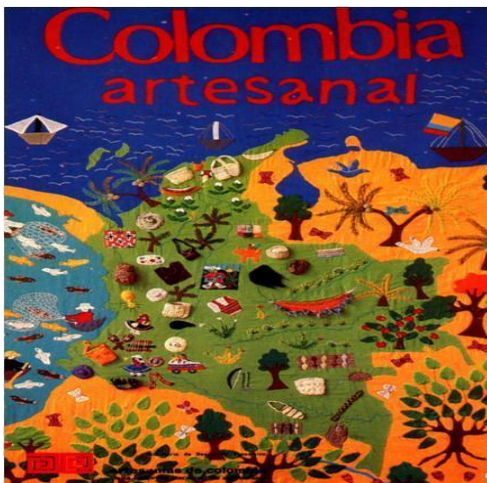


NOMBRE INFORME EJECUTIVO
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL EN COLOMBIA
Código: BPIN 1191000270000

Fecha de Actualización: 10 de Octubre de 2018



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta actividad, aporta de manera significativa al rescate y

enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.
- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competitivo, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN 2018

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,2%
2017	3.732.000.000	1.225.000.000	\$ 1.224.729.238	95,70%
2018	3.732.000.000	870.000.000	\$416.887.938	64,80%
APROPiación VIGENTE 2018			\$870.000.000	
COMPROMISOS 2018			\$ 643.364.732	

REGIONALIZACIÓN 2018

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO	VIGENTE	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
ANTIOQUIA	\$70.000.000	\$54.098.400	\$0	\$0
BOGOTÁ	\$800.000.000	\$589.266.332	\$416.887.938	\$416.887.938

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	700	100 %
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	10	90%
Estudios Realizados	1	100%
jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	20	100%

Servicios de asesoría para la obtención de signos distintivos Brindados	20	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	20	100%
Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas Formulados	2	100%
Estudios de caracterización de especies para la producción artesanal Desarrollados	2	100%

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	46,67%
Solicitudes de registros de propiedad industrial radicados	3	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%
Actividades De Soporte Realizadas	10	100%

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

Indicadores de gestión 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

Indicadores de gestión 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	114,55%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

INDICADORES 2017

Indicadores de producto 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	120,23%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	133,33%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	105,56%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	130%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	100%

ACTIVIDADES 2018

1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.

- Desarrollo de jornadas de evaluación y selección de artesanos para la feria Expoartesanías.
- Desarrollo de la planimetría y montaje de los proyectos institucionales.

2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.

Asesorías personalizadas para el fortalecimiento de la unidad productiva en módulo de Diseño de Producto: trabajo en contenidos de mejoramiento de acabados, diversificación de producto, línea de producto y concepto para colección; revisión de muestras y trabajo en conceptos básicos de diseño (formal-estético-funcional).

Sesiones grupales en módulo de mercadeo: trabajo en contenidos de perfil de consumidor, tipo de cliente, segmento de mercado, análisis de la situación actual del mercado y la competencia (DOFA), definición de posibles canales para promoción y venta del producto, y plan de negocio.

Taller Teórico - Practico: revisión de tendencias de producto artesanal. Estrategias de diseño para desarrollo de líneas y colecciones. Estrategias para creación y conceptualización de Diseño.

Taller Teórico. Revisión de conceptos de vitrinismo y exhibición comercial; acercamiento a mobiliarios y elementos para exhibición de producto artesanal. Concepto de iluminación, color y espacialidad. Revisión de casos específicos y sugerencias para mejoramiento de exhibición comercial.

Seguimiento de las colecciones cápsula que están desarrollando los 24 diseñadores invitados a participar en Moda Viva Expo artesanías 2018

Recepción, revisión y etiquetado de producto final de moda para Expo artesanías. Ingreso a bodega.

Colaboración con el artista peruano Ulrik López. Apoyo en info de técnicas y artesanos para desarrollar piezas de vestuario para obra de teatro.

Aplicación de Folk Art para la artesana Olga Guariyu, con la mochila redonda desarrollada en Moda Viva 2017

Seguimiento del Proyecto Maestros Ancestrales 2018. Presentación de historial del proyecto desde el 2016 ante el Ministerio de Industria y Comercio.

Evaluación de pieza ícono para desarrollo de colecciones que se aprobarán para feria en el Programa nacional de Joyería.

Desarrollo de formato para evaluación, teniendo en cuenta criterios de: proporción, ergonomía, técnica, forma estructura, acabados, exhibición y concepto.

Jornada de asesoría específica para los estudiantes cuyas piezas ícono presentaban mayores correcciones.

3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.

·Cooperación internacional – ACDI/VOCA USAID: Programa de Alianzas para la Reconciliación. Seguimiento proceso firma proyecto “La artesanía, un dispositivo cultural y productivo para la reconstrucción de la memoria colectiva y la reconciliación de las comunidades: \$122 millones, 64 beneficiarios en Bogotá (Wounaan) y Ciénaga-Magdalena

·Cooperación internacional – Nueva Zelanda: Elaboración de propuesta de cooperación en los siguientes temas: Lana de Boyacá, tratamiento aguas, sostenibilidad, materias primas

·Cooperación internacional – Brasil: 17 al 19 de septiembre. Visita de funcionarios Secretaría Pequeña y Mediana Empresa como parte del desarrollo del MDE suscrito entre los Ministerios de Comercio de ambos países en materia de Mipymes y Artesanías. Fechas de visita 17 y 21 septiembre. Intercambio de información sobre los programas de AdC, visita a Laboratorio Tenjo, sistema de información catastral y sistemas/herramientas de emprendimiento

· Cooperación internacional – Japón: JICA OVOP. Reunión con nuevo Director JICA Colombia Toshihiko Matsuki y equipo para nuevos enfoques de trabajo en

Colombia y expansión del modelo en todo el país con el acompañamiento de AdC-Laboratorios de Diseño y el SENA (Nuevo Coordinador Nacional)

·Cooperación sur sur: Evaluación solicitud de cooperación de las islas de Saint Vincent & The Granadines frente a evaluación de productos con potencial exportador, mejoramiento de técnicas

Cooperación sur-sur: Coordinación participación de delegado de AdC como parte de la delegación de Colombia al Mercado de Industrias Culturales de Brasil- MICBR (antes MICSUR), a realizarse en Sao Paulo, Brasil, del 5 al 11 de noviembre de 2018. Este encuentro convoca a los sectores de las industrias culturales (Economía Naranja): audiovisual, editorial, musical, artes escénicas, animación y videojuegos, diseño gráfico e industrial y diseño de modas, y también incluye agentes de otros sectores que no habían participado antes: artes visuales y gastronomía. 7 países participantes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

· Fundación Andi: Participación en el IV Market Place Social. Rueda de Alianzas para conectar empresas con actores estratégicos del ecosistema de inversión social, y generar alianzas para potenciar sus proyectos sociales. Proyectos posibles: Acabados arquitectónicos en artesanía (Amazonas), proyecto de fique en el Pacífico (APD y Etnias)

4. Implementar el centro de formación para el trabajo.

Seguimiento de 120 horas, distribuidas así: 40 horas/clase de formación específica en joyería y 80 horas/clase de producción formación de 12 horas/clase del módulo de Competencias ciudadanas. Gestión y seguimiento para contratación de docente de transversales

5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales.

Ejecución de curso corto de 70 horas sobre Moldes de silicona por separación para joyería, asistencia y entrega de certificados de 5 personas, distribuidas así: 1 nuevo beneficiario y 4 personas que ya habían tomado cursos anteriormente en este año Inicio de selección para el curso corto de Micro fundición a la cera perdida

6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).

1 Jornada de registro de marca desarrolladas en el departamento de Santander (Bucaramanga),

En esta jornada, los asistentes recibieron capacitación en conceptos generales sobre signos distintivos, tales como enseñas comerciales, lemas comerciales, Indicaciones Geográficas y en especial, todo lo relacionado con marcas. **Total, talleres realizados: 19**

Se realizó solicitud de modificación del indicador, la meta paso de 12 a 26 talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad intelectual).

7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).

Nota: se realizó solicitud de traslado presupuestal, hasta el mes de julio se registraron 5 jornadas de capacitación, a partir del mes de agosto este indicador quedará sin reporte en el aplicativo y se eliminó el indicador.

8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal.

Seguimientos a proceso adelantados por el equipo de trabajo, relacionados con el acompañamiento en la solicitud de trámites de legalidad y el estado de cultivos de especies empleadas en el sector artesanal:

- Fúquene: Acercamiento a la Corporación Autónoma Regional de la CAR Regional Ubaté, con el fin de conocer la normativa actualizada, expedida por la entidad, para el aprovechamiento de junco y enea en la Laguna de Fúquene.

- Sativánorte: Georeferenciación y verificación de estado de plántulas cultivadas de esparto (Juncus ramboi) el año anterior.

- Tibaná: Georeferenciación y verificación de estado de plántulas de paja blanca (Calamagrostis effusa) cultivadas el año anterior, para solicitud de registro ante CORPOCHIVOR.

- Transferencia metodológica en el componente de producción proporcionada al Contratista Jairo Saavedra para la elaboración de informes de implementación técnica y tecnológica.

Total, Jornadas de sensibilización: 8

INDICADORES 2018

Indicadores de producto 2018

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	50%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	312	100%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	0%
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	30	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	26	73,08%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	8	100%

Indicadores de gestión 2018

Indicador	Meta 2018	Avance 2018
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	26,67%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	78,43%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.

- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Angela Merchán Correa

Oficina: Subgerencia de Desarrollo

Artesanías de Colombia

Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1025 Bogotá D.C.

www.artesantiasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.