



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL TERCER TRIMESTRE 2018

A continuación, se muestran el avance y cumplimiento del plan de acción 2018, por perspectiva estratégica, con corte 30 de septiembre de 2018. El mismo cuenta con un cumplimiento del **89,6%**, destacándose el cumplimiento del **98%** de lo esperado en la perspectiva de **procesos internos** y del **99%** en **comunidad y medio ambiente**.

En cuanto a la perspectiva Comunidad y Medio Ambiente el cumplimiento del 99% obedece a la ejecución de todas las actividades que hacen parte del Programa Misional, el cual es liderado desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y del PIGA cuya ejecución se realiza como parte de las actividades de la Subgerencia Administrativa y Financiera. Es importante destacar que la mayoría de los indicadores ya alcanzaron la meta para la vigencia esto debido a la dinámica que se ha tenido tanto en las regiones, por las convocatorias y acogida al programa por parte de los beneficiarios; así como a los resultados de los programas de ecoeficiencia sobre todo los de uso eficiente de los recursos, como consecuencia del cambio de sede y otras estrategias que se han implementado dirigidas al ahorro.

En cuanto al Programa Misional se destaca la Participación de Artesanías de Colombia en el II Foro de Innovación en Fibras Naturales y Agroartesanía, con la conferencia “El fique en Colombia; sus logros y una oportunidad comercial para el futuro llevado a cabo del 14 y 15 de septiembre en San Gil-Santander.

Como resultado de la gestión de la Subgerencia Administrativa y Financiera, en esta perspectiva, se destaca la disminución del 31,3% en el consumo de la energía, con respecto al año anterior, esta importante disminución entre periodos se debe a la implementación de un sistema de iluminación de alta eficacia lumínica tipo LED en el Claustro Las Aguas

Se realiza el registro y verificación del ahorro trimestral en el consumo de papel, el cual permite evidenciar una reducción a M9 del 20,1% con respecto al periodo del año anterior, debido a la



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



disminución en la entrega de resmas de papel a las oficinas y a la reducción en el número de fotocopias realizadas en el último trimestre.

Como parte del Programa de Implementación de Prácticas Sostenibles se destacan entre otras las siguientes actividades: Difusión a través de intranet de tips para poner en práctica la eco-conducción y reducir el consumo de combustible de los vehículos. Asimismo, se diseña una encuesta a ser publicada en intranet, con el fin de conocer la manera como se transportan los colaboradores de la entidad y así poder promover el uso del carro compartido con aquellos funcionarios que lo deseen.

Frente a la perspectiva **procesos internos el 98%** que se evidencia obedece al desempeño obtenido del 100% en tres indicadores, por encima del 100% en seis más y un indicador con el 88% de cumplimiento.

La Oficina Asesora de Planeación e Información es la responsable de liderar las iniciativas dirigidas a **mantener el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)**, cuyas metas se han planteado conforme la calificación obtenida en el FURAG, sus indicadores se encuentran con un **cumplimiento en promedio del 99%**. Este logro se debió a la puesta en marcha de nuevas acciones en la vigencia anterior que evidenciaron mejoras en las políticas del Modelo, aun cuando la versión del FURAG que se presentó ya incluía las 16 políticas a implementarse como resultado de la versión 2 del MIPG.

Se continúa avanzando en la definición e implementación de los planes de mejoramiento de FURAG 2, los cuales durante este trimestre quedaron formulados, resaltando que se realizó una actualización de los autodiagnósticos durante este trimestre. Lo anterior debido a que fue publicada la versión No. 2 del Manual operativo del MIPG.

Por otro lado, la Oficina Asesora de Planeación e Información, gestionó con la gerencia la aprobación del nuevo mapa de proceso, la cual fue emitida mediante Resolución. Se continúa ejecutando la campaña “muévete al cambio”, en el marco de la cual se ha realizado el acompañamiento a la implementación del nuevo mapa de procesos, en cuanto a su documentación; la socialización del MIPG y otras actividades para el despliegue del nuevo portafolio de servicios.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



La **perspectiva cliente y beneficiario** obtuvo un **cumplimiento del 96%** en la que se destaca el comportamiento de las iniciativas enmarcadas en el objetivo de Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal, con un cumplimiento del 100%.

Se resaltan los resultados de la biblioteca digital lo que se evidencia en el número de visitas alcanzando un total de 17.793 usuarios de los 19.204 esperados, es decir un 93%, así mismo se ha adelantado la publicación de nuevos registros en la biblioteca digital logrando a Q3, 12 de los 14 correspondientes a la meta de 2018.

Por otro lado, frente a la iniciativa de alianzas estratégicas se realizaron acciones encaminadas a gestionar contactos con organizaciones de distinta índole que se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie. Es así que en lo corrido del año se ha logrado obtener patrocinios por un total de \$1.293 millones, lo que representa un avance del 57% frente a la meta.

Otra de las iniciativas busca llegar a las partes interesadas a través de diferentes canales de comunicación, es así que, en lo corrido de 2018, producto de la implementación del plan de acción el cual cuenta con un avance 53,6% se logró apariciones a través de medios digitales, impresos y audiovisuales (Radio y TV), lo que ha significado \$1.699 millones como free press, es decir un avance del 60%. Como parte de las iniciativas de posicionamiento se ha realizado el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital con gran éxito, logrando al corte contar con la participación de 843 personas de las 836 proyectadas.

Frente a cooperación internacional se destaca el número de demandas de cooperación presentadas logrando 10 de las 15 proyectadas para la vigencia. Esto último como consecuencia de las actividades realizadas, lo cual incluyó la presentación del proyecto a ACDI-VOCA - USAID "La artesanía, un dispositivo cultural y productivo para la reconstrucción de la memoria colectiva y la reconciliación de las comunidades: \$122 millones, 64 beneficiarios en Bogotá (Wounaan) y Ciénaga-Magdalena" Se está a la espera de la aprobación de vigencias futuras por parte de la Junta directiva.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Adicionalmente se presentó a la convocatoria de la Embajada de Canadá sobre proyectos de desarrollo comunitario.

Se recibió visita de funcionarios Secretaría Pequeña y Mediana Empresa como parte del desarrollo del MDE suscrito entre los Ministerios de Comercio de ambos países en materia de Mipymes y Artesanías. Intercambio de información sobre los programas de AdC, visita a Laboratorio Tenjo, sistema de información catastral y sistemas/herramientas de emprendimiento, información sobre formulación de políticas públicas.

Como parte de los resultados estratégicos, en el marco de cooperación Internacional, se ha logrado gestionar un total de \$210MM, es decir un 18% de la meta.

En cuanto a las iniciativas que dan alcance a promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, se obtuvo un **cumplimiento del 94%** en promedio destacando la dinámica alcanzada de los programas de marcas colectivas y denominaciones de origen, sellos de calidad, joyería, moda viva, (lideradas por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal) y capacitaciones sobre mercadeo y comercialización y establecimientos intervenidos (actividades desarrolladas por la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales), los cuales lograron resultados por encima del 100%.

La Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales encamina sus esfuerzos a operacionalizar las iniciativas dirigidas a contribuir al aumento del ingreso de los artesanos en las que se logró en promedio un cumplimiento del 97%, donde se destaca la apertura de 17 nuevos clientes internacionales de los 20 proyectados para la vigencia; la participación de 418 unidades productivas participantes en diferentes espacios de promoción y 14 líneas de producto identificadas de las 20 programadas para el año.

Como resultado de la gestión de esta perspectiva se destaca el avance obtenido en los indicadores estratégicos de mayor impacto, obteniendo los siguientes logros a Q3:

Se promovió la participación de los artesanos en el aparato productivo nacional, a través de sus



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



programas, proyectos y servicios; a septiembre de 2018 producto de esta intervención se logró atender a 10.468 beneficiarios, que equivale a un avance sobre la meta del 86%, avance que estuvo por encima de lo esperado al corte. La atención lograda es resultado de las acciones en el marco del proyecto de Ampliación de la cobertura demográfica (6.243 beneficiarios – 96% avance de la meta), el programa de atención a población vulnerable y desplazada (845 beneficiarios – 94% avance de la meta) el programa de atención a grupos étnicos (1.200 beneficiarios – 80% avance de la meta), la inversión en producto artesanal (271 beneficiarios – 51% de avance de la meta), capacitaciones en mercadeo y comercialización (207 beneficiarios – 94% de avance de la meta), intervención para la mejora de establecimientos y espacios de venta directa (229 beneficiarios – 72% avance de la meta) y el resultado de las iniciativas de oportunidades comerciales fomentadas por la entidad (428 beneficiarios – 39% avance de la meta). Así mismo se incluye el número de participantes en el ciclo webinar. Parte de este logro se debe al fortalecimiento de la gestión de los 33 laboratorios de diseño e Innovación (esto en 32 departamentos y Bogotá).

Frente al Programa de atención a grupos étnicos se ha logrado cobertura de 38 comunidades, evidenciando una productividad del 38%; la realización de 6 Encuentros Regionales de Economías Propias, logrando ingresos para los artesanos por \$607 millones. Se logró adicionalmente la participación en 2 ferias internacionales, alcanzando \$16,2 millones de pesos.

En cuanto al Programa de APD se resaltan acciones, en comunidades del Andén Pacífico, en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y Valle del Cauca. Se destaca la participación en Expoartesano, en el Festival Petronio Álvarez y en la Feria Justa y Solidaria, espacios que permitieron ingresos para los artesanos por \$75,8 millones. Así mismo, y como resultado de las estrategias de Promoción, en el marco del proyecto, los artesanos han logrado \$21,6 millones en ventas con clientes directos de las comunidades. Al corte de este informe se había logrado un documento audiovisual de oficio.

Resultado de las diferentes estrategias e iniciativas de promoción y articulación entre la oferta y la demanda adelantadas por la entidad, a septiembre los artesanos obtuvieron ingresos por valor de \$7.488 millones, esto a través de la participación y promoción de las artesanías en ferias y eventos nacionales, ruedas de negocios y la promoción a través de las vitrinas de la entidad y las ventas



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



institucionales. Esto equivale a un avance del 28% frente a la meta de los ingresos del año correspondiente a \$26.670 millones.

Cabe resaltar que con corte a septiembre se ha logrado ingresos por un valor de \$2.951 millones producto de las ventas institucionales y las vitrinas de promoción de la entidad, lo que equivale a un 67% de avance frente a la meta de \$4.400 millones para el año.

Lo anterior en parte es producto de la participación de artesanos en ferias y eventos, como se muestra a continuación:

Ferias Internacionales				
1	Folk Art	Nuevo México (USA)	1 Artesano	29.705 USD
2	FENEARTE	Recife, Pernambuco (Brasil)	3 comunidades	\$ 14 millones COP
3	New World Crafts	Ciudad de Guatemala (Guatemala)	2 comunidades	\$ 2 millones COP \$ 16 millones (prospectados)
Ferias Nacionales				
4	XVIII Exposición Artesanal Manos de Oro	Popayán	10 Comunidades	\$ 35 millones COP
5	Expoartesanal	Armenia	20 Comunidades	\$ 46 millones COP
6	Primer Mercado de Artesanías con Denominación de Origen	Bogotá	14 expositores	\$ 31 millones COP
7	Feria Orquídeas, Flores y Artesanía	Medellín	20 Comunidades	\$ 129 millones COP
8	Sabor Barranquilla	Barranquilla	20 Comunidades	\$ 48 millones COP
9	Festival Petronio Álvarez	Cali	20 artesanos	\$ 46 millones COP
10	5 Encuentros regionales Economías Propias	Pereira, Medellín, Cali, Neiva, Barranquilla y Bucaramanga	30 comunidades	\$ 435 millones COP (en sitio) \$ 157 millones COP (posterior)
11	Fiestas San Pacho	Quibdó	11 comunidades	\$ 3 millones COP

Adicionalmente se ha participado en 27 eventos de promoción y visibilización, 25 nacionales y 2 internacionales de los 35 programados para la vigencia, es decir un 77% de avance de la meta, estos son:



Eventos Nacionales			
1	Visita martha tous	14	Vi Plataforma para la Reducción del Riesgo de Desastres de las Américas
2	Anato	15	Colombiamoda
3	Festival internacional de cine de Cartagena de Indias - FICCI	16	Inauguración Exposición Hijas del Agua
4	Grabación tv Osaka	17	Evento Presidencia de la República
5	Macrorrueda 70 Procolombia	18	Posesión Presidente Iván Duque
6	Sociedad Interamericana de Prensa	19	Evento Orquideas, Flores y Artesanías
7	Bogotá Fashion Week - Moda 360 con Identidad	20	Sesión de Fotos Ruvén Afanador
8	YPO - Four Seasons	21	Boho Food Market
9	Inauguración Claustro "Las Aguas"	22	Bazar de la Memoria Afrodescendiente
10	Visita Damas Americanas	23	Visita del Ministerio de Industria y Comercio Exterior de Brasil
11	Exposición Denominaciones de Origen Artesanales Colombianas	24	Visita Revista Living
12	Módulo Maestros Ancestrales	25	Desfile Maestros Ancestrales - B. Capital
13	Módulo Etnias – Maestros Ancestrales		
Eventos Internacionales			
1	III Encuentro Internacional de Arte Popular Guanajuato (México)	2	Semana de Colombia en México

Por otro lado, la Subgerencia Administrativa y Financiera realiza un aporte directo a la perspectiva de **aprendizaje y desarrollo** la cual alcanzó un **cumplimiento del 85%** frente a lo estimado para Q3. El cumplimiento se evidencia en la ejecución de actividades desarrolladas en el marco del plan estratégico de talento humano, el cual evidencia un avance del 65%, como resultado de las acciones realizadas en sus componentes, así:

Ruta de la Calidad: En este frente se presenta un cumplimiento del 95%, con un avance registrado del 86%.

Ruta del Crecimiento: Dentro de las actividades programadas en la ruta del crecimiento se presenta un avance del 49%, equivalente a un cumplimiento del 58%.

Ruta de la Felicidad y el Servicio: De las actividades programadas dentro de la Ruta de la Felicidad y el Servicio, se presenta un avance del 71%, correspondiente al cumplimiento del 100% del total de las actividades programadas.

Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo: Dentro de las actividades planeadas en este frente se presenta un avance del 57,5%, equivalente a un cumplimiento del 69%



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



En cuanto a la perspectiva de **sostenibilidad financiera**, la cual logró un **cumplimiento del 70%**, se destaca el comportamiento de las iniciativas dirigidas a apalancar recursos de inversión con organizaciones del orden nacional y/o territorial, alcanzando al corte un monto de \$3.896 millones lo que equivale al 107% de cumplimiento frente al valor esperado correspondiente a \$3.656 millones. Esto se ha logrado a través de la firma de tres convenios (Fundación Oleoductos de Colombia, Fundación Cerrejón y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal ha sido la responsable de realizar esta gestión como parte de las actividades propias del área.

Esta perspectiva también cuenta con el aporte de la Subgerencia Administrativa y Financiera, en cuanto a la iniciativa encaminada a asegurar una gestión financiera eficiente, se evidencia un cumplimiento por encima de lo esperado de la ejecución presupuestal frente a obligaciones, logrando al corte un 64,4% obligado de una meta de 61,86%. Los informes de ejecución presupuestal se han presentado mensualmente, sin embargo, se reporta presentación ante comité de gerencia de 6 de los 9 proyectados. Se realiza seguimiento mensual a los 8 proyectos de inversión que se encuentran en ejecución.

NOTA:

Es de aclarar que las Subgerencias de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, realizaron solicitud de ajuste de metas durante el mes de septiembre, a los indicadores que se muestran a continuación. Los resultados que se evidencian en el presente informe, se obtuvieron tomando como base las nuevas metas, respectivamente:

- Beneficiarios atendidos Asesorías Puntuales. De 160 a 202
- Beneficiarios atendidos APD. De 600 a 900
- Beneficiarios atendidos grupos étnicos. De 1400 a 1600
- Jornadas de capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen. De 12 a 26
- Demandas de Cooperación. De 10 a 15
- Beneficiarios proyecto de ampliación. De 4.910 a 6.500



- Número de líneas de producto identificadas. De 13 a 20
- Número de establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa. De 20 a 35
- Número de beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa. De 160 a 320

COMPORTAMIENTO PLAN DE ACCIÓN POR AREAS Y PERSPECTIVAS

Este resultado se ha logrado producto de la ejecución de actividades propias de cada una de las áreas de la entidad como parte de sus funciones, como se puede observar en lo relacionado en el presente informe.

A continuación, se evidencia el cumplimiento del plan de acción, por cada área de la entidad y por perspectiva

ÁREA

AREA	CUMPLIMIENTO Q2	CUMPLIMIENTO Q3
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal	91,8%	93%
Subgerencia de Promoción y generación de oportunidades comerciales	75,9%	97%
Subgerencia Administrativa y Financiera	88,6%	85,8%
Oficina Asesora de Planeación e Información	90,7%	98,1%
Oficina de Control Interno	100,0%	100%
Gerencia	80,6%	95,9%
PROMEDIO PLAN POR ÁREAS	87,9%	94,9%



PERSPECTIVA:

Resultados	Q2	Q3
CLIENTE BENEFICIARIO	81%	96%
PROCESOS INTERNOS	97%	98%
APRENDIZAJE Y DESARROLLO	81%	85%
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	90%	70%
COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE	100%	98,8%
CUMPLIMIENTO	89,9%	89,6%

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, donde se podrá visualizar el detalle del plan de acción y el avance del plan estratégico.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre el valor estimado para Q3 y el resultado obtenido. Tener cuenta las siguientes convenciones:

CONVENCIONES
Menor de 80%
Entre 81% - 99%
100%
Mayor al 100%



1. CLIENTE BENEFICIARIO

OBJETIVO 1: Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	30 laboratorios fortalecidos	30	30	100%
	3 laboratorios creados	3	3	100%
Ejecutar proyectos regionales	6500 beneficiarios	6243	6243	100%
	23 proyectos regionales	23	23	100%
Ejecutar programas especiales	900 Beneficiarios atendidos de atención a población desplazada	845	845	100%
	1,500 beneficiarios atendidos grupos étnicos	1200	1200	100%
Proteger los oficios y la tradición artesanal	12 jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	18	13	100%
Promover la competitividad del producto artesanal	7 jornadas de capacitación para el uso de sellos de calidad	8	7	100%
	140 Beneficiarios atendidos en el programa de joyería	158	140	100%
	202 beneficiarios atendidos en asesorías puntuales	202	202	100%
	47 beneficiarios atendidos en cursos cortos	42	43	98%
	150 beneficiarios atendidos en el programa moda viva	123	150	100%
	14 beneficiarios graduados del programa de formación técnico laboral			ANUAL
Cubrir el territorio nacional por medio de la Inversión en producto artesanal	32 departamentos cubiertos, equivalente al 100% de cobertura	91	91	100%
	536 proveedores activos	271	350	77%
Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	220 beneficiarios atendidos	207	200	100%
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	2 ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	2	2	100%
Incorporar la innovación como mecanismo diferenciador en la actividad artesanal.	Proyecto piloto con iniciativa de innovación implementado			ANUAL
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	23 mesas departamentales de apoyo realizadas	2	16	13%
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa	35 Establecimientos intervenidos para mejorar sus espacios de venta directa	29	28	100%
	320 beneficiarios de establecimientos intervenidos en la mejora de sus espacios de venta directa	229	230	100%



OBJETIVO 2: Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	20 líneas de producto identificadas	70	70	100%
Comprar los productos basado en el resultado del análisis de la rotación y del inventario de las vitrinas promocionales de ADC	12% Incremento de las ventas en las vitrinas promocionales, con respecto al año anterior	6,55	8,65	76%
Diversificar la venta de producto artesanal en nuevos mercados internacionales	Apertura de 20 nuevos clientes internacionales.	17	12	100%
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	8% de incremento en las postulaciones a la medalla a la maestría artesanal			ANUAL
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	90 organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	69	70	99%
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	1100 unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	428	300	100%
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	2 ferias organizadas por ADC	1	1	100%
	100% de cumplimiento de la meta de ventas por ferias (\$22.634,7 MM)	19,7	14	100%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	12 talleres realizados	9	7	100%
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas de negocios	95% de cumplimiento en la meta del monto de negocios en ruedas (\$2.184MM)	23	13	100%
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	35 eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	25	22	100%

OBJETIVO 3: Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos del CENDAR	14 Registro nuevos publicados en la biblioteca digital	12	10	100%
	19.204 Usuarios biblioteca digital	93%	76%	100%
Realizar las líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal	2 líneas de investigación relacionadas con la actividad artesanal			ANUAL
Publicar revista especializada sobre la actividad artesanal.	2 revistas especializadas en la actividad artesanal, publicadas			SEMESTRAL
Mantener actualizados los Sistemas de Información de la entidad relacionadas con la actividad artesanal	2.232 Registros en SIEAA			ANUAL
	23 Proyectos actualizados FileMaker			ANUAL

OBJETIVO 4: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Presentar demandas de cooperación	15 demandas de cooperación presentadas	10	9	100%
Gestionar las solicitudes de cooperación que se presenten, resultado de las Comisiones Mixtas que se realicen en el año.	5 países receptores de cooperación			SEMESTRAL
Ejecutar la estrategia de comunicación digital	150.000 Seguidores en comunidad social			ANUAL
Implementar el plan de acción de comunicación interna, medios y artesanos	Cumplimiento del plan integral de comunicaciones	53,6	58,4	92%
Realizar el ciclo de Webinar de la estrategia #Artesano Digital	836 participantes en los webinar	843	836	100%
Gestionar alianzas	100% de cumplimiento en el plan de alianzas estratégicas	67	67	100%

CUMPLIMIENTO Q3 (CLIENTES BENEFICIARIOS)

96%



2. PROCESOS INTERNOS

OBJETIVO 5: Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (Relación estado ciudadano)	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia afuera)	77,3	78	99%
Fortalecer las políticas dirigidas a la Gestión con Valores para Resultados (De la ventanilla hacia dentro)	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Gestión para Resultados con Valores (De la ventanilla hacia adentro)	80,1	85	94%
Fortalecer la estrategia de Gobierno digital	Índice de desempeño institucional políticas: Seguridad y Gobierno Digital FURAG	84,05	72,2	100%
Fortalecer las políticas dirigidas a la dimensión de información y comunicación	Índice de Desempeño Institucional en la Dimensión Información y comunicación	80,85	74	100%
Fortalecer la política de Control Interno	Índice de Desempeño Institucional en la política de Control Interno	80,52	79	100%
Fortalecer la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Índice de Desempeño Institucional en la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional	80,2	79	100%
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorias de seguimiento y renovacion realizadas al SIG	100	100	100%
Monitorear la ejecución de auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Procesos auditados	100	100	100%
Definir y iniciar la implementación del plan de transición a la versión 2015 de ISO 9001.	Cumplimiento del plan de trabajo transición ISO 9001: 2008 a 2015	79	95	83%
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estrategico y de los planes de accion de la entidad	100	100	100%
Fortalecer la política de Planeación Institucional	Índice de Desempeño Institucional en la política de Planeación Institucional	79,1	79	100%

CUMPLIMIENTO Q3 (PROCESOS INTERNOS)

98%



3. APRENDIZAJE Y DESARROLLO

OBJETIVO 6: Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios				
Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Implementar la estrategia integral de la Ruta de la felicidad y el Servicio	Cumplimiento del plan de la ruta de la felicidad y el servicio	71,2	71,2	100%
Implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Cumplimiento del plan de trabajo del Sistema de gestión de seguridad y salud	58,5	83,1	70%
Realizar evaluación de desempeño	Cobertura evaluación de desempeño			ANUAL
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para su desarrollo y crecimiento profesional	Cumplimiento plan de la ruta del crecimiento	48,07	82,5	58%
Implementar programa con líderes de la entidad	Cumplimiento Programa con líderes de la entidad			SEMESTRAL
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo			SEMESTRAL
Liderar la Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	Cumplimiento del Plan de Gestión de Conocimiento y de Innovación	90	91,6	98,3%
Liderar la Implementación de la Política de Integridad	Cumplimiento del Plan de Implementación de la Política de Integridad	81,25	81,25	100%
CUMPLIMIENTO Q3 (APRENDIZAJE Y DESARROLLO)			85%	



4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

OBJETIVO 7: Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	100% cumplimiento de la meta de número de convenios específicos (14)	50	100	50%
	100% de cumplimiento en el valor total (apalancado) de convenios, con organizaciones del orden nacional y territorial, proyectado (\$3.656)	107	100	100%

OBJETIVO 8: Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Socializar los informes de ejecución presupuestal al Comité de Gerencia	Informes de ejecución presupuestal presentados al Comité de Gerencia	6	9	67%
Realizar seguimiento a la ejecución presupuestal - Proyectos de inversión	64 reuniones o ejercicios de retroalimentación realizados con responsables de proyecto y subgerentes o jefe de oficina	48	48	100%
Socializar los informes de la situación financiera de la entidad al Comité de Gerencia	Informes sobre situación financiera presentados al Comité de Gerencia	1	3	33%

CUMPLIMIENTO Q3 (SOSTENIBILIDAD FINANCIERA)

70%



5. COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO 9: Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Actividad	Meta 2018	MEDICIÓN Q3	ESTIMADO Q3	CUMPLIMIENTO Q3
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	2 requisitos y/o aspectos legales identificados	100	100	100%
	3 estrategias para fortalecer la legalidad ambiental implementadas	100	100	100%
	Acompañamiento y seguimiento en la solicitud de tramites de legalidad de materias primas ante autoridades ambientales realizados	4	4	100%
Producción limpia	5 oficios artesanales con su caracterización y/o diagnóstico	100	100	100%
	2 comunidades artesanales con implementación de técnicas y tecnologías realizadas			SEMESTRAL
Implementar programa de uso eficiente del agua	Consumo máximo de 1.158 m3	1096	975	88%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Consumo máximo de 115.354 Kw/h	75481	108520	100%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Consumo máximo de 319 resmas	203	252	100%
Implementar programa de consumo sostenible	Incorporar criterios de sostenibilidad en al menos 5 contratos de bienes y/o servicios que cuenten con fichas técnicas ambientales	80	80	100%
Implementar programa de desarrollo de prácticas sostenibles	3 estrategias de promoción de la protección del medio ambiente, implementadas	100	100	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	Tipos de residuos gestionados adecuadamente	83	25	100%

CUMPLIMIENTO Q2 (COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE)

98,8%