

**INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO**

**Código: 2011011000395**

**Fecha de Actualización: febrero 9 de 2016**



Fuente: Poster presentado en el Congreso de Investigación y Diseño de la Universidad Nacional de Colombia. Octubre de 2014.

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

Por medio de la investigación aplicada e interdisciplinaria del sector artesanal, así como la adecuada gestión documental de fuentes especializadas, Artesanías de Colombia demostrará empíricamente el gran potencial de este sector para el desarrollo socioeconómico y la prosperidad del país.

De esta manera se contará con argumentos suficientes para implementar estrategias de apoyo sectorial que eleven la competitividad y por ende la calidad de vida de los artesanos colombianos.

Se hace evidente entonces la necesidad de contar con una estructura de Gestión del Conocimiento para el sector artesanal (en cabeza del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR)

Al mismo tiempo, todas las investigaciones realizadas en el marco de este proyecto tendrán inmersa la responsabilidad de aportar al rescate y la preservación del patrimonio cultural inmaterial que se ve reflejado en la gran variedad de oficios y técnicas del artesanado colombiano. En el mediano plazo, el proyecto tendrá importantes impactos positivos para los artesanos del país, ya que los hallazgos y resultados de investigación servirán como argumentos suficientes para implementar nuevas estrategias de apoyo sectorial que eleven la competitividad y por ende la calidad de vida de los artesanos colombianos.

Lo anterior podrá ser insumo para formular y ejecutar un plan estratégico sectorial que servirá como hoja de ruta en la

búsqueda de la prosperidad del sector artesanal colombiano. Esta estructura de Gestión del Conocimiento para el sector implica la definición e implementación de líneas de investigación interdisciplinaria que abarquen desde diferentes perspectivas el fenómeno del artesanado colombiano (sociología, antropología, economía, ciencias naturales, diseño, mercadeo, etc.). Así mismo se deberán catalogar y digitalizar todas las referencias académicas y científicas que puedan estar a disposición para así asegurar un flujo de conocimiento abierto e igualitario entre todos los interesados y visitantes del centro de documentación que pretendan adelantar proyectos sociales, trabajos de campo, emprendimientos, estudios de mercado o estudios sociales en función de los artesanos colombianos.

**OBJETIVO GENERAL**

El sector artesanal colombiano es valorado y reconocido por su positivo impacto socioeconómico y aporte cultural

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

El proyecto busca la definición e implementación de líneas de investigación interdisciplinaria que abarquen desde diferentes perspectivas el fenómeno del artesanado colombiano (sociología, antropología, economía, cuencas naturales, diseño, mercadeo, etc.). Así mismo se deberán catalogar y digitalizar todas las referencias académicas y científicas que puedan estar a disposición para así asegurar un flujo de conocimiento abierto e igualitario entre todos los interesados y visitantes del centro de documentación.

**ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2013	\$ 850.000.000	\$850.000.000	\$850.000.000	100%
2014	\$ 850.000.000	\$700.000.000	\$643.734.948	92%
2015	\$ 800.000.000	\$500.000.000	\$448.882.838	90%
2016	\$783.430.815	\$581.000.000	\$481.859.528	83%
<b>APROPIACIÓN VIGENTE 2016</b>			\$581.000.000	
<b>COMPROMISOS 2016</b>			\$ 513.688.328	

**LOGROS Y METAS 2014**

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2014	Avance 2014
Biblioteca digital de la producción intelectual institucional Implementada para consulta pública	1	1
Sistemas De Información Implementados -	1	1

Servicios de consulta Prestados a usuarios en sala y portal del Centro de Investigación y Documentación – CENDAR	13000	185892
Sistemas De Información Implementados -	1	1
Infraestructura técnica Adecuada para la organización y conservación de la información sobre el sector artesanal, disponible para consulta pública	1	1
Obras De Adecuación A Centros De Cómputo Realizadas -	1	1
Material bibliográfico especializado Adquirido para consulta de los usuarios del CENDAR	10	6
Promocionar la biblioteca digital de Artesanías de Colombia S.A. y de los contenidos Divulgados	2	2
Documentos con experiencias de trabajo Sistematizadas y publicadas para socialización entre los ciudadanos	4	2
Estudios Realizados -	1	0
Observatorio Implementado para el sector artesanal, a nivel nacional	1	0
Revista especializada en el sector artesanal con información Divulgada	2	2
Documentos Elaborados Para Publicación -	1	1
Eventos para la socialización de experiencias Obtenidas de investigación y trabajo relacionadas con la actividad artesanal	4	2
Sistema de información estadístico Actualizado sobre el sector artesanal	1	1

#### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2014	Avance 2014
Documentos Depurados	1200	3827
Documentos accedidos en base de datos virtual	13000	185892
Proyectos de investigación aplicada formulados	1	1

#### LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

#### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Biblioteca digital de la producción intelectual institucional Implementada para consulta pública	1	1
Servicios de consulta Prestados a usuarios en sala y portal del Centro de Investigación y Documentación – CENDAR	200000	227000
Infraestructura técnica Adecuada para la organización y conservación de la información sobre el sector artesanal, disponible para consulta pública	1	1
Material bibliográfico especializado Adquirido para consulta de los usuarios del CENDAR	8**	5**
Promocionar la biblioteca digital de Artesanías de Colombia S.A. y de los contenidos Divulgados	2	2
Documentos con experiencias de trabajo Sistematizadas y publicadas para socialización entre los ciudadanos	1	1

Observatorio Implementado para el sector artesanal, a nivel nacional	1	1
Revista especializada en el sector artesanal con información Divulgada	2	2
Sistema de información estadístico Actualizado sobre el sector artesanal	1	1

#### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Documentos Depurados	7.500	7.556

#### LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

#### Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Biblioteca digital de la producción intelectual institucional Implementada para consulta pública	1	1
Servicios de consulta Prestados a usuarios en sala y portal del Centro de Investigación y Documentación – CENDAR	870.000	994.020
Infraestructura técnica Adecuada para la organización y conservación de la información sobre el sector artesanal, disponible para consulta pública	1	1
Documentos con experiencias de trabajo Sistematizadas y publicadas para socialización entre los ciudadanos	4	4
Sistema de información estadístico Actualizado sobre el sector artesanal	1	1

#### Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Documentos Depurados	5000	4352

#### RESULTADOS DEL PROYECTO

En 2016 la biblioteca virtual y presencial se mantuvo activa durante todo el año; incluso, la virtual tuvo el récord de visitas hasta el momento, de igual manera se mejoró la interfaz gráfica para mejor acceso y navegabilidad ver: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/> Visiten y conozcan más de la artesanía en Colombia a través de la producción de intelectual de artesanías de Colombia y sus artesanos.

La meta de consulta se alcanzó en Noviembre al 100%, época para cual era impropcedente tramitar un cambio. Además para inicio del segundo semestre se había ajustado la meta por el alza en la consulta. En consecuencia se superó en diciembre en un 14%, para un total de 114% de cumplimiento en la meta de visitas. Hay que tener en cuenta que este año hubo más material nuevo en la biblioteca digital, y por el otro lado los

recursos en la promoción de la biblioteca en las ferias Expoartesano de Medellín y Expoartesánias de Bogotá fue un éxito. Nota: La experiencia año tras año es la dificultad manifiesta de calcular con exactitud este indicador, pues factores externos como el interés hacen parte de las variables no ponderables para el cálculo.

El sostenimiento del centro de documentación CENDAR en sus ámbitos físico y virtual, se basa en soportes externos como bodegajes temporales para la custodia de la colección física (por las condiciones espaciales actuales del CENDAR) y en el mantenimiento del contrato de servidores externos con back up que permite la consulta continua y creciente desde cualquier lugar del mundo.

En el indicador de gestión asociado a la biblioteca se alcanzó el procesamiento de 4352 documentos de 500 planeados que representa el 87%.

Con un traslado solicitado para el segundo semestre de 2016 fue posible adquirir 1 colección de 23 títulos referentes a oficios como madera, joyería y cerámica, así como títulos de diseño. Sumando a esto igualmente hubo dos suscripciones a revista especializadas en diseño solicitadas por la subgerencia de desarrollo (AD y el Mueble). Esto conforme a la meta rezagada desde el año pasado.

Para 2016 se realizaron dos grandes investigaciones. La primera que agrupa los estudios que buscan resolver preguntas y abordan metodologías cualitativas; y el segundo grupo que abarca aquellos que hacen lo propio con base cuantitativa.

La primera se enfocó en las memorias de oficios, las cuales incluyeron 8 capítulos: 1. Tejeduría Kankuamo, 2. Tejeduría Wayuu 3. Alfarería Wayuu, 4. Cestería Wayuu, 5. Talla Kametnza 6. Tejeduría kametnza, 7. Mopa Mopa, 8. Tamo. Igualmente se hizo una reedición de 3 versiones de los años ochenta, producto de un rescate de material inédito de los cuadernos de oficio sobre: 1. hamaca de San Jacinto, 2. mascara del carnaval, 3. tejeduría Tuchin.

La segunda se enfocó en la caracterización de artesanos 1. OVOP, Diagnostico Tolima, Córdoba, Santander, Antioquia y Norte Santander y comportamiento de escenarios comerciales: 1. Expoartesano y 2. expoartesánias y 3. feria de Pitalito.

La tercera investigación se realizó con recursos de la subgerencia comercial con el propósito de generar una caracterización de comercializadores de artesanías en el País. La cuarta. La cual se extenderá hasta 2017 vienen con recursos de 2012 con recursos aportados en conjunto con Colciencias y está enfocado en artesanía emblemático (cambios y permanencias en el e oficio).

Se publicó en versión digital la revista Artífices 6. Y No. 7. Cada una de ellas con 25 historias de artesanos de nuestro país. En la No. 6 referida a las etnias de Colombia y la No. 7 a oficios tradicionales de la región andina.

Para el sistema de información Estadístico, se generó todo el soporte de licenciamiento en los temas de Filemaker para el seguimiento de proyectos de la entidad y una inversión para el paquete estadístico SPSS que permitió el análisis de diversos datos, resultando en varios de los estudios cuantitativos arriba nombrados.

## **CONTACTOS DEL PROYECTO**

### **Sara Consuelo Sastoque Acevedo**

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación e Información

Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1058 Bogotá D.C.

[ssastoque@artesaniadescolombia.com.co](mailto:ssastoque@artesaniadescolombia.com.co)

### **Camilo Ernesto Rodríguez Villamil**

Especialista de la Oficina Asesora de Planeación e Información

Teléfonos: (1) 5550329 Ext.1073 Bogotá D.C.

[crodriguez@artesaniadescolombia.com.co](mailto:crodriguez@artesaniadescolombia.com.co)