

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA PLAN ESTRATÉGICO Cierre 2017

Bogotá, Febrero de 2018



Versión 2



# MARCO ESTRATÉGICO

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Principios misionales
- 4 Ejes estratégicos
- 5 Plan estratégico: Avances 2017  
(Indicadores de gestión)



# MISIÓN

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

# VISIÓN

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia



# PRINCIPIOS MISIONALES

Trabajar por el bienestar de los artesanos

Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad



Rescatar y preservar los oficios y la tradición

# EJES ESTRATÉGICOS

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



GOBIERNO DE COLOMBIA



# PLAN ESTRATÉGICO

Es el documento en el cual se establecen las estrategias que operativizarán cada objetivo estratégico en el marco de 4 años (2015- 2018), con los indicadores con los que se medirán su avance y cumplimiento.

Perspectiva

Objetivo Estratégico

Estrategia

Indicadores



Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional	Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	Cobertura Geográfica	90,9%	90,9%	A través de la ejecución de programas y proyectos la entidad ha logrado tener presencia en 30 de los 32 departamentos del país y Bogotá. Esto se logró por medio de: *Presencia regional con 30 laboratorios, ejecución de proyectos regionales, atención a población desplazada, atención a comunidades étnicas e iniciativas de oportunidades comerciales (Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Casanare, Caquetá, Cesar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Córdoba, Chocó, Guainía, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle, Vaupés y Vichada). Así mismo a través de la compra de producto y participación en ferias se logró tener presencia en diferentes regiones del país. Es así que frente a lo proyectado para la vigencia (30 departamentos y Bogotá) se logra la meta en un 100% equivalente a un 90,9% de cobertura geográfica. (30/33)
		Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia				
Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país atención a la población desplazada APD						
		Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia				

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía		Cumplimiento en la meta de venta de artesanía	90%	109%	Durante 2017 se alcanzaron ingresos por ventas por un valor de \$4.385.388.977, logrando \$2.076.687.456 pesos por el canal institucional y por vitrinas promocionales el ingreso por ventas fue de \$2.308.701.521, representando así un avance en el cumplimiento de la meta de ventas del año del 109%.
	Organizar eventos para la promoción de la artesanía	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	Eventos/ferias organizados por ADC al año	3	3	Se cumple la meta de organizar tres eventos en el año, con la organización de la feria Expoartesano realizada en Medellín en Plaza Mayor del 17 al 23 de abril, la Feria Expoartesánías y el Evento Medalla a la Maestría Artesanal realizadas en Bogotá en Corferias entre el 6 y el 19 de diciembre.
			Incremento en el monto de ventas por eventos	6,1%	10,3%	Se cumple la meta del año con \$21.838.951.044 pesos, resultado de la feria Expoartesano 2017, Expoartesánías 2017 y otras ferias y eventos apoyados por Artesanías de Colombia. Incrementando las ventas 2017 con relación al 2016 en un 10,31%, se cumple la meta en un 120%.

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Participar en ruedas de negocio	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	Ruedas de negocios con participación de artesanos	4	4	Se participó en cuatro ruedas de negocios realizadas en Expoartesano Medellín, Sabor Barranquilla, Macrorueda Europa en París y Expoartesánías en Bogotá.
			Unidades productivas involucradas en ruedas de negocio	450	450	A las cuatro ruedas de negocios con participación de artesanos facilitadas por Artesanías de Colombia participaron 450 unidades artesanales, se cumple el 100% de la meta definida para el año 2017.

Objetivo 2	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano nacional	Cumplimiento en la participación de eventos nacionales e internacionales	100%	109%	Con el fin de promover la artesanía colombiana se logró la participación de 35 eventos, 30 a nivel nacional y 5 a nivel internacional. Logrando un 109% de la meta de 32 eventos para el año 2017.

Objetivo 3	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal	Investigación y gestión del conocimiento para el sector artesanal colombiano	Publicaciones sobre la actividad artesanal realizadas	100%	67%	Se realizaron 4 publicaciones sobre avances y actualización del catálogo y repositorio de la Biblioteca Digital

Objetivo 4	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2016	Resultado 2016	Observación
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Fortalecer la cooperación Internacional	Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Cumplimiento en la meta del monto de recursos por convenios con organizaciones internacionales	100%	44%	Se ejecuta el convenio con COLIPRI de Suiza, en el marco del cual se realizaron las siguientes actividades: *Diseño política de propiedad intelectual de AdC *Elaboración cartilla de propiedad intelectual para artesanos. *Curso denominación de origen y sellos de calidad. *Marca colectiva Curití. *Denominación de Origen del bocadillo veleño *Lanzamiento de Denominación de Origen de la tejeduría de San Jacinto. Para la ejecución de estas actividades COLIPRI ha realizado una inversión de \$500millones. Por otro lado con la Oficina del BID Colombia se logró el apoyo por un valor de \$29,5 millones para el proyecto en el cual se atienden 20 comunidades. Esto para un monto total al corte del informe de \$529,5millones, lo que equivale al 44% de la meta para la vigencia equivalente a \$1.200 millones.

Objetivo 4	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2016	Resultado o 2016	Observación
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados	NA (Funcionamiento)	Cumplimiento de la meta de ingresos por patrocinios	95%	116%	Durante la vigencia se logró consolidar patrocinios por un valor de \$2.750 millones para eventos y ferias así: FolkArt: 20,7 Expoartesano: 941,7 Expo Foto BID: 16,5 Expo Maniques: 5,2 Colombia Moda: 5,2 Maison-HOMI-Carreau: 30 Bogota Artesanal: 21 Expoartesanas: 1.694,6 Medalla: 15,4. Esto significa un cumplimiento del 116% de la meta esperada equivalente a \$ 2.370 millones.
	Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC	NA (Funcionamiento)	Cumplimiento en la meta del monto "Free Press"	95%	150%	Durante la vigencia se logró gestionar apariciones en diferentes medios (TV - Radio- Impresos). La monetarización en los tres grandes eventos de la vigencia fue : Expoartesano: \$885 Bogotá Artesanal: \$399,2 Expoartesanas: \$2951,3 TOTAL FREEPRESS CALCULADO: \$4.235,5. Esto comparado con la meta 2017 equivalente a: \$2.821 corresponde a un cumplimiento del 150%

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Numero de no conformidades mayores detectadas	0	0	Los días 29 y 30 de Junio se llevó a cabo auditoria de seguimiento por parte de Icontec, evidenciando cero (0) No conformidades, tanto de tipo mayor como menor. Se destaca un gran número de fortalezas y se evidencian oportunidades de mejora que se encuentran en ejecución.
	Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión		Calificación obtenida en el FURAG	85	78,33	Durante el primer trimestre se presentó el FURAG con los avances de la gestión de la vigencia 2016. El resultado fue de 78,33 puntos, destacándose en la calificación las políticas del Plan anticorrupción con un resultado de 100 puntos y gestión de calidad con 93,9. Se realiza comparativo del comportamiento por política de las últimas vigencias. Se recibe desde el DAFP recomendaciones por cada una de las políticas evaluadas y se procederá a documentar plan de mejoramiento que incluya estas recomendaciones y a la vez las dadas frente a MECI.
	Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional		Cumplimiento de la planeación institucional	90%	95,3%	Para la vigencia 2017 el plan de acción tuvo un cumplimiento del 95,3%, destacándose el cumplimiento del 99% de lo esperado en la perspectiva de comunidad y medio ambiente y del 98% en aprendizaje y desarrollo.

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Mejoramiento de la calidad de vida laboral	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Medición Clima Organizacional	90%	159%	Se alcanzó un cumplimiento de la meta del 159%, teniendo en cuenta que el puntaje esperado para 2017 era de 36,7 y se alcanzo una calificación de 58,3 puntos.
	Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad		Cobertura de capacitación	90%	86%	Resultado de la ejecución del plan de capacitación se logró que 75 funcionarios de la entidad participaran en diferentes actividades para el desarrollo de competencias.
	Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad		Cobertura de funcionarios en programa de transformación cultural	85%	100%	Se logró durante 2017 una cobertura del 100% de los funcionarios en las diferentes actividades realizadas en el programa

Objetivo 1	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2016	Resultado a 2016	Observación
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país	Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	Apalancamiento de Recursos	85%	83,6%	Al final de la vigencia, la entidad logró apalancar \$5.034 millones correspondiente al 83.6% respecto a los recursos de contrapartida correspondientes al \$6.020 millones.

Objetivo 2	Estrategia		Indicador	Meta 2016	Resultado a 2016	Observación
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad .	Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	N.A. (Funcionamiento)	Cumplimiento en la elaboración de estados Financieros bajo NIIF	100%	100%	Durante la vigencia se reportaron los Estados Financieros a los Entes de control, bajo metodología NIIF.
	Monitorear la ejecución presupuestal de la entidad		Ejecución presupuestal (compromisos)	97,6%	99,55%	Con corte a Diciembre 31 de 2017 se han comprometido \$22.048 millones que corresponden al 99.55% del total del presupuesto para la vigencia 2017, cuya apropiación definitiva fue de 22.148 millones
			Ejecución presupuestal (Obligaciones)	96,5%	99,25%	Con corte a Diciembre 31 de 2017 se obligaron \$21.982 millones que corresponden al 99.25% del total del presupuesto para la vigencia 2017, cuya apropiación definitiva fue de 22.148 millones

Objetivo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta 2017	Resultado a 2017	Observación
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC	Fortalecimiento del modelo de gestión y buen gobierno de Artesanías de Colombia a nivel nacional	Nivel de cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA)	100%	100%	A M12 implementación del 100% de las actividades formuladas en el plan. Se han implementado de forma integral 33 de las 33 actividades contempladas
	Gestión Ambiental en la producción	Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Comunidades u oficios atendidos (Gestión ambiental en la producción)	100%	100%	A 2017 fueron atendidas 12 comunidades conforme a las proyecciones, localizadas en los municipios de: Filandia (Quindío), Tenza y Sutatenza y Tibana (Boyacá) Aguadas (Caldas), Sativanorte (Boyacá), Fúquene (Cundinamarca), Santa María de Pangala (Chocó), Resguardo Río Buroujon-comunidad de Agua Clara (Valle del Cauca), Comunidad Wayuu - municipio de Uribia, Cúcuta (Norte de Santander) y municipio de Colon (Nariño).