencia abierta a todos los artesanos interesados.</p> <p>*Las capacitaciones y asesorías no tienen costo para el artesano.</p>
<p>Construcción y promoción de normas técnicas de calidad (Sello de calidad “Hecho a mano”) para el sector artesanal de la mano con el Icontec.</p>	<p>Artesanos o entidades territoriales interesados</p>	<p>*Asistencia técnica de Artesanías de Colombia gratuita.</p> <p>*Costo de acuerdo a tarifas del ICONTEC para la certificación y otorgación de Sellos.</p>





Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias locales y regionales.	Organizadores de ferias artesanales locales y regionales	*Dependiendo del alcance, se brinda asesoría gratuita o pagada.
Comité de compras: todos los artesanos pueden participar en los comités de compras de Artesanías de Colombia para convertirse en proveedores de las Vitrinas comerciales de Bogotá, Medellín y Cartagena.	Artesanos con productos que cumplan altos estándares de calidad de acuerdo el mercado nacional e internacional.	Convocatoria pública a través de la página web de Artesanías de Colombia.  *La participación no tiene costo para el artesano.
SIART- Sistema de Información Artesanal: Brinda información de interés para el sector artesanal.	Artesanos y público en general.	A través de la página web de Artesanías de Colombia y sus redes sociales.  *No tiene costo para el artesano.

### ¿Qué programas se ofrecen en los Laboratorios de diseño e innovación?

Programa	A quién va dirigido	Cómo se accede
Programa Nacional de Moda y Joyería  Moda: Este programa articula a las comunidades artesanas con vocación de moda de Colombia con la industria de la moda nacional e internacional, incentivando relaciones equilibradas, justas y sostenibles y promoviendo el desarrollo de productos	Comunidades artesanales con vocación de moda y joyería	Comunidades priorizadas por el equipo de Artesanías de Colombia.





<p>innovadores acordes con tendencias del mercado de moda nacional e internacional.</p> <p>Joyería: Este programa busca fortalecer de forma integral a las comunidades joyeras artesanales del país que trabajan la técnica de filigrana, microfundición y armado.</p> <p>Adicionalmente, se cuenta con una Unidad de Formación en Bogotá donde se forman estudiantes como técnicos laborales por competencias en joyería.</p>		<p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>APV – Atención a población vulnerable: apoya artesanos en situación de vulnerabilidad con el fin de mejorar sus condiciones de vida, brindándoles capacitaciones de orden técnico, social, cultural y comercial así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.</p>	<p>Comunidades vulnerables y/o en condición de desplazamiento del litoral Pacífico, Urabá Antioqueño y el departamento de Bolívar.</p>	<p>*No tiene costo para el artesano.</p>
<p>Atención a grupos étnicos: se enfoca en el fortalecimiento de las comunidades étnicas artesanales desde un enfoque de desarrollo productivo diferencial que permita a las comunidades empoderarse de sus prácticas productivas propias. El programa tiene un enfoque integral que incluye un fortalecimiento asociativo, cultural, social, productivo y comercial, así como dotación de materias primas, insumos y herramientas.</p>	<p>Comunidades étnicas constituidas bajo un modelo asociativo (Corporación, asociación, AET, etc.).</p>	<p>Solicitud de atención formal y escrita dirigida a Artesanías de Colombia y/o al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Selección por parte de</p>





		comité evaluador conformado por ambas entidades.  *No tiene costo para el artesano.
20 comunidades: Programa que beneficia a 20 comunidades artesanales del país, vinculándolas a un circuito comercial durante un año y fortaleciendo sus habilidades de promoción y comercialización.	Comunidades artesanales que logren un mayor grado de madurez en los Laboratorios de acuerdo a requisitos específicos establecidos (asistencia mínima a talleres, evaluación de productos).	Participación en los laboratorios de innovación y diseño.  *No tiene costo para el artesano.

Los servicios y programas se combinan de acuerdo con las potencialidades, necesidades, nivel de madurez de las comunidades e interés de los socios y aliados, y se materializan en proyectos que se ejecutan en convenio, alianza o de forma directa por Artesanías de Colombia.

**¿Qué actividades generales se adelantan desde los Laboratorios?**

- ✓ Diagnósticos y caracterizaciones (departamento, municipio, comunidad, productos).
- ✓ Plan de Acción para cada Laboratorio.
- ✓ Gestión, formulación y ejecución de proyectos.
- ✓ Capacitaciones y asesorías.
- ✓ Mesas regionales de apoyo a la actividad artesanal en las que participan artesanos y entidades para identificar necesidades y oportunidades para fortalecer el sector artesanal de cada departamento.





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



- ✓ Elaboración de Bitácoras de diseño por municipio (registro de implementación de talleres de codiseño).
- ✓ Identificación de artesanos para postular al reconocimiento de la Medalla a la Maestría Artesanal
- ✓ Convocatoria de artesanos para las jornadas de registro de marca y demás servicios que ofrece la entidad en los territorios.
- ✓ Identificación de Maestros artesanos para transmisión de oficios.
- ✓ Identificación de Rutas turísticas de los departamentos.
- ✓ Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- ✓ Apoyo a ferias artesanales locales.
- ✓ Apoyo a comisiones y eventos de programas especiales.
- ✓ Participación en mesas preparatorias y en Talleres Construyendo País y seguimiento a compromisos.

### Equipos de trabajo que componen los Laboratorios de Diseño e Innovación

- Un coordinador nacional del equipo central.
- Un articulador del equipo central por cada región cultural (Caribe Norte, Caribe Sur, Eje Cafetero y Antioquia, Altiplano Cundiboyasense, Oriente, Amazonía y Orinoquía, Centro Occidente, Surandina y Andén Pacífico). Se encarga formular y coordinar los proyectos regionales desde una mirada integral y lidera los equipos regionales. Así mismo, gestiona alianzas con diferentes actores locales que aporten al fortalecimiento de la actividad artesanal.
- Un enlace departamental por cada laboratorio quien mantiene interlocución permanente con los artesanos y las entidades en cada departamento; se encarga del seguimiento y monitoreo de los proyectos y acciones en el territorio; brinda la información que se genera en la región a su cargo.
- Un diseñador líder para cada región cultural, quien lidera el trabajo de codiseño en las regiones.
- Diseñadores locales, encargados de intercambiar sus respectivos saberes para materializar la creación de los productos artesanales a partir de una metodología de codiseño que busca realzar la técnica y la identidad del artesano y enriquecerla con conocimientos de diseño, tendencias y estándares de calidad.



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



- Maestros artesanos que se vinculan para garantizar una transmisión de saberes a las nuevas generaciones.
- Equipos de programas especiales como el Programa Nacional de Moda y Joyería, Programa de Asesorías Puntuales, Atención a Población Vulnerable, Atención a grupos étnicos, Propiedad Intelectual.
- Talleristas: Se contratan dependiendo de la envergadura del proyecto que se formule para cada Laboratorio.

### ¿Cuáles son los datos de contacto de las personas a cargo?

- Coordinador nacional Laboratorios de Innovación y Diseño Juan Carlos Pacheco:  
[jcpacheco@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:jcpacheco@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articuladora Caribe 1 (La Guajira, Magdalena y Cesar): Claudia Garavito,  
[cgaravito@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cgaravito@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articulador Caribe 2 (Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre): Pedro Perini,  
[pperini@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:pperini@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articuladora Altiplano Cundiboyacense (Cundinamarca, Bogotá y Boyacá): Nydia Castellanos, [ncastellanos@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:ncastellanos@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articuladora Surandina (Nariño, Cauca y Valle del Cauca) y Eje Cafetero y Antioquia (Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia): Ángela Merchán,  
[amerchan@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:amerchan@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articuladora Amazonas y Putumayo: Carmen Sanjinés,  
[csanjines@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:csanjines@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articulador Oriente (Santander y Norte de Santander): John García,  
[jgarcia@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:jgarcia@artesantiasdecolombia.com.co)
- Articulador Centro Occidente (Huila y Tolima): Camilo Valderrama,  
[cvalderrama@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cvalderrama@artesantiasdecolombia.com.co)

Más información en: (571) 2861766 Ext. 1017 - 1018



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia

