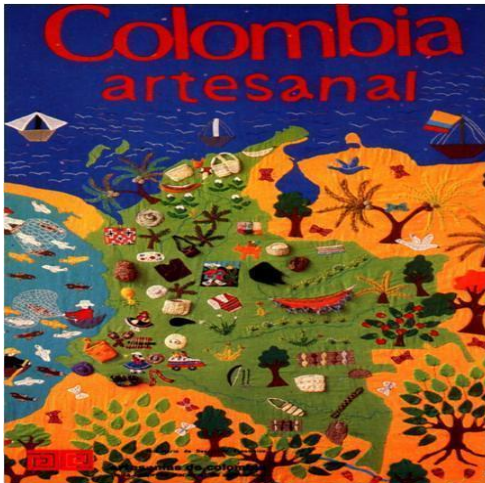


NOMBRE INFORME EJECUTIVO
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL EN COLOMBIA
Código: BPIN 1191000270000

Fecha de Actualización: 6 de Septiembre de 2017



Fuente: Imagen Artesanías de Colombia 2006

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Durante el año 2008 Artesanías de Colombia ejecutó cinco proyectos que atendían problemáticas específicas y necesidades particulares del sector artesano. Estos proyectos estaban identificados con los siguientes códigos y nombres: 1191-0022-0000 Implantación del Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional, 1191-0019-0000 Mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, 1191-0023-0000 Divulgación y cooperación internacional para el sector artesanal a nivel nacional e internacional, 1191-0025-0000 Implementación del uso de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas en Colombia y 1191-0026-0000 Mejoramiento de la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.

Para la vigencia 2009 la entidad adoptó una estrategia de apoyo con un enfoque integral del sector, por lo que este proyecto responde a esta visión que a la vez permite dar continuidad y mayor sostenibilidad al impacto generado por los proyectos ejecutados en vigencias anteriores.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social. Por otro lado el desarrollo de esta

actividad, aporta de manera significativa al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación, así como a la proyección de la imagen de un país diverso y productivo a nivel internacional. Es así como las artesanías colombianas merecen el reconocimiento de países como México, Perú, Ecuador, la India, Irán o Indonesia, donde esta actividad ha alcanzado grandes desarrollos y sus productos han penetrado en forma intensiva el mercado internacional.

Así mismo se puede afirmar que las artesanías como sector de la actividad económica y sociocultural reviste importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, siendo múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento, a saber:

- Genera ocupación e ingresos que aportan al bienestar de la comunidad, dinamizando el desarrollo económico local.
- Contribuye al rescate y enriquecimiento de la cultura, a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y de la nación.
- Gran potencial de mercado que puede ser atendido con la artesanía colombiana, tanto a nivel nacional como internacional.
- Marcas de identidad únicas que refuerzan las ventajas comparativas del producto artesanal colombiano.
- Gran potencial para la penetración de mercados verdes y el biocomercio.
- El 70% de la comunidad artesana está conformada por población indígena, afrocolombiana y campesina, cuyos productos son los pocos bienes de intercambio con que cuentan.
- La artesanía en Colombia es producida en forma mayoritaria por mujeres (cerca al 60%), que complementan este trabajo con la atención a otras labores en el agro y domésticas y que incluyen la atención al hogar y el cuidado de los hijos.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesano ha asumido el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de

China y Taiwán, México, India, Indonesia, Tailandia y África, entre otros.

La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Los principales problemas que enfrenta el sector artesano en Colombia son:

- Desconocimiento de la importancia socioeconómica y cultural del sector artesano.
- Deficiencias de calidad y falta de innovación del producto.
- Baja capacidad de respuesta a pedidos de volumen.
- Debilidades en la organización para la producción y la comercialización.
- Abundancia de productos industriales similares a menor precio.
- Altos costos de producción.

El proyecto busca fortalecer a las unidades productivas artesanales, mediante el mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción:

Divulgación y promoción, capacitación y asesoría en desarrollo social, desarrollo de productos, procesos productivos, organización, tecnología, comercialización y uso de derechos de propiedad intelectual.

Los artesanos acceden a los recursos mediante la presentación de proyectos que justifican la necesidad de apoyo de cofinanciación. Se destaca que, en el esfuerzo por el fortalecimiento de la artesanía en Colombia, son múltiples los actores que intervienen y que deben hacerlo en forma articulada y sostenida; esto es, tanto las comunidades artesanas, los productores de materias primas y los comercializadores, como las instituciones de sector público y privado del orden local, regional, nacional e internacional. Todo ello, en procura de lograr mayores impactos y generar mediante alianzas estratégicas una oferta de apoyo pertinente y sostenido en el tiempo.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN 2017

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	3.780.000.000	3.444.340.000	3.421.520.199	99,3%
2014	3.780.000.000	2.268.000.000	2.130.373.524	93,93%
2015	3.780.000.000	2.268.000.000	2.137.456.619	97,14%
2016	3.780.000.000	2.487.000.000	2.342.300.522,64	94,2%
2017	3.732.000.000	1.225.000.000	\$611.340.723	69,35%
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$1.225.000.000	
COMPROMISOS 2017			\$881.592.934	

REGIONALIZACIÓN 2017

DEPARTAMENTO / MUNICIPIO	VIGENTE	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
ANTIOQUIA	75.985.000	75.985.000	75.985.000	75.985.000
BOGOTÁ	1.149.015.000	805.607.934	535.355.723	535.355.723

LOGROS Y METAS 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	100%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	700	100 %
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	10	90%
Estudios Realizados	1	100%
jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	100%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	20	100%

Servicios de asesoría para la obtención de signos distintivos Brindados	20	100%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	20	100%
Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas Formulados	2	100%
Estudios de caracterización de especies para la producción artesanal Desarrollados	2	100%

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	46,67%
Solicitudes de registros de propiedad industrial radicados	3	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	700	100%
Proyectos Cofinanciados	2	100%
Actividades De Soporte Realizadas	10	100%

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	4	4
Colecciones Diseñadas	4	4
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	900	1329
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	14	16
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	78	85
Jornadas de sensibilización a otros actores de la cadena de valor Fortalecidos	3	3
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	24	28
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	24	24
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	24	24

Indicadores de gestión 2016

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	15	1

Talleres o actividades de capacitación realizados	700	1329
Proyectos Cofinanciados	2	2
Actividades de Soporte Realizadas	10	10

ACTIVIDADES 2017

1. Realizar eventos nacionales e internacionales de intercambios de experiencias, información y conocimientos sobre el sector artesanal.

- Apoyo en la inscripción y curaduría para la feria Expoartesanías 2017, planeación del montaje y participación de artesanos e institucional en Expoartesanías 2017

Planeación de las colecciones para la feria.

Coordinación de estrategias para promover la participación de maestros artesanos, así como mejorar la oferta de productos en el Pabellón Internacional.

Propuestas de participación para embajadas de países en Colombia

Propuesta para países del Programa Iberartesanías

Propuestas para expositores en la Feria Folk Art

Invitación a Director Feria Folk Art y Junta Directiva

2. Asesorar, asistir técnicamente, capacitar e impulsar los oficios artesanales colombianos.

Programa MODA VIVA

Se atendieron un total de 47 beneficiarios en el mes de Agosto así: 47 en La Guajira, municipio de Uribí. Actividades: 24 artesanos asistieron a la charla "moda", se realizaron visitas a talleres donde ese atendió a 3 beneficiarios, se realizó desarrollo de colección con 7 beneficiarios y se dictó el taller de patronaje a 13 beneficiarios.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

Se atendieron un total de 58 beneficiarios así: 45 beneficiarios en Mompox, en asesoría técnica, desarrollo de colección y visitas a talleres y 13 en Bogotá en asesoría técnica y desarrollo de colección.

3. Asistir técnicamente y realizar actividades de cooperación nacional e internacional de artesanos y expertos del sector.

- selección 4 piezas con denominación de origen para participar en el stand Colombia en el marco de la Asamblea General de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI, del 2 al 11 de octubre en Ginebra – Suiza. Las piezas serán enviadas y regresadas por valija diplomática

- Coordinación de propuesta de capacitación a artesanos para la futura conformación de la Escuela Taller Medellín, por parte de ONG francesa Savoir Faire en el marco del proyecto regional

- Seguimiento a convocatorias, premios y programas internacionales como Alianzas para la reconciliación (ACDI-VOCA), Colombia + Competitiva (SECO Suiza), premio AGFUND del Golfo Árabe para proyectos de desarrollo humano pionero y Programa promoción de importaciones de Suiza

- Programa Facilidad (El Salvador, Costa Rica y Guatemala bajo el apoyo de GIZ Centroamérica). Proyecto de asesoría de AdC con el apoyo de APC Colombia y GIZ Centroamérica para el proceso técnico y metodología de Sello de Calidad Hecho a Mano. Reunión de seguimiento y retroalimentación técnica. Evaluación de visita a Colombia 6-10 noviembre o 27-30 noviembre

- seguimiento a capacitación de la maestra artesana en el marco del proyecto de capacitación en técnicas de manejo calceta de plátano y su aprovechamiento en el desarrollo de artesanías en la población de Río Frío-Heredia, Costa Rica. Viaje programado 16 de mayo al 8 junio de 2017

- Feria Santa Fe - Nuevo México Folk Art Market 2018 - Julio de 2018. Definición técnicas, oficios y comunidades preseleccionadas para levantamiento información para su postulación: Comunidad Embera atendida por APD, comunidad de Cerinza, comunidad de Tuchín (OVOP), comunidad de Sandoná, Curití – fique, mochila arhuaca, Usiacurí, Wayuú, molas y comunidad de Chimichagua. La participación de Artesanías de Colombia será con el Programa Moda Viva

- Contacto con la 5ª Feria Tricontinental de la Artesanía de Tenerife – España para analizar posibilidad de participación de 20 artesanos patrocinados por la Feria para octubre de 2018. Colombia país invitado de honor junto con Cabo Verde y Turquía

- Contacto con la 32ª Feria Internacional Artesanal Surajkund en India, en febrero de 2018. Lo anterior, con el ánimo de obtener mayor información sobre la invitación que se está

haciendo a que Artesanías de Colombia participe en esta Feria

4. Implementar el centro de formación para el trabajo.

Se continúa con la ejecución del programa Técnico Laboral en Joyería en la ciudad de Bogotá para 14 personas

- 85 horas de formación del programa técnico Laboral en los módulos específicos
- 20 horas de formación de módulo competencias ciudadanas
- Se prepara y atiende auditoría de la SED a través de la empresa Qualificar
- Se gestionó con exalumno propuesta de donación de curso corto virtual sobre Gemología
- Alimentación de seguimiento de indicadores y entrega de informe de la Unidad de Formación al 50% en ISOLUCION.

5. Realizar jornadas de capacitación en cursos cortos y programas técnicos laborales.

- Se continúa formación del curso de Microfundición con 16 alumnos inscritos.

6. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (propiedad Intelectual).

Se realizó jornada de registro de marca desarrollada en Bogotá, a estudiantes y egresados de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo. los asistentes recibieron capacitación en temas relacionados al derecho marcario, tales como conceptos y descripción del proceso ante la SIC. de igual forma se hizo evaluación de producto para determinar beneficiarios del programa de registro de marca en el entendido de que solo pueden ser aquellos que desarrollen un oficio artesanal.

Total talleres realizados 8: 5 Bogotá, 1 Cundinamarca, 1 Medellín, 1 Caldas.

7. Realizar talleres y jornadas de sensibilización para el uso de signos distintivos, marcas y sellos de calidad (sello).

Se realizaron 3 Charlas informativas y de sensibilización del programa sello de calidad "Hecho a Mano" en los municipios de San Jacinto, Zipaquirá y Bogotá, donde se atendieron a 72 beneficiarios en total.

Se llevó a cabo la actualización de la norma técnica de Tejeduría en el municipio de San Jacinto, Bolívar.

Se brindó la información pertinente y solicitada a 13 artesanos por medio telefónico y de correo electrónico.

Revisión del catálogo y solicitud de Proyectar Mosquera, Construcciones para aplicar al programa sello de calidad "Hecho a Mano".

Reunión con miembros de ICONTEC para hablar los temas de la firma del contrato.

Reunión con miembros de ICONTEC para hablar de temas como: Incentivos para artesanos, Plan de renovación de 900 sellos, formulación de un proyecto de cooperación Internacional, Relanzamiento del programa Sello de calidad "Hecho a Mano"

Total talleres y jornadas de sensibilización 9: 1 en Medellín, 3 en Bogotá, 1 en Costa Rica, 1 en Guatemala y 1 en el Salvador, 1 en zipaquirá y 1 en San Jacinto.

Beneficiarios atendidos a Agosto 2017

TOTAL 135

San Jacinto	37
Zipaquirá	21
Bogotá	31
Costa Rica	17
Guatemala	15
El Salvador	14

8. Realizar Jornadas de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal.

1. Asistencia técnica a los artesanos joyeros del municipio de Santa Fé de Antioquia respecto al procedimiento para el aprovisionamiento legal de oro por parte de los barequeros artesanales de la región.

2. Sensibilización trámites de legalidad materias primas de origen silvestre (especie paja blanca), municipio de Tibana - Boyacá.

3. Taller implementación de prácticas de repoblamiento de la especie paja blanca "Calamagrostis effusa" (40 individuos vegetales) a dos artesanos del municipio de Tibaná.

Total Jornadas de sensibilización 9: 1 Sensibilización eslabón de comercialización en Damagua y Cabecinegro, 1 acompañamiento CODECHOCÓ. 1 Asistencia técnica puntual a artesano procesos de exportación de productos artesanales elaborados con Marihuana. 1 Asistencia técnica puntual oficio de trabajo en madera técnica enchapado en Tamo. 1 certificado de exportación para la especie Iraca, 1 Sensibilización tramites de legalidad para exportación de productos artesanales maderables a artesano ubicado en la ciudad de Bogotá. 1 en Santa fé de Antioquia, 1 en Tibaná Boyacá legalidad ambiental y 1 en Tibaná prácticas de repoblamiento.

INDICADORES 2017

Indicadores de producto 2017

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Eventos de promoción del sector artesanal realizados	2	50%
Asesoría, asistencia técnica para el fortalecimiento de la actividad artesanal Brindadas:	440	95,68%
Formación de artesanos en el nivel técnico laboral Graduados	12	0
Personas capacitadas (cursos cortos y técnico laboral joyería)	48	66,67%
Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual de las creaciones artesanales Brindadas	12	66,67%
Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad "Hecho a Mano" Realizadas	10	90%
Actividades de sensibilización para el manejo de materias primas en la actividad artesanal Brindadas	12	75%

Indicadores de gestión 2017

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Alianzas realizadas con Instituciones educativas	2	100%
Talleres o actividades de capacitación realizados	440	114,55%
Proyectos Cofinanciados	2	100%

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

- Falta de oportunidades para acceder a capacitación apropiada a sus necesidades.
- Eliminación de especies vegetales utilizadas en la artesanía por cultivos extensivos y ausencia de manejo empresarial de las unidades productivas.
- Experiencias fallidas en temas de organización productiva y comercial.
- Ausencia de mecanismos de protección en propiedad intelectual.
- Escasez de mano de obra calificada, disminución de los ecosistemas proveedores de materia prima y revaluación de nuestra moneda.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Angela Merchán Correa
Oficina: Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1025 Bogotá D.C.
amerchan@artesaniasidecolombia.com.co
www.artesaniasidecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.