

ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE ACCION 2017.



ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
1 Promocionar los canales de participación ciudadana (Foro, Contáctenos, redes sociales), para dar a conocer información sobre la gestión de la entidad.	Publicaciones realizadas sobre el uso de canales	Oficina Asesora de Planeación e Información (SIART)	Diciembre 30 de 2017	100%	Para cierre del año se realizó publicación de nota en el home de la entidad invitando a la ciudadanía a conectarse a la audiencia, el link de esta nota fue: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/rendimos-cuentas-de-nuestra-gestion-2016---2017_11005 Así mismo se abrió foro con el fin de que la ciudadanía participara y diera su opinión frente al informe previamente publicado. A través de este se recibieron algunos comentarios uno de los cuales fue pregunta, la cual fue incluida en las respuestas dadas con tratamiento PQR posterior a la audiencia. Así mismo se abrió link para la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/4156012502770495234 . Adicionalmente se abrió encuesta para conocer los temas de mayor interés a tener en cuenta en la audiencia, teniendo mayor relevancia para la ciudadanía los resultados de las ferias y eventos. Razón por la cual fue incluida en la audiencia el total ferias y eventos en los que se participó y/u organizó la entidad, incluyendo toda la información de ferias Internacionales y nacionales (de todos los programas e iniciativas de la entidad) y eventos.
2 Participar en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial, incentivando la participación de los diferentes actores, frente a los resultados de la gestión misional de la entidad.	Participación en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017	100%	Se participó en seis jornadas de fortalecimiento empresarial, lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así: Cartagena el día 6 de abril de 2017, Pasto el día 21 de abril de 2017, Santa Marta el día 14 de junio, Cali el día 24 de agosto, Barranquilla el 31 de agosto y Bogotá el día 12 de septiembre. En las mesas de trabajo dispuestas por Artesanías de Colombia, en el marco de estas jornadas, se informa sobre la estrategia de descentralización y ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, sobre los resultados alcanzados en esta estrategia en el 2016 y los avances logrados en el 2017, se socializan los servicios ofrecidos por la entidad y las plataformas y medios de comunicación dispuestos por la empresa para fortalecer la participación ciudadana y el servicio al ciudadano como son la página web y las diferentes cuentas en redes sociales.
3 Crear mesas departamentales para el apoyo local, como medio de diálogo con grupos de interés.	23 mesas departamentales creadas	Subgerencia de desarrollo	Diciembre 30 de 2017	91%	Se realizaron 21 mesas departamentales de apoyo así: 1) Atlántico, (2) Antioquia, (3) Bogotá, (4) Boyacá, (5) Caldas, (6) Cauca, (7) Córdoba, (8) Cundinamarca, (9) Chocó, (10) Guajira, (11) Huila, (12) Norte de Santander, (13) Nariño, (14) Meta, (15) Putumayo, (16) Quindío, (17) Risaralda, (18) Santander, (19) Sucre, (20) Tolima y (21) Valle. En el marco de las mismas se logró dar a conocer los resultados de los proyectos regionales de la vigencia anterior y se han generado los espacios para que los diferentes actores den sus propuestas frente a la formulación de los nuevos proyectos, en cada uno de sus módulos.
4 Aplicar encuesta a los ciudadanos que evalúe las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial y las mesas departamentales para el apoyo local.	Encuestas aplicadas en las mesas departamentales y en jornadas de fortalecimiento.	Subgerencia de desarrollo / Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017	100%	Se aplicó encuesta sobre percepción en el marco de las mesas departamentales y de las jornadas de fortalecimiento. El total de encuestas aplicadas fue de 109. Los resultados serán analizados y tenidos en cuenta para las actividades a realizar en la vigencia 2018.
5 Invitar al menos a cinco organizaciones sociales, a evaluar la gestión institucional, en la audiencia pública de rendición de cuentas y demás actividades de participación.	Organizaciones sociales evaluadores de la gestión	Subgerencia de desarrollo / Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2017	100%	Como resultado de los diferentes espacios de rendición de cuentas y participación ciudadana establecidos en la entidad se logró durante la vigencia que 38 asociaciones evaluaran la gestión. Es decir un 760% de cumplimiento.
6 Aplicar la encuesta de satisfacción, frente a los servicios prestados por la entidad, incentivando la participación frente a mejoras en los servicios.	Encuestas aplicadas, de acuerdo a lo establecido en los procesos misionales	Procesos misionales	Diciembre 30 de 2017	100%	Se realizó medición de percepción para el servicio de información (proceso GCS) tanto a usuarios presenciales como de la biblioteca digital. El proceso AOD aplicó encuestas en vitrinas comerciales a los clientes de las mismas. Así mismo se reportó el resultado semestral de ferias Expoartesano y Expoartesánias 2016 (Proceso PDS). El proceso CVS reportó resultados de cierre vigencia 2016, pues su frecuencia es anual. Con corte a diciembre la evaluación de satisfacción se reporta a finales del mes de enero. De acuerdo a lo anterior, los resultados, fueron (Se encuentran en Isolucion). GCS: 93% AOD: 96,87% PDS: 76% (De un 65% esperado, teniendo en cuenta que en esta vigencia fue la primera vez que se aplicó encuesta y se registro resultados). CVS: 97,74%

CUMPLIMIENTO 2017

99%