

Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano

Código: 2013-011-000037

Fecha de abril 05 de 2.017



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

De acuerdo con la demanda que hoy presenta el mercado, es importante examinar hacia qué sectores, con relación a la población dedicada a los distintos oficios, se deben orientar los oficios y la oferta.

Así mismo, la comercialización plantea unos retos específicos. Se requiere que haya agentes en el proceso de distribución de economía local, que no encuentra caminos expeditos para articularse a una economía de mercado, artesanía que existe y sobrevive en condiciones propias y que está amenazada por la industria y por las artesanías de otras latitudes.

En cuanto al acceso a las tecnologías para apertura de nuevos mercados, el artesano no cuenta con la posibilidad de acceso a ellos, no tiene capacitación ni conocimiento en su uso, lo que lo sitúa en condiciones inferiores en este mercado globalizado y competitivo.

Los aspectos económicos de ingresos y gastos son muy importantes, hacen notar la marginalidad en que transcurre la artesanía.

Los tratados internacionales de comercio, como el T.L.C. con Estados Unidos, abre una nueva puerta de competencia con el mundo para el sector artesanal, los artesanos Colombianos deben prepararse para competir con los productos nuevos que puedan ingresar al país y la necesidad de penetrar mercados internacionales.

Hay debilidad en la conexión de los artesanos con la demanda. Esto por la escasa oportunidad que tienen

los artesanos productores para participación en eventos comerciales, por el desconocimiento de los mercados existentes para el sector, por la dispersión y escasez de información relacionada con mercados y espacios de comercio y por la falta de herramientas y capacitación en el uso y manejo de tecnologías de mercado.

Se han identificado falencias en la participación de los artesanos en Ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, la exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos no es competitiva, no se cuenta con una identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto.

Para el fortalecimiento de la comercialización del sector artesanal y para lograr aumentar su participación en el mercado, se debe identificar los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, identificar las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía y ofrecer exhibiciones de Artesanía para conectar compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

El proyecto apoyará la solución de estos problemas teniendo en cuenta tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la venta de productos artesanales.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano”, está orientado a mejorar la calidad de vida de los artesanos por medio del incremento de sus ventas, lo cual desencadena una serie de actividades que se enfocan en dos aspectos principales: incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios artesanales y facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal. Dichas actividades se realizan mediante la capacitación de unidades artesanales en tecnología, vitrinismo y comercialización

ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

AÑO	RECURSOS SOLICITADOS	RECURSOS ASIGNADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%
2014	2.402.810.000	2.300.000.000	2.131.686.737.27	92,7 %
2015	2.167.910.000	1.000.000.000	999.437.772,01	99,9%
2016	1.767390.000	2.072.000.000	2.040.708.106	98,5%
2017	1.767390.000	900.000.000	58.317.279	6,48%
2018	1.795.230.000	0	0	
APROPIACIÓN VIGENTE 2017			\$ 900.000.000	
COMPROMISOS 2017			\$424.477.888	

LOGROS Y METAS 2014

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

*Indicadores actualizado a 31 de diciembre de 2014

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2014	Avance 2014
Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizados	4	4
Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales realizados	6	6
Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas	20	20
Capacitación en el uso de herramientas web para la comercialización capacitados	20	20
Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos	20	20
Seguimiento a la intervención	1	1
Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector	4	4
Herramienta web para la comercialización de la artesanía	1	1
Servicios de información sobre los actores comerciales que intervienen en el sector actualizada	1	1
Compilación de información comercial del sector	1	1

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2014	Avance 2014
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	\$ 3.337.236	\$ 3.036.590.8

LOGROS Y METAS 2015

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

*Indicadores actualizado a 31 de diciembre de 2015

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizados	4	4
Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales realizados	6	6
Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas	20	20
Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos	20	20
Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector	4	4

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2015	Avance 2015
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanías De Colombia	\$ 3.010.986	1.547.117,29

AVANCE ACTIVIDADES

Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizados: Se realizó Expoartesánias 2015, alcanzando unas ventas directas de \$15.025.023.891 más las ventas indirectas negociadas en la rueda de negocios, fue visitada por 88.058 personas. La participación de las 20 comunidades alcanzó ventas por más de 160 millones más los contactos comerciales realizados.

Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales realizados: Se comercializan los productos artesanales en las vitrinas comerciales de Bogotá y Cartagena, se ofrece vitrina comercial de Diseño Colombia en Cartagena. Se alcanza ingresos por ventas de 3.810 millones de pesos en las vitrinas artesanales de ADC durante el año 2015. Se realiza taller de oficio con la maestra Ana Barahona en el marco de la feria Expoartesánias.

Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas: Se realiza la capacitación de mercadeo y ventas, el 2 de diciembre se benefician 8

INFORME EJECUTIVO

personas con la capacitación en San Andrés para un total de 190 beneficiados durante el año 2015, se realiza apoyo y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en Expoartesanías 2015 en Corferias, se realiza taller de cierre y se retroalimenta en torno a las experiencias de la feria.

Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos: Se apoya en la exhibición y montaje a las 20 comunidades participantes, así como al total de expositores de la feria Expoartesanías 2015. Se retroalimenta la exhibición de producto durante los 14 días de feria.

Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector: Se realiza rueda de negocios en Expoartesanías 2015. Se cuenta con la participación de 92 compradores nacionales y 48 internacionales (Alemania, Austria, Canadá, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, Panamá, Reino Unido, Rep. Dominicana). Se obtienen ventas directas en feria por \$4.371 millones de pesos y se realizaron contactos e inicios de negocios para el año 2016. Se anexan informes del año 2015 para cada actividad.

LOGROS Y METAS 2016

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

*Indicadores actualizado a 31 de diciembre de 2016

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizados	7	7
Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales realizadas	6	6
Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas	20	15
Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos	20	20
Seguimiento a la intervención	1	1
Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector	4	4
Servicios de información sobre los actores comerciales que intervienen en el sector actualizada	1	1

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2016	Avance 2016
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$ 3.010.986	\$3.173.729

AVANCE ACTIVIDADES

Durante el año 2016 las 20 comunidades participaron en siete Ferias artesanales: Expoartesano 2016, Sabor Barranquilla, Feria Nacional Artesanal en Pitalito - Huila 2016; feria Festilana 2016 en Cucunubá –Cundinamarca, Encuentro regional de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia en Santa Marta y Expoartesanías 2016. Se alcanzaron ventas en feria por 254 millones.

Para el año 2016 se realizaron 14 demostraciones de oficio en diferentes vitrinas artesanales con diferentes artesanos del país, se enseñaron técnicas como talla en madera, cestería, marroquinería, elaboración de instrumentos, tejeduría, entre otros con los siguientes artesanos como representantes de sus técnicas

- Nicolás Molano
- Luis Antonio Lloreda Mosquera
- Mónica Tejada
- Avelino Moreno
- Rosa María Jerez
- María Moreno
- Bertha Ortega
- Gary González
- Rosa Magnolia Salazar
- Alirio Liberato
- Isabel Pastora Chicunque
- Alberto Paredes
- Luis Ángel Sanabria
- Javier Sierra

Se realizaron demostraciones de oficio en seis vitrinas comerciales: Expoartesanías, Expo especiales, Puerto de Cartagena, Vitrina Centro de Convenciones, vitrina en Medellín (MAMM) y Hotel Santa Clara.

En el año 2016 se asiste a cuatro ruedas de negocios con la participación de los artesanos beneficiados del proyecto:

- 1) Rueda de negocios nacional e internacional Expoartesano 2016 durante los días 11, 12 y 13 de julio.
- 2) Rueda de negocios de dotación hotelera realizada en la ciudad de Barranquilla los días 21 y 22 de julio.
- 3) Rueda de negocios en el marco de la feria Sabor Barranquilla en la ciudad de Barranquilla del 19 al 21 de agosto.
- 4) Rueda de negocios nacional e internacional en Expoartesanías del 5 al 18 de diciembre.

Resultado de las ruedas, los artesanos logran ingresos por 1850 millones en ventas directas, se realizaron contactos e inicios de negocios para el año 2016 y 2017.

Para reforzar la participación en ruedas de negocios, se realiza una guía paso a paso de exportación con el

fin de contribuir al crecimiento del sector artesanal en mercados internacionales. Igualmente se busca una mayor ilustración al exportador de artesanías en cuanto a requisitos, trámites y condiciones de comercio exterior.

Durante el año 2016 se capacitó in situ en tema de mercadeo y ventas a 15 comunidades beneficiarias del proyecto en (Ráquira, Guamo, Turbaco, Cereté, Barranquilla, Morroa, Salento, Filandia, Fonquetá, Raquira, Manzanares, Samaniego, Guachucal, Curití y Charalá), se realiza apoyo y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en el marco de las ferias Expoartesano 2016 y Expoartesanas 2016. Se diseñó e imprimió una cartilla didáctica sobre herramientas en mercadeo y ventas con el propósito de generar habilidades sociales a la hora de llevar a cabo una negociación y realizar venta de sus productos.

Este material se diseñó para contribuir al mejoramiento conceptual de las herramientas de mercadeo y ventas, está diseñado para prestar una asistencia integral al artesano con el fin de ayudarlo a conseguir más y mejores ventas de sus artesanías, este material sirvió de apoyo en la capacitación.

Se capacitó in situ en tema de Exhibición y vitrinismo a 20 comunidades beneficiarias del proyecto (Raquira, Duitama, Fonquetá, Charalá, Buenaventura, Rabolargo, Manzanares, Cascajal, Barranquilla, Candelaria, Cerrito, Morroa, Turbaco, Guamo, Samaniego, Guachucal, Curití, San Agustín, Filandia y Salento), se realiza apoyo, seguimiento y retroalimentación a los participantes de las 20 comunidades en el marco de las siete ferias en las que se participaron durante el año 2016.

Se realizó la identificación y caracterización de 1863 comercializadores ubicados en 79 municipios en 22 departamentos de Colombia, se recibió base de datos con la información captada in situ con el fin de conectar la oferta y la demanda para beneficio del mercado artesanal y del ingreso de los artesanos.

En la caracterización se identificaron rasgos como: tipo de comercializadores, tipo de plaza en la que desarrolla el negocio, tamaño de los establecimientos, número de empleados, tipo de clientes, criterios de selección de los productos comercializados, estrategias utilizadas para la comercialización de artesanías, problemas a los que se enfrenta en la comercialización. Sobre las artesanías comercializadas se identifican: líneas de productos que comercializa, productos que comercializa, productos de mayor rotación, productos de mayor aceptación, rangos de precios de las artesanías comercializadas. Sobre la información financiera se identifican balance – Ingresos – Gastos, capital extranjero – nacional, actividades de comercio exterior, sobre el sector, se identifican proveedores de artesanías, lugar de

procedencia y de compra de las artesanías, formas de pago a los proveedores, fortalezas y debilidades de los proveedores de artesanías, entre otros.

Se realiza informe final de intervención analizando el impacto que tuvo el proyecto en el incremento de ingresos de las 20 comunidades beneficiarias para el año 2016, teniendo en cuenta la línea base se evidencia un incremento del 100,3% frente a los ingresos reportados para el año 2015.

LOGROS Y METAS 2017

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

* Indicadores actualizados a 31 de marzo de 2017

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos realizados	3	0
Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales realizadas	1	0
Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales realizadas	20	0
Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos	20	0
Seguimiento a la intervención	1	0
Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector	4	0

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2017	Avance 2017
Costo Por Artesano atendido por actividades organizadas o lideradas por Artesanías de Colombia	\$3.020.134	\$0

AVANCE ACTIVIDADES

Artesanías de Colombia participó con un stand de artesanías en el que se utilizaron piezas tradicionales y emblemáticas para promocionar y divulgar el trabajo de los artesanos de nuestro país en la feria de ANATO realizado del 1 al 3 de marzo del 2017 en Corferias, siendo este evento considerado una

oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones comerciales y afianzar las existentes entre las Agencias de Viajes y los expositores participantes.

Es el escenario adecuado para posicionar marca e imagen del expositor y/o promocionar nuevos productos y servicios turísticos.

Artesanías de Colombia participo en el Festival Internacional de Cine de Cartagena "FICCI57" con el fin de promocionar a través de la ambientación de espacios del evento el trabajo de nuestros artesanos colombianos y las vitrinas promocionales de la ciudad de Cartagena, en especial la nueva vitrina del centro histórico en la calle del Arzobispado.

El Hotel W Bogotá nos contactó para recibir la visita de 6 periodistas de EE.UU, el encuentro se realizó el 1 de marzo a las 4:00 de la tarde en la vitrina promocional de la calle 86, los periodistas tuvieron la oportunidad durante una hora de conocer las historias que hay detrás de las artesanías más representativas en Colombia.

Artesanías de Colombia participó en la Macrorrueda 65 que pertenece a uno de los eventos comerciales más importantes de Pro Colombia y hacen parte de la estrategia para el aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta no minera en el exterior, Artesanías de Colombia apoya en la ambientación con piezas artesanales representativas de la cultura colombiana en el área lounge, ubicada en el Gran Salón de Corferias. Adicional promocionó y divulgo el trabajo de los artesanos en el stand institucional que los organizadores del evento nos dieron en cesión.

El primer Summit Global de Innovación Social es un evento organizado por la Fundación Rockefeller y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que contó con el apoyo local de Compartamos con Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizó en el museo del Chico del 14 al 15 de marzo. Artesanías de Colombia A través de un stand dio a conocer a los invitados la oferta artesanal del país y de esta forma generar dinámicas donde ellos se puedan "llevar un poco de Colombia".

CONTACTOS DEL PROYECTO

Janneth González Ariza
Coordinadora operativa
Subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales
Artesanías de Colombia
Teléfonos: (1) 5550325 Ext. 1016 Bogotá D.C.
Jgonzalez@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCUMENTO

- Metodología General Ajustada MGA Versión 4.