

ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PLAN DE ACCION 2016.




ACTIVIDADES	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA	SEGUIMIENTO I 30 DE JUNIO DE 2016	SEGUIMIENTO 31 DE OCTUBRE	SEGUIMIENTO 31 DE DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO	
1	Implementar mecanismos de participación a la ciudadanía, para fortalecer la participación de la misma en la formulación de proyectos, programas, planes y en la rendición de cuentas	Correos electrónicos WhatsApp Foro Contátenos Blog	Oficina Asesora de Planeación e Información (SIART)	Diciembre 30 de 2016	<p>Se realizan de manera permanente foros que invitan a la ciudadanía a participar en las diferentes actividades de toma de decisiones y rendición de cuentas. Durante el primer semestre y con el fin de hacer partícipe a la ciudadanía en la formulación de diferentes planes se realizaron dos actividades puntuales:</p> <p>*Actualización plan de acción 2016, para lo cual se abrió un foro en el que se invitó a consultar el plan y a dar sus observaciones.</p> <p>*Formulación del Plan anticorrupción. Se aplicó encuesta a través del portal, para conocer la percepción del módulo más importante del mismo de cara al ciudadano. Se formuló el plan y luego de su publicación se abrió foro para recibir retroalimentación.</p> <p>Se documentó y publicó estrategia de participación ciudadana, en la cual fueron explicados y puestos a disposición los diferentes medios y actividades que realiza la Entidad, en las cuales la ciudadanía puede participar. El link de la estrategia es: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/esquema-de-atencion-y-participacion-ciudadana_2423</p> <p>El link del documento es: http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/21680_estrategia_participacion_ciudadana_adc_2016.pdf.</p>	<p>Se realizan de manera permanente foros que invitan a la ciudadanía a participar en las diferentes actividades de toma de decisiones y rendición de cuentas. Durante el primer semestre y con el fin de hacer partícipe a la ciudadanía en la formulación de diferentes planes se realizaron dos actividades puntuales:</p> <p>*Actualización plan de acción 2016, para lo cual se abrió un foro en el que se invitó a consultar el plan y a dar sus observaciones.</p> <p>*Formulación del Plan anticorrupción. Se aplicó encuesta a través del portal, para conocer la percepción del módulo más importante del mismo de cara al ciudadano. Se formuló el plan y luego de su publicación se abrió foro para recibir retroalimentación.</p> <p>Se documentó y publicó estrategia de participación ciudadana, en la cual fueron explicados y puestos a disposición los diferentes medios y actividades que realiza la Entidad, en las cuales la ciudadanía puede participar. El link de la estrategia es: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/esquema-de-atencion-y-participacion-ciudadana_2423</p> <p>El link del documento es: http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/21680_estrategia_participacion_ciudadana_adc_2016.pdf.</p> <p>Se publica el informe de rendición de cuentas; se abre foro y aplica encuesta.</p>	<p>Los canales o mecanismos (Foro, Contátenos, Foro) para la participación ciudadana están creados y disponibles para el uso por parte de los ciudadanos. Se publicaron foros como ¿Qué opina sobre nuestro Mapa de Riesgos de Corrupción 2016? Se envió campaña de correo masivo, invitando a participar del mismo.</p> <p>Para la audiencia se publicó el informe de rendición de cuentas y se usaron mecanismos como la encuesta, para activar la participación de la ciudadanía frente a temas de interés a ser expuestos en el marco de este evento. Se abrió foro para recibir observaciones sobre el informe. Se gestionaron las invitaciones a este evento a través de correo electrónico y uso de redes sociales. Así mismo la audiencia fue transmitida vía streaming y se usaron el Whatsapp, el contátenos y las redes sociales como mecanismo de comunicación y de recepción de preguntas durante la audiencia.</p> <p>Estos canales y mecanismos, de igual manera se han dispuesto para informar y recibir retroalimentación frente a Expoartesanías 2016. De manera permanente se da información sobre el evento, participantes, se reciben inquietudes, etc. Todos los canales se encuentran dispuestos durante la feria.</p> <p>Se continua la atención por medio del canal "contátenos", de manera permanente.</p>	100%
2	Participar en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial	Participación en las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial.	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2016	<p>A 30 de abril de 2016, como parte de las acciones de diálogo en la rendición de cuentas, se participó en las jornadas de "fortalecimiento empresarial" lideradas por el MinCIT, en las ciudades de Leticia y Cartagena, lo que ha permitido detectar necesidades específicas de los ciudadanos y clientes / beneficiarios, las cuales se han empezado a trabajar con los procesos misionales, para su inclusión en la estrategia de descentralización. En estas jornadas se invitan a los artesanos de la región y se da un espacio para que ellos retroalimenten la gestión de AdC en las mismas</p>	<p>Se participó en cinco jornadas de fortalecimiento así: Santa Marta, Cartagena, Armenia, Leticia, San Andrés. De las mismas se han establecido mejoras para los procesos misionales.</p>	<p>Durante 2016 se participó en seis jornadas de fortalecimiento, así: Leticia Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Armenia y Honda. Con lo anterior se ha aportado a la estrategia de rendición de cuenta y de la misma manera a la de participación ciudadana.</p>	100%

3	Crear mesas departamentales para el apoyo local, como medio de diálogo con grupos de interés.	23 mesas departamentales creadas	Subgerencia de desarrollo /Articuladores regionales	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha. Se realizarán durante el segundo semestre del año.	Se realizarán en el mes de noviembre	Durante el mes de noviembre se realizaron 21 mesas en los departamentos de: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Córdoba, Guajira, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Caldas, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle. En el marco de la feria Expoartesanas se realizó la mesa de Bogotá y el 20 de diciembre se realizó la mesa de Chocó.	100%
4	Realizar talleres colectivos, en el marco de los proyectos regionales, como metodología participativa, en la creación y mejora de productos	Al menos 1 en 2016	Subgerencia de desarrollo	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha.	En los consejos regionales se están realizando mesas de trabajo para la formulación de proyectos regionales. La metodología se sintetiza en: 1 La conformación de grupos de trabajo para la identificación de las oportunidades, problemáticas o situaciones de la región que generen propuestas de proyectos regionales para el desarrollo de la actividad artesanal. 2. Priorización en colectivo de 5 de los problemas o situaciones identificadas en los grupos. 3. Elaboración de una matriz en las que se definan objetivo general y específicos y los componentes de los perfiles de los proyectos que daran respuesta efectiva a las oportunidades, problemáticas o situaciones identificadas. Esto se ha hecho en los consejos de: Valle de Cauca, Tolima, Boyacá, Putumayo, Amazonas, Meta, Huila, Antioquia, Atlántico, Bolívar, Guajira, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Sucre y Risaralda.	Se dio alcance en los consejos regionales.	100%
5	Aplicar encuesta a los ciudadanos que evalúe las jornadas sectoriales de fortalecimiento empresarial y las mesas departamentales para el apoyo local.	Encuestas aplicadas en las mesas departamentales y en jornadas de fortalecimiento.	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2016	Se dará inicio a esta actividad, durante las jornadas que se relícen durante el segundo semestre del año y las mesas deparatemntales que se realizarán durante el segundo semestre.	Se aplicó encuesta en las jornadas de fortalecimiento. Así mismo asociaciones evaluaron la gestión.	En la formulación del plan inicialmente, el alcance de esta actividad era exclusivamente concejos regionales; sin embargo como parte de la estrategia institucional se realizaron mesas departamentales de apoyo que incluyeron todos los grupos de interes. En el marco de esta se realizó ejercicio de participación ciudadana, en cada región. Adicionalmente se amplió el alcance incluyendo las jornadas de fortalecimiento. Es así que se diseñó encuesta y entregó a los responsables para su aplicación. Teniendo muy buenos resultados. Con estos se planteará la posibilidad de incluir como indicador para la próxima vigencia, en el plan de acción institucional, nuevamente las mesas departamentales.	100%

6	Invitar al menos a tres organizaciones sociales, a evaluar la gestión institucional, en la audiencia pública de rendición de cuentas.	Organizaciones sociales evaluadores de la gestión	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha.	La audiencia se realizará en el mes de noviembre. Adicionalmente se aplica encuestas en las jornadas de fortalecimiento.	En el marco de la audiencia se invitaron asociaciones. Así mismo se realiza invitación en las jornadas de fortalecimiento para la evaluación de la gestión de la entidad. Se cuenta con la evaluación de las siguientes asociaciones: Asociación de artesanos de Filandia, representada por: Ofelia Marin Marquez y la asociación de artesanos de Armenia representada por Beatriz Eugenia Parra. Esto como parte de la jornada de fortalecimiento realizada en Armenia. En el marco de la audiencia, se logró que mas de 3 asociaciones evaluaran la gestión, esto producto del éxito en la convocatoria regional. Es así que 23 representantes de asociaciones artesanales, diligenciaron la encuesta: Amazonas (4); Boyacá (5); Cauca (1); La Guajira (10) y Putumayo (3). Los resultados de estas serán tenidas en cuenta en la búsqueda de oportunidadesde mejora durante 2017	100%
7	Crear comités de veeduría, como parte integral de los proyectos regionales.	Comités formalizados, para los nuevos proyectos.	Subgerencia de desarrollo / Articuladores regionales	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha. Se realizarán durante el segundo semestre del año.	Se cuenta con el primer grupo de veedurias en el laboratorio de cundinamerca. El mismo ha estado liderado las mesas de trabajo, para la ley del artesano, en el Congreso.	Este grupo veedor participó en proyecto del laboratorio de Cundinamarca y en las sesiones del Congreso para la ley del artesano.	100%
8	Definir las acciones propias de participación ciudadana, a implementar durante el 2017, que permitan el control social en la formulación de programas y proyectos, la participación de los diferentes grupos de interés y demás definidas en Ley 1757 / 2015	Plan de acción 2017 formulado	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha. Se realizarán durante el segundo semestre del año.	Se cuenta con el plan de acción 2017 formulado. Durante la actualización del plan de acción institucional y del plan anticorrupción, podrá estar sujeto a ajustes; el mismo hará parte del plan de acción insitucional 2017	Se cuenta con el plan de acción 2017 formulado. Durante la actualización del plan de acción institucional y del plan anticorrupción, podrá estar sujeto a ajustes; el mismo hará parte del plan de acción insitucional 2017	100%
9	Evaluar la pertinencia y viabilidad de implementar la metodología de auditorias visibles, como iniciativa de participación a través del control social.	Justificación de la pertinencia o no, de la implmentación de la metodología	Oficina Asesora de Planeación e Información	Diciembre 30 de 2016	No cuenta con avance a la fecha. Se realizarán durante el segundo semestre del año.	Se realizó reunión con la subgerencia de desarrollo, en la cual se evaluó la pertinencia de implementar la metodología de auditoría visibles como mecanismo de participación y teniendo en cuenta que este ejercicio requiere conocimiento sobre el sector y las veedurias existentes en las regiones no se han involucrado del todo con la actividad artesanal se decide, y como mecanismo de participación, crear en el marco de los proyectos regionales, veedurias o equipos que validen la gestión de la entidad en cada región a través de los diferentes proyectos. Esto se realizará en el marco de los mismos, durante 2017	Se realizó reunión con la subgerencia de desarrollo, en la cual se evaluó la pertinencia de implementar la metodología de auditoría visibles como mecanismo de participación y teniendo en cuenta que este ejercicio requiere conocimiento sobre el sector y las veedurias existentes en las regiones no se han involucrado del todo con la actividad artesanal se decide, y como mecanismo de participación, crear en el marco de los proyectos regionales, veedurias o equipos que validen la gestión de la entidad en cada región a través de los diferentes proyectos. Esto se realizará en el marco de los mismos, durante 2017	100%
CUMPLIMIENTO 31 DE DICIEMBRE DE 2016								100,0%
AVANCE DE LA ESTRATEGIA								33,0%