

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

## PLAN ESTRATÉGICO 2015 -2018

Actualización 2018

Bogotá, Abril de 2018



Versión 3



# MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Plan estratégico:      Metas      2017 – 2018  
Resultados: 2015 – 2017  
(Indicadores de gestión)



# MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

# VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.



GOBIERNO DE COLOMBIA





# PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

# EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



GOBIERNO DE COLOMBIA



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	Cobertura Geográfica	60,6%	60,6%	90,9%	90,9%	90,9%	90,9%	100%
		Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Cumplimiento en la meta de beneficiarios atendidos (número de servicios)	100%	84%**	100%	108%	100%***	123%	100%
Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país atención a la población desplazada APD	Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia									

Cobertura Geográfica: En 2018 se espera llegar a los 32 departamentos del país y Bogotá a través de las diferentes iniciativas de la entidad.

\*\*En 2015, el indicador se midió en términos de Incremento. El 100% equivalía a un crecimiento del 10,87 frente a la vigencia 2014.

\*\*\* La meta para la vigencia fue de 8.825 beneficiarios, esto ajustado al presupuesto apropiado 2017. Meta 2018: 9.936 beneficiarios atendidos (número de servicios)



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	Cumplimiento en la meta de venta de artesanía	90%	113%	90%	109%	100%*	109%	100%**
	Organizar eventos para la promoción de la artesanía		Eventos/ferias organizados por ADC al año	4	4	4	3	3	3	3
			Incremento en el monto de ventas por eventos	5	21	5,8	8	6,1	10,3	3,64***

\*Se espera en 2017 monto de ventas por \$4.030 millones.

\*\*Para 2018 la meta de ventas de Artesanías de Colombia es de: \$4.400 millones

\*\*\* Para 2018 se espera un crecimiento del 3.64%, tomando como línea de base la vigencia anterior, año en el que se alcanzaron ventas por eventos por valor de \$21.845mm, esto incluido Expoartesano, Expoartesánías y otros eventos. El valor esperado para esta vigencia es de: \$22.635MM



GOBIERNO DE COLOMBIA





## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	Cumplimiento en la participación de eventos nacionales e internacionales	100%	111%	100%	109%	100%*	109%	100%**
			Ruedas de negocios con participación de artesanos	4	4	4	4	4	4	3
	Unidades productivas involucradas en ruedas de negocio		400	680	714	832	450	450	450	

\*Se esperaba participar en 32 eventos durante 2017

\*\*Se espera participar en 35 eventos durante 2018

## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 3	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal	Investigación y gestión del conocimiento para el sector artesanal colombiano	Publicaciones sobre la actividad artesanal realizadas	90%	138%	90%	133%	100%	67%	100%**

\*Se proyectaron 6 publicaciones en la vigencia 2017

\*\*Se espera contar con 6 publicaciones durante 2018



GOBIERNO DE COLOMBIA



## PERSPECTIVA CLIENTE Y BENEFICIARIO

Objetivo 4	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017*	Resultado 2017	Meta 2018
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Fortalecer la cooperación Internacional	Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Cumplimiento en la meta del monto de recursos por convenios con organizaciones internacionales	2	2	4	5	100%	42%	100%
	Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados	NA (Funcionamiento)	Cumplimiento de la meta de ingresos por patrocinios	1	0	1	1	95%	116%	100%
	Fortalecer la estrategia de comunicación de ADC	NA (Funcionamiento)	Cumplimiento en la meta del monto "Free Press"	1	1	1	1	95%	150%	100%

\* A partir de 2017 se ajusta el indicador de cumplimiento de estrategias y demandas de cooperación a cofinanciación de recursos por cada estrategia, Así: Cooperación: \$1.200MM, Patrocinios: \$2.370MM, Free Press: \$2.821MM. Para 2018 los montos esperados son iguales a la meta de la vigencia anterior. Para 2018 se espera: Cooperación: \$1.200MM, Patrocinios: \$2.260MM, Free Press: \$2.821MM



## PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Numero de no conformidades mayores detectadas	0	0	0	0	0	0	0
	Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión		Calificación obtenida en el FURAG	77	84	80	83,98	85	78,33	79
	Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional		Cumplimiento de la planeación institucional	90%	121%	90%	93,18%	90%	92,4%	90%



# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Mejoramiento de la calidad de vida laboral	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Medición Clima Organizacional	NA	NA	90%	28,7	100%	159%	100%
	Propiciar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios de la entidad**		Cobertura del plan de crecimiento***	90%	100%	90%	100%	90%	86%	95%
			Cumplimiento del plan de la ruta de la calidad (Nuevo)							95%
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad		Cobertura de funcionarios en el plan de transformación cultural y política de integridad****	60%	100%	70%	100%	85%	100%	95%

Se aplicó la encuesta de clima organizacional con una cobertura del 99% de los funcionarios. Para la vigencia se esperaba contar con un incremento del 5% frente a los resultados anteriormente conseguidos, lo que correspondía a un resultado de 78,7%. Sin embargo y con el fin de optimizar esta evaluación y diagnosticar con más detalle los intereses, oportunidades de mejora y debilidades en esta materia, para 2016 la encuesta, fue aplicada bajo la metodología de Great Place to Work, la cual no es compatible con la anterior, y no permitió hacer comparaciones, y por supuesto no se evidencia en un cumplimiento de la meta (90% de cumplimiento sobre lo esperado). Por esta razón, el dato aquí registrado (28,7) corresponde al resultado obtenido y no al cumplimiento de una meta, el cual además, se convierte en línea de base para el resultado esperado en la siguiente vigencia. La meta de crecimiento es sobre resultado 2016, se espera pasar de 28,7 a 36,7, que implica un crecimiento del 27,8%. Para 2017 se ajusta la fórmula del indicador y se establece en términos del resultado esperado. Para 2018 se espera lograr una calificación de 65,5 puntos es decir un 12% de crecimiento.

\*\*En 2018 el nombre del programa se ajusta articulado a las políticas del MIPG este obedecerá a: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad

\*\*\*Se ajusta nombre en la alineación con el MIPG, se denominaba Cobertura de capacitación. \*\*\*\*Se ajusta nombre en la alineación con el MIPG, se denominaba Cobertura de funcionarios en programa de transformación cultural

## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	Apalancamiento de Recursos	72%	85%	63%	62,9%	85%	83,6%	85%

\* Se espera en 2018 apalancar el 85% de los recursos de la entidad correspondientes a \$5.713MM, es decir un monto esperado de cofinanciación por un valor de \$4.856MM



## PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Monitorear la situación financiera de la entidad***	N.A. (Funcionamiento)	Informes sobre los estados financieros elaborados	100	91*	4	4	100%**	100%	4
	Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad		Ejecución Presupuestal (Compromisos)	95%	94,76%	94,76%	97,6%	97,6%	99,55%	99,55%
			Ejecución Presupuestal (Obligaciones)	90%	90,6%	90,6%	96,5%	96,5%	99,25%	99,25%

\*Para el año 2015 el indicador fue “cumplimiento implementación normas NIIF”. Se logró el 91%. En 2016 concluye esa implementación y se empiezan a presentar los estados financieros bajo estas normas.

\*\* Para 2017 la meta se establece en términos de cumplimiento.

\*\*\*En 2018 el programa (iniciativa) se ajusta; se denominaba: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) . Por ende cambia su indicador a partir de esta vigencia, el anterior correspondía a: Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF



## PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2015	Resultado 2015	Meta 2016	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Meta 2018
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Gestión Ambiental en la producción	Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Comunidades u oficios atendidos (Gestión ambiental en la producción) *	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* En el año 2015 y 2016 se atendieron 25 comunidades de las 25 planeadas, para cada vigencia. En 2017 se proyecta atender 12 comunidades.





“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!