

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Plan de acción 2019

Bogotá, Enero de 2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías	Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías	Identificar las barreras para la comercialización de las artesanías en el comercio interno y externo	Elaborar documento con barreras identificadas	Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales	Cliente y Beneficiario
		Elaborar agenda de trabajo interinstitucional que priorice territorios, asuntos críticos y soluciones a trabajar, con el impulso de ADC y el apoyo de MINCIT para generar compromisos ante el alto gobierno a lo largo del cuatrienio	Reuniones de concertación efectuadas	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas	Elaborar e implementar la estrategia para la obtención de permisos de aprovechamiento de materias primas que faciliten la comercialización de las artesanías	Realizar caracterizaciones de especies vegetales. Elaborar planes de manejo. Realizar estudios de Oferta y Demanda. Tramitar solicitudes de permisos de aprovechamiento	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Comunidad y medio ambiente



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal	Apoyar iniciativas colectivas para el mejoramiento productivo y técnico.	Identificar los talleres artesanales que requieren un mejoramiento productivo y/o técnico	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Cliente y Beneficiario
			Brindar asistencia técnica a los talleres que requieren un mejoramiento productivo y/o técnico	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal	Fortalecer las capacidades empresariales de los artesanos, mediante capacitación	Realizar talleres del modulo de emprendimiento	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Cliente y Beneficiario



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales.	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías.	Desarrollo de nuevos productos artesanales	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Cliente y Beneficiario
		Articular el sector artesanal con otras industrias creativas	Desarrollar alianzas con otras industrias creativas	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	
		Vincular a nuevos artesanos a los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales	Convocar artesanos a vincularse a los laboratorios	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	
			Atender nuevos artesanos a través de los laboratorios de innovación y diseño y programas especiales		
Fortalecer la red de aliados de los laboratorios de innovación y diseño	Generar alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal			



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.

Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural	Fortalecer el sector artesanal como atractivo turístico cultural	Brindar asesoría , exhibición y atención al cliente en vitrinas comerciales priorizadas	Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales	Cliente y Beneficiario
	Fortalecer y ampliar los canales de comercialización (local, regional, nacional, e internacional)	Aumentar la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales	Identificar y priorizar nuevas ferias de posible participación		
		Aumentar la participación en ruedas de negocios	Identificar perfiles de clientes y artesanos que puedan participar		
	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	Aumentar la participación de nuevos artesanos en las ferias organizadas por artesanías de Colombia	Fortalecer las convocatorias de las ferias organizadas. Identificación y asesoramiento de potenciales participantes		
	Fortalecer los canales promoción y búsqueda de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia	Incrementar las ventas de artesanías a través de diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Identificar nuevos canales de promoción para acercar la oferta y la demanda		
		Diversificar la oferta de producto artesanal en los diferentes canales de promoción y búsqueda de oportunidades comerciales	Promoción de nuevos productos en los diferentes canales		



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Artesanías de Colombia S.A.

Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal	Rescatar los oficios y/ o técnicas artesanales en riesgo de desaparecer	Realizar talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	Llevar a cabo talleres de rescate de oficios y/o técnicas artesanales	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	Cliente y Beneficiario
	Promover la transmisión de conocimiento a nuevas generaciones	Diseñar e implementar acciones para vincular a nuevas generaciones a la actividad artesanal	Elaborar documento con estrategia para vincular a las nuevas generaciones al oficio artesanal	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	
	Preservar el patrimonio cultural inmaterial del sector artesanal	Recopilar el conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales	Consolidar documentos técnicos del sector artesanal	Oficina asesora de planeación e información	
		Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural	Realizar documentos de investigaciones	Oficina asesora de planeación e información	
	Proteger los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual	Fortalecer la protección del sector artesanal a través de las Denominaciones de origen y registros de marcas individuales y colectivas	Realizar jornadas de sensibilización y registro de marca	Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal	
	Visibilizar el valor del patrimonio cultural del trabajo artesanal, promoviendo en el público, el valor cultural, social y económico de la artesanía	Divulgar el conocimiento cultural, social y económico que se obtenga de los pueblos artesanales	Publicar en los repositorios de Artesanías de Colombia	Oficina asesora de planeación e información	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés	Potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional	Realizar mayor divulgación de información de la entidad a través de medios locales, regionales y nacionales	Desarrollar plan de acción de comunicaciones	Asesora de comunicaciones	Procesos Internos
		Fortalecer los canales de comunicación directa con los artesanos	Desarrollar plan de acción de comunicaciones	Asesora de comunicaciones	
		Fortalecer la comunicación al interior de la entidad	Desarrollar plan de acción de comunicaciones	Asesora de comunicaciones	
		Fortalecer la comunidad social y el uso de las TIC's por parte de los grupos de interés	Ejecutar el plan de comunicaciones de redes sociales	Profesional de gestión Oficina asesora de planeación e información	



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad	Incorporar y aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo	Actualizar, socializar e implementar el código de buen gobierno corporativo de la entidad	Actualizar el código de buen gobierno de la entidad	Oficina asesora de planeación e información	Procesos Internos
	Mantener actualizado el nuevo modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)	Ejecutar los planes de acción generados para cada política del modelo integrado de planeación y gestión	Monitorear estado de avance de la ejecución de los planes de acción del MIPG	Oficina asesora de planeación e información	
		Realizar seguimiento y evaluación al mantenimiento del modelo integrado de planeación y gestión	Realizar reuniones del comité institucional de gestión y desempeño	Subgerencia administrativa y financiera	



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad	Mejoramiento de la calidad de vida laboral	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta de la felicidad	Realizar actividades deportivas y recreativas para los funcionarios y sus familias.	Subgerencia administrativa y financiera	Aprendizaje y desarrollo
		Fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Generar acciones para el mantenimiento del SGSST	Subgerencia administrativa y financiera	
	Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad	Fortalecer la implementación de la estrategia integral de la ruta del crecimiento	Desarrollar el plan institucional de capacitación	Subgerencia administrativa y financiera	
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad	Generar un plan de actividades enfocado a la mejora de gestión del conocimiento	Realizar capacitación en gestión del conocimiento	Subgerencia administrativa y financiera	
		Generar un plan enfocado a la apropiación de la misión y visión institucional y la política de integridad	Elaborar plan de gestión del cambio	Oficina asesora de planeación e información	



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecer el programa de plan institucional de gestión ambiental PIGA	Implementar el PIGA de la vigencia	Subgerencia administrativa y financiera	Comunidad y medio ambiente



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas	Fortalecer la gestión para la consecución de recursos de inversión para el sector artesanal	Mantener una relación perdurable con los aliados estratégicos a corto, mediano y largo plazo	Adelantar la gestión de alianzas	Asesora de alianzas estratégicas	Sostenibilidad financiera
		Gestionar la inclusión de la entidad en las iniciativas de responsabilidad social y mercadeo de las empresas vinculadas a los sectores identificados dentro del mapa de aliados	Contactar empresas identificadas en el mapa de aliados	Asesora de alianzas estratégicas	
		Generar alianzas con industrias creativas dentro del marco de la economía naranja	Adelantar la gestión de alianzas	Asesora de alianzas estratégicas	



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera y presupuestal de la entidad	Analizar y evaluar periódicamente la situación financiera y presupuestal	Presentar los estados financieros y la ejecución presupuestal	Subgerencia administrativa y financiera	Sostenibilidad financiera



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Plan de acción 2019

Artesanías de Colombia S.A.					
Objetivo estratégico	Estrategias	Iniciativas	Actividad	Responsable	Perspectiva
Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia	Identificar nuevas alternativas de generación de ingresos	Estructurar proyectos con las nuevas alternativas de generación de ingresos identificadas	Formular y presentar proyectos de nuevas alternativas de generación de ingresos	Subgerencia administrativa y financiera	Sostenibilidad financiera
		Aprovechar el activo fijo de la entidad para generar nuevas fuentes de ingresos	Elaborar propuesta de aprovechamiento de las instalaciones del claustro	Subgerencia administrativa y financiera	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Proyectos de inversión y recursos 2019

Proyecto	Apropiación
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	\$ 2.870.642.813
Fortalecimiento de la gestión del conocimiento artesanal a nivel nacional	\$ 752.000.000
Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional	\$ 9.100.000.000
Fortalecimiento de la gestión institucional y buen gobierno de artesanías de Colombia nacional	\$ 2.527.000.000
Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional	\$ 975.000.000
Incremento de la competitividad e inclusión productiva de la población artesana victima y vulnerable del país nacional	\$ 1.095.500.000
Total	\$ 17.320.142.813



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

