

**NOMBRE: APOYO Y FORTALECIMIENTO A
COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN
COLOMBIA**

Código: 2014011000123

Fecha de Actualización: 9 de febrero de 2017



Tejeduría – Resguardo Misak – Silvia, Cauca

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Los grupos étnicos que actualmente habitan el territorio colombiano dan cuenta de una infinita diversidad y son el resultado de una complejidad de procesos históricos que se han desarrollado durante siglos. Las luchas de diferentes grupos y organizaciones indígenas y afro descendientes desde los años 70, finalmente lograron que en la Constitución de 1991, se reconociera a Colombia como un país pluriétnico y multicultural.

Los pueblos étnicos de Colombia son portadores de una diversidad de saberes asociados a la elaboración de su cultura material. Para algunos de estos grupos, la comercialización de sus objetos o artesanías, ha consistido en la posibilidad de fortalecer sus tradiciones culturales y en una alternativa productiva. Esta diversidad también se refleja en una variedad de contextos y situaciones como:

- Pérdida de memoria de los oficios artesanales tradicionales.
- Desinterés por parte de los jóvenes en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales y falta de motivación para practicar los oficios artesanales debido a falta de oportunidades comerciales.
- Dificultad de acceder a materia primas.
- Desplazamiento del territorio inicial, lo cual ha llevado a un desarraigo cultural por parte de algunas comunidades.

- Dificultad al interior de las comunidades para generar ingresos económicos.

En los últimos años, la atención con enfoque diferencial a los pueblos Étnicos, ha cobrado relevancia, gracias a su vinculación en los planes de desarrollo y políticas gubernamentales.

El proyecto “Orígenes” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración DHS No 5211057, suscrito entre Artesanías de Colombia y Ecopetrol y ejecutado por Artesanías de Colombia del 2011 al 2014, se caracterizó por la diversidad de los procesos construidos con las comunidades vinculadas al mismo. Estas acciones diferenciadas obedecen al proceso particular desarrollado con cada comunidad, a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que esta actividad hace parte. A partir de esta experiencia, Artesanías de Colombia propone extender estos procesos a partir de la formulación de un Programa a nivel nacional destinado al trabajo específico con comunidades Étnicas.

Esta línea de atención está orientada a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de las comunidades Étnicas, con base a las especificidades de su cultura material y actividad artesanal, al igual que al contexto socio-cultural del que ésta hace parte.

Atendiendo esta diferenciación, el programa ha consolidado una metodología con enfoque participativo permitiendo la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, esto implica respetar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y cimentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales, a través de las siguientes actividades generales:

- Fortalecimiento de la transmisión de saberes y los procesos organizativos de las comunidades, al igual que el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal desde el marco de las caracterizaciones y la construcción de planes de acción.
- Rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de productos que exalten técnicas tradicionales e identidad cultural propia de cada comunidad.
- Mejoramiento de las técnicas, aprovechamiento y sostenibilidad de materias primas y aplicación de determinantes de calidad, a través del fortalecimiento técnico de los oficios.
- Fortalecimiento de la economía local, promoviendo la actividad comercial artesanal a través de la identificación de

oportunidades de mercado y acompañamiento en su ejecución

AdC, como empresa vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene un compromiso con el Sector Artesanal para dinamizar y fortalecer los procesos propios de cada comunidad haciendo de la actividad artesanal una posibilidad económica, social y ambientalmente sostenible.

Dando continuidad esta línea de atención durante 2015 se formalizo el Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. con el cual se tuvo la oportunidad de reforzar la estrategia metodológica enfatizando el alcance comercial con la elaboración de seis encuentros comerciales regionales de economías propias y el segundo encuentro nacional de economías propias.

OBJETIVO GENERAL

Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.

DESCRIPCIÓN GENERAL

La pérdida de la memoria de los oficios y saberes tradicionales se ha dado a partir de los procesos de desarraigo territorial, el desinterés por parte de los jóvenes, dificultad para acceder a las materias primas y cambios en las dinámicas socio-culturales. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. En cuanto a las dificultades de comercialización, se han identificado ser consecuencia de aspectos como la distancia geográfica, diferentes concepciones sobre la producción o el dinero, dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor, falta de espacios comerciales, competencia y participación de intermediarios en la venta de sus artesanías.

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2015	\$ 3.500.000.000	\$300.000.000	\$290.764.340,04	96,92%
2016	\$ 5.850.000.000	\$332.000.000	\$ 329.476.315,00	99,2 %
2017	\$ 4.750.000.000			
2018	\$ 5.550.000.000			
APROPIACIÓN VIGENTE 2016			\$ 332.000.000,00	
COMPROMISOS 2016			\$ 329.476.315,00	

LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

LOGROS Y METAS 2016

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Caracterizaciones de comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector artesanal incluyendo compendio de cultura socializada	5	5
BIS: Comunidades Étnicas con organizaciones fortalecidas -	6	6
BIS: Estudios Realizados -	5	5
Líneas de producto diseñadas y desarrolladas, acordes con el mercado identificado por comunidad. Aplicada	21	21
BIS: Líneas de productos diseñados	21	21
Documento "Diagnostico de calidad" del oficio artesanal presente en cada comunidad, registrando la implementación de la asistencia técnica realizada. Implementada	16	16
BIS: Organizaciones de Artesanos beneficiadas -	5	5
Documento Plan comercial por comunidad, vinculando el registro de la participación en espacios comerciales. Realizado	11	11
BIS: Perfiles comerciales elaborados	5	5

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Visitas de evaluación y seguimiento realizadas	32	32
Registros de Beneficiarios Actualizados	125	125
Asistencias Técnicas Realizadas	16	16

RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Los procesos con los grupos o comunidades Étnicas deben iniciar con actividades de consulta y socialización con las organizaciones y autoridades locales. Todo acompañamiento debe estar basado en la validación con la comunidad, para garantizar la pertinencia de las actividades.

Estos procesos han de ser continuos y por tiempos considerables que faciliten la apropiación por parte del grupo de beneficiarios, es decir, se requiere seguimiento, evaluación, y ajuste periódico.

AVANCES

Dada la buena experiencia del año anterior con los convenios suscritos para ampliar la cobertura, este año se consolidó un Convenio interadministrativo con Ministerio de Comercio Industria y Turismo que permitió implementar la metodología de la línea Étnica con más comunidades étnicas el país.

Durante 2016, se proyectó dar seguimiento a las acciones realizadas con los grupos artesanales atendidos durante la vigencia 2015 y dar inicio a las acciones para el fortalecimiento productivo entorno a su actividad artesanal con otros comunidades artesanales previamente identificadas.

Con base en el Convenio con Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se amplió el horizonte de cobertura e impactos esperados. Se realizó el seguimiento a los grupos acompañados el año anterior y se vinculó a otros grupos artesanales con similares condiciones y necesidades de fortalecimiento de sus procesos productivos.

Para el reporte de las comunidades atendidas se priorizaron los departamentos de Cauca, Nariño y Meta, focalizando grupos de artesanos que recibieron el acompañamiento para el fortalecimiento de sus procesos productivos artesanales a través de talleres participativos en temas organizativos, empresariales y comerciales, al igual que se desarrollaron talleres de co-creación para la definición y depuración de sus líneas de producto comerciales.

En la zona sur andina se realizaron actividades para el fortalecimiento de los grupos Pastos de Carlosama, y un grupo Kamëntsá de Pasto al igual que el grupo Misak de Silvia, en Meta de trabajo con un grupo Sikuaini de Puerto Gaitán y un grupo en el casco urbano de Villavicencio.

Se realizó un acercamiento con un grupo Rrom de Bogotá y un grupo Afro de Guapi - Cauca.

El equipo interdisciplinario de profesionales regionales desarrolló diversas actividades para la realización de los diagnósticos, líneas de producto, asistencias técnicas y definición de planes de comercialización. Se acompañó a representantes de cada grupo artesanal para su participación comercial en eventos comerciales regionales y nacionales.

CONTACTOS DEL PROYECTO

Nombre: Diana Marisol Pérez Rozo
Profesional de Gestión - Subgerencia de Desarrollo Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 2861766 Ext. 1061 Bogotá D.C.
mperez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.
- DANE